



Resultados



2T26

Agosto de 2026



MUITAS
HISTÓRIAS.
MUITOS
FUTUROS.

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA

2025
2026



Destaques financeiros

Hoje, 12 de agosto de 2026, divulgamos os resultados do segundo trimestre de 2026 (2T26). As demonstrações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

2T26

R\$ 1.960,7 M

Receita Líquida

Crescimento de 17,8% vs. 2T25

R\$ 589,4 M

EBITDA Recorrente

Crescimento de 6,8% vs. 2T25
Com pressão de 3,0 p.p. na Margem EBITDA

R\$ 148,9 M

Lucro Líquido

Crescimento de 25,3% vs. 2T25

R\$ 210,2 M

Lucro Líquido Ajustado

Crescimento de 18,1% vs. 2T25

R\$ 394,9 M

**Geração de Caixa Operacional
Após Capex**

Crescimento de 33,1% vs. 2T25

R\$ 251,9 M

Geração de Caixa Livre

Crescimento de 87,8% vs. 2T25

1S26

R\$ 4.106,9 M

Receita Líquida

Crescimento de 24,7% vs. 1S25

R\$ 1.269,0 M

EBITDA Recorrente

Crescimento de 14,6% vs. 1S25
Com pressão de 2,7 p.p. na Margem EBITDA

R\$ 290,3 M

Lucro Líquido

Crescimento de 35,7% vs. 1S25

R\$ 411,0 M

Lucro Líquido Ajustado

Crescimento de 23,6% vs. 1S25

R\$ 713,0 M

**Geração de Caixa Operacional
Após Capex**

Crescimento de 30,4% vs. 1S25

R\$ 504,3 M

Geração de Caixa Livre

Crescimento de 77,7% vs. 1S25

R\$ 21,8 M

Redução de Dívida Líquida

Alavancagem atingiu 1,10x

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Desempenho sólido que reforça a fortaleza da diversificação dos nossos negócios

Divulgamos hoje os resultados do segundo trimestre e do primeiro semestre de 2026, que demonstram a fortaleza da diversificação do nosso portfólio e a clareza da nossa estratégia, mesmo em um contexto de mudanças relevantes com o Novo Marco Regulatório na Educação Superior.

Em um ambiente de maior complexidade para o setor, entregamos crescimento de duplo dígito na Receita Líquida, expansão do Lucro Líquido e evolução consistente da Geração de Caixa Livre, reforçando nossa capacidade de execução e consistência da entrega de resultados.

Nossos resultados refletem a força de um portfólio diversificado de negócios, a qualidade de nossos ativos e marcas e a maturidade de um modelo operacional cada vez mais integrado e eficiente. Reafirmamos nossa convicção de que nossa estratégia como empresa de serviços educacionais, aliada a mais de duas décadas de experiência pioneira na oferta de ensino semipresencial e a distância, nos posiciona de forma diferenciada para capturar oportunidades e continuar entregando crescimento sustentável.

Gestão eficiente com Lucro Líquido e Geração de Caixa Livre crescente

No segundo trimestre, a Receita Líquida da Cogna cresceu 17,8%, atingindo R\$ 1.960,7 milhões. No acumulado do ano, atingimos R\$ 4.106,9 milhões, crescimento de 24,7% em relação ao 1S25. Simultaneamente, continuamos acelerando o desenvolvimento de novas avenidas de crescimento, consolidando a expansão do portfólio e fortalecendo a nossa operação.

Na Cogna Educação, o EBITDA Recorrente cresceu 6,8% no segundo trimestre, atingindo R\$ 589,4 milhões, com crescimento de EBITDA Recorrente nas duas unidades de negócio. No 1S26, o EBITDA Recorrente cresceu duplo dígito 14,6%, atingindo R\$ 1.269,0 milhões versus 1S25.

Como reiteramos ao mercado, o Lucro Líquido e a Geração de Caixa Livre permanecem entre os principais indicadores de desempenho da Companhia, por refletirem nossa capacidade de converter crescimento em geração consistente de valor. No segundo trimestre, o Lucro Líquido alcançou R\$ 148,9 milhões, crescimento de 25,3% frente ao 2T25, enquanto, no segundo semestre, atingiu R\$ 290,3 milhões, avanço de 35,7% em relação ao 1S25.

A Geração de Caixa Livre (GCL) atingiu R\$ 251,9 milhões no trimestre, crescimento de 87,8% sobre o mesmo período do ano anterior. No acumulado do primeiro semestre, a Companhia gerou R\$ 504,3 milhões de caixa livre, versus R\$ 283,8 milhões no 1S25, crescimento de 77,7%, reforçando a capacidade de geração de caixa do negócio, a solidez financeira e a sustentabilidade da estratégia de alocação de capital.

Retorno aos acionistas e alocação estratégica de Capital

A disciplina na alocação de capital permanece como um dos pilares da estratégia da Companhia, conciliando o retorno aos acionistas com investimentos voltados à geração de valor e ao crescimento sustentável do negócio.

Conforme comunicado aos acionistas divulgado em 27 de abril de 2026, a Companhia realizou, em 29 de maio de 2026, o pagamento dos dividendos mínimos obrigatórios referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, no montante de R\$ 28,6 milhões, dividend yield de 3,3%.

Em 26 de junho de 2026, anunciamos a aquisição de 47% da Educbank Pagamentos Educacionais S.A. ("Educbank"), pelo valor de R\$ 46,3 milhões, elevando a participação da Somos Sistemas de Ensino S.A. para 90% do capital social da Educbank. A transação fortalece nossa posição em uma plataforma estratégica de gestão financeira escolar, ampliando nossa capacidade de geração de valor por meio de soluções tecnológicas para cobrança, recebimento e parcelamento de mensalidades e demais serviços acadêmicos, reforçando o ecossistema da Educação Básica.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Data: 13 de agosto | 11:00 Brasília | [Clique Aqui](#) para acessar a conferência com tradução simultânea para inglês

EDUCAÇÃO BÁSICA

Destaques

Informamos que após a conclusão do fechamento de capital da Vasta na Nasdaq no início de 2026, integramos com sucesso as operações de Vasta e Saber sob uma única operação: Educação Básica.

2T26

R\$ 650,2 M

Receita Líquida

Crescimento de 50,5% vs. 2T25

R\$ 74,0 M

EBITDA Recorrente

Crescimento de 62,7% vs. 2T25

Com expansão de 0,9 p.p. na Margem EBITDA

R\$ 124,1 M

Receita PNLD

Crescimento de 457,8% vs. 2T25

R\$ 56,2 M

Receita B2G

Crescimento de 45,4% vs. 2T25

R\$ 391,5 M

ACV (2T26)

Crescimento de 22,1% vs. 2T25

1S26

R\$ 1.601,0 M

Receita Líquida

Crescimento de 63,1% vs. 1S25

R\$ 350,5 M

EBITDA Recorrente

Crescimento de 65,6% vs. 1S25

Com expansão de 0,3 p.p. na Margem EBITDA

R\$ 431,8 M

Receita PNLD

Crescimento de 1402,2% vs. 1S25

R\$ 148,3 M

Receita B2G

Crescimento de 29,9% vs. 1S25

R\$ 1.500,2 M

ACV (Ciclo 2026)

Crescimento de 11,9% vs. Ciclo 2025

Desempenho Operacional

O ano de 2026 representa um novo capítulo em nossa trajetória de eficiência organizacional. Com a deslistagem da Vasta na Nasdaq no início do ano, passamos a integrar as operações de Vasta e Saber sob uma única plataforma de negócios Educação Básica (Vasta e Saber). Essa nova estrutura simplifica a governança, potencializa a captura de sinergias operacionais e reforça nossa eficiência para sustentar os próximos ciclos de crescimento.

Destacamos que todos os comparativos de 2025 apresentados neste release foram devidamente reclassificados para refletir essa nova organização.

	2026	2025	% AH
Escolas Parceiras			
Conteúdo Core	4.909	5.025	-2,3%
Soluções Complementares	2.513	2.149	16,9%
Alunado			
Conteúdo Core	1.478.676	1.489.698	-0,7%
Soluções Complementares	631.863	563.525	12,1%

O segundo trimestre corresponde ao terceiro trimestre do ciclo comercial de 2026 para a Vasta. No ciclo de vendas de 2026, a Somos fornecerá soluções de Conteúdo “Core” para aproximadamente 1,5 milhões de alunos e soluções complementares para mais de 631 mil alunos. Embora o conteúdo Core apresente leve retração em relação ao ano anterior, essa redução reflete principalmente a redução da participação das editoras tradicionais, um movimento natural de otimização da base de alunos, alinhado à estratégia da empresa de focar na melhoria de sua base de clientes por meio de melhor mix de escolas e crescimento em sistemas de ensino premium (Anglo, PH, Amplia e Fibonacci), marcas com maior ticket médio, menor inadimplência, maior adoção de soluções complementares e relacionamentos de longo prazo.

A Escola bilingue Start-Anglo continua seu crescimento acelerado, gerando aproximadamente R\$ 8,5 milhões em receita de subscrição durante o ciclo de vendas de 2026. O desempenho reforça o valor estratégico da Start-Anglo e sinaliza seu potencial para se tornar uma avenida de crescimento significativa no futuro. Além disso, temos 13 unidades em operação, 70 contratos assinados até o momento, incluindo 2 flagships, aumento de 20 contratos assinados em comparação ao mesmo período de 2025.

Receita Líquida

Educação Básica (Vasta + Saber) – Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
Receita Líquida	650.247	432.008	50,5%	1.601.005	981.772	63,1%
Subscrição	391.511	320.711	22,1%	853.649	720.843	18,4%
Conteúdo Core	377.620	316.373	19,4%	761.190	668.986	13,8%
Soluções Complementares	13.891	4.338	220,2%	92.459	51.857	78,3%
Não – Subscrição	30.330	22.340	35,8%	48.916	41.586	17,6%
Idiomas + Start Anglo	26.438	20.196	30,9%	78.993	66.055	19,6%
PNLD	124.114	22.250	457,8%	431.778	28.743	1402,2%
B2G	56.167	38.636	45,4%	148.328	114.229	29,9%
Outros	21.687	18.269	18,7%	39.341	34.513	14,0%
Eliminação	-	(10.394)	-100,0%	-	(24.197)	-100,0%

No 2T26, a Receita Líquida da Educação Básica totalizou R\$ 650,2 milhões, uma expansão de 50,5% em comparação ao mesmo período de 2025. Esse crescimento foi impulsionado principalmente por:

- (i) Crescimento de 22,1 % nas receitas de Subscrição, será abordada na seção de ACV, sendo 19,4% de crescimento em Conteúdo Core e 220,2% em Soluções Complementares, impulsionado pela entrada de novas escolas e alunado conforme destacado anteriormente;
- (ii) Receita Líquida do PNLD, cujo faturamento foi parcialmente deslocado do 4T25 para o 1T26 e 2T26, em função do calendário de compras do Governo Federal, totalizando R\$ 124,1 milhões no trimestre. A Companhia concluiu no 2T26 o faturamento do ciclo de compras do Ensino Médio. Destaca-se, ainda, o ganho de 8,0 p.p. de participação de *market share* nesse programa, alcançando 30,0%, o que fortalece não apenas a receita do ciclo de vendas de 2026, mas também a base de receitas recorrentes proveniente das recompras nos anos subsequentes;
- (iii) Crescimento de 45,4% no B2G, que atingiu uma Receita Líquida de R\$ 56,2 milhões, reforçando a relevância da avenida de crescimento nesse segmento de negócio;
- (iv) Crescimento de 30,9% em Idiomas e Start Anglo, reflexo do aumento de alunado e expansão das franquias Start, combinado a um aumento de vendas de materiais didáticos da Red Balloon, demonstrando a força e relevância dessas marcas em nosso negócios.

Com isso, a Receita Líquida acumulada no semestre de 2026 atingiu R\$ 1.601,0 milhões, representando crescimento de 63,1% em relação ao mesmo período de 2025. O desempenho foi sustentado por crescimento de duplo dígito em todas as linhas de negócio da Educação Básica, demonstrando a força e relevância dessas marcas em nosso business.

ACV (annual contract value)

O ciclo comercial do ACV (annual contract value) inicia-se no quarto trimestre, período no qual são feitas as primeiras entregas de conteúdo aos alunos de escolas parceiras para o ano seguinte, e encerra-se no terceiro trimestre do ano seguinte. As análises de desempenho da Receita de Subscrição da Educação Básica serão realizadas considerando o Ciclo Comercial total, por representar como gerenciamos o nosso negócio, neste caso compreendido pelo 4T25 até 3T26 (Ciclo 2026), comparado com o acumulado de 4T24 até 3T25 (Ciclo 2025).

ACV – Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	Ciclo 2026	Ciclo 2025	% AH
Receita Líquida – Subscrição	391.511	320.711	22,1%	1.500.204	1.340.155	11,9%
Conteúdo Core	377.620	316.373	19,4%	1.237.826	1.111.925	11,3%
Soluções Complementares	13.891	4.338	220,2%	262.378	228.230	15,0%

No segundo trimestre de 2026, a Receita Líquida de Subscrição cresceu 22,1% em comparação ao 2T25, impulsionada pela melhor conversão do ACV e pelo desempenho da linha de Soluções Complementares, que apresentou crescimento de 220,2%, beneficiada pela entrada de novas escolas na base e pela expansão de contratos de cross sell entre escolas.

DRE Consolidada

Educação Básica (Vasta + Saber) – Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
Receita Bruta	713.864	466.909	52,9%	1.699.776	1.052.621	61,5%
Deduções da Receita Bruta	(63.617)	(34.901)	82,3%	(98.771)	(70.849)	39,4%
Receita Líquida	650.247	432.008	50,5%	1.601.005	981.772	63,1%
Total de Custos	(353.608)	(190.574)	85,5%	(773.075)	(371.189)	108,3%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(298.353)	(147.204)	102,7%	(663.411)	(287.356)	130,9%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(55.255)	(43.370)	27,4%	(109.664)	(83.833)	30,8%
Lucro Bruto	296.639	241.434	22,9%	827.930	610.583	35,6%
<i>Margem Bruta</i>	<i>45,6%</i>	<i>55,9%</i>	<i>-10,3 p.p.</i>	<i>51,7%</i>	<i>62,2%</i>	<i>-10,5 p.p.</i>
Despesas Operacionais	(79.379)	(78.221)	1,5%	(156.931)	(152.316)	3,0%
Pessoal	(54.686)	(47.610)	14,9%	(111.755)	(97.806)	14,3%
Gerais e Administrativas	(24.693)	(30.611)	-19,3%	(45.176)	(54.510)	-17,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(26.747)	(11.958)	123,7%	(44.546)	(27.404)	62,6%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	1.666	9	18411,1%	3.031	22	13677,3%
(+) Equivalência Patrimonial	4.106	(4.350)	-194,4%	(8.621)	(5.972)	44,4%
Despesas com Vendas e Marketing	(122.267)	(101.413)	20,6%	(270.330)	(213.205)	26,8%
EBITDA Recorrente	74.018	45.501	62,7%	350.533	211.708	65,6%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>11,4%</i>	<i>10,5%</i>	<i>0,9 p.p.</i>	<i>21,9%</i>	<i>21,6%</i>	<i>0,3 p.p.</i>
(+) Reversões de Contingências de BA	1.095	125	776,0%	1.707	250	582,8%
(-) Itens Não Recorrentes	11.387	(1.400)	-913,4%	11.427	(2.760)	-514,0%
EBITDA	86.500	44.226	95,6%	363.667	209.198	73,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>13,3%</i>	<i>10,2%</i>	<i>3,1 p.p.</i>	<i>22,7%</i>	<i>21,3%</i>	<i>1,4 p.p.</i>

A maior participação do PNLD na Receita Líquida impactou o mix de receitas, resultando em compressão da margem bruta, uma vez que esse programa apresenta margens estruturalmente inferiores às do segmento B2B. Esse movimento decorre, predominantemente, de um efeito sazonal de mix de produtos e reconhecimento de receitas, não refletindo deterioração da eficiência operacional. No 2T26, a Margem Bruta da Educação Básica apresentou retração de 10,3 p.p. em relação ao 2T25. No acumulado de 2026, a margem recuou 10,5 p.p. em relação ao mesmo período de 2025. Esse desempenho reflete, principalmente, os custos de produção dos materiais editoriais destinados ao PNLD.

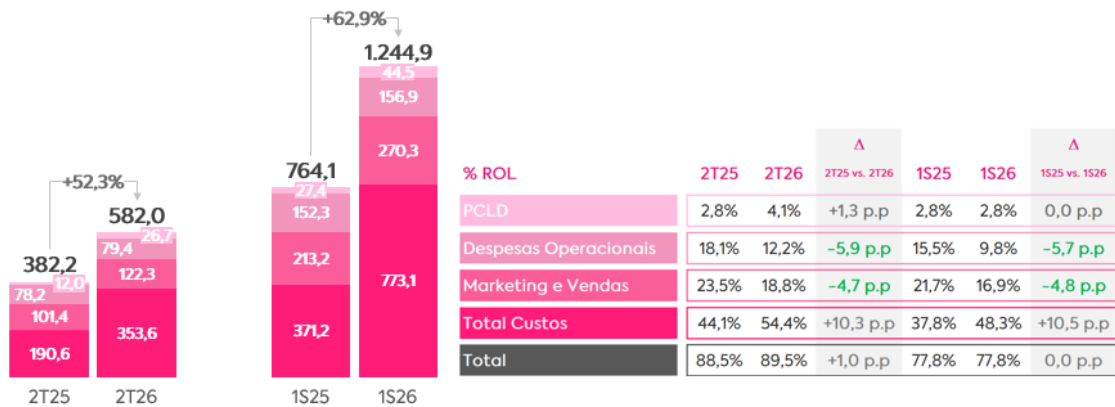
O deslocamento da receita de material didático do Novo Ensino Médio (PNLD) do final de 2025 para o início de 2026 foi executado com resultado superior ao estimado. Com isso, obtivemos impacto positivo no resultado do primeiro semestre de 2026, não apenas confirmou a recuperação do cronograma do PNLD, como também excedeu o teto das estimativas iniciais, refletindo o compromisso da Companhia com a estratégia de crescimento no Programa.

A Companhia mantém disciplina na gestão de custos e continua capturando ganhos de produtividade nas demais verticais de Educação Básica, o que contribui para mitigar, parcialmente, os impactos da maior representatividade do PNLD no período.

No 2T26, as Despesas Operacionais apresentaram redução de 5,9 p.p. e, no acumulado do semestre, de 5,7 p.p. em relação à Receita Líquida, refletindo principalmente as otimizações ocorridas nas despesas gerais e administrativas, especialmente através de menores custos com serviços de terceiros e aluguéis. As despesas com Marketing e Vendas também apresentaram evolução positiva, com redução de 4,7 p.p. no trimestre e 4,8 p.p. no semestre em relação à Receita Líquida, beneficiadas pelo menor custo com royalties. Além das eficiências operacionais mencionadas, ambas as linhas foram favorecidas pela diluição proporcionada pelo forte crescimento da Receita Líquida no período. A PCLD aumentou 1,3 p.p. em relação à Receita Líquida no trimestre, no acumulado do ano está em linha versus 2025.

Com isso, o EBITDA Recorrente totalizou R\$ 74,0 milhões no 2T26, avanço de 62,7% em relação aos R\$ 45,5 milhões do 2T25, com expansão de 0,9 p.p. na Margem EBITDA Recorrente. No acumulado de 2026, o EBITDA Recorrente alcançou R\$ 350,5 milhões, crescimento de 65,6% frente ao mesmo período do ano anterior, acompanhado por expansão de 0,3 p.p. na Margem EBITDA Recorrente. A seguir, apresentamos a abertura dos Custos e Despesas do 2T26.

Custos e Despesas¹ (R\$ milhões)



1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

EDUCAÇÃO SUPERIOR

Destaques

Informamos que, a divulgação de nossos indicadores operacionais e financeiros de Educação Superior (Kroton) passaram a contemplar a nova segmentação de modalidades de ensino estabelecida pelas recentes atualizações regulatórias do Ministério da Educação (MEC). Com a transição para as modalidades presencial, semipresencial e EAD, buscamos fornecer uma visão mais precisa da nossa capilaridade e mix de ensino, assegurando a comparabilidade integral de nossos indicadores com o cenário regulatório vigente.

2T26

R\$ 1.310,5 M**Receita Líquida**

Crescimento de 6,3% vs. 2T25

R\$ 515,4 M**EBITDA Recorrente**

Crescimento de 1,8% vs. 2T25

Com pressão de 1,8 p.p. na Margem EBITDA

R\$ 1.041,5 M**Lucro Bruto**

Crescimento de 5,1% vs. 2T25

Com pressão de 0,9 p.p. na Margem Bruta

1S26

R\$ 2.505,9 M**Receita Líquida**

Crescimento de 8,5% vs. 1S25

R\$ 918,5 M**EBITDA Recorrente**

Crescimento de 2,5% vs. 1S25

Com pressão de 2,1 p.p. na Margem EBITDA

R\$ 2.038,9 M**Lucro Bruto**

Crescimento de 7,6% vs. 1S25

Com pressão de 0,6 p.p. na Margem Bruta

R\$ 428,00**Ticket Médio**

Crescimento de 10,9% vs. 1S25

206,3 Mil**Base de Alunos Presencial**

Crescimento de 8,2% vs. 1S25

404,8 Mil**Base de Alunos Semipresencial**

Crescimento de 13,3% vs. 1S25

Desempenho Operacional

Com a transição para as modalidades presencial, semipresencial e EAD, citadas anteriormente, asseguramos a transparência e comparabilidade integral de nossos indicadores reclassificando também o ano de 2025.

Base de alunos

	Total			Presencial			Semipresencial			EAD		
	1S26	1S25	% AH	1S26	1S25	% AH	1S26	1S25	% AH	1S26	1S25	% AH
Base inicial	1.094.281	1.054.730	3,7%	183.331	170.804	7,3%	353.464	286.947	23,2%	557.486	596.979	(6,6%)
Formaturas	(123.993)	(117.507)	5,5%	(14.518)	(18.380)	(21,0%)	(27.027)	(17.699)	52,7%	(82.448)	(81.428)	1,3%
Captação	425.746	509.739	(16,5%)	67.825	60.758	11,6%	169.889	164.376	3,4%	188.032	284.605	(33,9%)
Evasão e Não Renovação	(240.799)	(246.719)	(2,4%)	(30.326)	(22.499)	34,8%	(91.506)	(76.357)	19,8%	(118.967)	(147.863)	(19,5%)
Base final	1.155.235	1.200.243	(3,7%)	206.312	190.683	8,2%	404.820	357.267	13,3%	544.103	652.293	(16,6%)

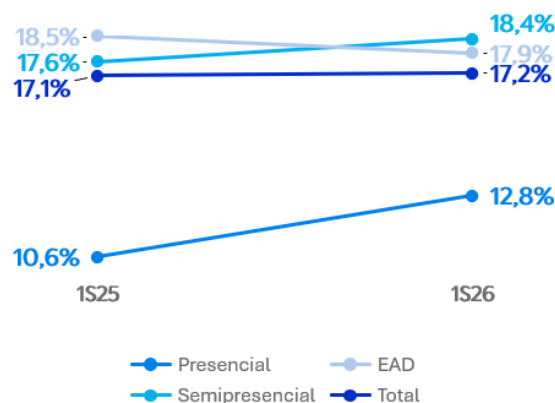
No primeiro semestre de 2026, a captação total apresentou redução de 16,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo principalmente a redução de 33,9% no EAD. Em contrapartida, as modalidades Presencial e Semipresencial registraram crescimento de 11,6% e 3,4%, respectivamente. O que demonstra a tendência de maior presencialidade após o Novo Marco Regulatório.

Cabe destacar que os resultados do trimestre foram impactados por mudanças decorrentes do Novo Marco Regulatório, que alteraram a classificação de cursos e, consequentemente, as bases de captação e de alunos. Cursos de Pedagogia, Licenciaturas, Enfermagem, entre outros, passaram a ser enquadrados em categorias distintas em relação ao ano anterior. Adicionalmente, houve a interrupção temporária da oferta de Enfermagem semipresencial em 420 polos, o que também impactou a dinâmica de captação. Com a aprovação e credenciamento de 113 polos, a Companhia retomou a captação de novos alunos, cujos efeitos ocorrerão a partir do 3T26.

No 1S26, a evasão nas modalidades Presencial e Semipresencial atingiu 12,8% e 18,4%, respectivamente, em relação ao 1S25. Esse movimento decorre do forte crescimento da captação no 2S25, especialmente nos cursos de maior presencialidade. Como a primeira matrícula concentra naturalmente níveis mais elevados de evasão, a maior participação de calouros na base potencial de matrícula elevou esse indicador no semestre.

A base final de alunos encerrou o trimestre com redução de 3,7% em relação ao 1S25, impactado pelo efeito do Novo Marco Regulatório, principalmente na modalidade EAD.

Taxa de Evasão Semestral



Ticket Médio¹

	Total			Presencial			Semi-presencial			EAD		
	1S26	1S25	% AH	1S26	1S25	% AH	1S26	1S25	% AH	1S26	1S25	% AH
Ticket Médio	428	386	10,9%	1.107	1.066	3,8%	398	392	1,6%	219	196	12,1%

¹ Base de alunos utilizada para cálculo de ticket médio desconsidera alunos Prouni, uma vez que têm bolsa integral; Receita do presencial, semipresencial e EAD exclui: repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação. O ticket médio apresentado é a divisão entre a Receita Líquida do período e quantidade de alunos de cada categoria.

No 1S26, o ticket médio total cresceu 10,9% em relação ao 1S25, com evolução em todas as modalidades. No Presencial, o ticket avançou 3,8%, impulsionado pelo maior peso dos cursos na área de Saúde e Direito, de maior LTV. No Semipresencial, o crescimento de 1,6% reflete um mix mais concentrado em cursos da área da Saúde. O crescimento de 12,1% no EAD é resultado da mudança de mix de cursos na base de alunos, dado a migração do curso de Pedagogia e Licenciaturas para o semipresencial, que são cursos com ticket mais baixo.

Desempenho Financeiro

Para fins de transparência e comparabilidade com o Novo Marco Regulatório, realizamos uma reclassificação da Receita Líquida entre as modalidades Semipresencial e EAD, com isso, realocamos os cursos EAD + Prática anteriormente alocados na modalidade Semipresencial para a modalidade EAD, a partir do 2T26. Com isso, asseguramos a comparabilidade integral de nossos indicadores com o cenário regulatório vigente, importante ressaltar que essa alteração não produz qualquer efeito sobre a Receita Líquida, EBITDA, lucro ou demais indicadores financeiros consolidados da Educação Superior divulgados anteriormente. O histórico de 2025 foi devidamente reclassificado para fins de comparabilidade.

Educação Superior (Kroton) - Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1T26	1T25	% AH	1S26	1S25	% AH
Receita Bruta	1.751.161	1.645.131	6,4%	1.594.269	1.455.654	9,5%	3.345.430	3.100.785	7,9%
Presencial	899.820	822.526	9,4%	852.417	748.228	13,9%	1.752.237	1.570.754	11,6%
Semipresencial	471.794	421.944	11,8%	418.970	368.337	13,7%	890.764	790.281	12,7%
EAD	379.547	400.661	-5,3%	322.882	339.089	-4,8%	702.429	739.750	-5,0%
Deduções da Receita Bruta	(440.681)	(412.539)	6,8%	(398.899)	(377.791)	5,6%	(839.580)	(790.329)	6,2%
Presencial	(323.929)	(278.713)	16,2%	(275.978)	(247.932)	11,3%	(599.906)	(526.644)	13,9%
Semipresencial	(60.898)	(61.610)	-1,2%	(59.536)	(60.086)	-0,9%	(120.434)	(121.696)	-1,0%
EAD	(55.854)	(72.216)	-22,7%	(63.385)	(69.773)	-9,2%	(119.239)	(141.989)	-16,0%
Receita Líquida	1.310.480	1.232.592	6,3%	1.195.370	1.077.863	10,9%	2.505.850	2.310.456	8,5%
Presencial	575.891	543.813	5,9%	576.439	500.296	15,2%	1.152.331	1.044.110	10,4%
Semipresencial	410.896	360.334	14,0%	359.434	308.251	16,6%	770.330	668.585	15,2%
EAD	323.693	328.445	-1,4%	259.497	269.316	-3,6%	583.190	597.761	-2,4%
Total de Custos	(269.001)	(241.828)	11,2%	(197.971)	(174.290)	13,6%	(466.973)	(416.118)	12,2%
Presencial	(212.667)	(199.738)	6,5%	(163.782)	(147.528)	11,0%	(376.448)	(347.266)	8,4%
Semipresencial	(48.826)	(40.170)	21,5%	(29.579)	(22.392)	32,1%	(78.406)	(62.562)	25,3%
EAD	(7.508)	(1.919)	291,1%	(4.610)	(4.370)	5,5%	(12.119)	(6.290)	92,7%
Lucro Bruto	1.041.479	990.764	5,1%	997.399	908.573	10,4%	2.038.877	1.894.338	7,6%
<i>Margem Bruta %</i>	<i>79,5%</i>	<i>80,4%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>	<i>83,4%</i>	<i>83,8%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>	<i>81,4%</i>	<i>82,0%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
Presencial	363.224	344.075	5,6%	412.657	352.768	17,0%	775.882	696.844	11,3%
<i>Margem Bruta %</i>	<i>63,1%</i>	<i>63,3%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>	<i>71,6%</i>	<i>70,5%</i>	<i>1,1 p.p.</i>	<i>67,3%</i>	<i>66,7%</i>	<i>0,6 p.p.</i>
Semipresencial	362.070	320.164	13,1%	329.855	285.859	15,4%	691.925	606.023	14,2%
<i>Margem Bruta %</i>	<i>88,1%</i>	<i>88,9%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>	<i>91,8%</i>	<i>92,7%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>	<i>89,8%</i>	<i>90,6%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
EAD	316.185	326.525	-3,2%	254.886	264.946	-3,8%	571.071	591.471	-3,4%
<i>Margem Bruta %</i>	<i>97,7%</i>	<i>99,4%</i>	<i>-1,7 p.p.</i>	<i>98,2%</i>	<i>98,4%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>	<i>97,9%</i>	<i>98,9%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>

A Receita Líquida de Educação Superior alcançou R\$ 1.310,5 milhões no 2T26, representando um crescimento de 6,3% em relação ao 2T25. O desempenho foi impulsionado pelo crescimento das modalidades Presencial e Semipresencial, de 5,9% e 14,0%, respectivamente, enquanto o EAD apresentou redução de 1,4%, refletindo os impactos do Novo Marco Regulatório.

No acumulado do semestre, a Receita Líquida da Educação Superior cresceu 8,5% em relação ao 1S25, sustentada pela evolução das modalidades Presencial com crescimento de 10,4% e do Semipresencial com crescimento de 15,2%, refletindo a estratégia de captação de alunos com maior LTV e maior eficiência na rematrícula. No EAD, a redução da Receita Líquida de 2,4% decorreu dos impactos do Novo Marco Regulatório.

No 2T26, o Lucro Bruto atingiu R\$ 1.041,5 milhões, representando um crescimento de 5,1% em relação ao 2T25. A Margem Bruta foi de 79,5%, com pressão de 0,9 p.p. No acumulado do semestre, o Lucro Bruto totalizou R\$ 2.038,9 milhões, enquanto a Margem Bruta apresentou retração de 0,6 p.p. em relação ao 1S25. O impacto na Margem Bruta é motivado pela redução na base final de alunos no EAD e cursos com melhores margens que migraram para o Presencial e Semipresencial.

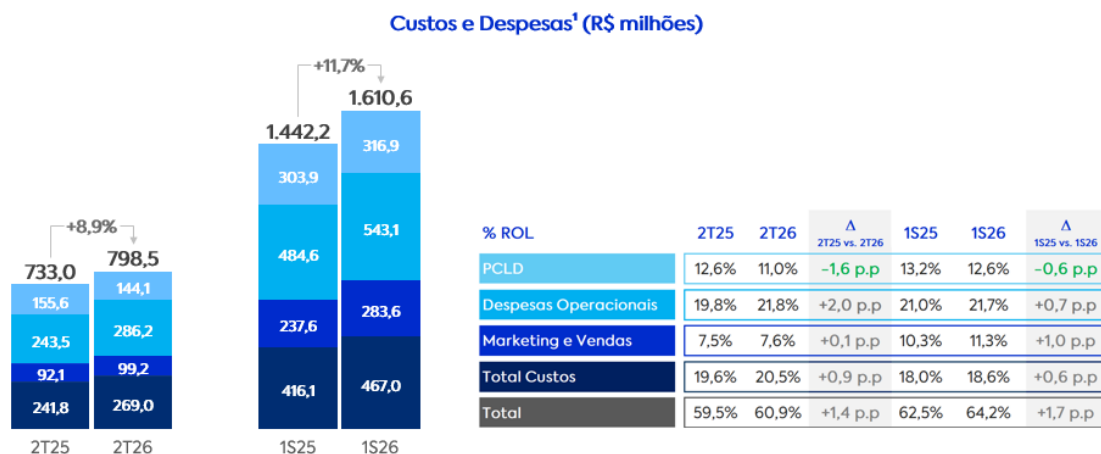
DRE Consolidada

Educação Superior (Kroton) - Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
Receita Bruta	1.751.161	1.645.131	6,4%	3.345.430	3.100.785	7,9%
Deduções da Receita Bruta	(440.681)	(412.539)	6,8%	(839.580)	(790.329)	6,2%
Receita Líquida	1.310.480	1.232.592	6,3%	2.505.850	2.310.456	8,5%
Total de Custos	(269.001)	(241.828)	11,2%	(466.973)	(416.118)	12,2%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(2.188)	(1.955)	11,9%	(4.792)	(3.617)	32,5%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(266.813)	(239.873)	11,2%	(462.181)	(412.501)	12,0%
Lucro Bruto	1.041.479	990.764	5,1%	2.038.877	1.894.338	7,6%
Margem Bruta	79,5%	80,4%	-0,9 p.p.	81,4%	82,0%	-0,6 p.p.
Despesas Operacionais	(286.166)	(243.533)	17,5%	(543.137)	(484.573)	12,1%
Pessoal	(109.655)	(116.198)	-5,6%	(228.623)	(229.192)	-0,2%
Gerais e Administrativas	(176.511)	(127.335)	38,6%	(314.514)	(255.381)	23,2%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(144.055)	(155.565)	-7,4%	(316.917)	(308.931)	4,3%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	3.390	6.614	-48,7%	23.240	27.716	-16,1%
Despesas com Vendas e Marketing	(99.222)	(92.123)	7,7%	(283.573)	(237.588)	19,4%
EBITDA Recorrente	515.426	506.157	1,8%	918.490	895.962	2,5%
Margem EBITDA Recorrente	39,3%	41,1%	-1,8 p.p.	36,7%	38,8%	-2,1 p.p.
(-) Itens Não Recorrentes	(18.508)	(22.578)	-18,0%	(38.579)	(29.834)	29,3%
EBITDA	496.918	483.579	2,8%	879.911	866.128	1,6%
Margem EBITDA	37,9%	39,2%	-1,3 p.p.	35,1%	37,5%	-2,4 p.p.

O EBITDA Recorrente de Educação Superior atingiu R\$ 515,4 milhões no 2T26, crescimento de 1,8% em relação ao 2T25. No acumulado do semestre, o EBITDA Recorrente totalizou R\$ 918,5 milhões, representando aumento de 2,5% em relação ao 1S25, com pressão na margem EBITDA Recorrente de 1,8 p.p. e 2,1 p.p., respectivamente. O crescimento do EBITDA Recorrente foi moderado no período, refletindo:

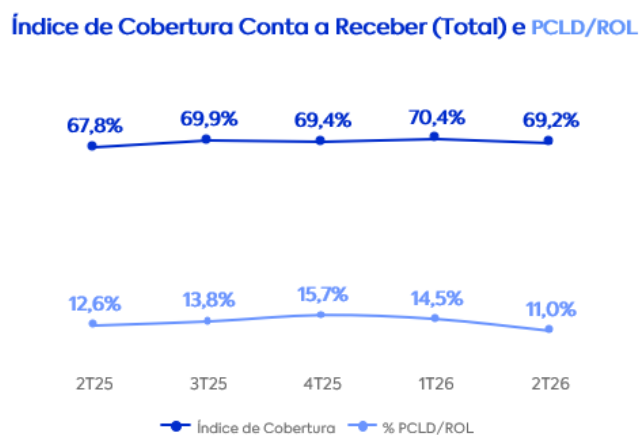
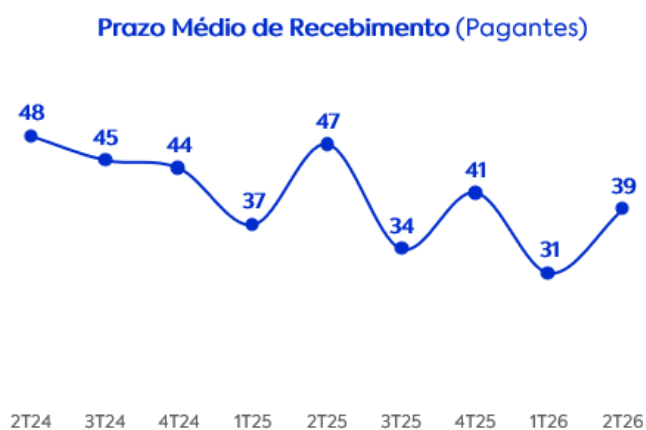
- (i) No 2T26, a razão PCLD/ROL reduziu 1,6 p.p. em relação à Receita Líquida, refletindo a menor captação via Pague Fácil no mix de alunos. No semestre, a relação PCLD/ROL passou de 13,2% para 12,6% da Receita Líquida, em função da estratégia adotada no trimestre anterior de priorizar a oferta do Pague Fácil, conforme detalhado no release do 1T26;
- (ii) As despesas com Vendas e Marketing permaneceram em linha, como percentual da Receita Líquida, em relação ao 2T25, uma vez que os principais investimentos foram concentrados no trimestre anterior, efeito apresentado no release do 1T26. Desta forma, no acumulado do semestre, essas despesas aumentaram 1,0 p.p. em relação ao 1S25;
- (iii) As Despesas Operacionais aumentaram 2,0 p.p. em relação a Receita Líquida no trimestre e 0,7 p.p. no acumulado do semestre, devido ao aumento de gastos nas Despesas Gerais e Administrativas na linha de utilidades, reflexo da maior presencialidade.

Os Custos e Despesas no 2T26 somaram R\$ 798,5 milhões, um aumento de 8,9% versus 2T25. No semestre, o aumento foi de 11,7% com os principais impactos citados acima.



1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

O Prazo Médio de Recebimento (PMR) dos alunos pagantes reduziu versus 2T25 (47 dias versus 39 dias). Neste mesmo intervalo, o índice de cobertura de alunos foi 69,2%.



RESULTADO CONSOLIDADO COGNA

Abertura por Empresa (Trimestre)

Valores em R\$ ('000)	Educação Superior (Kroton)	Educação Básica (Vasta + Saber)	Cogna Consolidado	
	2T26	2T26	2T26	% AV
Receita Bruta	1.751.161	713.864	2.465.025	125,7%
Deduções da Receita Bruta	(440.682)	(63.616)	(504.298)	-25,7%
Receita Líquida	1.310.479	650.248	1.960.727	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(269.001)	(353.608)	(622.609)	-31,8%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(2.188)	(298.353)	(300.541)	-15,3%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(266.813)	(55.255)	(322.068)	-16,4%
Lucro Bruto	1.041.478	296.640	1.338.118	68,2%
Despesas Operacionais	(286.166)	(79.379)	(365.545)	-18,6%
Despesas de Pessoal	(109.655)	(54.686)	(164.341)	-8,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(176.511)	(24.693)	(201.204)	-10,3%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(144.055)	(26.747)	(170.802)	-8,7%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	3.390	1.666	5.056	0,3%
(+) Equivalência Patrimonial	-	4.106	4.106	0,2%
Despesas com Vendas e Marketing	(99.222)	(122.267)	(221.489)	-11,3%
EBITDA Recorrente	515.425	74.019	589.444	30,1%
(+) Reversões de Contingências de BA	-	1.095	1.095	0,1%
(-) Itens Não Recorrentes	(18.508)	11.387	(7.121)	-0,4%
EBITDA	496.917	86.501	583.418	29,8%
Depreciação e Amortização	-	-	(230.032)	-11,7%
Resultado Financeiro	-	-	(211.436)	-10,8%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	6.998	0,4%
Participação de Minoritários	-	-	(79)	0,0%
Lucro Líquido	-	-	148.869	7,6%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	-	-	61.367	3,1%
Lucro Líquido Ajustado	-	-	210.236	10,7%

Abertura por Empresa (Acumulado)

Valores em R\$ ('000)	Educação Superior (Kroton)	Educação Básica (Vasta + Saber)	Cogna Consolidado	
	1S26	1S26	1S26	% AV
Receita Bruta	3.345.430	1.699.776	5.045.206	122,8%
Deduções da Receita Bruta	(839.580)	(98.771)	(938.351)	-22,8%
Receita Líquida	2.505.850	1.601.005	4.106.855	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(466.973)	(773.075)	(1.240.048)	-30,2%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(4.792)	(663.411)	(668.204)	-16,3%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(462.181)	(109.664)	(571.844)	-13,9%
Lucro Bruto	2.038.877	827.930	2.866.807	69,8%
Despesas Operacionais	(543.137)	(156.931)	(700.068)	-17,0%
Despesas de Pessoal	(228.623)	(111.755)	(340.378)	-8,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(314.514)	(45.176)	(359.690)	-8,8%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(316.917)	(44.546)	(361.464)	-8,8%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	23.240	3.031	26.271	0,6%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(8.621)	(8.621)	-0,2%
Despesas com Vendas e Marketing	(283.573)	(270.330)	(553.903)	-13,5%
EBITDA Recorrente	918.490	350.533	1.269.022	30,9%
(+) Reversões de Contingências de BA	-	1.707	1.707	0,0%
(-) Itens Não Recorrentes	(38.579)	11.427	(27.152)	-0,7%
EBITDA	879.911	363.667	1.243.577	30,3%
Depreciação e Amortização	-	-	(457.885)	-11,1%
Resultado Financeiro	-	-	(426.893)	-10,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	(68.633)	-1,7%
Participação de Minoritários	-	-	151	0,0%
Lucro Líquido	-	-	290.317	7,1%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	-	-	120.682	2,9%
Lucro Líquido Ajustado	-	-	410.999	10,0%

Resultado 2T26 | Consolidado

Consolidado – Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
Receita Bruta	2.465.025	2.112.040	16,7%	5.045.206	4.153.406	21,5%
Deduções da Receita Bruta	(504.298)	(447.440)	12,7%	(938.351)	(861.179)	9,0%
Receita Líquida	1.960.727	1.664.600	17,8%	4.106.855	3.292.228	24,7%
Total de Custos	(622.609)	(432.402)	44,0%	(1.240.048)	(787.307)	57,5%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(300.541)	(149.159)	101,5%	(668.204)	(290.973)	129,6%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(322.068)	(283.243)	13,7%	(571.844)	(496.334)	15,2%
Lucro Bruto	1.338.118	1.232.198	8,6%	2.866.807	2.504.921	14,4%
Margem Bruta	68,2%	74,0%	-5,8 p.p.	69,8%	76,1%	-6,3 p.p.
Despesas Operacionais	(365.545)	(321.754)	13,6%	(700.068)	(636.888)	9,9%
Pessoal	(164.341)	(163.808)	0,3%	(340.378)	(326.997)	4,1%
Gerais e Administrativas	(201.204)	(157.946)	27,4%	(359.690)	(309.891)	16,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(170.802)	(167.522)	2,0%	(361.464)	(331.335)	9,1%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	5.056	6.624	-23,7%	26.271	27.739	-5,3%
Equivalência Patrimonial	4.106	(4.350)	-194,4%	(8.621)	(5.972)	44,4%
Despesas com Vendas e Marketing	(221.489)	(193.536)	14,4%	(553.903)	(450.794)	22,9%
EBITDA Recorrente	589.444	551.660	6,8%	1.269.022	1.107.671	14,6%
Margem EBITDA Recorrente	30,1%	33,1%	-3,0 p.p.	30,9%	33,6%	-2,7 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	1.095	125	776,0%	1.707	250	581,7%
(-) Itens não recorrentes	(7.121)	(23.978)	-70,3%	(27.152)	(32.594)	-16,7%
EBITDA	583.418	527.807	10,5%	1.243.577	1.075.327	15,6%
Margem EBITDA	29,8%	31,7%	-1,9 p.p.	30,3%	32,7%	-2,4 p.p.
Depreciação e Amortização	(230.032)	(221.128)	4,0%	(457.885)	(445.742)	2,7%
Resultado Financeiro	(211.436)	(198.600)	6,5%	(426.893)	(397.271)	7,5%
IR / CS do Exercício	1.155	13.304	-91,3%	(50.047)	(12.669)	295,0%
IR / CS Diferidos	5.843	(15.487)	-137,7%	(18.586)	(19.500)	-4,7%
Participação de Minoritários	(79)	12.903	-100,6%	151	13.763	-98,9%
Lucro Líquido	148.869	118.799	25,3%	290.317	213.908	35,7%
Margem Líquida	7,6%	7,1%	0,5 p.p.	7,1%	6,5%	0,6 p.p.
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	61.367	59.274	3,5%	120.682	118.547	1,8%
Lucro Líquido Ajustado	210.236	178.073	18,1%	410.999	332.455	23,6%
Margem Líquida Ajustada	10,7%	10,7%	0,0 p.p.	10,0%	10,1%	-0,1 p.p.

No 2T26, a Receita Líquida da Cogna cresceu 17,8% em relação ao 2T25, alcançando R\$ 1.960,7 milhões. No acumulado do semestre, a Receita Líquida totalizou R\$ 4.106,9 milhões, representando um crescimento de 24,7% em relação ao 1S25. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pela Educação Básica, beneficiada pelo maior volume de Receita Líquida do PNLD e maior conversão de ACV.

No 2T26, o EBITDA Recorrente atingiu R\$ 589,4 milhões, representando um crescimento de 6,8% em relação ao 2T25, enquanto a margem recorrente apresentou retração de 3,0 p.p., conforme explicado nas seções de Educação Básica e Educação Superior. No acumulado do semestre, o EBITDA Recorrente totalizou R\$ 1.269,0 milhões, crescimento de 14,6% em relação ao 1S25, com redução de 2,7 p.p. na margem.

A retração da margem reflete a retração da margem da Educação Superior pela maior presencialidade, conforme detalhado anteriormente.

Itens Não Recorrentes

Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
Rescisões	(14.060)	(14.191)	-0,9%	(18.533)	(20.803)	-10,9%
M&A e Expansão	9.906	(1.211)	-918,3%	9.151	(2.327)	-493,3%
Venda/Baixa Imobilizado	(2.966)	1.568	-289,2%	280	3.512	-92,0%
Reestruturação	0	(10.144)	-100,0%	(18.051)	(12.976)	39,1%
Total de não recorrentes	(7.121)	(23.978)	-70,3%	(27.152)	(32.594)	-16,7%

Os itens não recorrentes totalizaram R\$ 7,1 milhões no 2T26, redução de 70,3% em relação ao 2T25. Essa redução deve-se principalmente pelo reconhecimento do ganho capital apurado na remensuração da aquisição do investimento por etapas da Educbank, no montante aproximado de R\$ 15,0 milhões.

Resultado Financeiro

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
(+) Receita Financeira	55.251	69.588	-20,6%	106.610	121.949	-12,6%
Juros sobre Aplicações Financeiras	41.807	38.843	7,6%	79.346	71.232	11,4%
Ganho com instrumentos financeiros derivativos	424	17.461	-97,6%	3.289	33.602	-90,2%
Outros	13.020	13.284	-2,0%	23.975	17.115	40,1%
(-) Despesa Financeira	(266.687)	(268.188)	-0,6%	(533.503)	(519.220)	2,8%
Despesas Bancárias	(4.106)	(6.235)	-34,1%	(9.574)	(11.393)	-16,0%
Juros de Arrendamento	(70.696)	(72.530)	-2,5%	(141.760)	(145.360)	-2,5%
Juros sobre Empréstimos	(122.270)	(135.462)	-9,7%	(243.899)	(262.053)	-6,9%
Juros sobre risco sacado	(23.908)	(21.004)	13,8%	(48.608)	(36.894)	31,8%
Juros sobre Obrigações das Aquisições	(2.798)	327	-955,7%	(6.388)	(3.943)	62,0%
Perda com instrumentos financeiros derivativos	(14.290)	(5.540)	157,9%	(24.298)	(11.231)	116,3%
Atualização de Contingências	(15.586)	(12.239)	27,3%	(30.924)	(24.380)	26,8%
Outros	(13.033)	(15.505)	-15,9%	(28.052)	(23.966)	17,0%
Resultado Financeiro¹	(211.436)	(198.600)	6,5%	(426.893)	(397.271)	7,5%

A Receita Financeira registrou redução de 20,6% em relação ao 2T25, impactada prioritariamente pela marcação a mercado (MTM) dos instrumentos financeiros derivativos (Swaps), com efeito de R\$ 17,0 milhões no segundo trimestre em relação ao 2T25 e R\$ 33,6 milhões no acumulado do ano. Esse movimento foi parcialmente compensado pela maior receita com juros sobre aplicações financeiras, que gerou impacto positivo de R\$ 3,0 milhões no 2T26 e R\$ 8,1 milhões no acumulado do ano, impulsionada pela alta da taxa Selic entre os períodos.

A Despesa Financeira apresentou redução de 0,6% no comparativo 2T26 vs. 2T25. O principal destaque foi a redução nos juros sobre empréstimos e financiamentos, sendo R\$ 13,2 milhões no trimestre e R\$ 18,2 milhões no semestre, consequência das ações de *Liability Management* executadas pela Companhia ao longo de 2025 e 2026. Em contrapartida, os juros sobre Risco Sacado aumentaram R\$ 2,9 milhões no trimestre e R\$ 11,7 milhões no semestre, reflexo da maior aquisição de matérias-primas para o ciclo produtivo, que está ligado ao ciclo de receita do PNLD.

O resultado financeiro final refletiu diretamente as variações na marcação a valor justo dos derivativos. A linha de ganhos e perdas com esses instrumentos registrou uma despesa líquida de R\$ 13,9 milhões no trimestre e R\$ 21,0 milhões no semestre, contra uma receita de R\$ 11,9 milhões no 2T25 e R\$ 22,4 milhões no 1S25. Reafirmamos que a política de hedge visa exclusivamente proteger o resultado operacional e mitigar a volatilidade cambial/taxa de juros, sem fins especulativos. Com isso, 100% da dívida bruta corporativa (ex-M&A) encontra-se atrelada ao CDI, garantindo o alinhamento entre ativos e passivos com um custo médio de CDI + 1,59%.

Capex e Investimentos em Expansão

Valores em R\$ (milhões)	2T26	2T25	%AH	1S26	1S25	%AH
Capex Recorrente	114.992	86.970	32,2%	212.067	202.435	4,8%
%Receita Líquida	5,9%	5,2%	0,7 p.p.	5,2%	6,1%	-0,9 p.p.
Infraestrutura	43.865	19.147	129,1%	64.328	67.739	-5,0%
Produção de Conteúdo	18.154	18.603	-2,4%	41.871	32.802	27,6%
Tecnologia	52.973	49.219	7,6%	105.868	101.893	3,9%
Investimento em Expansão	35.340	20.983	68,4%	60.316	34.424	75,2%
Capex Total	150.332	107.953	39,3%	272.383	236.859	15,0%
%Receita Líquida	7,7%	6,5%	1,2 p.p.	6,6%	7,2%	-0,6 p.p.

O Capex Total do 2T26 alcançou R\$ 150,3 milhões, representando um crescimento de 39,3% em relação ao 2T25. O aumento pontual na linha de infraestrutura por investimentos no Pipeline na Maturação de Cursos da área da saúde. Adicionalmente, um aumento de 68,4% na linha de expansão, motivado pelos investimentos nos espaços de Medicina, em São Luiz e Dourados (ETO).

No acumulado do ano atingimos R\$ 272,4 milhões, crescimento de 15,0% em relação ao mesmo período de 2025. Em tecnologia houve um crescimento de 3,9% em relação ao 1S25 devido a implementação do ERP-SAP na Somos Educação. Conforme explicado no trimestre anterior tivemos um crescimento pontual em Produção de Conteúdo e Investimento em Expansão, explicados respectivamente por:

- (i) Visando a importância de termos um quadro de autores consagrados, fizemos a contratação do renomado Alfredo Boulos. Esta parceria ganha força e abre espaço para uma Produção de Conteúdo maior e mais consistente;
- (ii) Impulsionados por mudanças organizacionais com foco em otimizar processos, centralizar funções e melhorar a eficiência, visando a implementação de um sistema único na Companhia.

Geração de Caixa

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	%AH
Lucro Líquido antes de IR	141.949	108.079	31,3%	358.798	232.314	54,4%
Depreciação e Amortização	234.144	225.014	4,1%	466.371	454.018	2,7%
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	170.802	167.522	2,0%	361.464	331.335	9,1%
Outros	234.820	254.680	-7,8%	526.870	497.094	6,0%
(+) Ajustes ao Lucro Líquido antes de IR	639.766	647.216	-1,2%	1.354.705	1.282.447	5,6%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(21.520)	(4.329)	397,1%	(30.840)	(17.511)	76,1%
(Aumento) Redução em Contas a Receber ex-FIES	(57.989)	(177.917)	-67,4%	(574.029)	(355.115)	61,6%
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	31.454	42.506	-26,0%	48.388	38.183	26,7%
Outros	(188.392)	(210.974)	-10,7%	(171.637)	(396.525)	-56,7%
(+) Variações no Capital de Giro	(214.927)	(346.385)	-38,0%	(697.278)	(713.457)	-2,3%
Geração de Caixa Operacional antes de Capex	545.268	404.581	34,8%	985.385	783.793	25,7%
(+) Capex e Investimentos em Expansão	(150.332)	(107.953)	39,3%	(272.383)	(236.859)	15,0%
Geração de Caixa Operacional após Capex	394.936	296.628	33,1%	713.002	546.934	30,4%
(+) Pagamento do Juros	(143.065)	(162.488)	-12,0%	(208.672)	(263.183)	-20,7%
Geração de Caixa Livre	251.871	134.140	87,8%	504.330	283.751	77,7%
Pagamento por aquisição de empresas	(46.292)	-	0,0%	(46.292)	-	0,0%
Caixa adquirido em combinação de negócio	61.112	-	0,0%	61.112	-	0,0%
Atividades de M&A	(3.968)	1.379	-387,7%	(7.027)	4.747	-248,0%
(+) Fluxo Investimento /M&A	10.852	1.379	686,9%	(7.027)	4.747	-248,0%
Captação	-	38.901	-100,0%	-	38.901	-100,0%
Amortização do Principal	(3.520)	(503.520)	-99,3%	(207.040)	(507.040)	-59,2%
Pagamento de dividendos aos acionistas ¹	(27.124)	(119.778)	-77,4%	(146.603)	(119.778)	n.a
Aquisições Ações	-	-	n.a	-	(59.814)	-100,0%
Outros	(5.926)	(28.540)	-79,2%	(9.887)	(28.675)	-65,5%
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	(36.570)	(612.937)	-94,0%	(363.530)	(676.406)	-46,3%
Fluxo de Caixa Líquido	226.153	(477.418)	-147,4%	133.773	(387.908)	-134,5%

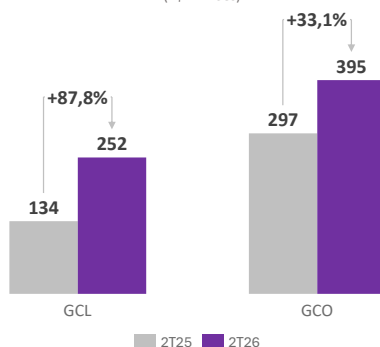
¹ Considera o pagamento de dividendos líquido de impostos.

A Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) foi de R\$ 394,9 milhões no 2T26 e R\$ 713,0 milhões no 1S26, um aumento de 33,1% e 30,4% versus períodos, respectivamente. Impacto positivo por maiores entradas operacionais nas duas unidades de negócio, com foco no Programa Nacional de Livros Didáticos e recebimentos referente a operação B2G e também B2B de Somos.

A Companhia implementou diversas iniciativas de *Liability Management* ao longo de 2025, com o objetivo de reduzir o custo médio da dívida e alongar seus prazos de vencimento. Com isso, pagamos R\$ 19,4 milhões a menos de juros versus o 2T25 e R\$ 54,5 milhões a menos de juros versus o 1S25.

Considerando geração de caixa positiva e operações de *Liability Management*, destacamos mais um trimestre de sólida expansão da Geração de Caixa Livre, atingindo R\$ 251,9 milhões no 2T26, um aumento de R\$ 117,7 milhões versus 2T25 e, no 1S26 ocorreu crescimento de R\$ 220,6 milhões ou 77,7% versus 1S25.

Geração de Caixa Operacional
e Geração de Caixa Livre 2T26 vs. 2T25
(R\$ milhões)



Lucro Líquido

Consolidado – Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1S26	1S25	% AH
EBITDA Recorrente	589.444	551.660	6,8%	1.269.022	1.107.671	14,6%
(+) Reversões de Contingências de BA	1.095	125	776,0%	1.707	250	581,7%
(+) Itens Não Recorrentes	(7.121)	(23.978)	-70,3%	(27.152)	(32.594)	-16,7%
(+) Depreciação e Amortização	(230.032)	(221.128)	4,0%	(457.885)	(445.742)	2,7%
(+) Resultado Financeiro ¹	(211.436)	(198.600)	6,5%	(426.893)	(397.271)	7,5%
(+) IR / CS do Exercício	1.155	13.304	-91,3%	(50.047)	(12.669)	295,0%
(+) IR / CS Diferidos	5.843	(15.487)	-137,7%	(18.586)	(19.500)	-4,7%
(+) Participação de Minoritários	(79)	12.903	-100,6%	151	13.763	-98,9%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	61.367	59.274	3,5%	120.682	118.547	1,8%
Lucro Líquido Ajustado	210.236	178.073	18,1%	410.999	332.455	23,6%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>10,7%</i>	<i>10,7%</i>	<i>0,0 p.p.</i>	<i>10,0%</i>	<i>10,1%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
(-) Amortização do Intangível (Aquisições)	(61.367)	(59.274)	3,5%	(120.682)	(118.547)	1,8%
Lucro Líquido	148.869	118.799	25,3%	290.317	213.908	35,7%
<i>Margem Líquida</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,1%</i>	<i>0,5 p.p.</i>	<i>7,1%</i>	<i>6,5%</i>	<i>0,6 p.p.</i>

1 Não considera juros e mora sobre mensalidades.

No 2T26 o Lucro Líquido alcançou R\$ 148,9 milhões, contra R\$ 118,8 milhões no 2T25, aumento de 25,3%. No acumulado do ano, o Lucro Líquido alcançou R\$ 290,3 milhões, crescimento de 35,7% em relação ao 1S25. Esse crescimento, foi resultado principalmente do crescimento no Resultado Operacional, alcançando R\$ 589,4 milhões no 2T26 e R\$1.269,0 milhões no acumulado do ano, redução de itens não recorrentes e redução na linha de imposto de renda e contribuição social do exercício e diferido.

Endividamento

Consolidado – Valores em R\$ ('000)	2T26	2T25	% AH	1T26	% AH
Total de Disponibilidades [a]	1.431.485	944.287	51,6%	1.205.332	18,8%
Caixa	18.061	11.683	54,6%	6.646	171,8%
Equivalentes de Caixa	1.413.424	932.604	51,6%	1.198.686	17,9%
Total de Empréstimos, Financiamentos e Obrigações [b]	4.206.864	3.741.477	12,4%	3.989.071	5,5%
Empréstimos e Financiamentos	3.926.827	3.550.782	10,6%	3.737.804	5,1%
Curto Prazo	309.360	713.404	-56,6%	261.778	18,2%
Longo Prazo	3.617.467	2.837.378	27,5%	3.476.026	4,1%
Instrumentos Financeiros Derivativos	130.148	88.372	47,3%	117.558	10,7%
Outras Obrigações de Curto e Longo Prazos ¹	149.889	102.323	46,5%	133.709	12,1%
Dívida Líquida [a-b]	(2.775.379)	(2.797.190)	-0,8%	(2.783.739)	-0,3%

¹ Considera todas as obrigações de curto e longo prazos relacionadas ao pagamento de aquisições

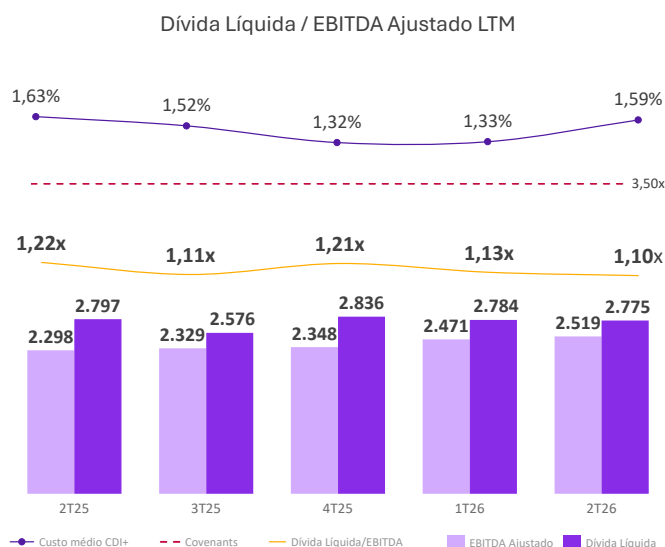
A dívida líquida reduziu R\$ 21,8 milhões ou 0,8% no 2T26 em relação ao 2T25, passando de R\$ 2.797,2 milhões para R\$ 2.775,4 milhões em razão da redução da dívida bruta, decorrente das ações de *Liability Management* com pré-pagamento de dívidas. Ao final do 2T26, o total de Caixa e Equivalentes de Caixa somou R\$ 1.431,5 milhões, maior em 51,6% em comparação ao 2T25.

No dia 26 de junho de 2026, foi anunciada a aquisição de 47% do capital social de emissão da Educabank Pagamentos Educacionais S.A. (“Educabank”), pelo valor total de R\$ 46,3 milhões, com isso, a Somos Sistemas de Ensino S.A. passou a deter 90% do capital social da Educabank. Em decorrência dessa transação e da consolidação do ativo, houve a integralização de R\$ 61,1 milhões no caixa da Cogna e de R\$ 198,2 milhões na dívida líquida, além do desembolso de R\$ 46,3 milhões pagos aos acionistas vendedores e a opção de compra dos 10% remanescentes no valor de R\$ 17,3 milhões. Desconsiderando os efeitos desta transação (ex-Educabank), a dívida líquida da companhia teria apresentado uma redução de R\$ 222,6 milhões entre o 2T25 e o 2T26.

A Companhia não efetuou novas captações e não realizou pré-pagamentos ao longo do trimestre. No 2T26, o custo médio ponderado da companhia foi de CDI + 1,59% e o duration foi de 29 meses, contra um custo médio de CDI + 1,63% e duration de 28 meses no 2T25. Adicionalmente, em 29 de maio de 2026, a Companhia distribuiu R\$28,5 milhões em dividendos aos seus acionistas.

A Companhia atingiu, ao final do 2T26, uma alavancagem (Dívida Líquida/EBITDA Ajustado) de 1,10x contra 1,22x no 2T25. Proporcionado principalmente pela redução da dívida líquida e pelo aumento do EBITDA Ajustado. Observa-se que desconsiderando a aquisição de Educabank a alavancagem seria de 1,02x.

Redução de Dívida Líquida no Trimestre



¹ EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os itens não-recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.

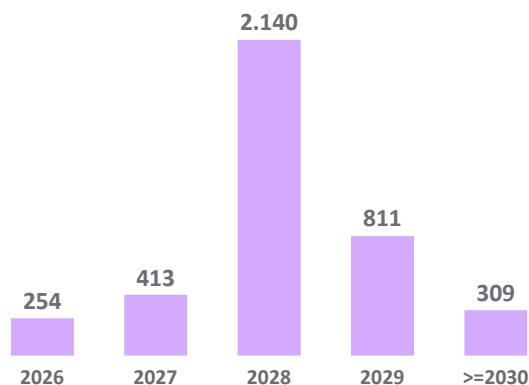
A alavancagem é apurada conforme regulamento das escrituras de debêntures da empresa, no qual: (i) Dívida Líquida considera a soma de empréstimos e financiamentos e contas a pagar de aquisições, subtraída da posição de caixa e equivalentes de caixa e; (ii) EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os Itens Não-Recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa dos últimos 12 meses.

Valores em R\$ ('000)	2T26
EBITDA	2.417.470
(+) Itens Não Recorrentes	57.377
(+) Provisões/Reversões de Contingências	44.148
EBITDA Ajustado	2.518.995
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(4.056.975)
Contas a Pagar de Aquisições	(149.889)
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.431.485
Dívida Líquida	(2.775.379)
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado	(1,10)
Arrendamento Total (Balanço)	2.760.004
Obrigações Aluguel	1.519.448
Renovatórias de Aluguel	1.240.556

O cronograma de amortização demonstra os próximos vencimentos dos empréstimos, financiamentos e debêntures da companhia.

Cronograma de Amortização¹, Empréstimos e Financiamento

(R\$ milhões)



1 O cronograma não considera os saldos de Instrumento Financeiros Derivativos.

MERCADO DE CAPITAIS E EVENTOS SUBSEQUENTES

Desempenho das Ações

As ações da Cogna (COGN3) integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa B3 BR+, IBOV, Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON), Índices de Sustentabilidade da B3: ISE, ICO2 e IGPTW e MSCI Brazil.

No 2T26, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume negociado de R\$ 4,5 bilhões, resultando em um volume médio diário negociado de R\$ 73,4 milhões. Atualmente, as ações da Cogna são acompanhadas por 13 diferentes corretoras (Research) locais e internacionais. Cogna fechou junho de 2026 com um valor de mercado de R\$ 4,6 bilhões.

Em abril de 2026, anunciamos a provação de dividendos mínimos obrigatórios referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, no montante total de R\$ 28,5 milhões. Os dividendos foram pagos em parcela única em 29 de maio de 2026.

Composição Acionária

O capital social da Cogna é constituído por 2.064.266.831 ações ordinárias e está distribuído da seguinte forma:

<i>Composição Acionária</i>	Quantidade de Ações	%
Tesouraria	63.037.639	3,05%
Free Float	2.001.229.192	96,95%
Total	2.064.266.831	100,00%

*posição em 30/06/2026

Ratings

A Cogna é avaliada como brAA+ com perspectiva positiva pela Standard & Poor's (S&P) e AA+(bra) com perspectiva positiva pela Fitch Ratings.

ANEXO 1 | Balanço Patrimonial Societário

Ativo (R\$ mil)	2T26	% AV	1T26	% AV	2T25	% AV
Circulante	5.099.537	20,8%	4.981.658	20,5%	4.264.420	18,0%
Caixa e Bancos	18.061	0,1%	6.646	0,0%	11.683	0,0%
Aplicações Financeiras	54.340	0,2%	0	0,0%	49.851	0,2%
Títulos e Valores Mobiliários	1.359.084	5,5%	1.198.686	4,9%	882.753	3,7%
Contas a Receber	2.763.024	11,3%	2.788.147	11,5%	2.378.969	10,1%
Estoques	500.460	2,0%	530.322	2,2%	487.878	2,1%
Adiantamentos	107.095	0,4%	130.068	0,5%	111.130	0,5%
Tributos a Recuperar	62.762	0,3%	70.884	0,3%	67.290	0,3%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	113.134	0,5%	109.009	0,4%	118.667	0,5%
Contas a receber na venda de controladas	2.293	0,0%	2.220	0,0%	3.985	0,0%
Outros créditos	119.284	0,5%	145.676	0,6%	152.214	0,6%
Não Circulante	19.434.789	79,2%	19.315.263	79,5%	19.385.000	82,0%
Realizável a Longo Prazo	1.130.490	4,6%	1.101.738	4,5%	1.063.760	4,5%
Títulos e Valores Mobiliários	41.235	0,2%	45.207	0,2%	41.080	0,2%
Contas a Receber	143.765	0,6%	134.653	0,6%	122.776	0,5%
Instrumentos Financeiros Derivativos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Tributos a Recuperar	1.043	0,0%	17.560	0,1%	17.695	0,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	104.578	0,4%	110.251	0,5%	77.903	0,3%
Contas a receber na venda de controladas	0	0,0%	0	0,0%	1.998	0,0%
Demais Contas a Receber	100.223	0,4%	96.354	0,4%	97.649	0,4%
Garantia para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	78.023	0,3%	68.058	0,3%	63.373	0,3%
Depósitos Judiciais	63.276	0,3%	60.844	0,3%	51.331	0,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	598.347	2,4%	568.811	2,3%	589.955	2,5%
Investimentos	0	0,0%	23.538	0,1%	45.613	0,2%
Demais Investimentos	1.066	0,0%	3.093	0,0%	1.608	0,0%
Imobilizado	1.360.228	5,5%	3.522.513	14,5%	3.600.951	15,2%
Direito de uso	2.135.364	8,7%	0	0,0%	0	0,0%
Intangível	14.807.641	60,4%	14.664.381	60,4%	14.673.068	62,0%
Total do Ativo	24.534.326	100,0%	24.296.921	100,0%	23.649.420	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Circulante	2.707.100	11,0%	3.014.191	12,4%	2.782.377	11,8%
Fornecedores	715.101	2,9%	763.783	3,1%	568.138	2,4%
Fornecedores risco sacado	678.726	2,8%	664.650	2,7%	487.256	2,1%
Empréstimos e Financiamentos	106.331	0,4%	81.498	0,3%	54.875	0,2%
Debêntures	203.029	0,8%	180.280	0,7%	658.529	2,8%
Arrendamento mercantil	220.197	0,9%	402.687	1,7%	196.411	0,8%
Salários e Encargos Sociais	394.217	1,6%	466.977	1,9%	410.799	1,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social a pagar	61.934	0,3%	64.290	0,3%	31.935	0,1%
Tributos a Pagar	50.327	0,2%	61.105	0,3%	64.101	0,3%
Adiantamentos de Clientes	209.567	0,9%	227.669	0,9%	208.454	0,9%
Dividendos a pagar	1.212	0,0%	29.660	0,1%	525	0,0%
Instrumentos Financeiros Derivativos	5.996	0,0%	5.516	0,0%	0	0,0%
Contas a Pagar - Aquisições	26.331	0,1%	28.217	0,1%	73.312	0,3%
Demais Contas a Pagar	34.132	0,1%	37.859	0,2%	28.042	0,1%
Não Circulante	8.082.942	32,9%	7.680.652	31,6%	7.165.361	30,3%
Empréstimos e Financiamentos	594.504	2,4%	590.765	2,4%	60.453	0,3%
Debêntures	3.022.963	12,3%	2.885.261	11,9%	2.776.925	11,7%
Arrendamento mercantil	2.539.807	10,4%	2.395.932	9,9%	2.636.440	11,1%
Fornecedores	64.116	0,3%	64.239	0,3%	64.036	0,3%
Instrumentos Financeiros Derivativos	124.152	0,5%	112.042	0,5%	88.372	0,4%
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	807.448	3,3%	791.610	3,3%	829.077	3,5%
Passivos assumidos na combinação de negócio	93.209	0,4%	17.169	0,1%	16.528	0,1%
Contas a Pagar - Aquisições	123.558	0,5%	105.492	0,4%	29.011	0,1%
Tributos Diferidos	595.091	2,4%	597.811	2,5%	626.407	2,6%
Dividendos a pagar	64.326	0,3%	62.394	0,3%	0	0,0%
Demais Contas a Pagar	53.768	0,2%	57.937	0,2%	38.112	0,2%
Patrimônio Líquido	13.744.284	56,0%	13.602.078	56,0%	13.701.682	57,9%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	24.534.326	100,0%	24.296.921	100,0%	23.649.420	100,0%

ANEXO 2 | Demonstrativo do Resultado Societário Trimestral

	2T26	% AV	2T25	% AV	2T26/2T25	1T26	% AV	2T26/1T26
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)							
Receita Bruta	2.465.025	125,7%	2.112.040	126,9%	16,7%	2.580.181	120,2%	-4,5%
Ensino Superior (Kroton)	1.751.161	89,3%	1.645.131	98,8%	6,4%	1.594.269	74,3%	9,8%
Educação Básica (Vasta + Saber)	713.864	36,4%	466.909	28,0%	52,9%	985.912	45,9%	-27,6%
Deduções da Receita Bruta	(504.298)	-25,7%	(447.440)	-26,9%	12,7%	(434.053)	-20,2%	16,2%
Ensino Superior (Kroton)	(440.681)	-22,5%	(412.539)	-24,8%	6,8%	(398.899)	-18,6%	10,5%
Educação Básica (Vasta + Saber)	(63.617)	-3,2%	(34.901)	-2,1%	82,3%	(35.154)	-1,6%	81,0%
Receita Líquida	1.960.727	100,0%	1.664.600	100,0%	17,8%	2.146.128	100,0%	-8,6%
Ensino Superior (Kroton)	1.310.480	66,8%	1.232.592	74,0%	6,3%	1.195.370	55,7%	9,6%
Educação Básica (Vasta + Saber)	650.247	33,2%	432.008	26,0%	50,5%	950.758	44,3%	-31,6%
Custo dos Produtos e Serviços	(755.876)	-38,6%	(523.535)	-31,5%	44,4%	(746.369)	-34,8%	1,3%
Custo dos Produtos Vendidos	(221.004)	-11,3%	(66.828)	-4,0%	230,7%	(282.746)	-13,2%	-21,8%
Custo dos Serviços Prestados	(534.872)	-27,3%	(456.707)	-27,4%	17,1%	(463.623)	-21,6%	15,4%
Lucro Bruto	1.204.851	61,4%	1.141.065	68,5%	5,6%	1.399.759	65,2%	-13,9%
Despesas Operacionais	(856.522)	-43,7%	(841.009)	-50,5%	1,8%	(988.667)	-46,1%	-13,4%
Despesas com Vendas	(221.488)	-11,3%	(193.536)	-11,6%	14,4%	(332.415)	-15,5%	-33,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(477.037)	-24,3%	(471.828)	-28,3%	1,1%	(456.247)	-21,3%	4,6%
Provisão para perda esperada	(170.802)	-8,7%	(167.522)	-10,1%	2,0%	(190.662)	-8,9%	-10,4%
Outras receitas operacionais	17.490	0,9%	1.610	0,1%	986,3%	3.913	0,2%	347,0%
Outras despesas operacionais	(7.767)	-0,4%	(5.084)	-0,3%	52,8%	(231)	0,0%	3262,3%
Equivalência patrimonial	3.082	0,2%	(4.649)	-0,3%	-166,3%	(13.025)	-0,6%	-123,7%
Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos	348.329	17,8%	300.056	18,0%	16,1%	411.092	19,2%	-15,3%
Resultado Financeiro	(206.380)	-10,5%	(191.977)	-11,5%	7,5%	(194.243)	-9,1%	6,2%
Receitas Financeiras	60.307	3,1%	76.211	4,6%	-20,9%	72.574	3,4%	-16,9%
Despesas Financeiras	(266.687)	-13,6%	(268.188)	-16,1%	-0,6%	(266.817)	-12,4%	0,0%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	141.949	7,2%	108.079	6,5%	31,3%	216.849	10,1%	-34,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	6.999	0,4%	(2.182)	-0,1%	-420,8%	(75.632)	-3,5%	-109,3%
Corrente	1.155	0,1%	13.304	0,8%	-91,3%	(51.202)	-2,4%	-102,3%
Diferido	5.844	0,3%	(15.486)	-0,9%	-137,7%	(24.430)	-1,1%	-123,9%
Lucro do período	148.948	7,6%	105.897	6,4%	40,7%	141.217	6,6%	5,5%
Participação de Controladores	148.869	7,6%	118.799	7,1%	25,3%	141.447	6,6%	5,2%
Participação de não Controladores	79	0,0%	(12.902)	-0,8%	-100,6%	(230)	0,0%	-134,3%

ANEXO 3 | Demonstrativo do Resultado Societário Acumulado

	1S26	% AV	1S25	% AV	1S26/1S25
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)				
Receita Bruta	5.045.206	122,9%	4.153.406	126,2%	21,5%
Ensino Superior (Kroton)	3.345.430	81,5%	3.100.785	94,2%	7,9%
Educação Básica (Vasta + Saber)	1.699.776	41,4%	1.052.621	32,0%	61,5%
Deduções da Receita Bruta	(938.351)	-22,9%	(861.178)	-26,2%	9,0%
Ensino Superior (Kroton)	(839.580)	-20,4%	(790.329)	-24,0%	6,2%
Educação Básica (Vasta + Saber)	(98.771)	-2,5%	(70.849)	-2,2%	39,4%
Receita Líquida	4.106.855	100,0%	3.292.228	100,0%	24,7%
Ensino Superior (Kroton)	2.505.850	61,0%	2.310.456	70,2%	8,5%
Educação Básica (Vasta + Saber)	1.601.005	39,0%	981.772	29,8%	63,1%
Custo dos Produtos e Serviços	(1.502.245)	-36,6%	(966.865)	-29,4%	55,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(503.750)	-12,3%	(135.184)	-4,1%	272,6%
Custo dos Serviços Prestados	(998.495)	-24,3%	(831.681)	-25,3%	20,1%
Lucro Bruto	2.604.610	63,4%	2.325.363	70,6%	12,0%
Despesas Operacionais	(1.845.189)	-44,9%	(1.723.517)	-52,4%	7,1%
Despesas com Vendas	(553.903)	-13,5%	(450.794)	-13,7%	22,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(933.284)	-22,7%	(932.944)	-28,3%	0,0%
Provisão para perda esperada	(361.464)	-8,8%	(331.335)	-10,1%	9,1%
Outras receitas operacionais	21.403	0,5%	3.237	0,1%	561,2%
Outras despesas operacionais	(7.998)	-0,2%	(5.111)	-0,2%	56,5%
Equivalência patrimonial	(9.943)	-0,2%	(6.570)	-0,2%	51,3%
Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos	759.421	18,5%	601.846	18,3%	26,2%
Resultado Financeiro	(400.623)	-9,8%	(369.532)	-11,2%	8,4%
Receitas Financeiras	132.881	3,2%	149.688	4,5%	-11,2%
Despesas Financeiras	(533.504)	-13,0%	(519.220)	-15,8%	2,8%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	358.798	8,7%	232.314	7,1%	54,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(68.633)	-1,7%	(32.169)	-1,0%	113,4%
Corrente	(50.047)	-1,2%	(12.669)	-0,4%	295,0%
Diferido	(18.586)	-0,5%	(19.500)	-0,6%	-4,7%
Lucro antes das operações descontinuadas	290.165	7,0%	200.145	6,1%	45,0%
Resultado das operações descontinuadas	-	0,0%	-	0,0%	n.a.
Lucro do exercício	290.165	7,1%	200.145	6,1%	45,0%
Participação de Controladores	290.317	7,1%	213.908	6,5%	35,7%
Participação de não Controladores	(152)	0,0%	(13.763)	-0,4%	-98,9%

ANEXO 4 | Fluxo de Caixa

R\$ mil	2T26	2T25	1T26
Lucro Líquido antes de IR	141.949	108.079	216.849
Ajustes ao Lucro líquido antes de IR	639.766	647.216	714.939
Depreciação e Amortização	234.144	225.014	232.227
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	170.802	167.522	190.662
Ajuste a valor presente do contas a receber	(10.034)	(8.083)	5.842
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	17.406	8.961	33.784
Encargos Financeiros	164.296	257.631	155.031
Outorga de Opções de Ações	443	2.266	6.111
Encargos financeiros arrendamento mercantil	70.696	-	71.064
Ajuste de preço em contas a pagar por aquisição	-	1.183	-
Resultado na Venda ou Baixa de Ativos Não Circulantes	(18.771)	(6)	50
Resultado de Equivalência Patrimonial	(3.082)	4.649	13.025
Resultado em operações com derivativos	13.866	(11.921)	7.143
Variações no Capital de Giro	(214.927)	(346.385)	(482.351)
(Aumento) Redução em Contas a Receber (ex-FIES)	(57.989)	(177.917)	(516.040)
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	31.454	42.506	16.934
(Aumento) Redução dos Estoques	25.300	(42.359)	35.163
(Aumento) Redução em Adiantamentos	23.065	(12.509)	(10.403)
(Aumento) Redução em Tributos a Recuperar	49.645	(4.893)	4.700
(Aumento) Redução em Depósitos Judiciais	6.933	(958)	(8.460)
(Aumento) Redução nos Demais Ativos	26.515	12.647	(45.615)
(Aumento) Redução em Fornecedores	(46.344)	(14.267)	140.643
Pagamento de arrendamento mercantil	(45.618)	(54.448)	(49.187)
Juros de arrendamento mercantil pago	(76.983)	(65.322)	(75.657)
Aumento (Redução) em Obrigações Sociais e Trabalhistas	(74.663)	(31.022)	63.309
Aumento (Redução) em Obrigações Fiscais	(12.290)	22.198	(12.806)
Aumento (Redução) em Adiantamento de Clientes	(28.557)	33.225	2.519
Pagamento de provisão para perdas tributárias, trabalhistas e cíveis	(28.106)	(19.869)	(17.248)
Aumento (Redução) nos Demais Passivos	(7.289)	(33.397)	(10.203)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(21.520)	(4.329)	(9.320)
Capex	(114.992)	(86.970)	(97.075)
Adições de Imobilizado	(43.865)	(19.147)	(20.463)
Adições no Intangível	(71.127)	(67.823)	(76.612)
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex	430.276	317.611	343.042
Capex Projetos Especiais	(35.340)	(20.983)	(24.976)
Construções	(35.340)	(20.983)	(24.976)
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex Total	394.936	296.628	318.066
(+) Atividades de M&A	14.820	3.416	50
Aquisições de Investimentos	-	-	(114)
Recebimento pela venda de controladas	-	2.238	-
Recebimento de valores na venda de imóveis	-	1.178	164
Pagamento por aquisição de empresas	(46.292)	-	-
Caixa adquirido em combinação de negócio	61.112	-	-
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	(183.603)	(777.462)	(395.676)
Juros pagos em operações com derivativos	(1.276)	(303)	(1.872)
Captação de empréstimos e financiamentos	-	38.901	-
Pagamentos de Debêntures, Empréstimos e Financiamentos	(3.520)	(503.520)	(203.520)
Juros de Empréstimos e Debêntures Pagos	(141.789)	(162.185)	(63.735)
Resgate (Aplicação) de Títulos e Valores Mobiliários	(5.926)	(28.540)	(3.961)
Parcelas pagas na aquisição de empresas	(3.968)	(2.037)	(3.109)
Pagamento de dividendos aos acionistas	(27.124)	(119.778)	(119.479)
(=) Geração de Caixa Não Operacional	(168.783)	(774.046)	(395.626)
Geração de Caixa Total	226.153	(477.418)	(77.560)
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa			
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	1.205.332	1.421.705	1.282.892
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	1.431.485	944.287	1.205.332
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa	226.153	(477.418)	(77.560)

ANEXO 5 | Reconciliação do Demonstrativo do Resultado Trimestral

	DRE Societária 2T26	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Ajustes não contábeis Itens Não Recorrentes/ Ganho de Capital (Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)	Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA	Eliminação entre BU's / Cogna	DRE Gerencial 2T26
Receita Bruta	2.465.025	-	-	-	-	-	-	2.465.025
Ensino Superior (Kroton)	1.751.161	-	-	-	-	-	-	1.751.161
Educação Básica (Vasta + Saber)	713.864	-	-	-	-	-	-	713.864
Deduções da Receita Bruta	(504.298)	-	-	-	-	-	-	(504.298)
Ensino Superior (Kroton)	(440.681)	-	-	-	-	-	-	(440.681)
Educação Básica (Vasta + Saber)	(63.617)	-	-	-	-	-	-	(63.617)
Receita Líquida	1.960.727	-	-	-	-	-	-	1.960.727
Ensino Superior (Kroton)	1.310.480	-	-	-	-	-	-	1.310.480
Educação Básica (Vasta + Saber)	650.247	-	-	-	-	-	-	650.247
Custo dos Produtos e Serviços	(755.876)	-	(133.266)	-	266.533	-	-	(622.609)
Custo dos Produtos Vendidos	(221.004)	-	-	-	(79.537)	-	-	(300.541)
Custo dos Serviços Prestados	(534.872)	-	(133.266)	-	346.070	-	-	(322.068)
Lucro Bruto	1.204.851	-	(133.266)	-	266.533	-	-	1.338.118
Despesas Operacionais	(856.522)	-	363.298	7.121	(266.533)	(1.095)	-	(753.731)
Despesas com Vendas	(221.488)	-	-	-	-	-	-	(221.488)
Despesas Gerais e Administrativas	(477.037)	-	362.274	7.121	(92.469)	(1.095)	-	(201.206)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(170.802)	-	-	-	-	-	-	(170.802)
Despesas com Pessoal	-	-	-	-	(164.341)	-	-	(164.341)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	9.723	-	-	-	(9.723)	-	-	-
Equivalência patrimonial	3.082	-	1.024	-	-	-	-	4.106
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	348.329	-	230.032	7.121	-	(1.095)	-	584.387
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	5.056	-	-	-	-	-	5.056
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-	-	-	1.095	-	1.095
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	(7.121)	-	-	-	(7.121)
EBITDA	348.329	5.056	230.032	-	-	-	-	583.417
Depreciação e Amortização	-	-	(230.032)	-	-	-	-	(230.032)
Resultado Financeiro	(206.380)	(5.056)	-	-	-	-	-	(211.436)
Receitas Financeiras	60.307	(5.056)	-	-	-	-	-	55.251
Despesas Financeiras	(266.687)	-	-	-	-	-	-	(266.687)
Lucro Operacional	141.949	-	-	-	-	-	-	141.949
Imposto de Renda e Contribuição Social	6.999	-	-	-	-	-	-	6.999
Do Exercício	1.155	-	-	-	-	-	-	1.155
Diferido	5.844	-	-	-	-	-	-	5.844
Participação de Minoritários	79	-	-	-	-	-	-	79
Lucro Líquido atribuído aos Acionistas Controladores	148.869	-	-	-	-	-	-	148.869

ANEXO 6 | Reconciliação do Demonstrativo do Resultado Acumulado

	DRE Societária 1526	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Itens Não Recorrentes/ Ganho de Capital	Ajustes não contábeis Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA	Eliminação entre BU's / Cogna	DRE Gerencial 1526
(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)								
Receita Bruta	5.045.206	-	-	-	-	-	-	5.045.206
Ensino Superior (Kroton)	3.345.430	-	-	-	-	-	-	3.345.430
Educação Básica (Vasta + Saber)	1.699.776	-	-	-	-	-	-	1.699.776
Deduções da Receita Bruta	(938.351)	-	-	-	-	-	-	(938.351)
Ensino Superior (Kroton)	(839.580)	-	-	-	-	-	-	(839.580)
Educação Básica (Vasta + Saber)	(98.771)	-	-	-	-	-	-	(98.771)
Receita Líquida	4.106.855	-	-	-	-	-	-	4.106.855
Ensino Superior (Kroton)	2.505.850	-	-	-	-	-	-	2.505.850
Educação Básica (Vasta + Saber)	1.601.005	-	-	-	-	-	-	1.601.005
Custo dos Produtos e Serviços	(1.502.245)	-	(262.196)	-	524.393	-	-	(1.240.048)
Custo dos Produtos Vendidos	(503.750)	-	-	-	(164.454)	-	-	(668.204)
Custo dos Serviços Prestados	(998.495)	-	(262.196)	-	688.847	-	-	(571.844)
Lucro Bruto	2.604.610	-	(262.196)	-	524.393	-	-	2.866.807
Despesas Operacionais	(1.845.189)	-	720.081	27.152	(524.393)	(1.707)	-	(1.624.056)
Despesas com Vendas	(553.903)	-	-	-	-	-	-	(553.903)
Despesas Gerais e Administrativas	(933.284)	-	718.759	27.152	(170.610)	(1.707)	-	(359.690)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(361.464)	-	-	-	-	-	-	(361.464)
Despesas com Pessoal	-	-	-	-	(340.378)	-	-	(340.378)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	13.405	-	-	-	(13.405)	-	-	-
Equivalência patrimonial	(9.943)	-	1.322	-	-	-	-	(8.621)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	759.421	-	457.885	27.152	-	(1.707)	-	1.242.751
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	26.271	-	-	-	-	-	26.271
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-	-	-	1.707	-	1.707
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	(27.152)	-	-	-	(27.152)
EBITDA	759.421	26.271	457.885	-	-	-	-	1.243.577
Depreciação e Amortização	-	-	(457.885)	-	-	-	-	(457.885)
Resultado Financeiro	(400.623)	(26.271)	-	-	-	-	-	(426.894)
Receitas Financeiras	132.881	(26.271)	-	-	-	-	-	106.610
Despesas Financeiras	(533.504)	-	-	-	-	-	-	(533.504)
Lucro Operacional	358.798	-	-	-	-	-	-	358.798
Imposto de Renda e Contribuição Social	(68.633)	-	-	-	-	-	-	(68.633)
Do Exercício	(50.047)	-	-	-	-	-	-	(50.047)
Diferido	(18.586)	-	-	-	-	-	-	(18.586)
Participação de Minoritários	(152)	-	-	-	-	-	-	(152)
Lucro Líquido atribuído aos Acionistas Controladores	290.317	-	-	-	-	-	-	290.317

ANEXO 7 | Índice de Cobertura e Contas a Receber

Contas a Receber Bruto - Valores em R\$ (000)	2T26	2T25	%AH	1T26	%AH
Cogna	6.703.578	5.977.228	12,2%	6.571.066	2,0%
Cartão de Crédito	167.663	72.858	130,1%	197.177	-15,0%
Ensino Superior (Kroton)	5.097.881	4.950.522	3,0%	4.993.175	2,1%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	3.827.854	3.758.959	1,8%	3.861.575	-0,9%
PEP	2.420.907	2.527.936	-4,2%	2.439.688	-0,8%
PMT	1.406.947	1.231.023	14,3%	1.421.887	-1,1%
Ensino Superior (Kroton) ex-Parcelamento Privado	1.270.027	1.191.563	6,6%	1.131.600	12,2%
Pagante	873.537	869.007	0,5%	766.564	14,0%
FIES (Parcelamento Público)	396.490	322.556	22,9%	365.036	8,6%
Educação Básica - Saber	396.829	212.074	87,1%	558.045	-28,9%
Educação Básica - Vasta	801.171	741.774	8,0%	822.669	-2,6%
Securitização (Educbank)	240.034	-	n.a.	-	n.a.
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	2.708.061	2.145.410	26,2%	2.512.314	7,8%

Contas a Receber Líquida - Valores em R\$ (000)	2T26	2T25	%AH	1T26	%AH
Cogna	2.906.789	2.501.745	16,2%	2.922.800	-0,5%
Cartão de Crédito	167.663	72.858	130,1%	197.177	-15,0%
Ensino Superior (Kroton)	1.567.659	1.592.995	-1,6%	1.480.058	5,9%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.060.952	1.063.818	-0,3%	1.091.982	-2,8%
PEP	630.362	702.799	-10,3%	644.568	-2,2%
PMT	430.590	361.019	19,3%	447.414	-3,8%
Ensino Superior (Kroton) ex-Parcelamento Privado	506.707	529.177	-4,2%	388.076	30,6%
Pagante	450.647	461.945	-2,4%	340.262	32,4%
FIES (Parcelamento Público)	56.060	67.232	-16,6%	47.814	17,2%
Educação Básica - Saber	346.675	181.146	91,4%	508.818	-31,9%
Educação Básica - Vasta	706.570	654.746	7,9%	736.747	-4,1%
Securitização (Educbank)	118.222	-	n.a.	-	n.a.
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	1.678.174	1.365.069	22,9%	1.633.641	2,7%

Índice de Cobertura	2T26	2T25	%AH	1T26	%AH
Cogna	56,6%	58,1%	-1,5 p.p.	55,5%	1,1 p.p.
Cartão de Crédito	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
Ensino Superior (Kroton)	69,2%	67,8%	1,4 p.p.	70,4%	-1,2 p.p.
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	72,3%	71,7%	0,6 p.p.	71,7%	0,6 p.p.
Ensino Superior (Kroton) ex-Parcelamento Privado	60,1%	55,6%	4,5 p.p.	65,7%	-5,6 p.p.
Pagante	48,4%	46,8%	1,6 p.p.	55,6%	-7,2 p.p.
FIES (Parcelamento Público)	85,9%	79,2%	6,7 p.p.	86,9%	-1,0 p.p.
Educação Básica - Saber	12,6%	14,6%	-2,0 p.p.	8,8%	3,8 p.p.
Educação Básica - Vasta	11,8%	11,7%	0,1 p.p.	10,4%	1,4 p.p.
Securitização (Educbank)	50,7%	n/a	n/a	n/a	n/a
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	38,0%	36,4%	1,6 p.p.	35,0%	3,0 p.p.

Prazo Médio de Recebimento (em dias)	2T26	2T25	Var. (dias)	1T26	Var. (dias)
Cogna	132	134	- 2	140	- 8
Ensino Superior (Kroton)	116	131	- 15	113	3
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.110	733	377	854	256
PEP	10.121	4.952	5.169	9.063	1.058
PMT	482	276	206	370	112
Ensino Superior (Kroton) ex-Parcelamento Privado	40	49	- 9	33	7
Pagante	39	47	- 8	31	8
FIES (Parcelamento Público)	60	80	- 20	51	9
Educação Básica - Saber	114	102	12	205	- 91
Educação Básica - Vasta	129	138	- 9	140	- 11
Securitização (Educbank)	-	-	-	-	-
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	80	79	1	83	- 3

Anexo 8 | ESG: ambiental, social e governança

Conquistas em ESG que renovam nossos compromissos e ampliam o reconhecimento do mercado

Renovação dos Compromissos Cogna por um Mundo Melhor

A Companhia concluiu o primeiro ciclo dos Compromissos Cogna por um Mundo Melhor, iniciado em 2021, superando em 116% da meta global estabelecida para as 14 metas públicas assumidas, com destaque para os resultados de pessoas impactadas por ações comunitárias e de formação de professores da rede pública. Com base nesse resultado, a Cogna renovou seus compromissos para o ciclo 2026-2030, consolidando as 14 metas anteriores em 6 metas estratégicas, diretamente vinculadas à estratégia de negócio. Entre elas, destacam-se: disponibilizar trilhas formativas em ESG para 100% dos alunos da Companhia; alcançar 80% de egressos empregados na área de formação e/ou correlatas após 12 meses de formatura; garantir que pelo menos 85% dos clientes com uso de soluções apresentem evolução positiva na nota do SAEB; e implementar a certificação ISO 27001 de gestão de segurança da informação até 2030. As novas metas, assim como a jornada do primeiro ciclo e os próximos passos até 2030, que podem ser conhecidos por meio de um documentário institucional, encontram-se disponíveis no link: <https://esg.cogna.com.br/compromissos/compromissos-cogna-por-um-mundo-melhor/>

Publicação do Relato Integrado

Como parte do compromisso assumido pela Cogna com seus stakeholders de realizar prestações de contas periódicas e transparentes, a Companhia publica seu Relato Integrado. A iniciativa visa oferecer uma visão mais abrangente e integrada de suas atividades, impactos e estratégias, alinhando-se às melhores práticas globais de relato corporativo. O Relato Integrado 2025 foi produzido em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), além de seguir as diretrizes voltadas ao setor educacional do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), as orientações do Stakeholder Capitalism Metrics do Fórum Econômico Mundial (WEF), as diretrizes do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e as premissas de relato integrado e de demonstrações contábeis da IFRS Foundation. Pelo terceiro ano consecutivo, o relatório contou com auditoria externa independente da KPMG.

Permanência na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

A Cogna confirmou, pelo quarto ano consecutivo, sua permanência na carteira do ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, o primeiro índice de sustentabilidade da América Latina. Na edição vigente desde maio de 2026, a Companhia avançou 5,3 pontos percentuais na dimensão de Modelo de Negócios e Inovação, resultado que reforça a robustez da governança corporativa e a credibilidade da Companhia. A Cogna é uma das duas empresas do setor educacional presentes na carteira, e a primeira do setor a integrá-la.

Ações do Mês do Orgulho LGBTI+

Em junho, a Cogna promoveu uma agenda de ações em celebração ao Mês do Orgulho LGBTI+, sob o mote "Além das Letras". Entre as iniciativas, destacam-se a continuidade do Cogna Retifica, programa de retificação gratuita de documentos para pessoas transgênero; um curso de inclusão LGBTI+ disponível na universidade corporativa da Companhia; e uma campanha de autodeclaração voluntária de identidade de gênero e orientação afetivo-sexual, aberta a todos os colaboradores, que amplia o mapeamento da diversidade na Cogna. A Companhia também lançou o Conexões de Orgulho, novo programa de mentoria de carreira voltado a pessoas LGBTI+, que se soma aos demais programas de mentoria de diversidade já existentes. As iniciativas contam com o apoio do Cogna em Cores, primeiro grupo de afinidade da Companhia, criado em 2021.

Outros reconhecimentos do trimestre

A Red Balloon, marca de idiomas da Cogna, recebeu o Selo de Excelência em Franchising da ABF (Associação Brasileira de Franchising) pela primeira vez em sua história, e o selo de 4 estrelas do guia de franquias da revista Pequenas Empresas &

Grandes Negócios, que avalia, com pesquisa da Serasa Experian, as 1.000 principais franquias do país entre cerca de 3.000 marcas em operação no Brasil.

Em linha com os temas identificados no processo de materialidade, apresentamos trimestralmente os indicadores mais relevantes para a Cogna. Para acessar os dados consolidados, acesse [nosso site](#) ou baixe nosso Databook ESG no mesmo caminho.

Ambiental

No trimestre, a captação total de água atingiu 97.295 m³, praticamente estável em relação ao 2T2025 (-1%) e acima do 1T2026 (+30%), reflexo da sazonalidade do calendário acadêmico — o 2º trimestre concentra o período de maior atividade letiva nas instituições de ensino superior, em contraste com o recesso de férias que reduziu o consumo no trimestre anterior.

No trimestre, o consumo total de energia cresceu 11% frente ao 2T2025 e 10% em relação ao 1T2026, impulsionado principalmente pelo aumento do alunado e pela maior presencialidade nas unidades, reflexo do novo marco regulatório que trouxe de volta ao formato presencial/semipresencial cursos antes ofertados majoritariamente em EAD, como exemplo os cursos da área da saúde.

Social

No 2T2026, a representatividade feminina manteve trajetória de avanço na comparação anual. No consolidado, as mulheres passaram a representar 65% do quadro de colaboradores (+0,94 p.p. vs. 2T2025). Os resultados de diversidade seguem apoiados por iniciativas estruturadas, como os treinamentos estratégicos de inclusão (Liderar com Inclusão, Escolhas que Transformam e Letramento de Inclusão LGBTI+), que qualificaram mais de 1.000 pessoas colaboradoras no trimestre, além do início do plano de reestruturação dos Grupos de Afinidade, reforçando a construção de uma cultura organizacional cada vez mais inclusiva.

Na frente de impacto social, continuamos desenvolvendo projetos sociais e iniciativas de voluntariado corporativo, impulsionados por programas estruturados como o Sistema de Gestão de Projetos Sociais e o Programa de Voluntariado. No primeiro semestre de 2026, nossas unidades de ensino e polos de educação a distância realizaram 418 projetos socioambientais, essas iniciativas reforçam o papel da educação como agente de transformação social

Quanto à saúde e segurança do trabalho, mantivemos 100% das unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Observamos avanço relevante nas ações de capacitação, com aumento de 62% na média de horas de treinamento por participante em comparação com o mesmo período do ano anterior, ainda que o número de colaboradores treinados tenha recuado, refletindo o cronograma de renovação dos cursos obrigatórios conforme os prazos de validade. Os indicadores de acidentes apresentaram melhora no período, com redução tanto no número de ocorrências quanto na taxa de frequência de acidentes, ao passo que os acidentes de comunicação obrigatória tiveram leve aumento. Seguimos fortalecendo a cultura de prevenção, com campanhas como o Abril Verde e o Maio Amarelo, que reforçam o compromisso da companhia com a segurança e o bem-estar dos colaboradores.

Governança

No 1T2026, a composição do Conselho de Administração permaneceu estável, com seis membros, mantendo a participação feminina em 33%, reforçando nosso compromisso com a diversidade também nos mais altos níveis de governança.

No trimestre, os casos registrados no Canal Confidencial totalizaram 569, apresentando redução frente ao 2T2025 (-34%), embora com crescimento em relação ao 1T2026 (+64%), influenciado pela integração do canal ao Portal da Ouvidoria e pela maior divulgação junto a colaboradores, alunos e terceiros. Foram confirmados dois casos de discriminação no período, devidamente apurados e tratados conforme as políticas internas. Destaca-se, ainda, a manutenção de 100% de colaboradores treinados em políticas e procedimentos anticorrupção e de operações submetidas à avaliação de riscos, sem ocorrência de casos confirmados de corrupção.

Não registramos multas ou sanções, financeiras ou não financeiras, relacionadas a não conformidade socioeconômica ou ambiental, mantendo estabilidade em relação aos períodos anteriores.

Neste trimestre, foram registradas 98 queixas externas relacionadas à privacidade de dados, representando redução de 49% frente ao 1T2026, reflexo da ausência do período sazonal de matrículas e rematrículas, que no trimestre anterior havia impulsionado solicitações de correção e atualização de dados cadastrais. No período, não foram registradas queixas provenientes de órgãos reguladores, nem casos de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.