

DIVULGAÇÃO DE **RESULTADOS 2T25**

BRISANET REGISTRA EBITDA DE R\$178,8 MILHÕES NO 2T

A **Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A.** (“Companhia” ou “Brisanet”, B3: BRST3), maior provedor de banda larga fixa da região Nordeste, segundo o ranking da Anatel¹, e operador móvel nas regiões Nordeste e Centro-Oeste, anuncia hoje os seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2025 (2T25) e dos seis primeiros meses de 2025 (1S25).

Desde dezembro de 2021, a Companhia é **uma das operadoras regionais móveis de 5G**, após arrematar três faixas de frequência no leilão realizado pela Anatel. Com um portfólio de produtos totalmente baseado em fibra óptica, a empresa está autorizada a operar nas regiões Nordeste e Centro-Oeste do Brasil. A oferta comercial do serviço 5G teve início no final do terceiro trimestre de 2023.

Brisanet	2T25	1T25	2T24
Destaques Operacionais (R\$ milhões)			
Cidades atendidas FTTH	158	158	158
Portas de Acesso - milhares	4.740	4.731	4.693
HPs adicionados - milhares	9	14	21
HP Totais - milhares	7.135	7.118	7.042
HC adicionados - milhares	20	47	37
HC Totais - milhares	1.517	1.497	1.361
FTTH	1.480	1.465	1.361
FWA	37	32	-
Cidades atendidas Móvel	282	258	85
Base Móvel - milhares	562	452	115
Destaques Financeiros (R\$ milhões)			
Receita líquida	410,2	391,6	346,5
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>42%</i>	<i>43%</i>	<i>40%</i>
Lucro operacional	54,6	65,3	46,6
EBITDA	178,8	184,8	146,1
<i>Margem Ebitda (%)</i>	<i>44%</i>	<i>47%</i>	<i>42%</i>
EBITDA Ajustado	178,8	173,2	146,1
<i>Margem Ebitda Ajustado (%)</i>	<i>44%</i>	<i>44%</i>	<i>42%</i>
Lucro líquido	6,2	20,4	18,0
Dívida líquida	1.662,0	1.431,1	893,3
Dívida líquida/Ebitda UDM (x)	2,44x	2,21x	1,54x

¹ Dados de Junho/2025

RESULTADOS DO 2º TRIMESTRE DE 2025 E 1S25

PRINCIPAIS DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ **A Brisanet registrou em junho de 2025 mais de 562 mil clientes no móvel** (4G/5G), sendo que mais de 110 mil clientes foram adicionados ao longo do 2T25. Presente já em 282 cidades neste período e cobrindo uma população próxima a 13,5 milhões de habitantes, a Companhia reitera seu compromisso como nova operadora móvel regional e pretende continuar crescendo a cobertura durante os próximos anos, de acordo com o compromisso assumido nos leilões de frequência de 2021. Em julho, a Companhia adicionou mais de 43 mil clientes no móvel, terminando o mês com mais de 605 mil clientes.
- ✓ **A receita operacional líquida cresceu 18% no 2T25** quando comparado ao 2T24 e 5% quando comparado ao 1T25. Esse crescimento é resultado principalmente do contínuo aumento da base de clientes banda larga fixa da Companhia. A Brisanet permanece sendo a companhia com maior número de adições líquidas no Nordeste em 2025 – segundo a Anatel² – tendo crescido mesmo num período de ligeira retração de mercado. A receita líquida chegou ao montante de R\$ 410,2 milhões no 2T25 e R\$801,8 milhões no 1S25.
- ✓ **O EBITDA do 2T25 foi de R\$ 178,8 milhões com margem de 43,6%**, um aumento de 1,4 p.p. em relação ao EBITDA do 2T24. O aumento da margem em relação ao ano anterior evidencia a diluição dos custos fixos da operação com o crescimento da base móvel e os esforços realizados para controlar custos e otimizar processos. No semestre, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 352,0 milhões.
- ✓ Em relação ao fluxo de caixa, a **Companhia gerou R\$ 386,3 milhões em caixa operacional no 1S25**, um volume de 106% em relação ao EBITDA do período. Esses números refletem a capacidade da Companhia de administrar seu capital de giro de modo a gerar caixa de maneira eficiente e não estressar sua situação financeira mesmo em períodos de maior investimento.
- ✓ **O lucro líquido do 2º trimestre de 2025 foi de R\$ 6,2 milhões**, uma redução em comparação ao mesmo período de 2024. Esse decréscimo é reflexo dos efeitos da alta de juros sobre o resultado financeiro. No 1S25, o lucro líquido chegou ao montante de R\$ 26,7 milhões.

² Ranking Anatel Junho/25.

DADOS OPERACIONAIS

A Brisanet tem como missão conectar pessoas, promovendo inclusão digital e social. Atualmente, a Companhia opera exclusivamente na região Nordeste, com foco em expandir seu alcance e impacto. Um dos seus principais diferenciais é a operação verticalizada, que garante maior qualidade e eficiência. Seja no serviço de banda larga fixa, por meio de fibra ótica (FTTH) ou FWA (*Fixed Wireless Access*), ou no serviço móvel (4G/5G), se destacando pela integração e controle total de sua cadeia de operação.

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o relacionamento com o cliente, gerido por meio de sua plataforma própria de gestão, que permite monitoramento em tempo real da infraestrutura e atendimento, que conta com *data centers* de última geração, totalmente integrados e com conteúdo local, garantindo alta qualidade, estabilidade no acesso à internet e suporte eficiente para a expansão da rede móvel.

A Brisanet possui uma infraestrutura robusta, com mais de 46,7 mil km de *backbone* (vias que distribuem internet para outras redes), mais de 280 *data centers* e mais de 144 mil km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*). No setor móvel, a Companhia já implementou sua infraestrutura em 285 cidades³, alcançando uma população de 14 milhões de pessoas. Esse alcance reforça o compromisso da Companhia em expandir sua rede e oferecer conectividade de qualidade a mais usuários.

No 2º trimestre de 2025, a Brisanet adicionou mais de 20 mil clientes em banda larga (HCs), destacando seu crescimento orgânico na base de clientes de fibra e na tecnologia FWA, que já acumulava mais de 36 mil clientes ao fim desse período. Em julho, a Companhia adicionou mais 9 mil clientes banda larga, chegando a 1.526.008 clientes.

Dados Operacionais	2T25	1T25	2T24	2T25 x 2T24	2T25 x 1T25
Portas de Fibras	4.739.757	4.731.237	4.693.374	1,0%	0,2%
Homes Passed (HP) - Adic.	8.520	13.511	20.720	-58,9%	-36,9%
Homes Passed (HP) - Totais	7.134.726	7.117.686	7.041.960	1,3%	0,2%
Homes Connected (HC) - Adic.	20.072	47.074	36.601	-45,2%	-57,4%
Homes Connected (HC) - Totais	1.516.862	1.496.790	1.360.854	11,5%	1,3%
Cidades cobertas	158	158	158	0,0%	0,0%
Churn	2,16%	2,24%	2,34%	-0,18 p.p.	-0,08 p.p.

A Companhia também atua através de sua franqueadora, a Agility Telecom. A marca é representada por 61 franqueados que atuam em cidades menores ou distritos rurais da região atendendo a 141.175 clientes⁴.

No 2T25, a Companhia adicionou mais de **110 mil novos clientes** móveis, totalizando 562.073 clientes no período.

³ Dados de Jul/25

⁴ Dados de Jun/25

RECEITA BRUTA POR PRODUTO

R\$ milhões	2T25	1T25	2T24	2T25 x 2T24	2T25 x 1T25
Receita bruta	455,4	434,3	386,4	17,8%	4,9%
Banda larga	373,0	370,6	346,3	7,7%	0,7%
B2C	338,9	337,5	315,2	7,5%	0,4%
B2B	34,1	33,1	31,1	9,7%	3,1%
Telefonia fixa	6,7	6,9	8,0	-16,9%	-3,4%
Outros	42,0	35,2	32,1	30,7%	19,5%
Móvel	33,7	21,6	-	-	55,8%
ARPU B2C *	R\$ 88,35	R\$ 88,90	R\$ 88,02	0,4%	-0,6%

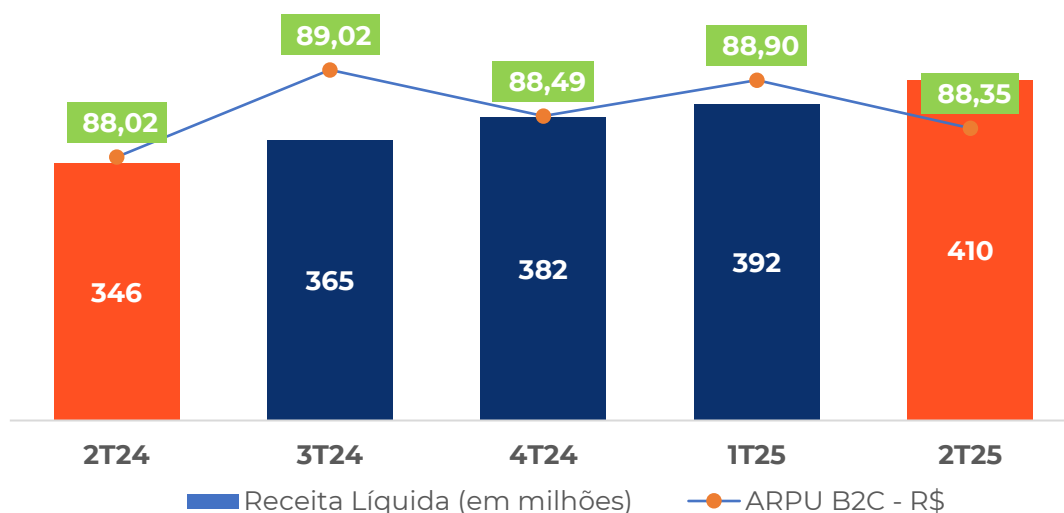
* 2024 foi recalculado para excluir receitas móvel

A receita da Companhia é gerada principalmente por serviços de internet de banda larga fixa, telefonia fixa, além de outros produtos como TV por assinatura, telefonia móvel e serviços complementares, como *streaming* de música e vídeo. Esses serviços contribuem para o aumento do ticket médio por cliente, além de reforçar a percepção de valor da Companhia no mercado.

A receita proveniente do segmento B2B tem apresentado historicamente crescimento contínuo, com um aumento de 9,7% no 2T25, em relação ao mesmo período do ano anterior.

A linha de "Outros" inclui receitas provenientes de serviços de *streaming* e Agility, a rubrica tem registrado um crescimento impulsionado pela maior venda de conteúdo e serviços adicionados.

No comparativo entre os trimestres, a Brisanet registrou um crescimento de 18% em sua receita líquida, que passou de R\$ 346,5 milhões para R\$ 410,2 milhões. Esse avanço foi impulsionado, principalmente, pela expansão da base de assinantes, pelo crescimento do segmento móvel e pelo aumento das receitas no segmento B2B. Esses fatores foram decisivos para o bom desempenho no período.



CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Custos dos Serviços Vendidos (R\$ milhões)	2T25	1T25	2T24	2T25 x 2T24	2T25 x 1T25	1S25	1S24
Pessoal	(40,3)	(38,4)	(45,3)	-10,9%	4,9%	(78,8)	(87,4)
Interconexão e meios de conexão	(18,1)	(15,3)	(13,3)	36,6%	18,2%	(33,5)	(26,2)
Conectividade (link)	(5,8)	(5,5)	(6,0)	-2,2%	6,6%	(11,3)	(11,3)
Direito de passagem (postes)	(21,1)	(20,8)	(20,3)	3,8%	1,3%	(41,8)	(40,6)
Energia elétrica e água	(8,1)	(6,9)	(4,6)	77,3%	17,3%	(15,1)	(8,5)
Materiais e manutenção	(5,4)	(5,0)	(5,4)	1,2%	8,6%	(10,4)	(11,2)
Serviços de terceiros	(8,2)	(6,9)	(6,4)	27,7%	17,3%	(15,1)	(11,5)
Outros	(10,8)	(10,3)	(11,4)	-5,8%	4,6%	(21,1)	(18,8)
Depreciação e amortização	(118,3)	(113,2)	(93,8)	26,1%	4,5%	(231,5)	(182,3)
Total	(236,2)	(222,5)	(206,4)	14,4%	6,2%	(458,6)	(397,9)

No 2º trimestre de 2025, os custos com serviços prestados somaram R\$ 236,2 milhões, um aumento de 14% em comparação aos R\$ 206,4 milhões registrados no mesmo período de 2024. Esse avanço refletiu, sobretudo, os maiores encargos de depreciação e amortização associados aos investimentos no período — com destaque para o segmento móvel.

Os maiores impactos do trimestre estão descritos a seguir:

- A depreciação e amortização aumentaram R\$ 24,5 milhões, devido ao crescimento dos ativos e do intangível resultante dos investimentos realizados principalmente no segmento móvel;
- Na rubrica de interconexão e meios de conexão, houve um crescimento no montante de R\$4,9 milhões, em razão do aumento na oferta de conteúdo por meio de *streaming* de terceiros e aumento dos custos de roaming; e
- Houve um aumento de R\$ 3,6 milhões em energia elétrica e água, como consequência da ativação de torres no segmento móvel. A Companhia compra parte da energia no segmento de renováveis, sendo essa operação, que reduz o custo global de energia, sendo registrada em outras receitas operacionais.

DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	2T25	1T25	2T24	2T25 x 2T24	2T25 x 1T25	1S25	1S24
Pessoal	(54,4)	(52,3)	(48,4)	12,4%	3,9%	(106,7)	(93,3)
Serviços de terceiros	(7,7)	(6,1)	(6,6)	16,7%	25,4%	(13,8)	(12,4)
Publicidade e Propaganda	(12,1)	(12,1)	(8,0)	51,0%	0,8%	(24,2)	(16,8)
Impostos, Taxas e Contribuições	(4,7)	(6,1)	(2,2)	116,0%	-24,0%	(10,8)	(3,9)
Prov. p/ perdas de crédito esperadas	(23,1)	(22,1)	(18,0)	27,8%	4,5%	(45,1)	(36,7)
Materiais e manutenção	(2,8)	(3,0)	(2,9)	-1,8%	-5,5%	(5,8)	(5,2)
(Provisão) reversão para contingência	0,3	(0,6)	(0,6)	-	-	(0,3)	(2,2)
Energia elétrica e água	(1,1)	(0,8)	(0,8)	28,7%	27,7%	(1,9)	(1,6)
Outras (despesas) receitas	(8,0)	5,6	(0,3)	2442,7%	-	(2,5)	(5,3)
Depreciação e amortização	(5,9)	(6,3)	(5,7)	3,2%	-7,3%	(12,2)	(11,1)
Total	(119,4)	(103,9)	(93,5)	27,7%	15,0%	(223,3)	(188,6)

As despesas operacionais da Companhia no 2T25 subiram cerca de 28% na comparação com o 2T24 e apresentaram um aumento de 15% em relação ao 1T25.

As despesas comerciais ex-PCLD, foram R\$5,1 milhões maiores no 2T25, quando comparado ao 2T24, devido a maiores despesas com pessoal e com publicidade e propaganda, ambas ligadas a entrada no segmento móvel.

No período, a provisão para perdas com créditos de liquidação duvidosa (PCLD) totalizou R\$ 23,1 milhões. A cobertura dos créditos vencidos há mais de 180 dias ultrapassou 100%, o que reforça a solidez da política de provisionamento da Companhia.

As despesas gerais e administrativas (DGA), foram R\$4,3 milhões maiores no 2T25, quando comparado ao 2T24, com maior impacto em despesas com pessoal, que cresceram 13,6%.

A linha de impostos, taxas e contribuições totalizou R\$ 4,7 milhões no 2T25. O aumento em relação ao mesmo período do ano anterior decorre, principalmente, do reconhecimento integral das despesas com PIS e COFINS sobre benefício fiscal apenas a partir do 4T24.

A linha de outras (despesas) receitas totalizou R\$8,0 milhões no 2T25, um crescimento de R\$7,7 milhões em relação ao 2T24 devido ao reconhecimento de créditos previdenciários extemporâneos no 2T24.



EBITDA

R\$ milhões	2T25	1T25	2T24	2T25 x 2T24	2T25 x 1T25	1S25	1S24
Lucro líquido	6,2	20,4	18,0	-65,5%	-69,6%	26,7	38,9
(+) IR e CSSL	1,5	6,1	4,6	-67,1%	-74,9%	7,6	9,7
(+) Resultado financeiro	46,9	38,7	23,9	95,9%	21,1%	85,6	45,8
(+) Depreciação e amortiz.	124,2	119,5	99,5	24,8%	3,9%	243,7	193,5
EBITDA	178,8	184,8	146,1	22,4%	-3,2%	363,6	287,9
(-) Receita extraordinária 1T25	-	(11,6)	-	-	-	(11,6)	-
EBITDA Ajustado	178,8	173,2	146,1	22,4%	3,3%	352,0	299,5
Margem Ebitda ajustado (%)	44%	44%	42%	1,4 p.p.	-0,6 p.p.	44%	44%

No 2T25, a **Companhia registrou um EBITDA Ajustado de R\$ 178,8 milhões**, com margem de 44%. Esse desempenho representa um aumento em relação ao mesmo período de 2024, impulsionado principalmente por maiores receitas sem o aumento proporcional em custos/despesas. O crescimento contínuo da operação de fibra, aliado à expansão da base de clientes no segmento móvel, contribuiu para esse resultado. Além disso, a maior eficiência operacional e a diluição de custos fixos, também reforçam a tendência de manutenção dessas margens para os próximos períodos.

Nos últimos 18 meses, expandimos a cobertura do 4G/5G para atender uma população próxima a 14 milhões de habitantes e seguimos comprometidos com um modelo de crescimento orgânico, considerado mais eficiente e sustentável, priorizando a expansão da operação e da base de ativos para suportar a demanda futura. Embora esse processo envolva um aumento inicial de custos — muitos deles fixos —, já começamos a observar os efeitos positivos dessas estratégias, com ganhos de escala e alavancagem operacional.

	2022	2023	2024	1T25	2T25
Receita Líquida (R\$mm)	959,5	1.227,9	1.427,8	391,6	410,2
<i>Variação % (a/a)</i>	31,7%	28,0%	16,3%		
EBITDA (R\$mm)	415,8	583,3	604,9	184,8	178,8
<i>Mg Ebitda %</i>	43,3%	47,5%	42,4%	47,2%	43,6%
<i>Custos e Despesas (% sobre Rec. Líq.)</i>					
Pessoal	26,4%	21,8%	25,3%	23,2%	23,1%
Link + Postes	9,4%	8,1%	7,2%	6,7%	6,6%
Meios de Conexão	3,0%	3,0%	3,9%	3,9%	4,4%
PCLD	3,1%	5,4%	5,2%	5,6%	5,6%
Publicidade e Propaganda	2,3%	2,4%	2,6%	3,1%	3,0%
Serviços de Terceiros	3,5%	2,6%	3,5%	3,3%	3,9%
Materiais e Manutenção	2,1%	1,9%	2,5%	2,0%	2,0%
Manutenção de Sistemas	1,2%	1,8%	3,0%	2,9%	2,9%
Energia Elétrica e Água	1,2%	1,1%	1,7%	2,0%	2,2%
Desp. Tributárias	0,9%	0,9%	1,2%	1,6%	1,1%
Provisão Contingências	0,1%	0,8%	0,1%	0,2%	-0,1%
Outros	3,4%	2,7%	1,6%	-1,7%	1,7%

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do 2T25 registrou **uma despesa de R\$46,9 milhões**, representando um incremento de R\$23,0 milhões em relação ao 2T24 e um aumento de R\$8,2 milhões em comparação com o 1T25.

R\$ milhões	2T25	1T25	2T24	2T25 x 2T24	2T25 x 1T25	1S25	1S24
Receita financeira	31,7	35,3	27,3	16,2%	-10,1%	67,0	50,4
Despesa financeira	(78,6)	(74,0)	(51,2)	53,4%	6,2%	(152,7)	(96,2)
Resultado financeiro líquido	(46,9)	(38,7)	(23,9)	95,9%	21,1%	(85,6)	(45,8)

A **receita financeira** do 2º trimestre de 2025 chegou ao montante de R\$31,7 milhões e foi positivamente impactada pela rentabilidade das aplicações financeiras, favorecida pelo ambiente de juros elevados, e, principalmente, pelas variações cambiais ativas, já que houve valorização do real de aproximadamente 4,9% no período em relação ao dólar do final de março.

No 2T25, a **despesa financeira** somou R\$ 78,6 milhões, sendo composta principalmente por encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures, que totalizaram R\$ 57,7 milhões no período. Em comparação ao 2T24, o aumento observado de R\$26 milhões é reflexo das maiores taxas de juros, com o crescimento da SELIC desde o 2T24.

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões	Jun/25	Dez/24	Var. (%)
Dívida bruta	2.012,6	1.978,0	1,8%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	76,8	238,8	-67,8%
(-) Aplicações financeiras	273,8	379,3	-27,8%
Dívida líquida	1.662,0	1.359,9	22,2%

No final de junho de 2025, a Brisanet apresentou uma dívida bruta de R\$ 2,0 bilhões, que foi direcionada ao investimento na infraestrutura móvel e na expansão de sua base de clientes FTTH. A composição da dívida inclui empréstimos, financiamentos, debêntures, obrigações de arrendamento e operações com derivativos.

Ao final do 1º trimestre de 2025, a Companhia registrou um saldo de caixa e aplicações financeiras de R\$350,6 milhões, resultando em uma dívida líquida de R\$ 1.662,0 milhões — um aumento de 22% em relação aos R\$ 1.359,9 milhões observados em dezembro de 2024. A maior parte dos recursos em caixa foi aplicada em CDBs, com rentabilidade média de 100,91% do CDI no período. O crescimento da dívida líquida se deve, principalmente, à captação de novos financiamentos para importação em moeda estrangeira, além de um maior consumo de caixa relacionado à amortização da primeira parcela da primeira emissão de debêntures da Companhia.

O endividamento da Companhia é monitorado através do indicador de dívida líquida/EBITDA UDM. **Ao final de junho de 2025, esse indicador estava em 2,44x**, um aumento em relação aos 2,21x registrados no 1T25.

A Companhia adota a política de contratar instrumentos de *hedge* para proteção de financiamentos realizados em moeda estrangeira, o que correspondia a menos de 5% do total ao fim do primeiro trimestre do ano.

Segue a abertura de empréstimos e financiamentos:

Modalidade	Taxas médias ponderadas	Jun/2025	Dez/2024
Capital de giro	0,82% a.m.	8.759	12.619
Capital de giro	0,21% a.m. + CDI	16.668	39.578
Capital de giro (Loan 4131)	0,19% a.m. + CDI	1.680	2.353
Financiamento ativo imobilizado (CDC)	1,18% a.m.	2.438	4.304
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,50% a.m. + TLP	1.377	9.963
Financiamentos - TR	0,29% a.m. + TR	246.176	239.509
Financiamento para importação (moeda estrangeira)	0,46% a.m.	106.958	26.384
		-	-
Total		384.056	334.710
Circulante		148.731	94.501
Não circulante		235.325	240.209

Em 15 de março de 2021, a Companhia realizou a emissão de debêntures não conversíveis em ações no valor de R\$ 500 milhões, com amortizações semestrais. A primeira parcela de amortização ocorreu em março de 2025, e a última está prevista para março de 2028. As debêntures têm remuneração atrelada ao IPCA acrescido de 5,7694% ao ano. Em 30 de junho de 2025, o saldo devedor dessa emissão era de R\$ 546,4 milhões.

Posteriormente, em 25 de agosto de 2022, foi realizada uma nova emissão de debêntures não conversíveis, no montante de R\$ 300 milhões, com vencimento em agosto de 2027 e juros de CDI + 2,0% ao ano. A primeira amortização está programada para agosto de 2025. Em maio de 2025, essa emissão foi parcialmente recomprada por meio de uma nova emissão, a 4ª emissão da Companhia. Na data-base de 30 de junho de 2025, o saldo remanescente da emissão original era de R\$ 118,7 milhões, enquanto o saldo da 4ª emissão somava R\$ 194,0 milhões.

Em 15 de julho de 2024, a Companhia efetuou a 3ª emissão de debêntures não conversíveis, no valor de R\$ 600 milhões, com prazo de vencimento de seis anos e remuneração de CDI + 1,60% ao ano. Em 30 de junho de 2025, o saldo dessa emissão era de R\$ 634,8 milhões.

Incluindo também as debêntures, a dívida da Companhia se encontra bem diversificada entre CDI (51%), IPCA (29%), pré-fixada (20%). O endividamento em moeda estrangeira encontra-se praticamente todo protegido, com reflexo nas linhas de operações com derivativos.

Atualmente, a Companhia reforça sua estratégia de priorizar financiamentos de longo prazo com taxas pré-fixadas junto a bancos de fomento. O volume total de crédito competitivo contratado desde 2024 soma R\$ 974 milhões, incluindo R\$ 560 milhões junto ao BNDES FUST.

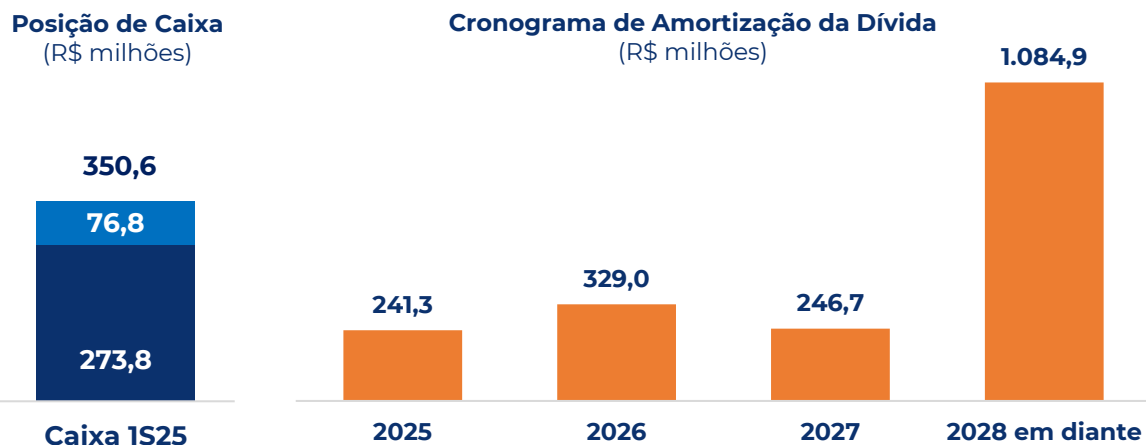
Esses financiamentos ainda não foram liquidados e representam uma fonte altamente competitiva de recursos. Além disso, estamos avaliando outros projetos em conjunto com este, tanto com o BNDES quanto com outros bancos de fomento.

CAPEX / FLUXO DE CAIXA LIVRE

Fluxo de Caixa Livre (Em milhões)	2021	2022	2023	2024	1S25
Caixa gerado pelas atividades operacionais	411	359	663	620	386
% EBITDA	151,6%	82,3%	111,4%	102,5%	109,7%
Capex	1.044	857	464	995	485
% Receita Líquida	143,3%	87,0%	37,8%	69,7%	60,5%
Fluxo de Caixa Livre	(633)	(498)	199	(375)	(99)
% Receita Líquida	-87%	-51%	16%	-26%	-12%
Dívida Líquida	75	744	748	1.360	1.662
Dívida Líquida/EBITDA	0,30x	1,70x	1,28x	2,25x	2,44x

Ao do primeiro semestre de 2025, a Brisanet realizou investimentos no valor de R\$ 485,0 milhões, considerando as adições ao imobilizado e intangível. Além disso, há valores já desembolsados e capitalizados que ainda não geram receita, como equipamentos armazenados, em processo de importação, e obras em andamento. O total dessas rubricas é de R\$ 643,4 milhões.

Durante ciclos de investimento mais intensos, é natural que o fluxo de caixa livre da Companhia apresente variações negativas, como já ocorreu em anos anteriores. No entanto, a Companhia mantém uma gestão equilibrada entre dívida líquida e EBITDA, com tendência de reversão nos períodos seguintes — como observado em 2023. Em 2025, os investimentos estarão mais concentrados no primeiro semestre, especialmente no segmento móvel (4G/5G). Diferentemente do ciclo da fibra, essa nova fase deve ter impacto mais pontual no fluxo de caixa, já que a operação em fibra está mais consolidada e contribui para sustentar a expansão da base móvel, refletida em ganhos marginais de margem já observados ao longo do 1S25.



EVENTOS SUBSEQUENTES

Em 16 de julho de 2025, a Brisanet recebeu crédito outorgado de ICMS de até R\$ 350 mil por ERB 5G instalada no Piauí. Serão implantadas 104 ERBs até 2026, conforme regras do Decreto nº 21.866/2023.

Em 31 de julho de 2025, foi aprovado o aumento de capital da Companhia em R\$ 23.940.877,46, via capitalização de incentivos fiscais, sem emissão de ações. O capital social passou a R\$ 1,396 bi.

AVISOS

As demonstrações contábeis intermediárias individuais e consolidadas de 30/06/2025, foram revisadas e auditadas pela **Ernst & Young** Auditores Independentes S.S. Ltda., e encontram-se disponíveis em nosso site.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

TELECONFERÊNCIA

Data: 13 de agosto de 2025 – Quarta-feira

Horário: 09h – Em português e com tradução simultânea para o inglês

Brisanet - Divulgação Resultados 2T25

Para acessar, [clique aqui](#).

AVISO LEGAL

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM").

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

MEDIDAS NÃO CONTÁBEIS

Consistentemente com práticas de mercado, divulgamos medidas não contábeis (não-GAAP) que não são reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis, inclusive "Dívida Líquida", "EBITDA", "EBITDA Ajustado". A administração da Companhia acredita que a divulgação destas medidas não contábeis fornece informações úteis para seus investidores, analistas de mercado e o público em geral para comparar seu desempenho operacional com o de outras companhias no mesmo e em outros setores. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras companhias. Destaca-se que potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis como rentabilidade ou liquidez.

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Consolidado - Em R\$ mil	2T25	1T25	2T24	1S25	1S24
Receita operacional líquida	410.216	391.583	346.453	801.800	680.872
Custo dos serviços prestados	(236.174)	(222.458)	(206.397)	(458.632)	(397.872)
Lucro bruto	174.042	169.125	140.056	343.168	283.000
Despesas operacionais					
Despesas administrativas	(52.457)	(50.066)	(48.176)	(102.523)	(90.557)
Despesas comerciais	(67.204)	(64.253)	(55.608)	(131.457)	(108.757)
Outras receitas (despesas) operac. líq.	260	10.451	10.305	10.710	10.757
Resultado antes do res. finan. e impostos	54.641	65.257	46.577	119.898	94.443
Receitas financeiras	31.725	35.304	27.311	67.030	50.398
Despesas financeiras	(78.624)	(74.042)	(51.247)	(152.666)	(96.218)
Resultado financeiro líquido	(46.899)	(38.738)	(23.936)	(85.636)	(45.820)
Lucros (prejuízo) antes do IR e CSLL	7.742	26.519	22.641	34.262	48.623
Imposto de renda e contribuição social	(1.523)	(6.074)	(4.627)	(7.598)	(9.732)
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	6.219	20.445	18.014	26.664	38.891



A Anatel confirmou:
Temos os clientes mais satisfeitos do Nordeste.

*Líder em 6 dos 8 estados pesquisados do Nordeste. Fonte: Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida na Banda Larga Residencial. Anatel - 2024.

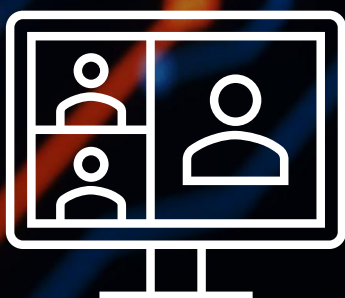
ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

Consolidado - Em R\$ mil	30/06/2025	31/12/2024
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes a caixa	76.823	238.791
Aplicações financeiras	273.828	379.255
Contas a receber de clientes	191.349	183.215
Estoques	13.217	10.928
Tributos a recuperar	46.474	42.328
Operações com derivativos	390	283
Despesas antecipadas	24.774	14.099
Outros ativos	9.105	8.113
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	635.960	877.012
NÃO CIRCULANTE		
Contas a receber de clientes	10.199	5.756
Tributos a recuperar	46.650	45.221
Depósitos Judiciais	7.121	7.357
Operações com derivativos	2.509	3.194
Despesas Antecipadas	17.536	11.712
IR e CS diferidos	9.188	10.732
Direito de uso	124.812	90.654
Imobilizado	2.941.625	2.685.004
Intangível	302.691	289.443
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	3.462.331	3.149.073
TOTAL DO ATIVO	4.098.291	4.026.085
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/06/2025	31/12/2024
CIRCULANTE		
Fornecedores	136.361	180.525
Empréstimos e financiamentos	148.731	94.501
Debêntures	272.190	329.187
Obrigações de arrendamentos	56.572	31.973
Obrigações trabalhistas e sociais	85.072	74.970
Tributos a recolher	28.615	36.395
Receitas diferidas	5.915	-
Parcelamento de tributos	4.292	3.792
Operações com derivativos	13.370	-
Dividendos Propostos	-	15.300
Outras contas a pagar	17.793	15.884
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	768.911	782.527
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimo e financiamentos	235.325	240.209
Debêntures	1.221.697	1.227.691
Obrigações de arrendamento	67.632	57.882
Parcelamento de tributos	12.594	12.638
Receitas diferidas	52.504	-
Provisão para contingência	12.011	11.931
Outras contas a pagar	180.228	172.482
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	1.781.991	1.722.833
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	1.372.036	1.372.036
Reservas de capital	(30.465)	(25.059)
Reservas de lucro	196.705	170.198
	1.538.276	1.517.175
Participação de não controladores	9.113	3.550
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.547.389	1.520.725
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	4.098.291	4.026.085

ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Consolidado - Em R\$ mil	1S25	1S24
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido (prejuízo) do período	26.664	38.891
Ajustes para conciliar o resultado do período:		
Depreciação e amortização	243.701	193.460
Valor residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	4.011	2.861
Provisão para perda de ativo imobilizado	2.808	-
Provisão para perda estimada com créditos	45.110	36.730
Provisão (reversão) para contingências	312	2.205
Operações com derivativos	13.948	(4.608)
Juros sobre arrendamentos	6.303	3.595
Juros e variação monetária sobre debêntures	93.805	45.850
Juros e variação monetária empréstimos e financiamentos	3.158	11.222
Amortização de custos de captação	3.276	2.332
Rendimentos de aplicações financeiras	(6.459)	(4.335)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.544	4.825
(Acréscimo) decréscimo dos ativos		
Contas a receber de clientes	(57.687)	(46.093)
Estoques	(2.289)	(2.288)
Tributos a recuperar	(5.575)	1.870
Despesas antecipadas	(16.499)	(10.891)
Depósitos judiciais	236	(60)
Outros ativos	(992)	(1.030)
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	(44.164)	43.482
Obrigações trabalhistas e sociais	10.102	22.291
Tributos a recolher	(3.296)	(614)
Receitas diferidas	58.419	-
Parcelamentos de tributos	456	(2.272)
Baixa provisão de contingência	(232)	(400)
Outras contas a pagar	9.656	21.944
Caixa gerado pelas (aplicado nas) das atividades operacionais	386.316	358.967
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos, debêntures e arrendamentos	(112.734)	(50.576)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(4.484)	(3.987)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	269.098	304.404
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações e resgates financeiros	98.344	(52.419)
Adições do imobilizado	(452.162)	(322.948)
Adições ao intangível	(32.793)	(22.595)
Recebimento de rendimentos resgate de aplicações financeiras	13.542	8.986
Recebimento na venda de imobilizado e intangível	1.287	4.194
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(371.782)	(384.782)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Captação de empréstimos e financiamentos	91.582	24.976
Pagamento do principal de empréstimos e financiamentos	(38.294)	(48.062)
Pagamentos de arrendamentos	(32.165)	(25.646)
Captação de debêntures, líquido dos custos de captação	192.142	-
Pagamento do principal de debêntures	(257.249)	-
Dividendos/Lucros distribuídos	(15.300)	(41.805)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) proveniente das atividades de financiamento	(59.284)	(90.537)
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	(161.968)	(170.915)
No início do período	238.791	323.210
No final do período	76.823	152.295
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	(161.968)	(170.915)

brisanet | 5G



TELECONFERÊNCIA DE **RESULTADOS**

13 de agosto de 2025

9h (BRT) | 8h (EDT - NY Time)

Em português, com tradução simultânea para o inglês

Para participar, **clique aqui.**

<https://ri.brisanet.com.br/>