

# 2025

## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



# Sumário



3

APRESENTAÇÃO



8

A BRISANET



26

GOVERNANÇA



43

DESEMPENHO  
ECONÔMICO



49

SOCIAL



89

MEIO AMBIENTE



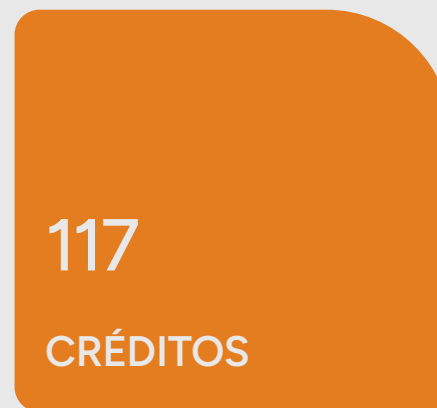
100

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



117

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



117

CRÉDITOS



# Apresentação

Mensagem do CEO

Destaques de 2025

Sobre o Relatório



Sumário  
interativo

## Mensagem do CEO

GRI 2-22



Roberto Nogueira, CEO da Brisanet.

Ao longo de seus 27 anos de história, a Brisanet sempre cresceu de forma planejada, antecipando movimentos tecnológicos e estruturando sua expansão com visão de longo prazo. Em 2025, avançamos mais um ciclo dessa trajetória, com a consolidação da infraestrutura necessária para sustentar a evolução da conectividade na região Nordeste.

Intensificamos, no período, a construção de sites e torres, especialmente em cidades de menor porte e em áreas rurais, ampliando a presença da Companhia em localidades onde a conectividade ainda representa uma ferramenta fundamental de desenvolvimento econômico e social. Esse movimento faz parte da nossa estratégia desde a origem da Brisanet: levar tecnologia e infraestrutura para regiões que historicamente tiveram acesso limitado a serviços de telecomunicações.

No segmento móvel, seguimos expandindo nossa base de clientes e consolidando a presença da Brisanet como operadora regional relevante. Ao mesmo tempo, acompanhamos a evolução do mercado de dispositivos e o ritmo de adoção da nova tecnologia pelos usuários. A rede da Companhia foi construída para oferecer alta capacidade e eficiência, permitindo atender à crescente demanda por dados e serviços digitais.

Na banda larga fixa, mantivemos trajetória consistente de crescimento orgânico, sustentada por uma infraestrutura robusta construída ao longo de anos de investimento contínuo. Essa base consolidada permite à Companhia seguir ampliando sua presença no mercado, mesmo em um cenário de maior racionalização dos investimentos em expansão de rede urbana.

O ano também exigiu disciplina financeira e priorização estratégica dos investimentos. O ambiente macroeconômico desafiador demandou uma gestão cuidadosa do ritmo de expansão, mantendo o equilíbrio entre crescimento, eficiência operacional e sustentabilidade do negócio.

Em paralelo, observamos um movimento crescente de amadurecimento do setor regional de telecomunicações. A consolidação de operações e o fortalecimento de empresas com maior capacidade de investimento contribuem para um am-

biente competitivo mais equilibrado e para a melhoria contínua da qualidade dos serviços oferecidos à sociedade.

No campo socioambiental, continuamos avançando em iniciativas voltadas à ampliação do uso de energia renovável, ao desenvolvimento regional e à inclusão digital. Essas ações refletem o propósito que orienta a Brisanet desde sua fundação: utilizar a conectividade como ferramenta de transformação social e de geração de oportunidades.

Nascemos no interior do Nordeste e crescemos com a convicção de que tecnologia e desenvolvimento caminham juntos. Seguiremos investindo, inovando e fortalecendo nossa infraestrutura para conectar pessoas, impulsionar negócios e contribuir para a inclusão digital no Brasil.

**Desejo a você uma boa leitura.**

## Destaques de 2025

**4,5 milhões** de habitantes cobertos **14,7 milhões** no total

Ampliação da cobertura móvel com foco em cidades de até 30 mil habitantes e áreas rurais, fortalecendo a estratégia de interiorização da infraestrutura de conectividade.

**R\$ 755 milhões** em geração de caixa operacional

Desempenho alinhado ao Ebitda, e disciplina financeira em cenário de juros elevados.

**852 mil** clientes móveis

Consolidação da presença da Brisanet no mercado móvel regional com infraestrutura preparada para suportar a evolução da tecnologia 5G e a crescente demanda por dados.

**Avanço em automação e eficiência operacional**

Digitalização da jornada do cliente, automação de processos e desenvolvimento de plataformas próprias para gestão de ativos.



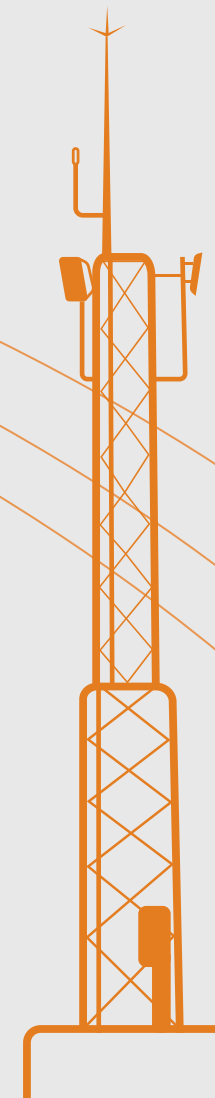
**1,55 milhão** de clientes em banda larga fixa

Crescimento orgânico consistente mesmo sem novos ciclos intensivos de investimento urbano em fibra.



**Mais de 9%** de crescimento na base de banda larga

Expansão sustentada pela robustez da rede FTTH e pela qualidade do serviço.



## Destques de 2025

### Aproximadamente 90% do consumo energético proveniente de fontes renováveis

Ampliação do uso de energia limpa e iniciativas voltadas à eficiência energética nas operações da Companhia.

#### Construção intensiva de sites e torres

Ganho de capilaridade e presença geográfica com aumento do volume de implantações para atender compromissos regulatórios.

#### Novo modelo para cidades abaixo de 10 mil habitantes

Maior escala e eficiência pela implementação de parceiros credenciados com estrutura de custo variável.

#### Integração fixo + móvel e fortalecimento do ticket médio

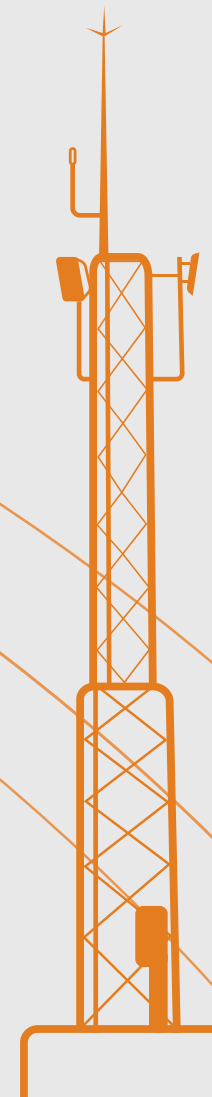
Maior fidelização e aumento de ARPU da base após lançamento de combos com chip 5G.

#### Revisão estratégica de expansão em áreas sensíveis

Ajuste de cronogramas de implantação, priorizando segurança operacional e sustentabilidade dos investimentos.

#### Estrutura estável com ganhos de produtividade

Crescimento da base, reorganização interna e fortalecimento dos programas de liderança.



## Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Este é o quarto Relatório de Sustentabilidade publicado pela Brisanet, elaborado em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021). O documento apresenta o desempenho econômico, ambiental, social e de governança da Companhia no período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

As informações aqui reportadas contemplam as operações realizadas pela Companhia no território brasileiro e refletem sua atuação na prestação de serviços de telecomunicações, infraestrutura de rede e soluções digitais. O processo de elaboração envolveu as lideranças das áreas estratégicas da Companhia e foi supervisionado pela alta administração, garantindo alinhamento com a estratégia corporativa e com os temas materiais priorizados. O conteúdo foi construído com base na consolidação

de dados fornecidos pelas áreas responsáveis, assegurando consistência, comparabilidade e rastreabilidade das informações apresentadas.

Este relatório abrange as entidades sob controle ou influência relevante da Brisanet, em linha com o escopo das demonstrações financeiras consolidadas da Companhia. Estas seguem os padrões contábeis aplicáveis e são auditadas por auditor independente. O documento apresenta, de modo transparente e estruturado, os avanços, desafios e perspectivas da Companhia, contribuindo para o diálogo com clientes, colaboradores, investidores, parceiros e comunidades.

Dúvidas, comentários ou solicitações de informações adicionais podem ser encaminhados aos canais oficiais disponibilizados no website institucional da Brisanet.

### Como ler este Relatório

GRI 2-2

Indicadores GRI



Interatividade



Sumário



A utilização do Acrobat para leitura é recomendada para melhor navegação e acessibilidade.





# A Brisanet

- Perfil corporativo
- Missão, Visão e Valores
- Onde estamos
- Linha do tempo
- Serviços e produtos
- Materialidade
- Estudo de impactos

## Perfil corporativo

GRI 2-1, 2-2, 2-6

A Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A., sociedade anônima de capital aberto, foi fundada no município de Pereiro, interior do estado do Ceará, com o propósito de levar conectividade a localidades onde o acesso à internet ainda era restrito. Fundada em 1998, atua exclusivamente no Brasil, com forte presença na região Nordeste e expansão planejada para o Centro-Oeste.

A Companhia iniciou suas atividades em pequenas cidades e áreas rurais do Nordeste, estruturando seu crescimento com base na interiorização da conectividade, feita a partir da construção de infraestrutura própria e da proximidade com as comunidades locais. Esse posicionamento moldou a identidade da Companhia e consolidou sua presença regional.

A evolução tecnológica do setor de telecomunicações foi acompanhada por

sucessivos ciclos de modernização da rede. A partir de 2010, a implantação da fibra óptica no padrão Fiber to the Home (FTTH) representou um marco relevante na trajetória da Empresa, ampliando a capacidade de transmissão de dados, a estabilidade dos serviços e a qualidade da experiência do cliente. A expansão acelerada dessa infraestrutura ao longo da década seguinte estruturou uma base robusta, capaz de sustentar crescimento orgânico e ganhos de eficiência operacional.

Desde 2021 no Novo Mercado da B3, a Companhia mantém seu compromisso com práticas avançadas de governança corporativa e transparência. Naquele mesmo ano, a Brisanet conquistou frequências no leilão do 5G promovido pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), inaugurando um novo ciclo de investimentos e ampliando seu escopo de atuação para o segmento móvel. A in-

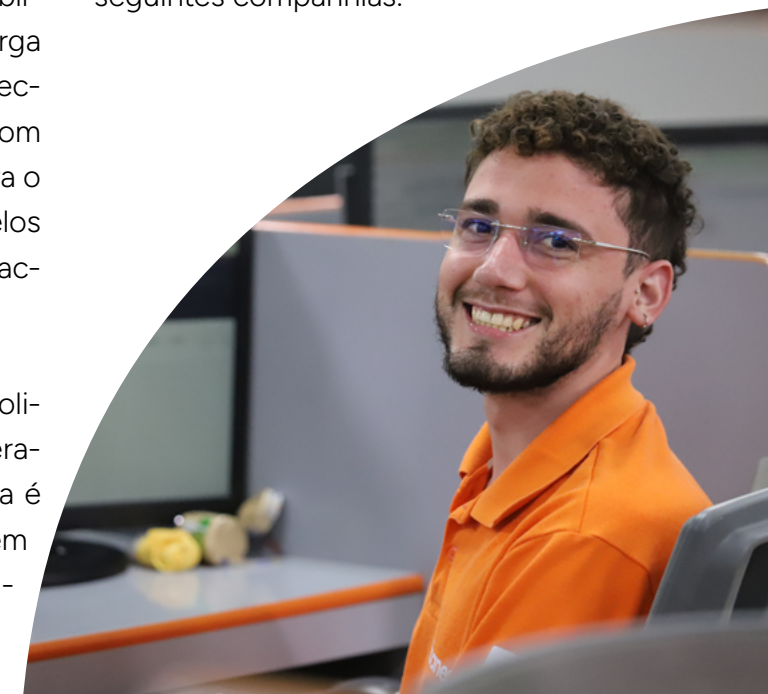
tegração entre a rede de fibra óptica e a tecnologia 4G e 5G passou a constituir um dos seus principais diferenciais estratégicos, combinando capilaridade regional e infraestrutura moderna.

Atualmente, a Companhia atende clientes residenciais, empresariais e o setor público, oferecendo serviços de banda larga fixa, telefonia móvel e soluções de conectividade corporativa no Nordeste. Com projetos estruturados de expansão para o Centro-Oeste, a Brisanet adota modelos operacionais compatíveis com as características de cada região.

Ao longo de 27 anos, a Brisanet consolidou-se como uma das principais operadoras regionais do Brasil. Sua trajetória é marcada pelo investimento contínuo em infraestrutura, pela disciplina na alocação de capital e pela busca permanente por eficiência e inovação tecnoló-

gica. Esse conjunto de fatores sustenta a estratégia de crescimento de longo prazo da Empresa e reforça seu compromisso com o desenvolvimento das localidades onde está presente.

O Grupo Brisanet é composto pelas seguintes companhias:



## Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A. (Brisanet)

A Brisanet Serviços absorveu, desde o final de 2024, todos os ativos e passivos da Brisanet Participações, companhia que fazia parte do Grupo até então. Hoje, é responsável pelos diversos serviços e produtos nas áreas de telecomunicações e tecnologia da Brisanet.

Entre suas principais atividades estão: prestação de serviços de telecomunicações; aluguel de equipamentos; serviços de informática; instalação de redes de fibra óptica e rádio; comércio de equipamentos de informática e telecomunicações; TV por assinatura; serviços de monitoramento e telefonia fixa; licenciamento de produtos de computação; desenvolvimento de sistemas customizáveis e não customizáveis; suporte técnico e manutenção em tecnologia da informação; e disponibilização de conteúdo digital pela internet.

### 4J Telecomunicações Ltda.

A empresa foi criada para prestar serviços de telecomunicações na região do baixo São Francisco, área que abrange os estados de Alagoas, Bahia, Pernambuco e Sergipe. A empresa também presta serviços de: telefonia fixa comutada (STFC); provedores de voz sobre protocolo internet (VOIP); aluguel de equipamentos; serviços de informática; serviços de instalação de rede de fibra óptica e rádio;

Atualmente, a Brisanet Serviços detém 55% de participação no capital da 4J Telecomunicações, tendo como sócia a ADL Service Comunicações e Serviços, que possui os demais 45%.

## Consórcio BWM e Consórcio Conecta Sec

O Consórcio BWM atua sob concessão do Governo do Estado do Ceará para o uso do projeto Cinturão Digital, com 50% de participação do Grupo Brisanet. Já o Consórcio Conecta Sec surgiu de um contrato de prestação de serviços para a Secretaria de Educação e Cultura da Prefeitura de João Pessoa (PB), no qual o Grupo Brisanet detém 34% de participação.

Ambos os consórcios reafirmam o compromisso da Brisanet com a expansão da infraestrutura e conectividade em parceria com o setor público.





## Prêmios e reconhecimentos de 2025

- Top of Mind no Ceará: consolidação da liderança regional e fortalecimento da marca.
- Pesquisa de Satisfação da Anatel: 1º lugar em satisfação de banda larga fixa em seis estados do Nordeste (AL, BA, CE, PI, RN e SE) na Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida, realizada anualmente pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), além de alcançar a maior nota da região Nordeste.
- Prêmio NEO Melhores do Ano 2025: o prêmio reconhece as empresas de maior destaque do setor de TV por assinatura e internet em mais de 5.000 municípios. Em 2025, a Brisanet foi vencedora na categoria Melhor Prestador de Telecomunicações – Grupo A, além de conquistar os prêmios ESG-Social e ESG – Governança na categoria de empresas com mais de 200 mil acessos.
- Prêmio Melhor Plano 2025: concedido pelo portal Minha Conexão, reconhece os provedores com melhor desempenho em qualidade e satisfação dos usuários. Na edição de 2025, a Brisanet conquistou 11 prêmios estaduais e 180 prêmios municipais.
- Prêmio Seleção Mobile Time 2025: a Brisanet venceu na categoria Inovação em Telco com o serviço BrisaFWA 5G, solução de banda larga fixa sem fio que amplia o acesso à internet em regiões com menor disponibilidade de infraestrutura.
- Prêmio Ser Humano 2025: promovido pela ABRH Ceará, reconhece iniciativas inovadoras na gestão de pessoas. Em 2025, a Brisanet conquistou o 2º lugar na categoria Excelência Organizacional com o projeto Comunidade de Dados, voltado à automatização de processos e ao uso estratégico de dados.



# Missão, Visão e Valores

A identidade da Brisanet foi construída a partir de sua atuação regional e de sua capacidade de evoluir junto com o setor de telecomunicações. Missão, Visão e Valores representam os princípios que orientam as decisões estratégicas da Companhia, a condução dos negócios e a forma como se relaciona com clientes, profissionais, parceiros e comunidades.



## Missão

Conectar pessoas promovendo inclusão digital e social.



## Visão

Ser a marca mais desejada pela excelência em conectividade e satisfação dos nossos clientes até 2030 nas regiões Nordeste e Centro-Oeste.



## Propósito

Existimos para conectar pessoas e transformar o futuro.



## Valores

**Pessoas** – valorizamos nossas pessoas e trabalhamos com cooperação;

**Excelência** – agimos com excelência e promovemos continuamente melhorias em produtos, serviços e processos;

**Cliente** – prestamos serviços de qualidade aos nossos clientes;

**Respeito** – respeitamos os nossos clientes e as comunidades onde estamos inseridos;

**Inovação** – fazemos acontecer com inovação.

## Onde estamos

Ao longo de mais de duas décadas, a Brisanet construiu uma rede capilarizada de fibra óptica e infraestrutura móvel no Nordeste brasileiro. A presença territorial da Companhia é resultado de um crescimento progressivo, iniciado no interior do Ceará e expandido de forma estruturada para estados vizinhos.

Ao final de 2025, a empresa estava presente em 303 municípios, distribuídos pelos estados do Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Alagoas, Maranhão e Bahia. A estratégia de expansão priorizou cidades de pequeno e médio porte, consolidando uma base sólida em localidades onde a oferta de conectividade de alta capacidade era limitada.

O Ceará e o Rio Grande do Norte concentram a maior densidade de infraestrutura instalada, refletindo a origem e o desenvolvimento inicial da Companhia. Nos demais estados, a expansão ocorreu de

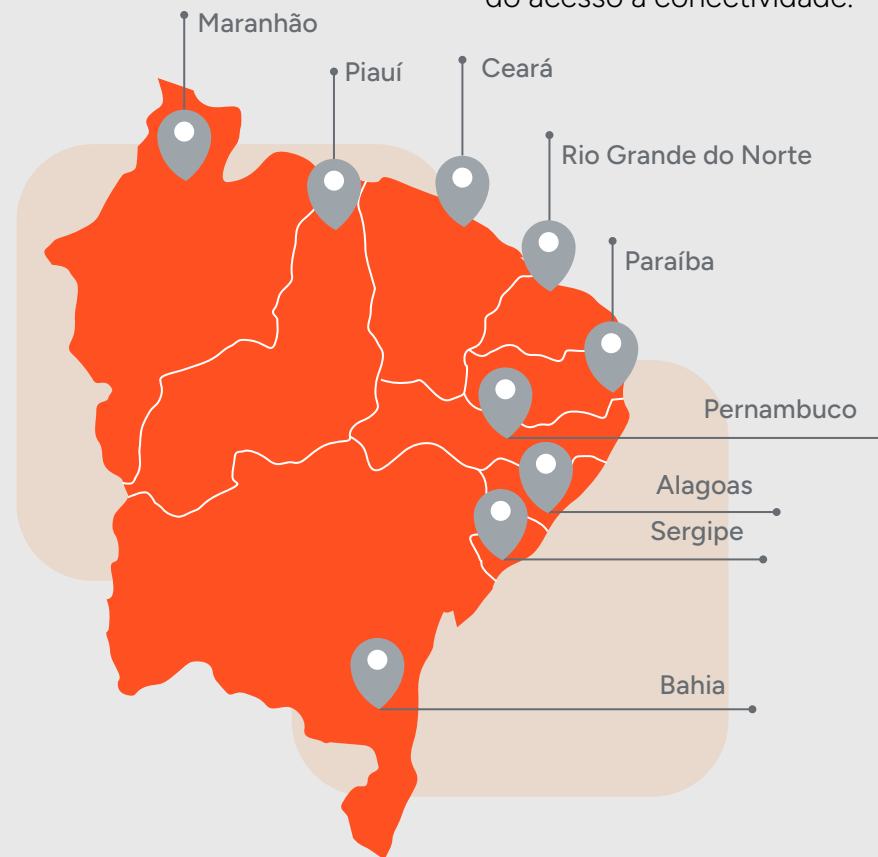
forma gradual, acompanhando a implantação de rede própria de transporte óptico e a ampliação da malha de *backbone* (veja mais em Nossos serviços e produtos), que interliga municípios, distritos e áreas rurais.

Com a entrada no segmento móvel, a presença territorial passou a ser estruturada também a partir da integração entre a malha de fibra óptica e a tecnologia 4G e 5G. A proximidade entre infraestrutura fixa e móvel amplia a eficiência da rede, reduz latências e fortalece a oferta de serviços convergentes aos clientes residenciais, corporativos e ao setor público.

Além da consolidação no Nordeste, a Brisanet iniciou o planejamento de expansão para a região Centro-Oeste, adotando um modelo operacional ajustado às características locais, com foco na implantação de infraestrutura móvel e na utilização estratégica de redes de trans-

porte já existentes. Esse movimento representa um novo passo na ampliação geográfica da Companhia, mantendo o compromisso de crescimento responsável e sustentável.

A presença territorial da Brisanet reflete sua vocação de interiorização e sua estratégia de investir de forma contínua em infraestrutura como base para o desenvolvimento regional e para a ampliação do acesso à conectividade.



## Linha do tempo

### 1998: Fundação

Início das atividades no município de Pereiro (CE), com foco em levar acesso à internet até pequenas cidades e distritos do Nordeste.



### 2010: Implantação de fibra óptica

Modernização da rede pela adoção do padrão Fiber to the Home (FTTH), que eleva a capacidade de transmissão de dados e a qualidade dos serviços oferecidos.



### Anos 2000: Expansão regional

Ampliação para municípios vizinhos, consolidando presença no interior do Ceará e estruturando sua base de clientes fora dos grandes centros urbanos.

### 2016 a 2022: Expansão acelerada da infraestrutura

Intensificação de investimentos na ampliação da rede de fibra, consolidando a posição como uma das principais operadoras regionais do Nordeste.



### 2021: Novo Mercado e conquista do 5G

O ingresso no Novo Mercado da B3 reforça o compromisso com elevados padrões de governança corporativa e a conquista das frequências no leilão do 5G da Anatel inaugura um novo ciclo estratégico.



### 2025: Expansão da cobertura móvel

Mais 66 cidades ativadas, ampliando a cobertura e adicionando 4,5 milhões de habitantes à população atendida e crescendo mais de 515 mil clientes no móvel.



### 2023 e 2024: Rede móvel 5G

Início da implantação intensiva da infraestrutura móvel, com expansão da cobertura em capitais e cidades de médio porte, integrando-se à malha de fibra já existente.



# Serviços e produtos

GRI 2-6

A Brisanet estrutura seu portfólio de serviços a partir de uma infraestrutura própria e integrada, composta por rede de fibra óptica, *backbone* de alta capacidade (veja mais no box) e rede móvel 4G e 5G.

A Companhia mantém uma rede de lojas próprias que atua como canal estratégico de vendas e relacionamento com clientes. Em 2025, teve 140 lojas em operação no Nordeste, responsáveis por mais de 1,3 milhão de atendimentos presenciais.

Essa base tecnológica sustenta a oferta de soluções voltadas aos segmentos residencial, empresarial e público, com foco em conectividade, digitalização e geração de valor para as regiões onde atua

Ao longo de 2025, a Companhia priorizou a consolidação da infraestrutura já implantada, direcionando esforços para a conversão de cobertura em receita e para o fortalecimento da integração entre serviços fixos e móveis. A convergência de produtos ampliou a proposta de valor ao cliente e contribuiu para o aumento da eficiência operacional.

No segmento residencial, a banda larga por fibra óptica permanece como principal negócio, atendendo mais de 1,5 milhão de clientes no Nordeste. No móvel, a expansão do 5G e das soluções FWA (Acesso Fixo sem Fio) ampliou a capilaridade da Companhia, alcançando mais de 850 mil linhas ativas e consolidando sua posição como operadora regional integrada.

Nos mercados corporativo e governamental, a Brisanet evoluiu seu portfólio com soluções dedicadas de conectividade, redes inteligentes, computação em nuvem e projetos estruturantes de infraestrutura digital.

**Ao longo de 2025, a Companhia priorizou a consolidação da infraestrutura já implantada, direcionando esforços para a conversão de cobertura em receita e para o fortalecimento da integração entre serviços fixos e móveis.**





Em 2025, a reorganização das ofertas B2B, com reposicionamento de velocidades e atualização de modelos de serviço, reforçou a disciplina comercial e a sustentabilidade das receitas.

As unidades também desempenham papel relevante na expansão do serviço móvel, com mais de 125 mil ativações de chips 5G registradas no ano, reforçando o papel do canal físico tanto na expansão quanto no suporte aos serviços da Companhia.

A estratégia de produtos está alinhada à diretriz de crescimento responsável: expandir com eficiência, rentabilizar ativos instalados e ampliar o impacto social por meio da inclusão digital, especialmente em regiões com baixa densidade de infraestrutura.

A banda larga por fibra óptica é o principal negócio do segmento residencial da Brisanet, atendendo mais de 1,5 milhão de clientes no Nordeste.

As 140 lojas em operação no Nordeste fizeram mais de 1,3 milhão de atendimentos presenciais em 2025, com mais de 125 mil ativações de chips 5G.

### Rede de backbone

A rede de *backbone* é a malha principal por onde os dados de internet trafegam e controla as ligações centrais de um sistema mais abrangente. A Brisanet constituiu sua rede como um dos pilares estruturais do seu modelo de negócios e a desenvolve com infraestrutura própria, conectando as principais localidades atendidas, garantindo capacidade, redundância e estabilidade no tráfego de dados.

Essa estrutura permite maior autonomia operacional, melhor controle de qualidade e suporte ao crescimento da demanda por serviços de alta velocidade.

## Agility

A Agility Telecom atua como marca franqueadora com foco na oferta de serviços de conectividade em pequenas e médias cidades do Nordeste. Seu modelo de negócios combina infraestrutura de rede, suporte tecnológico e atuação local por meio de franqueados.

A Brisanet é responsável pela infraestrutura de rede e pelo suporte tecnológico, enquanto os franqueados Agility realizam a operação comercial e o atendimento ao cliente em nível local. A operação conta com mais de 50 franquias nos estados do Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco, com presença em 110 cidades por meio de fibra óptica e em 81 cidades com cobertura 5G. A rede inclui ainda 47 lojas físicas.

Em 2025, a Agility ampliou seu portfólio com a expansão do chip 5G, passando a oferecer soluções de conectividade fixa e móvel. A iniciativa contribui para a ampliação do acesso à internet de alta velocidade e para a diversificação dos serviços disponibilizados aos clientes.

Ao longo do período, a Agility manteve foco na estruturação e no fortalecimento da base de franqueados, com iniciativas voltadas à padronização de processos e à eficiência operacional, sustentando a expansão das atividades na região.

## Produtos

A base tecnológica da Brisanet sustenta a oferta de soluções de conectividade voltadas aos segmentos residencial, empresarial e público, enquanto os demais itens do portfólio estão organizados de acordo com o perfil de atendimento e a natureza da solução oferecida. No segmento residencial, por exemplo, destacam-se a banda larga fixa por fibra óptica e os serviços móveis.

A organização dos produtos reflete a evolução da Companhia para um modelo de operadora regional integrada, combinando capilaridade territorial, atualização tecnológica e eficiência operacional. Além das soluções tradicionais de conectividade, a Brisanet também ampliou seu portfólio com serviços digitais, soluções corporativas e iniciativas voltadas à transformação digital de clientes empresariais e do setor público.

A seguir, são apresentados os principais produtos e soluções que compõem o portfólio da Companhia.



## Brisanet Cliente Fibra

O Brisanet Cliente Fibra representa o principal produto da Companhia no segmento residencial. Estruturada sobre a rede FTTH, a solução oferece conexão de alta capacidade diretamente ao imóvel do cliente, garantindo estabilidade, baixa latência e desempenho compatível com aplicações de elevado consumo de dados.

Atualmente, a base de clientes de banda larga fixa ultrapassa 1,554 milhão de assinantes. A robustez da infraestrutura implantada nos ciclos anteriores permitiu manter o crescimento orgânico da base mesmo em um cenário de maior seletividade de investimentos.

Durante 2025, a estratégia esteve direcionada à consolidação e à rentabilização da rede já instalada, com aprimoramento da jornada do cliente, integração com ofertas móveis e foco em eficiência operacional. A fibra óptica permanece como eixo estruturante do modelo de negócios da Companhia.

## Brisanet 5G

A entrada no segmento móvel ampliou o escopo de atuação da Companhia. O serviço Brisanet 5G está estruturado sobre a infraestrutura implantada a partir do leilão da Anatel, combinando tecnologia de última geração com a malha de fibra óptica já existente.

Em 2025, a expansão da cobertura móvel expandiu a cobertura em cidades de diferentes portes, combinando a ativação de novos municípios com o avanço da rede em centros urbanos regionais, em alinhamento aos compromissos regulatórios assumidos. A base móvel alcançou 852 mil linhas ativas e mais de 37 mil assinantes no período, refletindo a consolidação gradual do serviço e o amadurecimento do mercado.

A estratégia móvel esteve associada à convergência com a banda larga fixa, por meio da oferta de planos combinados e benefícios integrados, reforçando fidelização e ampliação do valor médio por cliente.

## Brisanet FWA

O Brisanet FWA (*Fixed Wireless Access*) é a solução de acesso fixo sem fio que utiliza a rede móvel 4G e 5G para fornecer internet residencial ou empresarial em localidades onde a implantação de fibra óptica apresenta maior complexidade técnica ou econômica.

A solução permite expansão ágil da cobertura, especialmente em áreas rurais e municípios de menor densidade populacional, contribuindo para a inclusão digital e para a conversão de infraestrutura móvel em receita fixa.

O FWA tem desempenhado papel estratégico na interiorização da conectividade e na ampliação da presença da Companhia em novas localidades, inclusive em iniciativas estruturadas no Centro-Oeste.

## Brisamusic

O Brisamusic é a plataforma de streaming de áudio disponibilizada aos clientes da Brisanet, integrando o portfólio de serviços digitais complementares, que amplia a proposta de valor da Companhia ao oferecer acesso a conteúdos musicais diretamente vinculados aos planos de conectividade. A estratégia da plataforma está orientada à integração do serviço aos pacotes de serviços residenciais, reforçando a fidelização da base e a percepção de benefícios agregados.

## Conecta+

É o programa de benefícios, que integra vantagens e serviços adicionais aos planos contratados pelos clientes da Brisanet.

A iniciativa tem como objetivo ampliar o relacionamento com a base, agregando funcionalidades e serviços complementares à experiência de conectividade. Em 2025, o programa passou por ajustes e aprimoramentos, alinhados à estratégia de fortalecimento da proposta de valor e retenção de clientes.

## Brisaplay

É a plataforma de streaming de vídeo disponibilizada aos clientes da Companhia, oferecendo acesso a conteúdos audiovisuais integrados aos planos de internet.

A solução complementa o portfólio de serviços digitais e amplia a experiência de entretenimento do usuário. A plataforma é mantida como instrumento de diferenciação competitiva no segmento residencial, fortalecendo a convergência entre conectividade e conteúdo.

## Brisafixo

Serviço de telefonia fixa oferecido pela Brisanet, integrado aos planos de banda larga. A solução permite chamadas locais e de longa distância, ampliando a oferta de serviços convergentes. Embora o mercado de telefonia fixa esteja em transformação, o produto permanece relevante para determinados perfis de clientes residenciais e empresariais, compondo o portfólio integrado da Companhia.



A Brisanet oferece diversos produtos e soluções em seu portfólio, entre eles o Conecta+, programa de benefícios que agrega vantagens e serviços adicionais aos planos da Companhia.

## Serviços digitais adicionais

A estratégia de serviços digitais está alinhada ao modelo de convergência, no qual conectividade e conteúdo são integrados para oferecer uma experiência mais completa ao usuário.

A Companhia ampliou seu portfólio digital com iniciativas voltadas à educação financeira, soluções corporativas em nuvem e serviços de conectividade avançada para empresas e instituições públicas. Este portfólio de serviços adicionais inclui:

### SD-WAN

É uma das soluções em nuvem mais completas e eficientes para conectar links, automatizando e gerenciando simultaneamente as redes da empresa cliente.

### BrisaCloud

Serviço de acesso sob demanda via internet a recursos de computação (aplicativos, máquinas, armazenamento de dados etc.) hospedados em um *data center* remoto.

### EXA Segurança

Serviço voltado à proteção digital, oferecendo soluções para segurança de dispositivos e navegação na internet. A ferramenta contribui para a mitigação de riscos cibernéticos e para uma experiência de uso mais segura.

### Confluenti

O Portfólio Confluenti consiste numa parceria estratégica de longo prazo na prestação e desenvolvimento de soluções inteligentes para os segmentos público e privado. A Confluenti é especializada na instalação, operação e desenvolvimento de equipamentos e sistemas voltados para *smart cities*, segurança pública, fiscalização fazendária e soluções que envolvem análise e integração de dados.

### Ofertas B2B

Soluções que buscam otimização de velocidades e receitas, pela primeira vez oferecidas em conjunto com a migração de portfólio que readequou o modelo anterior de serviços, de SLA para SVAs.

### Venda e comodato

A venda a clientes estratégicos de alto valor integra chips 5G e aparelhos celulares compatíveis com condições de pagamento facilitadas. Outro modelo é o fornecimento de aparelhos celulares 5G com licença MDM ativa, em regime de comodato, voltado exclusivamente a órgãos governamentais (B2G) por meio de licitações.

## Diferenciação competitiva

Além dos serviços de conectividade, a Brisanet disponibiliza aos seus clientes um conjunto de soluções digitais complementares voltadas a entretenimento, educação, leitura, capacitação e segurança.

Ao associar planos de internet a plataformas educacionais, culturais e de proteção digital, a Companhia reforça sua atuação como provedora de soluções integradas, e não apenas de infraestrutura. Esses serviços ampliam a proposta de valor da Companhia, fortalecendo o relacionamento com a base e contribuindo para a diferenciação competitiva.

### Educabolso

Aplicativo de educação financeira que auxilia os usuários a tomarem decisões mais inteligentes e conscientes sobre o uso do dinheiro, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia financeira dos usuários.

### Qualifica Cursos

Plataforma educacional que oferece acesso a diversos conteúdos de capacitação profissional e desenvolvimento pessoal, fortalecendo a empregabilidade, especialmente em regiões onde o acesso a cursos especializados é limitado.

### Skeelo

Plataforma digital de leitura que disponibiliza e-books e audiolivros aos clientes da Brisanet. Integrado aos planos de conectividade, o serviço incentiva o hábito da leitura e amplia o acesso a diferentes conteúdos literários e educacionais.

### Ecossistema de leitura

Reúne soluções voltadas ao estímulo da leitura digital, ampliando o acesso a livros e conteúdos educativos. A iniciativa reforça o compromisso da Companhia com

o desenvolvimento cultural e educacional das comunidades atendidas.

### App Reforça

O App Reforça disponibiliza conteúdos de apoio escolar, oferecendo recursos pedagógicos complementares para estudantes de diferentes níveis de ensino. A solução amplia o acesso a ferramentas educacionais digitais.

### Tap Lingo

É uma plataforma voltada ao aprendizado de idiomas, disponibilizando conteúdos interativos que contribuem para o desenvolvimento de competências linguísticas e ampliação de oportunidades acadêmicas e profissionais.

### Ubook Select

O Ubook Select oferece acesso a audiolivros, podcasts e conteúdos educativos em formato digital. A plataforma integra entretenimento e aprendizado, ampliando o portfólio de benefícios associados aos planos da Brisanet.

### Aya Books

Integra o conjunto de soluções de leitura digital, oferecendo acesso a títulos em formato eletrônico. O serviço amplia a diversidade de conteúdos culturais disponíveis aos clientes.

# Materialidade

GRI 3-1, 3-2

A Brisanet orienta sua estratégia de sustentabilidade a partir da identificação e priorização de temas materiais, entendidos como aqueles que refletem impactos econômicos, ambientais e sociais significativos decorrentes de suas atividades e que influenciam as avaliações e decisões de seus *stakeholders*.

O processo de materialidade considera o contexto regulatório do setor de telecomunicações, a estratégia corporativa, a análise de riscos e oportunidades, o desempenho histórico da Companhia e o diálogo com públicos de interesse, incluindo colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, parceiros institucionais e comunidades.

Com base nessa avaliação, foram priorizados os seguintes temas materiais:

Esses temas orientam a estrutura deste relatório e fundamentam a definição de metas, indicadores e iniciativas estratégicas da Companhia. A priorização permite direcionar esforços para os aspectos mais relevantes à sustentabilidade do negócio e à geração de valor de longo prazo.



# Estudo de impactos

GRI 3-3

Temas materiais	Impactos	Stakeholders afetados	ODS
Governança corporativa e integridade	Os impactos associados ao tema, no contexto das atividades da Brisanet, são predominantemente positivos e de caráter potencial. Destacam-se o aperfeiçoamento contínuo dos processos de governança corporativa e o amadurecimento das estruturas e dos processos internos, que contribuem para o fortalecimento da transparência, da conformidade e da eficiência organizacional. Esses avanços refletem o compromisso da Companhia com boas práticas de gestão e com a melhoria dos seus mecanismos decisórios e de controle, impactando de forma abrangente toda a Organização e qualificando suas relações de negócios.	Empresa, meio ambiente e sociedade.	8, 10, 11, 16, 17
Eficiência energética	Os impactos associados ao tema são de natureza positiva e negativa, com predominância de efeitos positivos reais e potenciais decorrentes da adoção de fontes limpas e sustentáveis de energia. Destacam-se: otimização da segurança energética da Organização; redução de custos operacionais por meio da utilização de créditos de energia renovável; substituição de tecnologias menos eficientes por soluções em LED; adoção do Ambiente de Contratação Livre (ACL); e obtenção de selos I-RECs, que reforçam a rastreabilidade da origem renovável da energia consumida. Essas iniciativas contribuem para a transição da matriz energética da Companhia, para a eficiência operacional e para o fortalecimento de sua reputação e credibilidade no mercado. Como impacto negativo real, observa-se o risco de paralisação temporária das atividades em função da interrupção no fornecimento de energia elétrica, com potenciais reflexos sobre a prestação de serviços e a geração de receitas, mitigado pela existência de redundâncias energéticas e grupos geradores que asseguram a continuidade operacional.	Meio ambiente e sociedade.	7, 9, 11, 12, 13
Gestão de fornecedores	Os impactos associados ao tema abrangem efeitos positivos potenciais e impactos negativos reais, decorrentes principalmente dos processos de seleção, qualificação e monitoramento da cadeia de suprimentos. Entre os impactos negativos, destacam-se os riscos associados a parcerias comerciais inadequadas, que podem gerar impactos financeiros, operacionais, ambientais e sociais, afetando a qualidade dos serviços, a continuidade das operações e a reputação da Companhia. Adicionalmente, a implementação de checagens de conformidade mais rigorosas pode resultar em custos iniciais com auditorias, consultorias e ferramentas de <i>compliance</i> , bem como na redução da base de fornecedores, limitando opções de negociação, aumentando a dependência de parceiros estratégicos e elevando riscos relacionados a prazos, custos e flexibilidade operacional. Por outro lado, a escolha de fornecedores com práticas sustentáveis representa um impacto positivo potencial, ao contribuir para o cumprimento de metas ESG, reduzir riscos ambientais e sociais, fortalecer a resiliência da cadeia de suprimentos e promover maior conformidade regulatória, além de reforçar a imagem institucional da Brisanet junto a <i>stakeholders</i> e ao mercado.	Clientes, colaboradores, comunidades do entorno, meio ambiente, operações da Companhia, recursos econômicos da Empresa e Sociedade.	8, 9, 12, 17

Temas materiais	Impactos	Stakeholders afetados	ODS
Segurança da informação, proteção e privacidade de dados	Os impactos relacionados ao tema são positivos e negativos. Os impactos positivos referem-se ao fortalecimento das práticas de segurança da informação e cibersegurança, incluindo a adoção de <i>frameworks</i> reconhecidos, normas internas e ferramentas de monitoramento e resposta a incidentes. Essas iniciativas contribuem para a proteção de dados, a integridade dos sistemas, a mitigação de riscos cibernéticos e a continuidade dos serviços prestados pela Brisanet. Já os impactos negativos estão associados à possibilidade de incidentes de segurança, como tentativas de intrusão, ataques de engenharia social ou exploração de vulnerabilidades, que podem resultar em indisponibilidade de serviços, comprometimento de dados ou danos reputacionais. A implementação e o aprimoramento contínuo dessas práticas também podem demandar investimentos em infraestrutura tecnológica, ferramentas especializadas e capacitação de colaboradores.	Autoridades reguladoras, base de dados, clientes e usuários, colaboradores, concorrentes, equipe de segurança da informação, infraestrutura de redes, marketing e vendas, parceiros, propriedade intelectual, reputação, sistema de TI e sistemas operacionais e de produção.	8, 9, 16
Inovação e tecnologia	Os impactos relacionados ao tema são positivos e negativos. Os impactos positivos referem-se ao aumento da eficiência operacional por meio da automação e robotização de processos, do uso de inteligência artificial e de sistemas avançados de gestão, que permitem otimizar operações, reduzir custos, ampliar a produtividade e resultar em uma prestação de serviços mais ágil e eficiente, beneficiando colaboradores e acionistas. Já os impactos negativos estão associados aos elevados custos de implementação de novas tecnologias, que podem demandar investimentos significativos em infraestrutura, treinamento de funcionários e atualização de sistemas, com potenciais impactos na rentabilidade da Empresa no curto prazo. Adicionalmente, a rápida obsolescência tecnológica pode exigir atualizações e substituições frequentes de equipamentos, gerando gastos elevados no longo prazo. Somam-se a esses fatores os desafios regulatórios decorrentes do avanço tecnológico em ritmo superior à atualização das normas e regulamentações, especialmente aquelas relacionadas à privacidade de dados, à evolução do 5G e à oferta de novos serviços, o que pode acarretar riscos legais, operacionais e de conformidade para a Companhia.	Clientes, Empresa e sociedade.	8, 9, 11, 17
Inclusão digital e acesso à conectividade	Os impactos relacionados ao tema são predominantemente positivos. Os impactos positivos referem-se à expansão da cobertura dos serviços de telecomunicações, promovendo maior acesso à conectividade em médio e longo prazo, bem como à geração de benefícios significativos para profissionais locais, ampliando oportunidades de trabalho, renda e desenvolvimento socioeconômico nas comunidades atendidas. Destaca-se, ainda, a promoção da equidade digital, ao reduzir desigualdades no acesso a serviços essenciais de comunicação e informação. Adicionalmente, o uso de estruturas de menor impacto visual, como torres do tipo superleve, contribui para a integração da infraestrutura às áreas urbanas e rurais, minimizando impactos paisagísticos no longo prazo.	Investidores, órgãos e instituições públicas e privadas e sociedade.	1, 8, 9, 11, 16

Temas materiais	Impactos	Stakeholders afetados	ODS
<p>Confiabilidade da rede e disponibilidade de sistemas</p>	<p>Os impactos relacionados ao tema são positivos e negativos. Os impactos positivos referem-se aos investimentos contínuos da Brisanet na qualidade e na resiliência de sua rede, bem como na adoção de medidas de monitoramento, prevenção e mitigação de riscos cibernéticos e operacionais. Essas iniciativas contribuem para fortalecer a estabilidade dos serviços, reduzir a ocorrência de falhas e ampliar a capacidade de resposta a incidentes, garantindo maior confiabilidade na prestação dos serviços de internet e telefonia. Já os impactos negativos estão relacionados à ocorrência de ataques cibernéticos, como os do tipo DDoS, e a falhas em serviços críticos, como o sistema de DNS, que podem ocasionar a indisponibilidade dos serviços. Essas ocorrências podem resultar em interrupções no fornecimento, impactando a operação da Companhia, com possíveis perdas de receita decorrentes da insatisfação e cancelamento de clientes, além da necessidade de concessão de créditos compensatórios aos usuários afetados.</p>	<p>Operação da Companhia.</p>	<p>9, 16</p>
<p>Experiência dos clientes</p>	<p>Os impactos relacionados à experiência do cliente são positivos e negativos. Entre os impactos positivos, destacam-se a melhoria dos níveis de serviço (SLA) nos processos de ativação e reparo, o fortalecimento dos canais de atendimento, a adoção de programas de fidelização com comunicação personalizada, a ampliação de parcerias estratégicas para oferecer uma experiência mais completa, bem como a implementação de iniciativas de inclusão, como a central de atendimento com acessibilidade em Libras, que contribuem para a satisfação, a fidelização e a reputação da Companhia. Como impactos negativos, identificam-se a indisponibilidade e instabilidade dos serviços, falhas operacionais que afetam a qualidade do atendimento, reclamações em canais públicos, aumento dos custos operacionais e riscos de degradação da reputação da marca, fatores que podem comprometer a confiança dos clientes, a aquisição de novos consumidores e a sustentabilidade do negócio no longo prazo.</p>	<p>Áreas de atendimento e operação de manutenção, canais críticos, clientes e comercial.</p>	<p>8, 9, 10, 12</p>
<p>Gestão de pessoas</p>	<p>Os impactos relacionados à gestão de pessoas são positivos e negativos. Entre os impactos positivos, destacam-se a oferta de pacote de benefícios, a geração de oportunidades de trabalho, a otimização de processos internos, a implementação de programas de capacitação e educação dos colaboradores alinhados ao planejamento estratégico, o fortalecimento da transparência, da criatividade, da iniciativa e do senso de responsabilidade e comprometimento com os resultados da Empresa, além da avaliação dos riscos ocupacionais. Essas iniciativas contribuem para o desenvolvimento profissional, o engajamento e a eficiência organizacional. Como impactos negativos, identificam-se a ausência de um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) estruturado, desafios na consolidação da cultura organizacional, dificuldades na retenção de talentos, falhas de comunicação e alinhamento interno e afastamentos de saúde, fatores que podem afetar a motivação, o desempenho dos colaboradores e os resultados da Companhia.</p>	<p>Colaboradores internos e externos e empresas.</p>	<p>4, 8, 9, 10, 16</p>



# Governança

- Estrutura de governança
- Gestão de riscos e controles internos
- Ética e integridade
- Segurança da informação
- Atuação e engajamento setorial

## Estrutura de governança

GRI 3-3 Tema material: Governança corporativa e integridade, 2-9, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24

A governança corporativa é compreendida pela Brisanet como elemento estratégico para geração de valor sustentável, assegurando alinhamento entre acionistas, administração e demais *stakeholders*.

A Companhia adota um modelo de governança corporativa estruturado para assegurar transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, pilares fundamentais para a sustentabilidade de longo prazo da Companhia. Como integrante do Novo Mercado da B3, a Brisanet observa padrões elevados de governança, alinhados às melhores práticas nacionais e internacionais e às exigências regulatórias do setor de telecomunicações.

A governança é sustentada por políticas formais, Código de Conduta, regimentos internos e mecanismos de controle que estabelecem diretrizes claras para tomada de decisão, prevenção de conflitos de interesse e tratamento de informações relevantes.

Com um modelo que busca garantir equilíbrio entre crescimento, disciplina financeira e responsabilidade socioambiental, a Companhia mantém processos estruturados de gestão de riscos, controles internos, *compliance* e auditoria independente, fortalecendo a confiabilidade das informações reportadas ao mercado.

A estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, comitês de assessoramento e Diretoria Executiva, instâncias que atuam de forma complementar na definição da estratégia, supervisão da gestão e condução operacional dos negócios.

A Brisanet possui uma governança corporativa estruturada, garantindo transparência e sustentabilidade no longo prazo.



## Conselho de Administração (CA)

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

O Conselho de Administração é o órgão colegiado responsável pela supervisão estratégica da Brisanet e pela preservação dos interesses da Companhia e de seus acionistas. Sua atuação é orientada pelo Estatuto Social, pelo Regimento Interno e pelas disposições aplicáveis às companhias listadas no Novo Mercado.

O Conselho é composto por membros eleitos pela Assembleia Geral, com mandato unificado e prazo definido (dois anos), permitida a reeleição. Sua composição observa critérios de qualificação técnica, experiência profissional, reputação ilibada e independência, assegurando diversidade de competências e visão estratégica multidisciplinar.

Entre suas principais atribuições estão:

- Definir e revisar a estratégia de longo prazo;

- Aprovar o orçamento anual e acompanhar sua execução;
- Deliberar sobre investimentos relevantes, captações e estrutura de capital;
- Supervisionar a gestão de riscos corporativos;
- Avaliar o desempenho da Diretoria Executiva; e
- Monitorar a integridade das demonstrações financeiras e, por meio do Comitê de Auditoria, a atuação da auditoria independente.

A atuação do órgão é apoiada por comitês de assessoramento, que aprofundam análises técnicas e contribuem para maior eficiência e especialização na avaliação de matérias estratégicas. Os conselheiros

recebem informações periódicas sobre o desempenho econômico, operacional e financeiro da Companhia, além de atualizações sobre temas regulatórios, tecnológicos, de mercado e riscos relevantes. Esse fluxo estruturado de informações permite acompanhamento contínuo dos resultados e suporte qualificado à tomada de decisão.

Os membros do Conselho participam de programas de atualização e capacitação quando necessário, assegurando alinhamento às melhores práticas de governança corporativa e às evoluções regulatórias do setor.

### Conselho de Administração – 2025

Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência
Adriana Mozing Landwehrkamp	Feminino	Não executiva	Não
João Paulo de Araújo Queiroz	Masculino	Executiva	Não
João Paulo Estevam	Masculino	Executiva	Não
José Roberto Nogueira	Masculino	Executiva	Não
José Romário Fernandes	Masculino	Executiva	Não
Moacy de Freitas Melo	Masculino	Não executiva	Sim
Silvio Luiz da Silva Antunes	Masculino	Não executiva	Sim



## Avaliação de desempenho do Conselho de Administração

GRI 2-18

A Brisanet realiza anualmente a autoavaliação de desempenho do Conselho de Administração como instrumento de aprimoramento contínuo da governança corporativa. O processo é conduzido pela área de Governança Corporativa, garantindo estrutura metodológica, confidencialidade e imparcialidade.

A avaliação ocorre por meio de questionário individual, confidencial e estruturado, no qual cada conselheiro atua simultaneamente como avaliador e avaliado. São analisados aspectos como:

- Qualidade técnica das discussões;
- Contribuição individual às deliberações;
- Cumprimento das atribuições estatutárias;
- Funcionamento do colegiado;
- Efetividade na supervisão estratégica e financeira;
- Interação com a Diretoria Executiva;

- Gestão de riscos e acompanhamento de indicadores.

Os resultados consolidados são apresentados ao Colegiado em reunião formal, criando espaço para reflexão estruturada sobre pontos fortes e oportunidades de melhoria. A partir dessa análise, são definidos planos de ação e prioridades para o ciclo seguinte.

A autoavaliação também subsidia a construção da agenda temática anual do Conselho, contribuindo para que os temas estratégicos, regulatórios e de sustentabilidade recebam acompanhamento adequado ao longo do exercício.



Realiza anualmente a autoavaliação do CA.



A avaliação ocorre por meio de questionário individual, confidencial e estruturado.

A Companhia adota mecanismos formais para prevenção e tratamento de conflitos de interesse, exigindo declaração prévia em situações específicas e observando procedimentos estabelecidos em suas políticas internas.

## Comitês de assessoramento

GRI 2-9

Os comitês de assessoramento especializados atuam de forma permanente no aprofundamento de temas relevantes para a Companhia. Esses comitês analisam matérias específicas, discutem riscos e oportunidades e emitem recomendações ao Conselho de Administração, contribuindo para maior rigor técnico, agilidade na avaliação de pautas estratégicas e fortalecimento dos controles internos.

Os membros dos comitês são selecionados com base em experiência técnica, conhecimento setorial e competências aderentes às atribuições de cada colegiado e eleitos pelo CA. A composição pode incluir membros internos e independentes, conforme a natureza do comitê.

Atualmente, a estrutura de assessoramento é composta pelos seguintes órgãos:

### Comitê de Auditoria

Órgão independente responsável por supervisionar a qualidade das demonstrações financeiras, a atuação da auditoria independente, os controles internos e a gestão de riscos. O Comitê de Auditoria reforça a integridade

das informações reportadas ao mercado e assegura aderência às normas regulatórias e contábeis aplicáveis.

Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência
Eliardo Araújo Lopes Vieira	Masculino	Não executiva	Sim
João Alberto da Silva Neto	Masculino	Não executiva	Sim
Silvio Luiz da Silva Antunes	Masculino	Não executiva	Sim

### Comitê de Ética

Tem como atribuição supervisionar a implementação do Programa de Integridade, acompanhar a aplicação do Código de Ética e analisar manifestações recebidas pelos

canais institucionais. O comitê orienta a condução de casos críticos e reforça a cultura organizacional pautada pela integridade e conformidade.

Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência
Denys Regis Vieira de Lima	Masculino	Executiva	Não
João Paulo de Araújo Queiroz	Masculino	Executiva	Não
José Roberto Nogueira	Masculino	Executiva	Não
Moacy de Freitas Melo	Masculino	Não executiva	Sim
Simone Silva Lopes Caixeta	Feminino	Executiva	Não

## Comitê de Pessoas

Responde pelas discussões relacionadas à gestão de talentos, sucessão, desenvolvimento de lideranças e políticas de remuneração. O Comitê de Pessoas contribui para o alinhamento

entre estratégia corporativa e gestão de capital humano, apoiando decisões que impactam diretamente a sustentabilidade do negócio.

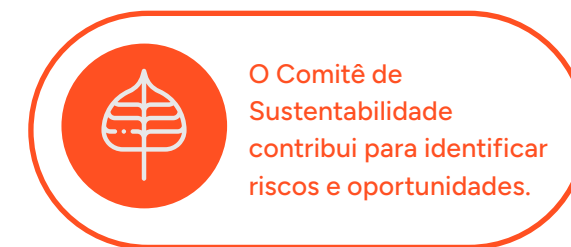
Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência
João Paulo de Araújo Queiroz	Masculino	Executiva	Não
João Paulo Estevam	Masculino	Executiva	Não
Moacy de Freitas Melo	Masculino	Não executiva	Sim
Paulo César Alves	Masculino	Executiva	Não
Simone Silva Lopes Caixeta	Feminino	Executiva	Não

## Comitê de Sustentabilidade

Assessor responsável por discutir e acompanhar a agenda ESG da Companhia, assegurando que os compromissos ambientais, sociais e de governança estejam alinhados à estratégia corporativa e ao modelo de negócios.

O colegiado avalia iniciativas relacionadas à eficiência energética, gestão de emissões, responsabilidade social, integridade e reporte de sustentabilidade, além de acompanhar a evolução dos temas materiais e dos indicadores associados. Sua atuação contribui para a identificação de riscos e oportunidades, apoiando a tomada de decisões estratégicas e o aprimoramento contínuo das práticas socioambientais da Companhia.

O Comitê também atua na consolidação de informações para reporte ao mercado, reforçando a transparência e a consistência das divulgações, bem como no suporte à integração da sustentabilidade aos processos internos.



## Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva conduz a gestão operacional da Brisanet e a implementação das diretrizes estratégicas definidas pelo Conselho de Administração. Eleita pelo próprio CA, é composta por diretores não estatutários e diretores estatutários, estes com mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição, conforme previsto no Estatuto Social.

Cabe à Diretoria assegurar a execução do planejamento estratégico, a gestão

eficiente dos recursos financeiros, a expansão sustentável das operações e o cumprimento das obrigações regulatórias aplicáveis ao setor de telecomunicações. Sua atuação abrange a coordenação integrada das áreas Operacional, Comercial, Financeira e de Relações com Investidores e Assuntos Estratégicos, garantindo alinhamento entre estratégia corporativa, desempenho econômico e qualidade dos serviços prestados.

A Diretoria também é responsável pelo acompanhamento contínuo de indicadores de desempenho, pelo monitoramento da disciplina financeira e pela condução de projetos estruturantes, como a expansão da infraestrutura de rede fixa e móvel e a consolidação de novos negócios. O fluxo de reporte ao Conselho de Administração ocorre de forma periódica, assegurando transparência na prestação de contas e suporte qualificado às decisões estratégicas.



**A Diretoria monitora indicadores, disciplina financeira e projetos estratégicos, reportando-se periodicamente ao Conselho.**

Nome	Cargo
João Paulo de Araújo Queiroz	Diretor (Não Estatutário) de Controladoria
João Paulo Estevam	Diretor de Operações
Jordão Estevam Nogueira	Diretor Comercial
José Roberto Nogueira	Diretor-Presidente
José Romário Fernandes Pinheiro	Diretor Financeiro
Luciana Paulo Ferreira	Diretora de Relações com Investidores
Simone Silva Lopes Caixeta	Diretora (Não Estatutária) de Pessoas

## Remuneração

GRI 2-19, 2-20, 2-21

A política de remuneração da Brisanet é estruturada para assegurar alinhamento entre desempenho individual, resultados corporativos e geração de valor sustentável no longo prazo.

A Companhia observa integralmente a legislação trabalhista e societária aplicável, incluindo as normas relacionadas a

eventuais desligamentos de executivos, assegurando transparência, conformidade regulatória e aderência às melhores práticas de governança corporativa. A remuneração dos administradores é definida pelo Conselho de Administração, respeitando o limite global aprovado pela Assembleia Geral de Acionistas.



O modelo adotado reflete o compromisso da Companhia com gestão responsável, equilíbrio entre reconhecimento por desempenho e prudência financeira, especialmente em um ciclo marcado por expansão operacional e investimentos relevantes. O processo conta com o suporte do Comitê de Pessoas, que analisa práticas de mercado, critérios de desempenho e a coerência entre incentivos e estratégia corporativa. Em observância às boas práticas de governança, administradores não participam de deliberações relativas à própria remuneração, garantindo a mitigação de conflitos de interesse.

A estrutura remuneratória contempla parcela fixa, compatível com as atribuições do cargo, e componente variável vinculado ao cumprimento de metas estratégicas e indicadores econômico-financeiros. O Programa de Participação nos Resultados (PPR) permaneceu como instrumento relevante de alinhamento entre objetivos organizacionais e desempenho individual, com metas relacionadas a crescimento, rentabilidade, eficiência operacional e geração de caixa.

Em 2025, a Brisanet aprimorou sua estratégia de remuneração variável, ajustando mecanismos de bonificação com o objetivo de fortalecer o vínculo entre desempenho de longo prazo, retenção de talentos e sustentabilidade do negócio. A remuneração variável esteve diretamente associada aos resultados efetivamente alcançados no exercício, reforçando o compromisso com a criação de valor responsável.

### Estratégia de remuneração variável

Ajustada para fortalecer o vínculo entre desempenho de longo prazo, retenção de talentos e sustentabilidade do negócio.



### Remuneração variável

Associada aos resultados alcançados no exercício, reforçando o compromisso com a criação de valor responsável.

# Gestão de riscos e controles internos

GRI 2-25

A gestão de riscos da Brisanet é estruturada para identificar, avaliar e mitigar eventos que possam impactar seus objetivos estratégicos, financeiros, operacionais e reputacionais. O modelo adotado segue as melhores práticas de mercado e está alinhado à metodologia Enterprise Risk Management

Framework (COSO ERM), que integra a gestão de riscos ao planejamento estratégico e ao apetite de risco definido pela Organização. A estrutura está formalizada na Política de Gerenciamento de Riscos, revisada em 2024, que estabelece princípios, responsabilidades e procedimentos para identificação, avaliação, priorização e monitoramento dos riscos corporativos. O modelo é supervisionado pelo Conselho de Administração, com apoio do Comitê de Auditoria Estatutário.

A Brisanet utiliza plataforma de governança para registro de pautas, deliberações e atas dos órgãos societários, assegurando rastreabilidade, confidencialidade e segurança das informações estratégicas. A abordagem sistemática considera fatores internos e externos, incluindo ambiente regulatório, expansão de infraestrutura, segurança da informação, continuidade operacional e disciplina financeira. O processo contempla avaliação de probabilidade, impacto e definição de planos de mitigação. Os riscos corporativos são classificados em cinco categorias principais: estratégicos, financeiros, de integridade, operacionais e de tecnologia da informação.



## Três linhas de defesa

A estrutura de controles internos está organizada com base no modelo das três linhas de defesa.



A primeira linha é composta pelas áreas operacionais, responsáveis pela execução dos processos e pela implementação direta dos controles.



A segunda linha é formada pelas áreas de *Compliance*, Gestão de Riscos e Controles Internos, que atuam de forma preventiva, orientando as áreas de negócio na mitigação de riscos e no cumprimento das normas internas e externas.



A terceira linha é representada pela Auditoria Interna, que realiza avaliações independentes para verificar a efetividade dos controles e a aderência às políticas corporativas.

### Auditoria e gestão de riscos

O Comitê de Auditoria Estatutário exerce papel relevante na supervisão da integridade das demonstrações financeiras, da eficácia dos controles internos e da atuação da auditoria independente. O colegiado acompanha a evolução dos riscos corporativos e reporta suas análises ao Conselho de Administração. O gerenciamento de riscos é conduzido de forma contínua, com reportes periódicos à Diretoria Executiva e ao Comitê de Auditoria, permitindo a implementação tempestiva de medidas de mitigação e o aprimoramento permanente dos mecanismos de controle.

Em 2025, o foco foi na expansão da rede móvel, na consolidação da infraestrutura 4G e 5G, na proteção de dados e na continuidade dos serviços, considerando a crescente complexidade operacional

e a ampliação da base de clientes. No período, foi concluído o mapeamento dos riscos associados à operação móvel 5G, permitindo direcionar esforços e recursos para áreas críticas da operação. Também teve início a implementação de controles alinhados à Lei Sarbanes-Oxley (SOX), com mapeamento de riscos e controles nos processos de faturamento, estoques e contabilidade.

A Companhia também reforçou o monitoramento de riscos regulatórios e financeiros, diante do ambiente competitivo e do ciclo de investimentos em infraestrutura.

## Gestão de crises, contingências e planos de continuidade de negócios

A Brisanet mantém estrutura dedicada à gestão de crises e à continuidade dos negócios, com o objetivo de assegurar a estabilidade dos serviços prestados, a proteção de seus ativos e a preservação da confiança de clientes e parceiros.

A Companhia adota planos formais de contingência e continuidade operacional, que contemplam cenários relacionados a indisponibilidade de infraestrutura, falhas sistêmicas, interrupções energéticas, eventos climáticos extremos, riscos regulatórios e incidentes de segurança da informação. Estes planos definem responsabilidades, fluxos de comunicação e protocolos de resposta, permitindo atuação coordenada e tempestiva diante de situações adversas.

No âmbito operacional, a redundância de rede, a estrutura de *backbone* e os mecanismos de monitoramento contínuo da infraestrutura contribuem para mitigar riscos de interrupção de serviço. Equipes técnicas atuam em regime de prontidão para res-

posta a incidentes críticos, especialmente em regiões estratégicas de operação.

A governança da continuidade de negócios é acompanhada pela alta administração, com reporte periódico ao Conselho de Administração quando aplicável, assegurando alinhamento entre estratégia, gestão de riscos e resiliência operacional. A Companhia mantém protocolos específicos para incidentes de segurança cibernética, integrados às diretrizes de segurança da informação e aos controles internos. A gestão desses eventos envolve identificação, contenção, mitigação e análise posterior, com o objetivo de prevenir recorrências e fortalecer os mecanismos de proteção.

Em 2025, diante da expansão da rede móvel e da ampliação da base de clientes, foram reforçados os procedimentos de monitoramento operacional e atualização de planos de contingência, alinhados à crescente complexidade do ambiente tecnológico, de segurança e regulatório.

# Ética e integridade

GRI 3-3 Tema material: Governança corporativa e integridade, 2-27, 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3

A Brisanet conduz suas operações com base em princípios de integridade, transparência e responsabilidade corporativa, entendendo que o crescimento sustentável só é possível quando sustentado por práticas éticas sólidas e relações de confiança com todos os públicos de interesse.

Como parte do compromisso com a integridade ao longo de toda a cadeia de valor, a Brisanet adota procedimentos de *due diligence* de integridade para avaliação de parceiros de negócios antes do estabelecimento de relações comerciais.

A Companhia também conta com um Código de Ética direcionado aos colaboradores e administradores e um Código de Ética para Parceiros de Negócios, que estabelece as diretrizes sobre a conduta esperada desses *stakeholders*, abordando prevenção à corrupção, conflitos de interesse e cumprimento das legislações aplicáveis. Esses compromissos são reforçados por políticas corporativas relevantes do Programa de Integridade, como a Política Anticorrupção, além da inclusão de cláusulas contratuais de integridade nos instrumentos firmados com parceiros.

A prevenção, identificação e tratamento de potenciais desvios de conduta é de responsabilidade da área de *Compliance*, que deve promover a disseminação da cultura de integridade e o monitoramento da aderência às políticas corporativas. Para avaliação de temas específicos e definição de medidas adequadas, ela interage, quando necessário, com outras áreas – Jurídica, de Riscos e Controles Internos – e com a Auditoria Interna. Essa estrutura contribui para o monitoramento contínuo, realização de treinamentos periódicos e implementação de planos de ação corretivos sempre que necessário.

## Treinamentos

Ao longo de 2025, a Companhia manteve o fortalecimento da cultura de integridade por meio da realização de treinamentos direcionados a áreas previamente definidas no planejamento de *Compliance*, especialmente aquelas com maior exposição a riscos. Os treinamentos abordaram temas como anticorrupção, interação com agentes públicos, conflitos de interesse e presentes, brindes e hospitalidades. O processo de *onboarding* também contempla treinamento obrigatório sobre o Código de Ética e as principais políticas de *Compliance*, incluindo avaliação de assimilação de conteúdo.

## Risco concorrencial e prevenção contra a corrupção

Mais do que um conjunto de normas, a integridade é um elemento cultural. O papel da liderança é central nesse processo: gestores são orientados a atuar como exemplo e a reforçar continuamente os valores corporativos em suas equipes. Esse alinhamento entre discurso e prática fortalece a reputação da Brisanet e sustenta sua atuação responsável nos territórios onde opera.

No que se refere à conduta concorrencial, a Companhia orienta seus colaboradores a atuarem em conformidade com a legislação brasileira aplicável e reforça internamente a importância da livre concorrência como princípio fundamental do ambiente regulatório. Ao longo de 2025, não houve registro de ações judiciais relacionadas a práticas anticoncorrenciais, infrações à legislação antitruste ou condutas de monopólio envolvendo a Companhia.

Situações que possam representar riscos de integridade, incluindo temas relacionados à concorrência ou à legislação anticorrupção, podem ser reportadas por meio dos canais disponibilizados pela Companhia e são analisadas conforme os procedimentos internos de apuração.

Além dos mecanismos formais de denúncia, a Brisanet disponibiliza canais estruturados para acolhimento de preocupações e orientação sobre a aplicação de suas políticas. O Canal de Ética, o Canal da Mulher, a Ouvidoria, o SAC e os canais para temas de privacidade de dados permitem que colaboradores, parceiros e clientes relatem situações de forma segura, confidencial e, se desejado, anônima.



## Canal de Ética

O Canal de Ética da Brisanet é parte integrante do Programa de Integridade e constitui mecanismo formal para reporte de condutas que possam violar o Código de Ética, as políticas corporativas ou a legislação aplicável.

Disponível a colaboradores, administradores, fornecedores e parceiros de negócios, o canal permite o envio de denúncias de forma identificada ou anônima, assegurando confidencialidade das informações e proteção contrarretaliação.

As manifestações recebidas seguem fluxo estruturado de análise, que pode envolver triagem inicial, apuração interna e deliberação pelas instâncias competentes, conforme a natureza e a materialidade do caso. O processo é conduzido com base em critérios técnicos e documentação formal, assegurando imparcialidade no tratamento das ocorrências.

Em 2025, o Canal de Ética registrou 810 relatos recebidos. Ao longo do período, 850 manifestações foram concluídas, considerando também casos oriundos de períodos anteriores que permaneceram em análise.

Paralelamente ao tratamento das manifestações, a Companhia mantém iniciativas voltadas ao fortalecimento da cultura de integridade. Ao longo do ano,

1.032 colaboradores participaram de ações de capacitação relacionadas à ética e integridade, além da realização de 18 comunicações institucionais voltadas ao reforço das diretrizes do Código de Ética e à prevenção de condutas inadequadas.

Os dados consolidados sobre eventuais ocorrências e medidas adotadas estão apresentados na tabela a seguir:

Indicador	2025	%
Total de casos recebidos	810	100
Total de casos com medida disciplinar aplicada	170	21
Total de relatos identificados	357	44,1

## Brisa Ouvidoria

GRI 406-1

A Brisa Ouvidoria atua como instância de revisão e mediação de demandas de clientes que não foram solucionadas nos canais convencionais de atendimento. Seu papel é assegurar análise independente das reclamações e retorno formal ao usuário, promovendo melhoria contínua dos serviços prestados.

Integrada ao modelo de relacionamento com clientes da Companhia, a Ouvidoria atua como canal de segunda instância, recebendo manifestações encaminhadas após esgotadas as tentativas de solução nos canais regulares de atendimento.

As manifestações recebidas são registradas, classificadas e acompanhadas até sua conclusão, com monitoramento de prazos e indicadores de resolutividade. A análise dessas demandas permite identificar causas recorrentes de insatisfação e direcionar ações corretivas junto às áreas responsáveis.

Em 2025, as informações provenientes da Ouvidoria contribuíram para a implementação de melhorias em processos de atendimento, revisão de fluxos operacionais

e reforço das orientações às equipes responsáveis pelo relacionamento com clientes. A Companhia também realizou ações de aprimoramento da experiência do cliente, incluindo ajustes em processos de tratamento de reclamações, alinhamentos internos entre as áreas operacionais e iniciativas de sensibilização das equipes para prevenção de ocorrências relacionadas a tratamento inadequado ou discriminatório.

A Companhia registrou, no ano, dez ocorrências dessa natureza, sendo uma classificada como improcedente e nove consideradas procedentes, após análise interna.

Nos casos confirmados, foram adotadas providências compatíveis com a gravidade das situações identificadas, incluindo medidas corretivas e ações educativas.

O monitoramento desses registros contribui para o fortalecimento de um ambiente organizacional pautado pelo respeito e pela equidade, reafirmando o compromisso institucional com a não discriminação.

Os indicadores de manifestações registradas e resolvidas pela Ouvidoria estão apresentados a seguir:

### Número de reclamações e de resolução (IR) (em milhões %)

	Nº de reclamações	IR
2023	33.907	98,10
2024	21.762	94,90
2025	21.560	96,85

## Tributos

A gestão tributária da Brisanet é conduzida com base em princípios de conformidade, transparência e responsabilidade fiscal, reconhecendo o papel dos tributos na sustentabilidade do negócio e no desenvolvimento econômico das regiões onde a Companhia atua.

A abordagem tributária está alinhada à estratégia corporativa e às exigências legais aplicáveis ao setor de telecomunicações. A Companhia observa rigorosamente a legislação vigente e não adota estruturas artificiais com a finalidade exclusiva de redução indevida da carga tributária, conduzindo suas operações de forma aderente às normas fiscais brasileiras.

A governança do tema integra o sistema de controles internos da Companhia. A área Fiscal atua em conjunto com a Diretoria Financeira e a Controladoria, acompanhando alterações legislativas, avaliando riscos e assegurando o cumprimento tempestivo das obrigações principais e acessórias. Quando aplicável, os temas tributários são também considerados no contexto da supervisão das demonstrações financeiras.

A Companhia realiza avaliações periódicas de riscos fiscais, considerando mudanças regulatórias e interpretações normativas que possam impactar suas operações. Em assuntos de maior complexidade, conta com apoio de assessoria especializada, reforçando a segurança jurídica das decisões adotadas.

No relacionamento com autoridades fiscais e órgãos reguladores, a Brisanet mantém postura colaborativa e transparente, fornecendo informações quando solicitadas e utilizando os instrumentos administrativos ou judiciais previstos em lei para tratar eventuais questionamentos.



# Segurança da informação

GRI 3-3 Tema material: Segurança da informação, proteção e privacidade de dados, 418-1

A segurança da informação na Brisanet é componente essencial da continuidade operacional e da resiliência tecnológica da Companhia, sendo conduzida como processo contínuo de aprimoramento, considerando a evolução das ameaças digitais e a complexidade crescente da infraestrutura tecnológica.

A Companhia mantém arquitetura de segurança composta por controles de acesso lógico, segmentação de rede, monitoramento contínuo de eventos, gestão de vulnerabilidades e protocolos formais de resposta a incidentes. As atividades são conduzidas por equipe especializada de Tecnologia da Informação e Segurança, com integração ao modelo corporativo de gestão de riscos.

A expansão da infraestrutura fixa e móvel, aliada ao crescimento da base de clientes, exige um ambiente digital robusto, capaz de

prevenir, detectar e responder a ameaças cibernéticas de forma tempestiva.

Em 2025, a Brisanet deu continuidade ao processo de fortalecimento de seu programa de segurança cibernética, ampliando a adoção de *frameworks* e boas práticas reconhecidas internacionalmente. Entre os avanços do período, destaca-se a continuidade da implementação dos CIS Controls (v8), com foco no perfil Implementation Group 1 (IG1), voltado à consolidação de controles essenciais para redução de riscos e aumento da visibilidade sobre os ativos digitais da Organização. Ao longo do período, também foram implementadas melhorias na capacidade de monitoramento e resposta a incidentes, com a adoção do Security Command Center (SCC) da Google Cloud integrado à estrutura de SecOps, que inclui soluções de SIEM e SOAR. Essa integração ampliou a capacidade de correlação de eventos,

investigação de incidentes e padronização dos fluxos de resposta, contribuindo para maior rastreabilidade e redução do tempo de detecção de ameaças.

No campo da governança setorial, a Companhia intensificou sua participação em iniciativas da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), por meio do GT-Ciber e do R-Ciber, fóruns voltados ao desenvolvimento de diretrizes e práticas de segurança cibernética no setor de telecomunicações. Os sistemas passam por rotinas de atualização, validação e testes de integridade, especialmente em ciclos de migração tecnológica ou lançamento de novas funcionalidades. A identificação de vulnerabilidades pode ocorrer por monitoramento interno, auditorias técnicas ou por notificações formais provenientes de entidades externas especializadas.



**A Brisanet fortaleceu o programa de segurança cibernética, adotando frameworks e boas práticas internacionais.**

Adicionalmente, a Companhia manteve rotinas contínuas de monitoramento, auditoria e gestão de vulnerabilidades, incluindo reforço de mecanismos de autenticação, controle de acessos e proteção contra vazamento de dados, fortalecendo a maturidade de sua postura de segurança cibernética. Como parte da estratégia de mitigação de riscos, a Brisanet também investiu na capacitação de seus colaboradores. Em 2025, o programa de conscientização em cibersegurança contou com dois ciclos de treinamento, totalizando 10 trilhas de aprendizado sobre temas como uso seguro de credenciais, proteção de e-mails, segurança em redes sociais e identificação de tentativas de *phishing*.

Foram realizadas ações contínuas de capacitação voltadas ao fortalecimento da cultura de segurança da informação. Como parte da estratégia de conscientização, ocorreram simulações periódicas, acompanhadas de orientações e reforços educativos quando necessário, com o objetivo de aprimorar a percepção de risco e promover comportamentos mais seguros no ambiente corporativo.

## Privacidade de dados

A Brisanet trata a proteção de dados pessoais como parte essencial de suas práticas de governança e de sua relação de confiança com clientes, colaboradores e parceiros de negócios. O tratamento dessas informações ocorre em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais normativos aplicáveis, observando princípios como transparência, finalidade e respeito aos direitos dos titulares. O tratamento de dados pessoais ocorre com base em hipóteses legais previstas na legislação aplicável, sendo limitado às finalidades necessárias à prestação dos serviços contratados, ao cumprimento de obrigações regulatórias ou à melhoria da experiência do cliente. A coleta e o uso das informações são precedidos de comunicação clara sobre suas finalidades.

A governança de dados pessoais está integrada às práticas de segurança da informação e às diretrizes internas de proteção de dados, que contemplam medidas voltadas à prevenção de acessos indevidos, vazamentos e uso inadequado das informações, bem como à proteção das informações tratadas pela Organização.

Em seu site institucional, a Companhia disponibiliza uma Central de Privacidade, por meio da qual os titulares podem exercer seus direitos previstos na legislação aplicável,

incluindo solicitações de acesso, correção, atualização ou exclusão de dados pessoais, conforme aplicável. A Central também reúne informações sobre o tratamento de dados pessoais realizado pela Companhia, incluindo a Política de Privacidade e outros conteúdos relacionados ao tema, além de disponibilizar canal de contato com o Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO). As demandas recebidas são registradas, analisadas pela equipe responsável e respondidas dentro dos prazos legais.

Em 2025, menos de dez manifestações sobre temas de privacidade, provenientes de partes externas, foram registradas e devidamente analisadas pela Companhia.

### Evolução dos processos

No período de relato, a Companhia realizou aprimoramentos em seus processos de segurança da informação e validação tecnológica, fortalecendo a proteção de dados pessoais e reduzindo riscos relacionados ao tratamento de informações.

A Brisanet mantém compromisso contínuo com o aprimoramento de suas práticas relacionadas à privacidade e à proteção de dados, com foco na evolução de seus processos, diretrizes internas e mecanismos de proteção das informações.

## Atuação e engajamento setorial

GRI 2-28

A Brisanet mantém uma atuação estratégica em fóruns que fomentam o avanço das telecomunicações, o refinamento regulatório e o equilíbrio do ambiente competitivo no Brasil. A Companhia desempenha um papel de protagonismo junto à Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), participando ativamente de consultas públicas para fornecer subsídios técnicos sobre temas cruciais, como a gestão de radiofrequências, expansão de infraestrutura e políticas de conectividade. Esse intercâmbio permite que a Empresa colabore na construção de diretrizes públicas, compartilhando boas práticas voltadas à inovação tecnológica e à inclusão digital.

Em 2025, a Companhia consolidou seu compromisso estratégico na universalização da conectividade ao sagrar-se vencedora do leilão reverso promovido pela Seja Digital, nome adotado pela Entidade Administradora da Digitalização (EaD) para melhor comunicação com o público – o leilão teve suas diretrizes estabelecidas pelo Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (Gired). Esta conquista permite aplicar recursos remanescentes da

digitalização da TV digital na expansão de infraestrutura de ponta para áreas remotas e com baixa oferta de sinal. Ao viabilizar conectividade nessas localidades, a operadora amplia sua malha de cobertura e atua como agente direto de desenvolvimento socioeconômico em regiões historicamente desassistidas.

O engajamento da Brisanet também se estende aos principais palcos globais e nacionais do ecossistema tecnológico, com participação ativa em eventos como o Mobile World Congress (MWC), Abrint, Futurecom e o Painel Telebrasil. Esses espaços são essenciais para o alinhamento com especialistas e reguladores sobre a evolução da infraestrutura e os desafios da conectividade em escala nacional.

Toda a movimentação institucional da Companhia é pautada pela transparência e pelo diálogo técnico colaborativo, sempre buscando assegurar um cenário regulatório equilibrado, capaz de estimular investimentos sustentáveis e garantir que o futuro digital seja acessível a todos os brasileiros.





# Desempenho econômico e operacional

5G  
Gestão operacional  
Inovação  
Desempenho econômico



Sumário interativo

# 5G

GRI 203-1, 203-2

A Brisanet figura como a operadora com a maior cobertura 5G do Nordeste, segundo dados da Anatel, considerando o número de municípios atendidos com esta tecnologia.

A Brisanet figura como a operadora com a maior cobertura 5G do Nordeste, segundo dados da Anatel, considerando o número de municípios atendidos com esta tecnologia.

A expansão da rede móvel 5G (e a 4G também) figurou como um dos principais vetores de crescimento da Brisanet em 2025, combinando ampliação de infraestrutura, aumento de base de clientes e geração de receita incremental.

Ao longo do exercício, a Companhia avançou na ativação das faixas adquiridas e na consolidação da cobertura móvel no Nordeste. O ano foi marcado pela implementação em larga escala da tecnologia 5G, resultado de um plano robusto de investimentos em infraestrutura e da intensificação das estratégias comerciais voltadas ao mercado móvel.

A base móvel apresentou forte expansão. Ao final do ano, a Brisanet alcançou 852 mil clientes móveis, consolidando crescimento orgânico consistente ao longo do ano e refletindo a crescente aceitação do serviço pelos consumidores.

Com esse avanço, a cobertura da rede passou a alcançar 303 municípios, abrangendo uma população estimada em 14,7 milhões de habitantes, o que representa crescimento de 43,9% na população coberta em comparação ao ano anterior. Adicionando mais um número nesse cenário, o segmento móvel contribuiu com R\$ 157,4 milhões de receita.

A estratégia comercial adotada priorizou planos pós-pagos e controle, com foco em sustentabilidade financeira e qualidade da base.



## 852 mil

clientes móveis ao final de 2025,  
consolidando sua forte expansão.



## 303

municípios alcançados pela cobertura  
da rede.

Além da expansão territorial, a Companhia avançou em iniciativas voltadas à disseminação da tecnologia e à promoção de seus benefícios socioeconômicos. Entre elas, destaca-se o projeto Cidades Conectadas, que promoveu diálogo com gestores municipais sobre o impacto do 5G no desenvolvimento regional, passando por localidades como Tianguá, Croatá, Camocim, Itapipoca e Maranguape.

Cabe lembrar que a Brisanet também venceu o segundo leilão reverso para implantação de infraestrutura 4G em 47 localidades remotas nas regiões Nordeste e Centro-Oeste, ampliando o alcance da conectividade em áreas historicamente menos atendidas. A expansão comercial ganhou ritmo na segunda metade do ano com a ativação do sinal 5G em importantes polos econômicos regionais, como Petrolina (PE) e Juazeiro (BA), reconhecidos pela relevância na produção agrícola e na fruticultura irrigada. No mesmo período, o estado do Piauí recebeu o lançamento oficial da tecnologia 5G, ampliando a presença regional da rede móvel da Brisanet.

Como reconhecimento ao avanço tecnológico, a Empresa recebeu o prêmio Mobile Time 2025 na categoria “Inovação

em Telco”, pelo serviço BrisaFWA 5G, solução que utiliza a rede móvel para fornecer banda larga fixa em localidades onde a implantação de fibra óptica é mais complexa.

A expansão do 5G esteve integrada à disciplina de capital da Companhia e, além dos impactos financeiros, produziu efeitos econômicos indiretos relevantes nas regiões atendidas, favorecendo a digitalização de serviços públicos, o fortalecimento de pequenos negócios, o acesso a soluções educacionais e a inclusão digital em municípios historicamente menos atendidos por grandes operadoras.



**A Companhia avançou em iniciativas voltadas à disseminação da tecnologia e à promoção de seus benefícios socioeconômicos.**



# Gestão operacional

GRI 3-3 Tema material: Confiabilidade da rede e disponibilidade de sistemas, 202-2

A gestão operacional da Brisanet é estruturada para assegurar alta disponibilidade da rede, estabilidade dos sistemas e qualidade consistente na prestação dos serviços, sustentada por rede própria de *backbone* e malha de transporte que conecta estados do Nordeste.

Em um contexto de crescimento acelerado da base móvel e expansão contínua da infraestrutura fixa, a garantia de redundância e resiliência técnica tornou-se elemento central da estratégia da Companhia. A arquitetura de rede foi desenvolvida para suportar crescimento escalável, com monitoramento contínuo de desempenho, capacidade e integridade dos ativos críticos.

A Companhia mantém centros de monitoramento responsáveis pelo acompanhamento em tempo real da rede fixa e móvel, permitindo identificação rápida de falhas e acionamento de equipes técnicas para atuação corretiva. A estratégia de redundância e segmentação da infraestrutura reduz impactos de eventuais interrupções e facilita a manutenção da disponibilidade dos serviços.

Em 2025, o crescimento da base de clientes, tanto na fibra quanto no móvel, exigiu ajustes operacionais relevantes, incluindo ampliação de equipes técnicas, otimização de rotas de atendimento e fortalecimento dos processos de manutenção preventiva. A expansão da cobertura esteve acompanhada da consolidação da infraestrutura já implantada, com foco em eficiência operacional e conversão da capacidade instalada em receita.

A gestão operacional também incorpora digitalização de processos internos, automatização de fluxos e integração entre sistemas comerciais e técnicos, reduzindo tempo de resposta e aumentando a produtividade das equipes.

No âmbito do impacto econômico indireto, a operação da Brisanet contribui para a geração de empregos locais nas regiões onde atua. A Companhia prioriza a contratação de profissionais residentes nos municípios atendidos, fortalecendo o desenvolvimento regional e promovendo capacitação técnica em áreas como instalação, manutenção e suporte de rede.

A confiabilidade da rede e a disponibilidade dos sistemas são tratadas como indicadores estratégicos de desempenho, acompanhados periodicamente pela Alta Administração. A solidez operacional sustenta a reputação da Companhia, reforça a experiência do cliente e dá suporte à expansão sustentável do negócio.



**Arquitetura de rede desenvolvida para suportar crescimento escalável.**



**Centros de monitoramento em tempo real.**

# Inovação

GRI 3-3 Tema material: Inovação e tecnologia

A inovação tecnológica é um dos pilares estruturantes da estratégia da Brisanet, sustentando tanto a expansão da infraestrutura quanto a evolução do portfólio de serviços. Em um setor caracterizado por rápidas transformações, a Companhia mantém foco contínuo na modernização de sua arquitetura de rede e na digitalização de processos internos.

Em 2025, o avanço da operação móvel exigiu aprimoramento da integração entre sistemas técnicos e comerciais, fortalecendo a capacidade de gestão em tempo real da rede e da base de clientes. A consolidação da infraestrutura 5G esteve acompanhada de melhorias nos processos de ativação, monitoramento e manutenção, ampliando eficiência e escalabilidade.

No segmento corporativo, a ampliação das soluções digitais – como conectividade dedicada, SD-WAN e serviços em nuvem – reforçou o posicionamento da Companhia como provedora de infraestrutura tecnológica integrada. A inovação deixou de ser exclusivamente associada à conectividade e passou a abranger soluções completas para a transformação digital de empresas e instituições públicas.

Internamente, o desenvolvimento e a evolução de ferramentas próprias, como a Brisagenda, fortaleceram a autonomia tecnológica da Companhia. A solução aprimorou o controle de equipes de campo, a gestão de ordens de serviço e a produtividade operacional, reduzindo a dependência de plataformas externas.

A estratégia de inovação priorizou ainda a convergência entre rede fixa e móvel, potencializando a utilização da infraestrutura instalada e ampliando a oferta de serviços combinados ao cliente final.

A evolução de ferramentas próprias, como a Brisagenda, fortaleceu a autonomia tecnológica da Companhia.



# Desempenho econômico

GRI 201-1

O desempenho econômico da Brisanet em 2025 refletiu a consolidação da estratégia de expansão da infraestrutura móvel, a manutenção da relevância da banda larga fixa e o fortalecimento do segmento corporativo, em um ambiente competitivo desafiador e de elevados investimentos. A banda larga permaneceu como principal fonte de receita, somando R\$ 1,5 bilhão. O segmento B2B registrou crescimento de 14%, consolidando sua importância estratégica na diversificação das receitas e na oferta de soluções de maior valor agregado.

A operação móvel também avançou de forma consistente, contribuindo com R\$ 157 milhões de receita no ano, impulsionada pelo crescimento da base de clientes e pela consolidação da cobertura 4G e 5G.

Mesmo diante de um ciclo relevante de investimentos em infraestrutura, a geração de caixa operacional atingiu R\$ 755 milhões em 2025, acompanhando a evolução do Ebitda e reforçando a capacidade da Companhia de sustentar seu plano de investimentos com disciplina financeira.

## Valor econômico gerado e distribuído (em R\$ milhões)

	2025	2024
Receita líquida total	1.677	1.428
Custos operacionais	(451)	(338)
Pagamentos a empregados	(317)	(304)
Pagamentos a provedores de capital	(441)	(321)
Tributos pagos	(268)	(251)
Investimentos na comunidade	1.745	1.593

O ciclo de expansão da infraestrutura móvel impactou a estrutura de capital, com a dívida bruta alcançando R\$ 2,5 bilhões ao final do período, refletindo principalmente os investimentos realizados na operação móvel e amortizações de debêntures. Mesmo diante desse cenário, a Companhia manteve solidez financeira e capacidade de financiamento de seu crescimento, com índice de endividamento líquido sobre EBITDA de 2,21x.

O desempenho econômico de 2025 evidencia o equilíbrio entre crescimento, rentabilidade e disciplina de capital, sustentando a geração de valor para acionistas, colaboradores, fornecedores e comunidades nas regiões onde atua.



# Social

Comunicação e engajamento com os stakeholders

Atração e retenção de talentos

Diversidade e igualdade

Capacitação e treinamento

Saúde e segurança

Experiência do cliente

Relacionamento com terceiros e fornecedores

Relacionamento com a comunidade

# Comunicação e engajamento com os *stakeholders*

GRI 2-29

A Brisanet conduz o relacionamento com seus *stakeholders* de forma estruturada, reconhecendo que o diálogo contínuo é elemento fundamental para a sustentabilidade do negócio e para a geração de valor compartilhado. Seus principais públicos de interesse incluem colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, comunidades locais, órgãos reguladores e parceiros institucionais e governamentais. A interação ocorre por meio de canais formais e iniciativas específicas de engajamento, adaptadas às características de cada grupo.

Com os clientes, o engajamento é promovido por meio de múltiplos canais de atendimento, incluindo Ouvidoria, aplicativos digitais e monitoramento contínuo de indicadores de satisfação. Em 2025, a Companhia foi reconhecida como Top of Mind no Ceará, alcançando 20,9% das menções espontâneas como operadora de internet mais lembrada no estado, refletindo

a consolidação da marca e a percepção positiva junto aos consumidores.

No relacionamento com investidores, a área de Relações com Investidores manteve fluxo contínuo de comunicação com analistas e acionistas, por meio da divulgação de resultados trimestrais, realização de reuniões públicas e participação em eventos do setor, assegurando transparência e alinhamento estratégico.

Com fornecedores, a Companhia mantém relacionamento baseado em critérios técnicos e contratuais, com comunicação estruturada ao longo do ciclo de contratação e execução dos serviços, especialmente em atividades relacionadas à expansão e manutenção da infraestrutura.

No relacionamento com comunidades locais, a Brisanet ampliou sua atuação institucional em 2025, com destaque para o início do diálogo com comunidades indígenas no

Mato Grosso do Sul. A iniciativa estabeleceu canais de escuta e aproximação prévia à expansão da infraestrutura, reforçando o compromisso com atuação responsável e respeito às especificidades locais.

Com órgãos reguladores, a Companhia mantém relacionamento contínuo e transparente, assegurando o cumprimento das obrigações legais e regulatórias, bem como o atendimento às diretrizes aplicáveis ao setor de telecomunicações.

No relacionamento com parceiros institucionais e governamentais, a Brisanet atua de forma colaborativa, participando de iniciativas e projetos que contribuem para a expansão da conectividade e o desenvolvimento regional. A comunicação institucional também reforçou esse posicionamento ao longo de 2025, especialmente no contexto da celebração dos 27 anos da Companhia e do fortalecimento de sua atuação no Nordeste.

## Convenção Comercial

No relacionamento com colaboradores, o engajamento interno foi fortalecido no ano por meio da realização da Convenção Comercial, que reuniu o time de vendas para alinhamento estratégico, definição de metas e compartilhamento de visão de futuro. O encontro contribuiu para a integração entre áreas e para o fortalecimento de uma cultura orientada a desempenho e resultados.

O engajamento estruturado com *stakeholders* subsidia decisões estratégicas, contribui para a atualização dos temas materiais e fortalece a legitimidade institucional da Companhia nos territórios onde opera.



## Acionistas e investidores

A Brisanet mantém relacionamento estruturado com acionistas e investidores, baseado em transparência, previsibilidade e diálogo contínuo. A área de Relações com Investidores é responsável pela divulgação periódica de resultados, fatos relevantes e comunicados ao mercado, assegurando igualdade de acesso às informações.

Em 2025, a Companhia realizou teleconferências de resultados, reuniões públicas com analistas e participação em eventos do setor, reforçando o compromisso com boas práticas de governança e comunicação financeira. A manutenção pela S&P da nota de crédito brAA- e a interação contínua com o mercado evidenciam a solidez institucional e a credibilidade junto a *stakeholders* financeiros.

## Colaboradores

O relacionamento com colaboradores é orientado por comunicação interna estruturada, lideranças acessíveis e canais formais de escuta. A Companhia promove reuniões periódicas, treinamentos técnicos e iniciativas de alinhamento estratégico. A escuta ativa ocorre por meio de canais institucionais, como a TV Corporativa, o Universo Brisa e as Reuniões de Comunicação, incluindo o Canal

de Ética e a Ouvidoria interna, fortalecendo o ambiente organizacional pautado pelo respeito e pela transparência.

A gestão de pessoas avançou em iniciativas voltadas à evolução da estratégia de remuneração variável, alinhando desempenho individual aos objetivos corporativos. Entre as ações relevantes estão a Convenção Comercial ([veja mais em Convenção Comercial](#)), que reforçou o engajamento do time de vendas e a integração entre áreas.

## Universo Brisa

O Universo Brisa representa o ecossistema interno de cultura, comunicação e pertencimento da Companhia. Trata-se de plataforma de integração que conecta colaboradores às iniciativas estratégicas, valores institucionais e campanhas internas, e que favorece a disseminação também de informações operacionais.

Ao longo de 2025, o Universo Brisa apoiou ações de comunicação corporativa, divulgação de metas, campanhas institucionais e iniciativas de reconhecimento, contribuindo para fortalecimento da identidade organizacional em um contexto de crescimento acelerado.

## Comunidade

A Brisanet mantém relacionamento institucional com as comunidades onde atua, especialmente nos municípios do Nordeste e nas novas regiões de expansão. O diálogo ocorre por meio de interação com lideranças locais, autoridades públicas e representantes comunitários.

A presença regional da Companhia reforça seu vínculo histórico com o desenvolvimento local, geração de empregos e ampliação da conectividade em áreas historicamente menos atendidas. Em 2025, destacou-se o início do diálogo com comunidades indígenas no Mato Grosso do Sul, demonstrando compromisso com atuação responsável em novos territórios.



**Diálogo com as comunidades.**



**Vínculo com o desenvolvimento local.**

## Clientes

O relacionamento com clientes é conduzido por meio de estrutura multicanal que inclui atendimento digital, aplicativo próprio, SAC, Ouvidoria e monitoramento contínuo de indicadores de qualidade.

A Companhia acompanha níveis de satisfação e indicadores operacionais para aprimorar a experiência do usuário e teve o reconhecimento do Top of Mind no Ceará.

O diálogo constante permite ajustes operacionais e evolução do portfólio de serviços, fortalecendo fidelização e reputação.

## Fornecedores e prestadores de serviço

A Brisanet mantém relacionamento com fornecedores baseado em critérios técnicos, contratuais e de conformidade. A Companhia incentiva práticas éticas e cumprimento das obrigações legais por parte de seus fornecedores, alinhando expectativas de integridade e responsabilidade, e a seleção e avaliação consideram qualidade, capacidade operacional e aderência às políticas internas.

A expansão da infraestrutura em 2025 demandou integração estreita com parceiros estratégicos de tecnologia, construção de rede e manutenção, reforçando a importância da cadeia de suprimentos para a confiabilidade operacional.

## Imprensa

O relacionamento com a imprensa é conduzido por meio de assessoria estruturada, com divulgação de resultados, posicionamentos institucionais e informações sobre expansão de infraestrutura e inovação.

A atuação junto a esse público contribui para ampliar a transparência, fortalecer reputação institucional e consolidar a imagem da Companhia como protagonista regional no setor de telecomunicações.

Em 2025, a Brisanet esteve presente em veículos especializados e de grande circulação, com cobertura relacionada ao desempenho financeiro, expansão do 5G, crescimento da base de clientes e participação em leilões.

## Engajamento interno

GRI 2-29

O engajamento interno da Brisanet é orientado pelo fortalecimento da cultura organizacional, pela promoção do diálogo entre lideranças e equipes e pela valorização das pessoas que sustentam a expansão da Companhia.

Em 2025, a área de engajamento ampliou sua atuação estratégica no relacionamento com *stakeholders* internos, com foco no fortalecimento da experiência do colaborador e no alinhamento entre pessoas, liderança e estratégia de negócio. O conjunto de ações contempla campanhas de conscientização, encontros com lideranças, programas de desenvolvimento e celebrações institucionais, integrando diferentes públicos internos e promovendo alinhamento estratégico.

As iniciativas foram conduzidas de forma estruturada por meio de programas corporativos recorrentes, campanhas temáticas, eventos presenciais e híbridos, ações de reconhecimento e iniciativas voltadas à saúde, segurança e bem-estar. Ao longo do exercício, foram realizadas 102 ações de engajamento, com calendário ativo durante os 12 meses do ano e atuação corporativa



e regional nas diferentes unidades operacionais da Companhia. O objetivo foi ampliar o senso de pertencimento, estimular a troca de experiências e reforçar os valores institucionais em um contexto de crescimento acelerado e expansão geográfica.

## Programa Tempo de Casa

O programa reconhece colaboradores que atingem marcos relevantes de permanência na Companhia, valorizando trajetória profissional e contribuição ao longo dos anos. Em 2025, o programa homenageou colaboradores que completaram marcos de 5, 10 e 15 anos de atuação na Empresa, com entrega de placas comemorativas e kits de reconhecimento em eventos realizados na sede e nas filiais.

A iniciativa reforça a cultura de reconhecimento e celebra o comprometimento de profissionais que acompanham o crescimento da Brisanet.

## Café com a Liderança

O Café com a Liderança é uma iniciativa voltada à aproximação entre colaboradores e gestores, criando espaço para diálogo aberto, escuta ativa e compartilhamento de perspectivas.

Os encontros integram a estratégia de fortalecimento da comunicação interna e permitem interação direta entre colaboradores e diferentes níveis de liderança, contribuindo para maior transparência e alinhamento organizacional.

## Missão, Visão e Valores (MVV)

A disseminação da Missão, Visão e Valores (MVV) foi reforçada ao longo do exercício, consolidando os princípios que orientam as decisões e a atuação da Companhia.

Em 2025, a Brisanet implementou iniciativas voltadas à consolidação do novo MVV, incluindo ações de comunicação interna, ambientação visual das unidades e integração do tema em eventos corporativos e encontros de liderança. Entre as ações realizadas, destacam-se a plotagem de unidades estratégicas, como Sede, Fortaleza, Pau dos Ferros e Juazeiro do Norte, além da incorporação dos valores institucionais em dinâmicas de planejamento estratégico e programas de reconhecimento.

As ações contribuíram para fortalecer a identidade organizacional e promover maior alinhamento entre estratégia e cultura.



## Programa Crescendo com a Brisa (PCB)

O Programa integra a estratégia de desenvolvimento de talentos da Companhia. Em 2025, a iniciativa formou 170 colaboradores com capacitação técnica e comportamental, os preparando para novos desafios e oportunidades internas.

O programa é complementado por iniciativas de desenvolvimento de liderança e integração entre áreas, contribuindo para a formação de gestores alinhados à cultura organizacional e às estratégias de crescimento da Companhia.

Em 2025, o PCB reforçou a cultura de crescimento interno e valorização do capital humano.

## São João

A celebração do São João reforçou o vínculo cultural da Brisanet com o Nordeste, promovendo integração entre equipes e valorização das tradições regionais.

O evento foi realizado de forma multirregional, com celebrações presenciais em Pereiro, Pau dos Ferros (RN), Fortaleza (CE) e Juazeiro do Norte (CE), reunindo colaboradores em atividades culturais com comidas típicas, decoração temática e momentos de integração entre equipes.

A iniciativa também incluiu ações nas demais regionais da Companhia, ampliando o alcance da celebração e fortalecendo o sentimento de pertencimento entre colaboradores.

**Celebração do São João como ferramenta de fortalecimento do vínculo com o Nordeste, com presença multirregional.**

## Janeiro Branco

A campanha Janeiro Branco reforçou a importância da saúde mental e do bem-estar emocional no ambiente corporativo. Durante o período, foram promovidas ações de conscientização e atividades voltadas à promoção da saúde mental, incluindo massoterapia, distribuição de materiais educativos digitais, conteúdos sobre hábitos saudáveis, ginástica laboral e realização de lives temáticas voltadas ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

A iniciativa contribuiu para ampliar a discussão sobre qualidade de vida no trabalho e reforçar a cultura de apoio e respeito no ambiente organizacional.

## Aniversário da Brisanet

Em 2025, a Companhia celebrou 27 anos de atuação, destacando sua trajetória de expansão e contribuição para o desenvolvimento regional. Entre as iniciativas de comemoração, foi realizada a Corrida Brisanet 27 anos, ação que incentivou práticas de saúde e bem-estar entre colaboradores e comunidade, além de promover campanha solidária com arrecadação de brinquedos.

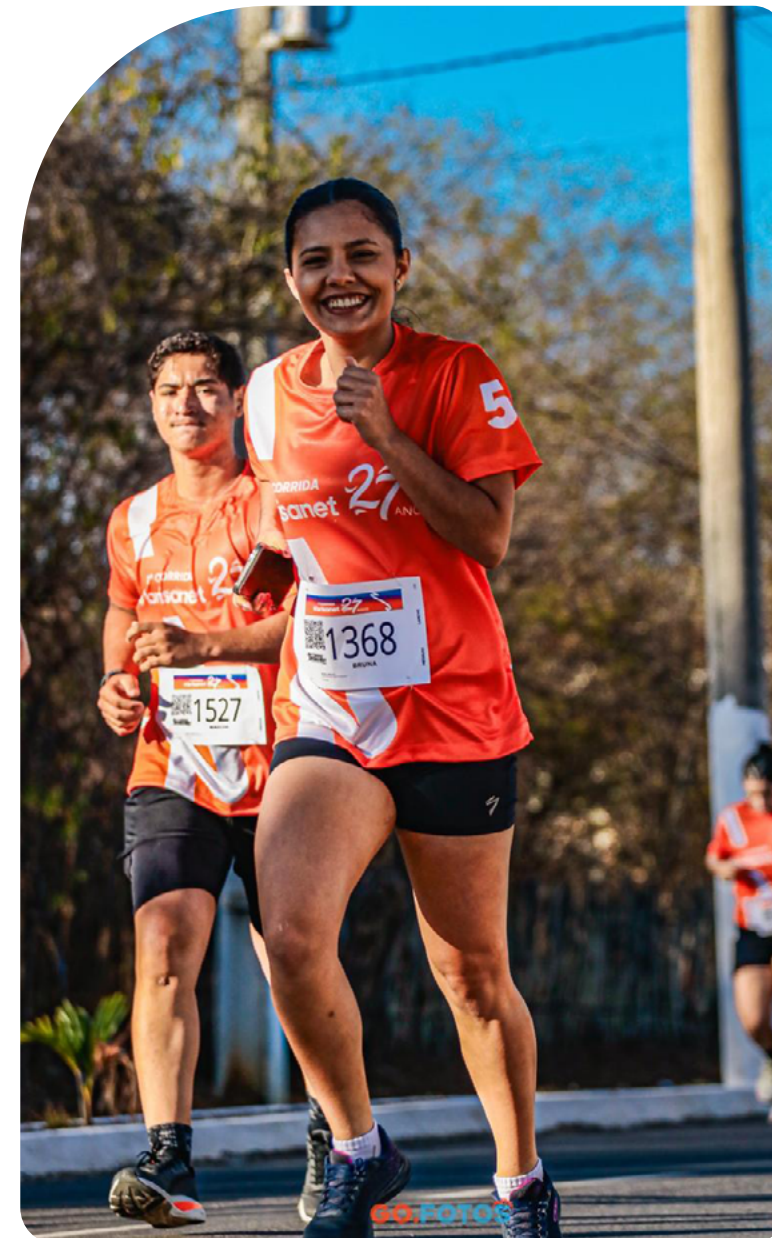
As ações internas reforçaram o orgulho institucional e a identidade da marca junto às equipes.

## Natal Brisanet

O Natal Brisanet integrou colaboradores em momento de confraternização e reconhecimento, promovendo integração entre diferentes áreas e regiões. As celebrações ocorreram em formato presencial na sede e em unidades regionais, com eventos de integração, dinâmicas temáticas e distribuição de brindes. Para as demais filiais, foram disponibilizados recursos para realização de confraternizações locais, ampliando o alcance das ações de encerramento do ano.

As ações realizadas reforçaram valores de união, respeito e colaboração, encerrando o exercício com fortalecimento do espírito coletivo.

**A Corrida Brisanet 27 anos incentivou a saúde e o bem-estar entre colaboradores e a comunidade.**



## Atração e retenção de talentos

GRI 401-1

A expansão da infraestrutura fixa e móvel da Brisanet em 2025 esteve acompanhada do fortalecimento de sua estratégia de atração e retenção de talentos. O crescimento operacional exigiu ampliação do quadro de colaboradores, especialmente em áreas técnicas, comerciais e de suporte à rede.

Ao longo de 27 anos de atuação, a Empresa consolidou-se como importante geradora de empregos qualificados na região Nordeste, atraindo profissionais para áreas como tecnologia da informação, operações, comercial e atividades administrativas. A Companhia encerrou 2025 com aproximadamente 8.600 colaboradores, sendo cerca de 5.100 posições localizadas no estado do Ceará. O município de Pereiro, onde está localizada a sede da Empresa, permanece como principal polo de geração de oportunidades profissionais para a região.

A Companhia mantém processos estruturados de recrutamento e seleção, priorizando, sempre que possível, a contratação de profissionais residentes nos municípios onde atua. Essa diretriz contribui para o desenvolvimento

regional e fortalece o vínculo da Organização com as comunidades locais.

Ao longo do exercício, foram registradas 2.770 novas contratações, refletindo a expansão das operações e a consolidação da estratégia móvel. No mesmo período, ocorreram 2.771 desligamentos, mantendo-se controle sobre a rotatividade e preservando a continuidade das operações.

A taxa média de retenção nos primeiros 90 dias de contratação foi de 89%, indicador que reforça a aderência entre o perfil dos profissionais contratados e as necessidades operacionais da Companhia. A gestão da rotatividade é acompanhada por indicadores internos que permitem avaliar tendências por área e perfil profissional. As movimentações observadas em 2025 estiveram majoritariamente associadas à dinâmica natural do setor e à expansão operacional.

A estratégia de atração de talentos também conta com estrutura ampliada de recrutamento e seleção, apoiada por banco de currículos com cerca de 1,8 milhão de

candidatos cadastrados no Nordeste, além de base adicional prevista para a expansão no Centro-Oeste. A estratégia de retenção está alinhada a iniciativas de desenvolvimento interno, como o Programa Crescendo com a Brisa ([veja à página 54](#)), além da evolução da política de remuneração variável, fortalecendo o vínculo entre desempenho e reconhecimento.

Além disso, a Companhia mantém programas estruturados de formação e desenvolvimento profissional. Em 2025, o Programa Jovem Aprendiz ([veja à página 58](#)) integrou 279 jovens ao quadro da Empresa, distribuídos em diferentes unidades operacionais, enquanto o Programa de Estágio contou com 146 estagiários ativos, proporcionando experiência prática a estudantes de ensino técnico e superior.

A Companhia entende que a sustentabilidade do crescimento depende da capacidade de atrair profissionais qualificados, desenvolver competências técnicas e manter ambiente organizacional que favoreça engajamento e permanência.

### Índice de rotatividade

Faixa etária	2023		2024		2025	
	F (%)	M (%)	F (%)	M (%)	F (%)	M (%)
Abaixo de 30 anos	19%	30,09%	5%	11%	32,08%	35,73%
De 30 a 50 anos	54,92%	31,95%	4%	13%	37,47%	31,42%
Acima de 50 anos	26%	29,17%	0%	1%	30%	27,54%
<b>Total</b>	<b>30,51%</b>	<b>31,01%</b>	<b>9%</b>	<b>25%</b>	<b>34,05%</b>	<b>33,27%</b>
<b>Total geral</b>	<b>30,88%</b>		<b>34,98%</b>		<b>33%</b>	

### Novas contratações por faixa etária

Faixa etária	2023	2024	2025
Abaixo de 30 anos	1.535	1.772	1.592
De 30 a 50 anos	1.303	1.687	18
Acima de 50 anos	47	71	1.160
<b>Total</b>	<b>2.885</b>	<b>3.530</b>	<b>2.770</b>

### Novas contratações por gênero

Gênero	2023	2024	2025
Mulheres	773	972	873
Homens	2.112	2.558	1.897
<b>Total</b>	<b>2.885</b>	<b>3.530</b>	<b>2.770</b>

### Novas contratações por estado

Estado	2023	2024	2025
Alagoas	134	167	104
Bahia	145	123	132
Ceará	1.449	1.880	1.342
Distrito Federal	-	-	5
Maranhão	6	9	16
Paraíba	245	324	259
Pernambuco	355	341	370
Piauí	130	137	112
Rio Grande do Norte	316	430	332
Sergipe	105	119	98
<b>Total</b>	<b>2.885</b>	<b>3.530</b>	<b>2.770</b>

### Demissões por faixa etária

Faixa etária	2023	2024	2025
Abaixo de 30 anos	792	932	1.233
De 30 a 50 anos	971	1.229	1.476
Acima de 50 anos	36	56	62
<b>Total</b>	<b>1.799</b>	<b>2.217</b>	<b>2.771</b>

### Demissões por gênero

Gênero	2023	2024	2025
Feminino	436	581	748
Masculino	1.363	1.636	2.023
<b>Total</b>	<b>1.799</b>	<b>2.217</b>	<b>2.771</b>

### Demissões por estado

Estado	2023	2024	2025
Alagoas	114	104	118
Bahia	104	100	127
Ceará	759	1.066	1.460
Maranhão	4	4	6
Paraíba	172	227	258
Pernambuco	260	274	306
Piauí	93	108	113
Rio Grande do Norte	214	248	290
Sergipe	79	86	93
<b>Total</b>	<b>1.799</b>	<b>2.217</b>	<b>2.771</b>

## Programas da Brisanet

A Companhia compreende que a sustentabilidade do crescimento depende da formação contínua de talentos e da criação de oportunidades estruturadas de ingresso no mercado de trabalho. Nesse contexto, mantém programas voltados à qualificação e ao desenvolvimento de jovens profissionais, fortalecendo seu *pipeline* interno de talentos.

As iniciativas priorizam capacitação técnica, desenvolvimento comportamental e integração à cultura organizacional, preparando participantes para atuação nas áreas técnicas, administrativas e comerciais da Companhia.

Além de contribuírem para a formação profissional, os programas reforçam o compromisso da Brisanet com o desenvolvimento regional, ampliando oportunidades de inserção no mercado nas localidades onde atua.

### Programa Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz da Brisanet promove a inserção de jovens no ambiente corporativo por meio de formação teórica e prática supervisionada. A iniciativa possibilita o primeiro contato com o mercado de trabalho, combinando aprendizado técnico e desenvolvimento de competências comportamentais.

Os participantes atuam em diferentes áreas da Companhia, com acompanhamento de lideranças e integração às rotinas organizacionais. O programa contribui para a formação de novos profissionais e amplia a diversidade de perfis no quadro de colaboradores.

Sempre que possível, a Companhia prioriza a efetivação de aprendizes que demonstram desempenho e aderência à cultura organizacional, fortalecendo sua estratégia de retenção de talentos desde as etapas iniciais da carreira.

## Programa de Estágio

O Programa de Estágio é direcionado a estudantes de nível técnico e superior, oferecendo vivência prática alinhada às áreas estratégicas da Companhia. Os estagiários são integrados às equipes com plano de desenvolvimento estruturado, metas de aprendizado e acompanhamento periódico.

Em 2025, o programa apoiou a formação de 146 jovens profissionais nas áreas de tecnologia, engenharia, comercial e administrativa, contribuindo para a renovação do quadro técnico e a incorporação de novas competências.

A estratégia de estágio também funciona como mecanismo de identificação de talentos com potencial de efetivação, ampliando o aproveitamento interno e fortalecendo a retenção no médio prazo.

## Benefícios

GRI 401-2, 401-3

A política de benefícios da Brisanet integra sua estratégia de valorização e retenção de talentos, oferecendo aos colaboradores um conjunto estruturado de iniciativas voltadas ao bem-estar, à qualidade de vida e ao desenvolvimento profissional.

O conjunto de iniciativas reforça o compromisso da Companhia com a construção de ambiente de trabalho estável, inclusivo e orientado ao desenvolvimento de longo prazo. A estrutura de benefícios praticados pela Brisanet é revisada periodicamente, considerando sustentabilidade financeira, competitividade de mercado e impacto na atração e retenção de talentos.

Entre os principais benefícios concedidos aos empregados em regime integral no período estão a alimentação por meio de refeitório, vale-refeição ou cartão de benefícios flexíveis, permitindo maior autonomia na utilização dos recursos. A Companhia também disponibiliza plano de saúde e odontológico por adesão, reforçando o cuidado com a saúde preventiva.

No campo do apoio à família, a Brisanet concede auxílio-creche e auxílio para dependente com deficiência, contribuindo para a inclusão e para o equilíbrio entre responsabilidades profissionais e pessoais.

A política de valorização também contempla o Combo do Colaborador, que oferece descontos nos serviços e produtos da própria Companhia, fortalecendo o vínculo com a marca e ampliando o acesso às soluções de conectividade.

No âmbito do desenvolvimento profissional, são disponibilizados convênios com instituições de ensino superior e incentivo educacional, estimulando a formação contínua e o aprimoramento técnico das equipes.

A promoção da saúde e do bem-estar inclui ainda convênio com academias e serviços de telemedicina, ampliando o acesso a cuidados médicos e incentivando hábitos saudáveis.

No que se refere à parentalidade, a Brisanet assegura o cumprimento integral da legislação relativa à licença-maternidade e paternidade, acompanhando os índices

de retorno e permanência após o período de afastamento como parte de sua estratégia de retenção, conforme segue:

Licença-maternidade/paternidade	2023	2024	2025
	Mulheres		
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	77	115	45
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	77	115	45
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após tirar uma licença-maternidade/paternidade	58	106	40
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após uma licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho	58	103	35
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	75,32%	92,17%	88,89%
Taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	100%	97,17%	87,5%

Nota: não há licença-paternidade.

## Acordos e negociações

GRI 2-30, 402-1

A Brisanet conduz suas relações trabalhistas em conformidade com a legislação vigente e com os instrumentos coletivos aplicáveis às categorias profissionais que compõem seu quadro de colaboradores.

No período, 100% dos empregados estavam cobertos por acordos ou convenções coletivas de trabalho, firmados com sindicatos representativos das respectivas bases territoriais. Esses instrumentos formalizam as regras específicas negociadas e que estão relacionadas a condições de trabalho, jornada, benefícios, reajustes salariais e demais direitos trabalhistas, assegurando previsibilidade e segurança jurídica às relações de emprego.

A Companhia participa de negociações coletivas de forma estruturada, mantendo diálogo institucional com as entidades sindicais e buscando equilíbrio entre sustentabilidade econômica, competitividade e valorização profissional.

No que se refere a mudanças operacionais relevantes que possam impactar os colaboradores, a Brisanet observa os prazos legais e aqueles estabelecidos nos instrumentos coletivos aplicáveis. O prazo mínimo de comunicação prévia para alterações significativas é de um mês antes à sua implementação, conforme previsto em legislação ou acordo coletivo vigente.

Sempre que aplicável, as mudanças são precedidas de comunicação formal às entidades representativas, às lideranças e aos colaboradores envolvidos, reforçando o compromisso com transparência e respeito às normas trabalhistas.

A gestão responsável das negociações trabalhistas contribui para garantir a estabilidade operacional e promover um ambiente organizacional fundamentado no diálogo ético e no cumprimento das normas legais.

# Diversidade e igualdade

GRI 3-3 Tema material: Gestão de pessoas, 2-7, 2-8, 401-1, 405-1, 405-2

A Brisanet reconhece que a diversidade é elemento essencial para inovação, sustentabilidade e fortalecimento da cultura organizacional. A gestão de pessoas é conduzida com base em princípios de igualdade de oportunidades, respeito às diferenças e promoção de ambiente inclusivo.

A Companhia monitora periodicamente a composição de sua força de trabalho, considerando gênero, faixa etária, raça e inclusão de Pessoas com Deficiência (PcD), bem como a distribuição desses grupos nos diferentes níveis hierárquicos.

Ao final de 2025, a Brisanet contava com 8.272 empregados, distribuídos entre unidades operacionais, administrativas e técnicas nas regiões onde atua.

## Número de empregados por tipo de contrato, por gênero

	2023		2024		2025	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Tempo integral	1.600	5.280	1.726	5.715	1.706	5.026
Período parcial	381	323	606	485	674	866
<b>Total</b>	<b>1.981</b>	<b>5.603</b>	<b>2.332</b>	<b>6.200</b>	<b>2.380</b>	<b>5.892</b>

Notas: tempo integral: 220h mensais; período parcial: 110h a 210h mensais. Não estão incluídos os estagiários e jovens aprendizes.

Diversidade é um elemento essencial para a inovação na Empresa.



### Número total de empregados permanentes por gênero e estado

Estados	2023		2024		2025	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Alagoas	42	256	46	309	49	283
Bahia	56	191	59	211	50	214
Ceará	1.459	3.081	1.683	3.501	1.672	3.277
Distrito Federal	0	0	0	0	0	5
Maranhão	2	10	3	13	4	18
Paraíba	69	561	88	541	109	500
Pernambuco	124	520	144	539	143	549
Piauí	49	187	48	214	57	190
Rio Grande do Norte	139	605	214	656	247	645
Sergipe	41	192	47	216	49	211
<b>Total</b>	<b>1.981</b>	<b>5.603</b>	<b>2.332</b>	<b>6.200</b>	<b>2.380</b>	<b>5.892</b>

### Número de empregados por tipo de contrato, por região

Estados	2023		2024		2025	
	Tempo integral	Período parcial	Tempo integral	Período parcial	Tempo integral	Período parcial
Alagoas	298	0	355	0	331	1
Bahia	247	0	270	0	263	1
Ceará	4.000	540	4.332	852	4.201	748
Distrito Federal	0	0	0	0	5	0
Maranhão	12	0	16	0	22	0
Paraíba	630	0	628	1	607	2
Pernambuco	644	0	675	8	166	526
Piauí	236	0	262	0	247	0
Rio Grande do Norte	580	164	640	230	630	262
Sergipe	233	0	263	0	260	0
<b>Total</b>	<b>6.880</b>	<b>704</b>	<b>7.441</b>	<b>1.091</b>	<b>6.732</b>	<b>1.540</b>

Além do quadro próprio, a Companhia mantém relacionamento com trabalhadores que não são empregados, como prestadores de serviço e terceiros vinculados à operação.

### Trabalhadores que não são empregados em modelo de contrato CLT (GRI 2-8)

Tipo de contrato	2023			2024			2025		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Estagiários	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Aprendizes	162	106	268	237	172	409	148	131	279
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>108</b>	<b>270</b>	<b>237</b>	<b>172</b>	<b>409</b>	<b>148</b>	<b>131</b>	<b>279</b>

A análise da força de trabalho permite acompanhar a representatividade de diferentes grupos e orientar iniciativas de inclusão e desenvolvimento.

### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança por gênero

Gênero	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
Homens	12	75%	12	74%	13	76,5%
Mulheres	4	25%	4	26%	4	23,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança por faixa etária

Faixa etária	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
Abaixo de 30 anos	1	6,3%	1	6,3%	0	0%
De 30 a 50 anos	11	68,8%	11	68,8%	7	41,18%
Acima de 50 anos	4	25%	4	25%	10	58,82%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança por cor ou raça

Cor ou raça	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
Preta	0	0,0%	0	0,0%	1	5,9%
Parda	13	81,3%	13	81,3%	1	5,9%
Branca	3	18,8%	3	18,8%	15	88,2%
Indígena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Amarela	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança por PcDs

	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
Pessoas com Deficiência	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%

As movimentações de pessoal ao longo do exercício, admissões e desligamentos, são acompanhadas com recorte por perfil demográfico, permitindo avaliação de tendências relacionadas à atração e retenção de talentos.

A Companhia também monitora a composição de seus órgãos de governança, considerando critérios de diversidade etária, de gênero, raça e inclusão de PcD.

### Percentual de empregados por categoria funcional, por gênero

Categoria funcional	Gênero	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretor	Homens	8	80%	8	80,00%	5	71,43%
	Mulheres	2	20%	2	20,00%	2	28,57%
Gerente	Homens	48	82,8%	52	83,9%	64	80,0%
	Mulheres	10	17,2%	10	16,1%	16	20,0%
Coordenações	Homens	96	75,6%	111	70,3%	120	68,6%
	Mulheres	31	24,4%	47	29,7%	55	31,4%
Especialista	Homens	35	81,4%	43	68,3%	61	66,3%
	Mulheres	8	18,6%	20	31,7%	31	33,7%
Supervisão	Homens	209	72,8%	246	75,2%	255	75,7%
	Mulheres	78	27,2%	81	24,8%	82	24,3%
Líderes	Homens	225	79,8%	280	80,7%	239	81,0%
	Mulheres	57	20,2%	67	19,3%	56	19,0%
Analistas	Homens	338	65,5%	419	63,0%	490	65,2%
	Mulheres	178	34,5%	246	37,0%	262	34,8%
Assistentes	Homens	177	43,3%	242	46,36%	239	42,99%
	Mulheres	232	56,7%	280	53,64%	317	57,01%
Operacional	Homens	4.467	76,3%	4.799	75,24%	4.418	73,92%
	Mulheres	1.385	23,7%	1.579	24,76%	1.559	26,08%
<b>Total</b>	<b>Homens</b>	<b>5.603</b>	<b>73,9%</b>	<b>6.200</b>	<b>72,67%</b>	<b>5.891</b>	<b>71,22%</b>
	<b>Mulheres</b>	<b>1.981</b>	<b>26,1%</b>	<b>2.332</b>	<b>27,33%</b>	<b>2.380</b>	<b>28,78%</b>
	<b>Total geral</b>	<b>7.584</b>	<b>100%</b>	<b>8.532</b>	<b>100%</b>	<b>8.272</b>	<b>100%</b>

### Percentual de empregados por categoria funcional, por faixa etária

Categoria funcional	Faixa etária	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretor	Abaixo de 30 anos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	De 30 a 50 anos	7	70,00%	7	70,00%	4	50,00%
	Acima de 50 anos	3	30,00%	3	30,00%	4	50,00%
Gerente	Abaixo de 30 anos	4	6,90%	5	8,06%	2	2,50%
	De 30 a 50 anos	53	91,38%	55	88,71%	75	93,75%
	Acima de 50 anos	1	1,72%	2	3,23%	3	3,75%
Coordenação	Abaixo de 30 anos	36	28,35%	48	30,38%	44	25,14%
	De 30 a 50 anos	90	70,87%	108	68,35%	129	73,71%
	Acima de 50 anos	1	0,79%	2	1,27%	2	1,14%
Especialistas	Abaixo de 30 anos	13	30,23%	19	30,16%	31	33,70%
	De 30 a 50 anos	26	60,47%	40	63,49%	55	59,78%
	Acima de 50 anos	4	9,30%	4	6,35%	6	6,52%

### Percentual de empregados por categoria funcional, por faixa etária

Categoria funcional	Faixa etária	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Supervisão	Abaixo de 30 anos	96	33,45%	103	31,50%	99	29,38%
	De 30 a 50 anos	186	64,81%	220	67,28%	236	70,03%
	Acima de 50 anos	5	1,74%	4	1,22%	2	0,59%
Líderes	Abaixo de 30 anos	126	44,68%	164	47,26%	127	43,05%
	De 30 a 50 anos	150	53,19%	180	51,87%	166	56,27%
	Acima de 50 anos	6	2,13%	3	0,86%	2	0,68%
Analistas	Abaixo de 30 anos	334	64,73%	415	62,41%	462	61,44%
	De 30 a 50 anos	180	34,88%	247	37,14%	286	38,03%
	Acima de 50 anos	2	0,39%	3	0,45%	4	0,53%
Assistentes	Abaixo de 30 anos	305	74,57%	400	76,63%	429	77,16%
	De 30 a 50 anos	102	24,94%	120	22,99%	126	22,66%
	Acima de 50 anos	2	0,49%	2	0,38%	1	0,18%

### Percentual de empregados por categoria funcional, por faixa etária

Categoria funcional	Faixa etária	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Operacional	Abaixo de 30 anos	3.056	52,22%	3.241	50,82%	2.910	48,69%
	De 30 a 50 anos	2.675	45,71%	3.009	47,18%	2.948	49,32%
	Acima de 50 anos	121	2,07%	128	2,01%	119	1,99%
Total	<b>Abaixo de 30 anos</b>	<b>3.970</b>	<b>52,35%</b>	<b>4.395</b>	<b>51,51%</b>	<b>4.104</b>	<b>49,61%</b>
	<b>De 30 a 50 anos</b>	<b>3.469</b>	<b>45,74%</b>	<b>3.986</b>	<b>46,72%</b>	<b>4.025</b>	<b>48,66%</b>
	<b>Acima de 50 anos</b>	<b>145</b>	<b>1,91%</b>	<b>151</b>	<b>1,77%</b>	<b>143</b>	<b>1,73%</b>
	<b>Total geral</b>	<b>7.584</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.532</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.272</b>	<b>100,00%</b>

### Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou raça

Categoria funcional	Cor ou raça	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretor	Preta	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Parda	7	70,00%	7	70,00%	5	62,50%
	Branca	3	30,00%	3	30,00%	3	37,50%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Não declarado	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Gerente	Preta	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Parda	43	74,14%	47	75,81%	62	77,50%
	Branca	15	25,86%	15	24,19%	17	21,25%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Não declarado	0	0,00%	0	0,00%	1	1,25%
Coordenação	Preta	1	0,79%	1	0,63%	2	1,14%
	Parda	101	79,53%	122	77,22%	131	74,86%
	Branca	21	16,54%	31	19,62%	40	22,86%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	0	0,00%	0	0,00%	1	0,57%
	Não declarado	4	3,15%	4	2,53%	1	0,57%

### Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou raça

Categoria funcional	Cor ou raça	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Especialista	Preta	1	2,33%	0	0,00%	1	1,09%
	Parda	27	62,79%	38	60,32%	59	64,13%
	Branca	13	30,23%	25	39,68%	31	33,70%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	0	0,00%	0	0,00%	1	1,09%
	Não declarado	2	4,65%	0	0,00%	0	0,00%
Supervisão	Preta	1	0,35%	5	1,53%	5	1,48%
	Parda	231	80,49%	255	77,98%	266	78,93%
	Branca	47	16,38%	63	19,27%	63	18,69%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	0	0,00%	0	0,00%	1	0,30%
	Não declarado	8	2,79%	4	1,22%	2	0,59%
Líderes	Preta	2	0,71%	3	0,86%	5	1,69%
	Parda	238	84,40%	282	81,27%	239	81,02%
	Branca	37	13,12%	59	17,00%	49	16,61%
	Indígena	1	0,35%	1	0,29%	1	0,34%
	Amarela	2	0,71%	2	0,58%	1	0,34%
	Não declarado	2	0,71%	0	0,00%	0	0,00%

### Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou raça

Categoria funcional	Cor ou raça	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Analistas	Preta	2	0,39%	12	1,80%	14	1,86%
	Parda	368	71,32%	448	67,37%	496	65,96%
	Branca	131	25,39%	194	29,17%	233	30,98%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	2	0,39%	4	0,60%	2	0,27%
	Não declarado	13	2,52%	7	1,05%	7	0,93%
Assistentes	Preta	2	0,49%	5	0,96%	4	0,72%
	Parda	305	74,57%	335	64,18%	334	60,07%
	Branca	94	22,98%	172	32,95%	213	38,31%
	Indígena	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	Amarela	0	0,00%	1	0,19%	1	0,18%
	Não declarado	8	1,96%	9	1,72%	4	0,72%
Operacional	Preta	63	1,08%	211	3,31%	310	5,19%
	Parda	4.421	75,55%	4.494	70,46%	4.122	68,96%
	Branca	1.220	20,85%	1.572	24,65%	1.463	24,48%
	Indígena	1	0,02%	3	0,05%	9	0,15%
	Amarela	14	0,24%	27	0,42%	42	0,70%
	Não declarado	133	2,27%	71	1,11%	31	0,52%

### Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou raça

Categoria funcional	Cor ou raça	2023		2024		2025	
		Total	%	Total	%	Total	%
Total	Preta	72	0,95%	237	2,78%	341	4,12%
	Parda	5.741	75,70%	6.028	70,65%	5.714	69,08%
	Branca	1.581	20,85%	2.134	25,01%	2.112	25,53%
	Indígena	2	0,03%	4	0,05%	10	0,12%
	Amarela	18	0,24%	34	0,40%	49	0,59%
	Não declarado	170	2,24%	95	1,11%	46	0,56%
	<b>Total geral</b>	<b>7.584</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.532</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.272</b>	<b>100,00%</b>

### Percentual de empregados por categoria funcional, por PcDs

Categoria funcional	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
Diretor	0	0,00%	1	10,00%	1	12,50%
Gerente	0	0,00%	1	1,61%	1	1,25%
Coordenação	0	0,00%	1	0,63%	1	0,57%
Especialista	1	2,33%	2	3,17%	2	2,17%
Supervisão	0	0,00%	1	0,31%	1	0,30%
Líderes	1	0,35%	0	0,00%	0	0,00%
Analistas	2	0,39%	4	0,60%	5	0,66%
Assistentes	5	1,22%	7	1,34%	4	0,72%
Operacional	9	0,15%	13	0,20%	14	0,23%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>0,24%</b>	<b>30</b>	<b>0,35%</b>	<b>29</b>	<b>0,35%</b>

O acompanhamento desses dados contribui para o fortalecimento da diversidade na tomada de decisão estratégica.

No que diz respeito à equidade salarial, a Companhia monitora a equidade remuneratória como parte de sua política

de gestão de pessoas, avaliando a proporção entre o salário-base médio total recebido por mulheres e homens em categorias equivalentes.

A análise periódica desses indicadores subsidia ações voltadas à promoção de igualdade salarial e à mitigação de eventuais distorções.

### Proporção entre o salário-base médio total recebida pelas mulheres e aquela recebida pelos homens

Categoria	2023	2024	2025
Diretoria	1,17	1,15	1,15
Gerência	1,00	1,06	0,97
Coordenação	1,01	0,98	1,02
Supervisão	0,98	0,98	0,99
Administrativo	0,83	0,85	0,85
Operações	0,95	0,94	0,94

Nota: para cada nível hierárquico e área funcional, foi calculado o salário-base médio, segmentado por gênero. A razão salarial corresponde à divisão entre o salário médio das mulheres e o salário médio dos homens em uma mesma área funcional. Quando a razão é igual a 1,00, isso indica que os salários médios de mulheres e homens são iguais ou muito próximos. Quando a razão é inferior a 1,00, significa que, em média, as mulheres recebem menos do que os homens na área funcional avaliada. Quando a razão é superior a 1,00, indica que as mulheres recebem mais, em média. O valor decimal mostra o percentual de diferença entre os salários médios. Exemplo: uma razão de 0,98 indica que, em média, as mulheres recebem 2% a menos que os homens na área funcional analisada.



# Capacitação e treinamento

GRI 3-3 Tema material: Gestão de pessoas 404-1, 404-2, 410-1

A capacitação contínua das equipes é elemento estratégico para sustentar o crescimento operacional e tecnológico da Brisanet. Em um contexto de expansão da infraestrutura fixa e móvel, o desenvolvimento técnico e comportamental dos colaboradores tornou-se fator essencial para assegurar qualidade, eficiência e segurança nas operações.

A Companhia mantém programas estruturados de treinamento voltados ao aprimoramento de competências técnicas, operacionais e gerenciais. As ações de desenvolvimento são planejadas de acordo com as necessidades de cada área, considerando evolução tecnológica, atualização regulatória e fortalecimento da cultura organizacional.

As iniciativas de capacitação são conduzidas por meio de trilhas de aprendizagem presenciais e digitais, incluindo cursos

técnicos, formações comportamentais e programas de desenvolvimento de liderança. Parte relevante dessas atividades ocorre por meio da plataforma interna UniBrisa ([veja à página 74](#)), que reúne conteúdo de desenvolvimento profissional e treinamentos técnicos voltados às diferentes áreas da Companhia.

Além das iniciativas internas, a Brisanet mantém parcerias educacionais que ampliam o acesso dos colaboradores a cursos de graduação, pós-graduação e capacitações especializadas. Incluem, também, parcerias aceleradoras de competências-chave, que geram acesso a treinamentos da plataforma Google Cloud Skill Boost. Esses treinamentos são voltados ao desenvolvimento de competências em tecnologia e computação em nuvem. Dentro desse movimento, são oferecidas certificações em produtos Google, que apoiam

os processos de comercialização da Empresa. Para apoiar no desafio de conhecimento de tecnologia móvel 5G, a Brisanet sustenta uma parceria estratégica com o Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel), onde é ofertado + de 100 bolsas de estudos para as áreas de operações e técnicas em 5G (extensão e pós-graduação).

Em 2025, foram realizadas 317.047 horas totais de treinamento, com média de 26 horas por colaborador, abrangendo diferentes níveis hierárquicos e regiões de atuação. Uma média compatível ao praticado no mercado, segundo [Pesquisa Panorama de T&D](#).

**+317 mil** horas totais de treinamento.

**+100** bolsas de estudos para áreas de operações e técnicas em 5G.

### Média de horas de capacitação por empregado, por gênero

Gênero	2023		2024		2025	
	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Homens	141.178	19,15	144.390	25,25	233.530	29,35
Mulheres	22.611	8,42	44.460	18,12	83.517	24,62
<b>Total horas de treinamento</b>	<b>163.789</b>	<b>16,28</b>	<b>188.850</b>	<b>16,57</b>	<b>317.047</b>	<b>26,57</b>

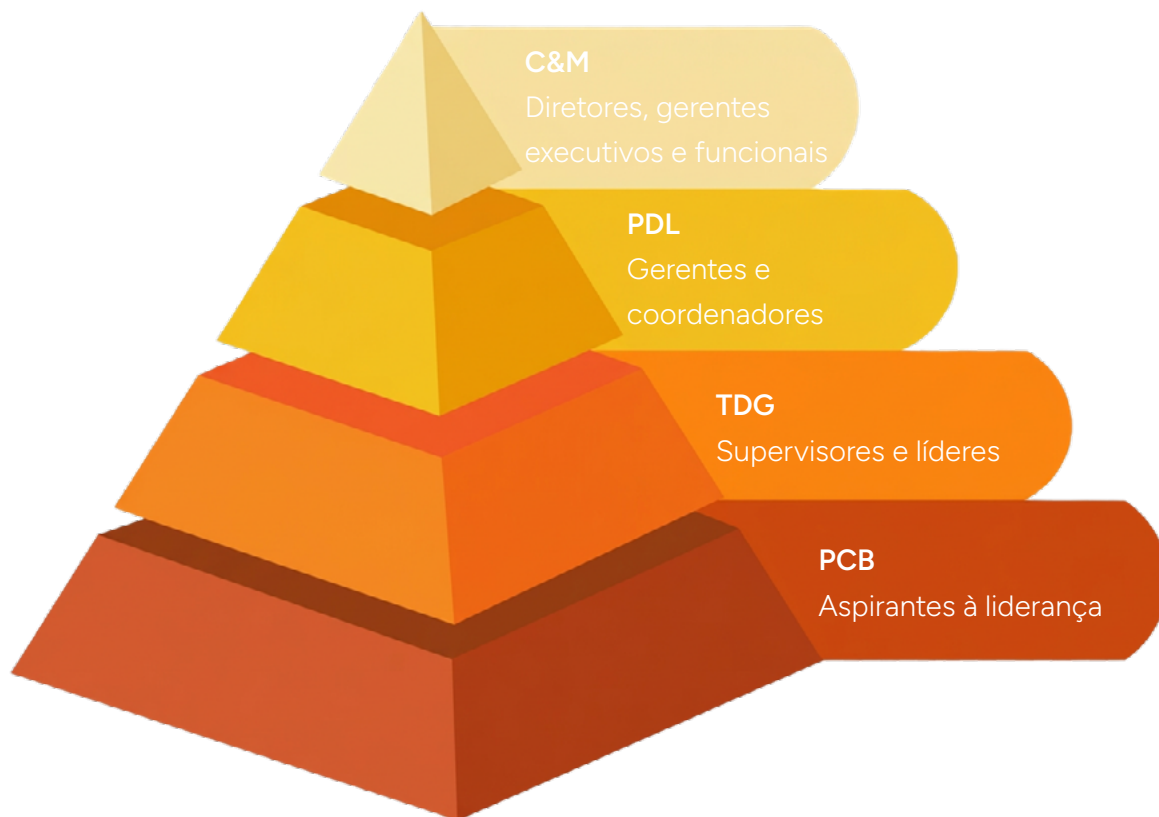
### Total de horas de capacitação por empregado, por categoria funcional

Categoria funcional	2023	2024	2025
Desenvolvimento de líderes	15.229	9.240	34.460
Funcional técnico	102.716	68,73	108.069
Funcional comercial	18.268	56,91	46.329
Demais públicos	27.576	53,96	128.189
<b>Total horas de treinamento</b>	<b>163.789</b>	<b>188.860</b>	<b>317.047</b>



Além dos treinamentos técnicos, a Companhia promove iniciativas voltadas ao desenvolvimento de liderança, formação comportamental e fortalecimento de

competências estratégicas, como parte da Pirâmide Liderança Transformadora, arquitetura que sustenta os programas de liderança da Brisanet.



**Base – Programa Crescendo com a Brisa (PCB):** voltado a aspirantes à liderança, o PCB prepara talentos para assumir posições de gestão com prontidão estratégica e operacional.

**Corpo – Trilha de Gestão (TDG):** destinada a supervisores e líderes, fortalece a cultura organizacional e desenvolve competências para uma atuação próxima, estratégica e humanizada.

**Nível Tático-Estratégico – Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL):** focado em gerentes e coordenadores, amplia a visão sistêmica da média gestão, conectando estratégia e execução.

**Topo – Coaching e Mentoria (C&M):** direcionado à alta liderança, acelera competências estratégicas por meio de mentoria especializada e desenvolvimento personalizado.

Essa engrenagem de execução é viabilizada pelo Ciclo de Desenvolvimento, que desde 2023 atua como o direcional estratégico para capturar tanto a performance técnica quanto a aderência comportamental às competências organizacionais do Grupo, utilizando a metodologia Nine Box para calibrar a prontidão do time. O Ciclo é sustentado por uma robusta cultura de feedback estruturado, inspirado no modelo da Netflix, que instrumentaliza o gestor para promover uma evolução contínua alinhada aos resultados organizacionais sustentáveis.

O Ciclo de Desenvolvimento orienta a estratégia da Empresa ao integrar performance técnica e competências comportamentais.

## Rituais de sustentação da pirâmide de Liderança Transformadora

Para além dos programas estruturados, a cultura Brisanet é vivenciada por meio de rituais que consolidam a mentalidade de “Um Só Time”. O principal expoente dessa dinâmica é o Café Operacional, encontro intencional estratégico realizado todas as manhãs com a liderança da Organização. Este rito vai além de uma simples reunião de alinhamento, é um fórum de alta prontidão dedicado à análise dos principais desafios, à rápida resolução de *gaps* operacionais e ao monitoramento em tempo real dos resultados alcançados, garantindo agilidade e sinergia na jornada de trabalho da Companhia.

O Papo de Líder consolidou-se como o segundo ritual essencial dessa jornada, nascendo da necessidade de oferecer às lideranças um espaço dedicado ao debate de desafios sob uma perspectiva mais estratégica. Realizado no âmbito de cada diretoria, ele permite um mergulho

em temas transversais e especificidades de cada área, garantindo que o desenvolvimento individual esteja diretamente conectado aos objetivos macro da Organização. Assim, o projeto garante que cada gestor compreenda exatamente os objetivos da Companhia, transformando visão estratégica em atitude diária.

Em 2025, também foram realizadas ações de capacitação em cibersegurança, com dois ciclos de treinamento e dez trilhas de aprendizagem voltadas à prevenção de riscos digitais, proteção de credenciais, segurança em redes sociais e identificação de tentativas de *phishing*. Ao todo, 1.983 colaboradores participaram dessas capacitações, complementadas por simulações práticas de ataques de *phishing* para reforço da conscientização digital.

No âmbito da promoção de práticas responsáveis, os treinamentos abordaram

ética, integridade e direitos humanos, com 1.032 colaboradores participando de ações de capacitação voltadas ao fortalecimento do Programa de Integridade e à prevenção de condutas inadequadas.

A capacitação também contempla temas como prevenção a assédio, combate à discriminação, segurança da informação e conformidade regulatória, reforçando a cultura organizacional baseada em responsabilidade e respeito.

A Companhia compreende que o investimento em treinamento contribui diretamente para a retenção de talentos, redução de riscos operacionais e fortalecimento da qualidade dos serviços prestados. A evolução contínua das competências internas sustenta a competitividade da Brisanet em um setor marcado por rápida transformação tecnológica.



## Unibrisa

A Unibrisa é a plataforma corporativa de educação da Brisanet, criada para estruturar e sistematizar o desenvolvimento técnico e comportamental dos colaboradores. A iniciativa integra a estratégia de gestão de pessoas, oferecendo trilhas de aprendizagem alinhadas às demandas operacionais e aos objetivos estratégicos da Companhia.

A plataforma permite organização de cursos obrigatórios e optativos, acompanhamento de participação e monitoramento da evolução dos colaboradores. A digitalização do ambiente de aprendizagem ampliou o alcance das capacitações, permitindo integração entre equipes distribuídas em diferentes estados.

A Unibrisa também apoia programas estruturados, contribuindo para formação de lideranças e fortalecimento do *pipeline* interno de talentos.

Em 2025, a plataforma concentrou ações voltadas à capacitação técnica em áreas como telecomunicações, tecnologia da informação, operação de rede e atendimento ao cliente, além de conteúdos relacionados à liderança, cultura organizacional e integridade corporativa.

Ao consolidar um ambiente permanente de aprendizado, a Companhia reforça sua capacidade de adaptação às transformações tecnológicas do setor e sustenta a qualidade da prestação de serviços em um contexto de expansão contínua.



## Saúde e segurança

GRI 3-3 Tema material: Gestão de pessoas, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 416-1

A Brisanet conduz a gestão de saúde e segurança do trabalho de forma estruturada, considerando os riscos inerentes às atividades de instalação, manutenção de rede, operação de infraestrutura e funções administrativas.

A Companhia mantém um sistema de gestão voltado à identificação, avaliação e controle de riscos ocupacionais, com políticas internas, procedimentos operacionais e monitoramento contínuo das condições de trabalho. A identificação de perigos é feita de forma preventiva, especialmente em atividades de campo que envolvem trabalho em altura, eletricidade e deslocamento em áreas urbanas e rurais.

O modelo de gestão de segurança é orientado pelo cumprimento das normas regulamentadoras aplicáveis e pela adoção de procedimentos internos voltados à prevenção de acidentes e à proteção da integridade física dos trabalhadores. As atividades de monitoramento de riscos ocupacionais incluem avaliação periódica das condições de trabalho, análise de atividades críticas, controle de exposição a riscos físicos e acompanhamento das medidas preventivas adotadas nas operações.

Os colaboradores contam com acompanhamento de saúde ocupacional, incluindo exames admissionais, periódicos e demissionais, conforme exigido pela legislação vigente. A participação das equipes ocorre por meio de comunicação com lideranças e com a área técnica responsável, permitindo reporte de riscos e sugestões de melhoria. Os trabalhadores são engajados na gestão de segurança por meio de canais de comunicação com lideranças e áreas responsáveis, permitindo o reporte de riscos, sugestões de melhoria e registro de ocorrências.

A capacitação em segurança é obrigatória para funções de risco e realizada periodicamente para atualização de procedimentos. A Companhia também promove campanhas internas voltadas à prevenção de acidentes e ao cuidado com a saúde. Entre os temas abordados nas capacitações estão trabalho em altura, segurança em instalações elétricas, direção defensiva, uso correto de

equipamentos de proteção individual (EPIs) e prevenção de acidentes em atividades de campo.

Os requisitos de saúde e segurança são estendidos a fornecedores e prestadores de serviço que atuam nas operações, especialmente em atividades de campo. Esses parceiros devem observar as normas de segurança estabelecidas pela Companhia e cumprir os requisitos técnicos e legais relacionados à proteção da saúde e integridade física dos trabalhadores envolvidos nas atividades.

O sistema de gestão de saúde e segurança abrange 100% dos empregados, conforme tabela a seguir:

Trabalhadores abrangidos pelo sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	2023	2024	2025
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema	7.694	8.532	8.551
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema	100%	100%	100%
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna	7.694	8.532	8.551
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna	100%	100%	100%

Nota: as informações foram compiladas com base em dados administrativos internos, registros oficiais e documentos institucionais disponíveis à época da elaboração, observando-se as normas técnicas e legais aplicáveis. Não há trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa.

No âmbito da prestação de serviços, a Companhia avalia riscos associados à instalação e operação de rede, buscando minimizar impactos à saúde e segurança dos consumidores. Essa avaliação considera aspectos relacionados à instalação

de infraestrutura, manutenção de equipamentos e circulação de equipes técnicas em diferentes ambientes operacionais.

## Incidentes de trabalho

GRI 403-9, 403-10

A Brisanet monitora sistematicamente os indicadores de acidentes e incidentes de trabalho, considerando empregados próprios, quando aplicável, trabalhadores terceirizados vinculados às operações. Os registros são acompanhados pela área responsável pela gestão de segurança do trabalho e analisados periodicamente para identificação de causas, tendências e oportunidades de melhoria nos processos operacionais.

Em 2025, foram registrados:

- 0 acidentes com consequência grave;
- 56 acidentes de comunicação obrigatória, redução de 36% em comparação a 2024;
- 2,98 em índice de acidentes de comunicação obrigatória;

- 0 casos de doenças ocupacionais;
- 1 óbito relacionado ao trabalho;

As ocorrências são analisadas por meio de investigação formal, com identificação de causas e implementação de medidas corretivas e preventivas. Os resultados dessas análises são utilizados para aprimorar procedimentos operacionais, reforçar treinamentos de segurança e fortalecer a cultura de prevenção de acidentes.

Informações para empregados	2023	2024	2025
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	1	0	1
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,05	0	0,05
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,05	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	123	88	56
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	6,49	5,32	2,98
Número de horas trabalhadas	18.940.240	16.544.702,85	15.146.716

Nota: não há registro de acidentes com mão de obra externa.

## Ações do SESMT

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) atua de forma preventiva e corretiva, apoiando a implementação das diretrizes de saúde e segurança da Companhia.

Entre suas atribuições estão o monitoramento das condições de trabalho, a identificação de riscos ocupacionais,

a orientação técnica às equipes operacionais e o acompanhamento de indicadores relacionados à segurança e saúde dos trabalhadores. As ações conduzidas pelo SESMT abrangem atividades de prevenção, capacitação, monitoramento e conscientização, com foco na redução de riscos e na promoção de um ambiente de trabalho seguro.

Mensalmente, o SESMT realizou campanhas internas de conscientização voltadas à prevenção de acidentes e ao cuidado com a saúde ocupacional. Além disso, houve atualização de procedimentos operacionais relacionados à segurança do trabalho; acompanhamento sistemático dos indicadores de acidentes e incidentes; e apoio às lideranças na implementação de medidas corretivas e preventivas após análise de ocorrências, com destaques para as seguintes iniciativas:

- 5.925 treinamentos obrigatórios voltados a atividades de risco, incluindo temas como trabalho em altura, segurança em instalações elétricas, direção defensiva e uso adequado de EPIs.
- 9.180 inspeções periódicas em campo, com verificação das condições de trabalho, avaliação de riscos operacionais e orientação às equipes técnicas sobre práticas seguras de execução das atividades.

Todas as ações conduzidas contribuíram para o fortalecimento da cultura preventiva, a redução de riscos operacionais e a maior conscientização das equipes quanto à segurança no ambiente de trabalho. O trabalho contínuo do SESMT também reforça o compromisso da Brisanet com a proteção da saúde e integridade física dos trabalhadores, especialmente em atividades operacionais que envolvem exposição a riscos inerentes às operações de telecomunicações.

## AÇÕES REALIZADAS

1º	JANEIRO	Apresentação de PGR
2º	FEVEREIRO	Noções básicas de ergonomia - NR 17
3º	MARÇO	Temas livres (riscos ocupacionais, SOS, EPIs e EPCs)
4º		Ação com os terceirizados (ASG)
5º	ABRIL	Abril Verde - Prevenção de acidentes e doenças ocupacionais
6º		Apresentação da APR - reciclagem
7º	MAIO	Conscientização de trânsito seguro
8º	JUNHO	Evento SIPAT
9º		Apresentação de procedimentos operacionais
10º	JULHO	Campanha de Prevenção de Acidentes
11º	AGOSTO	Noções básicas de ergonomia – NR 17
12º		Conscientização de uso e conservação de EPI - NR 6
13º	SETEMBRO	Setembro Amarelo
14º	OUTUBRO	Prevenção de acidentes em altura e próximo a redes elétricas
15º	NOVEMBRO	Campanha do Cuidado Ativo
16º	DEZEMBRO	Combate a princípio de incêndio e evacuação

# Experiência do cliente

GRI 3-3 Tema material: Experiência do cliente, 418-1

Com mais de 2,3 milhões de assinantes nos serviços de banda larga e telefonia móvel, a Brisanet tem na satisfação do cliente um dos pilares centrais de sua atuação.

A experiência do cliente é tratada como prioridade estratégica pela Brisanet, especialmente em um contexto de expansão da base fixa e móvel. Com mais de 2,3 milhões de assinantes nos serviços de banda larga e telefonia móvel, a Companhia mantém a satisfação do cliente como um dos pilares centrais de sua atuação. A Companhia estrutura seus processos de atendimento, monitoramento e melhoria contínua com foco na qualidade do serviço, agilidade na resolução de demandas e fortalecimento da confiança na marca.

A gestão da experiência do cliente envolve integração entre diferentes áreas operacionais, incluindo atendimento, suporte técnico, operações de rede e áreas comerciais, permitindo resposta mais

ágil às demandas e melhoria contínua dos serviços prestados. Esse modelo integrado permite acompanhar a jornada do usuário desde a contratação e instalação do serviço até o suporte técnico e o relacionamento contínuo, fortalecendo a resolutividade e a qualidade do atendimento.

A jornada do cliente aborda canais digitais, atendimento telefônico, aplicativo próprio e Ouvidoria, integrados a sistemas internos que permitem acompanhamento de solicitações em tempo real. A estrutura de relacionamento contempla telefone, WhatsApp, redes sociais, site oficial, Área do Cliente e os aplicativos Brisa Cliente Fibra e Brisa Móvel, ampliando a conveniência e permitindo que os clientes escolham o canal de sua preferência.

## Estrutura de relacionamento

A estrutura de relacionamento é baseada em modelo multicanal que combina atendimento remoto e presencial, permitindo que clientes escolham o canal mais adequado para registrar solicitações, acompanhar serviços e obter suporte técnico. Além do atendimento remoto, a Companhia mantém lojas regionais em diversas cidades em que atua, garantindo também a possibilidade de atendimento presencial para clientes que preferem este formato de relacionamento. O ecossistema digital da Companhia inclui soluções de autosserviço, como URA inteligente, *chatbot* e funcionalidades disponíveis nos aplicativos e na Área do Cliente, permitindo a gestão do serviço, realização de pagamentos, acesso a informações contratuais e suporte técnico de forma ágil e segura.

A Companhia mantém presença em plataformas públicas de relacionamento

com consumidores, como a Anatel, o portal Consumidor.gov.br e o Reclame Aqui, ampliando a transparência e o diálogo com os usuários. A estrutura institucional também conta com Ouvidoria para tratamento de demandas em segunda instância, reforçando a governança do relacionamento com clientes e a busca pela resolução efetiva das solicitações.

A proteção de dados pessoais e a segurança das informações também integram a experiência do cliente, reforçando a confiança na utilização dos serviços. Em 2025, foram registradas menos de 10 queixas comprovadas relativas à violação de privacidade, conforme detalhado anteriormente.

Os indicadores de qualidade do atendimento, satisfação do cliente e resolutividade das demandas são monitorados e resultam em informações

que orientam o aprimoramento de processos internos e fortalecem a experiência do usuário. Entre os mecanismos estão a coleta estruturada de avaliações de atendimento em escala de 0 a 5 e o acompanhamento do Índice de Resolução (IR), permitindo identificar oportunidades de melhoria e apoiar a tomada de decisão baseada em dados.

## Segmentação dos públicos

A experiência do cliente é segmentada conforme o perfil de público atendido, considerando especificidades de consumo e expectativa de serviço.

Essa abordagem permite à Brisanet estruturar ofertas e modelos de atendimento adaptados a cada segmento, combinando infraestrutura própria de fibra óptica, rede móvel 4G e 5G e soluções digitais voltadas a diferentes perfis de clientes.

### B2C

No segmento B2C, a Brisanet concentrou esforços na melhoria da estabilidade da rede, agilidade no atendimento e ampliação de ofertas convergentes.

Ao longo de 2025, a Companhia intensificou investimentos na expansão da rede móvel e na integração entre serviços fixos e móveis, fortalecendo a proposta de valor para clientes residenciais. A base móvel ultrapassou a barreira dos 850 mil clientes, alcançando 852 mil usuários no último mês do ano, refletindo crescimento consistente e aceitação do serviço.

O avanço da tecnologia 5G e das soluções de acesso fixo sem fio (FWA) também contribuíram para ampliar

a cobertura e melhorar a experiência de conectividade em localidades onde a implantação de infraestrutura tradicional apresenta maior complexidade.

Como parte do fortalecimento da experiência do cliente, a Companhia ampliou a presença do canal físico, com a ativação de oito novas lojas próprias em 2025, totalizando 140 unidades em operação no Nordeste, o que reforçou a capilaridade e a proximidade com os consumidores. O canal presencial manteve papel relevante na estratégia de relacionamento, com a realização de 1.320.391 atendimentos ao longo do ano, equivalente a uma média mensal de aproximadamente 110 mil interações, contribuindo para o suporte à base e para a conversão de vendas.

No segmento de banda larga, as lojas próprias foram responsáveis por mais de 60 mil vendas instaladas, com *churn* médio (taxa de encerramentos, cancelamentos e desistências de compra dos clientes ou assinantes em um determinado período) de 7,28%, evidenciando a eficiência do canal na retenção e na qualidade da base de clientes.

No contexto da expansão do 5G, as lojas também desempenharam papel estratégico, com 125.418 ativações de chips e aproximadamente 84 mil atendimentos presenciais

#### Agentes virtuais Isa e Maya

A Brisanet desenvolveu soluções tecnológicas voltadas à melhoria da experiência do cliente, como a agente virtual Isa, criada para oferecer atendimento automatizado e ágil, e a Maya, agente virtual com recursos de acessibilidade digital, incluindo tradução em Libras, alto contraste e ajuste de fonte, ampliando o acesso à informação e aos serviços para diferentes perfis de usuários.

voltados a clientes dessa tecnologia, reforçando sua importância tanto na aquisição quanto no suporte ao usuário.

## B2G

A Companhia ampliou contratos com órgãos públicos, oferecendo soluções de conectividade dedicada e serviços digitais. Em 2025, a vertical de Governo consolidou sua atuação como parceira estratégica da administração pública, ampliando investimentos na capacitação das equipes e fortalecendo a aderência às exigências da Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos. A Brisanet expandiu sua presença junto a órgãos estaduais e municipais por meio da oferta de soluções integradas de conectividade, videomonitoramento, comunicação crítica e infraestrutura digital, contribuindo para a modernização da gestão pública e melhoria dos serviços prestados à população.

Destacou-se, no período, a implementação de soluções como SD-WAN ([veja à página 20](#)) pela Secretaria de Educação e Cultura de João Pessoa, fortalecendo a digitalização de serviços públicos. Além desse, projetos relacionados à expansão da infraestrutura 5G em

áreas rurais contribuíram para ampliar a conectividade em localidades historicamente menos atendidas.

Vale ressaltar, ainda, a participação no programa de conectividade de escolas, que contempla 788 unidades educacionais, incluindo implantação de rede externa, infraestrutura Wi-Fi e manutenção dos serviços ao longo de 24 meses, com investimento global superior a R\$ 34 milhões. Adicionalmente, a Companhia venceu licitação para atendimento de 264 escolas, com proposta comercial de R\$ 14,35 milhões, voltada à ampliação da conectividade educacional no país.

## B2B

Com crescimento de 14% em 2025, o segmento B2B consolidou-se como frente estratégica de geração de receita. A vertical Corporativa fortaleceu sua atuação junto a empresas de diferentes setores, impulsionando iniciativas de transformação digital e modernização da infraestrutura tecnológica das organizações atendidas.

A oferta de soluções corporativas inclui conectividade dedicada, serviços em nuvem e redes gerenciadas, atendendo empresas de diferentes portes e setores. A

**14%**

de crescimento em 2025 no B2B.

**84 mil**

atendimentos presenciais.

**+ de 125 mil**

ativações de chips, expandindo o setor de 5G.

Brisanet também ampliou a oferta de soluções integradas que incluem videomonitoramento, comunicação crítica e infraestrutura digital voltada à melhoria da produtividade e da segurança das operações empresariais. Durante o ano, a Companhia promoveu iniciativas de relacionamento com o mercado corporativo, como o evento BrisTalk, que reuniu executivos, parceiros e clientes para discutir tendências tecnológicas, apresentar soluções e compartilhar cases de inovação e transformação digital.

## Key Account

A gestão de clientes considerados estratégicos é conduzida pela equipe dedicada de *Key Account*, responsável pelo acompanhamento personalizado de contratos relevantes.

Em 2025, o modelo fortaleceu o relacionamento com grandes contas corporativas e institucionais, assegurando monitoramento proativo, análise de desempenho e atendimento prioritário. A abordagem estruturada para clientes estratégicos contribui para retenção, expansão de contratos e consolidação da reputação da Companhia no mercado corporativo.

## Atendimentos

A estrutura de atendimento da Brisanet opera de forma multicanal, contemplando SAC telefônico, *chat* digital, aplicativo próprio e demais canais de suporte. Esse modelo integra canais tradicionais e digitais, como telefone, WhatsApp, aplicativos da Companhia e plataformas online, ampliando a conveniência e permitindo que os clientes escolham o canal de sua preferência.

Em 2025, foram registrados:

- 5.970.250 atendimentos totais;
- 79% dos clientes atendidos em até 60 segundos;
- Tempo médio de atendimento de 1 minuto e 59 segundos;



### Quantitativo de ligações recebidas no 0800/10517

2023	5.685.091
2024	7.018.635
2025	5.970.250

### Atendimento de chats

2023	5.849.035
2024	6.109.475
2025	6.495.350

A Companhia também monitora o volume de interações por canal.

### Quantitativo de chats recebidos

DIGITAL	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2023	380.570	431.377	457.540	435.659	460.567	468.454	483.002	457.457	504.934	500.383	521.260	747.832
2024	604.474	649.451	577.810	554.209	593.562	516.319	396.000	353.650	370.450	439.150	496.850	557.550
2025	430.050	406.950	467.400	429.150	495.650	523.950	651.100	625.800	563.050	625.500	644.350	632.400

### Quantitativo de ligações recebidas

0800 281 3017	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2021	271.679	357.792	445.478	386.942	421.565	397.081	280.783	300.212	275.888	299.033	340.621	317.666
2022	365.703	348.837	389.707	359.864	371.106	390.047	418.551	506.595	458.566	378.545	374.967	400.194
2023	370.739	425.800	448.437	432.315	448.437	426.257	484.801	486.390	551.184	494.971	489.631	626.129
2024	547.499	690.189	564.647	619.300	671.250	557.550	643.550	572.100	525.100	503.400	538.550	585.500
2025	524.200	517.100	470.950	473.250	468.600	433.150	543.700	555.800	516.150	505.800	473.750	487.800

Em 2025, mesmo com o crescimento elevado da base de clientes – expansão de 36,74%, equivalente à adição de 640.926 novos assinantes –, a Companhia manteve estabilidade no volume total de atendimentos. O ano foi encerrado com 5.970.250 contatos, representando uma redução de 15% em relação aos 7.018.635 registrados em 2024. Esse desempenho evidencia

avanços na eficiência operacional e na maturidade da jornada digital do cliente.

O acompanhamento desses indicadores permite identificar oportunidades de melhoria, ajustar dimensionamento de equipes e aprimorar a experiência do usuário.

#### Modernização do ponto de contato

Em 2025, a transição do número de contato de 0800 281 3017 para o código 10517 permitiu uma gestão mais eficiente, reduzindo custos operacionais e minimizando tentativas de chamadas indevidas ou desnecessárias.

## Pesquisa de Satisfação da Anatel

A Brisanet absorve os resultados da Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida da Anatel como um importante indicador da opinião dos seus consumidores. Em 2025, a Companhia consolidou-se, mais uma vez, na liderança no quesito conectividade em seis estados do Nordeste, garantindo o primeiro lugar nos rankings do Rio Grande do Norte (8,40), Ceará (8,37), Sergipe (8,36), Piauí (8,18), Bahia (8,05) e Paraíba (8,04).

Com notas expressivas que superam grandes concorrentes nacionais, o desempenho da Brisanet em termos de percepção externa de qualidade é fruto de uma estratégia pautada pelo compromisso com a excelência do serviço prestado, agilidade no atendimento ao cliente e estabilidade da conexão.

Todos os anos, os resultados obtidos na pesquisa servem de subsídios de análise para direcionar planos de melhoria. A avaliação interna feita contribui para o desenvolvimento de iniciativas voltadas ao fortalecimento da experiência do usuário e ao aprimoramento dos processos de relacionamento com clientes.

### NPS e gestão da satisfação do cliente

As ações de acompanhamento da jornada do cliente acontecem desde os primeiros dias de ativação na base. O monitoramento inicia-se com pesquisas de pós-venda e pós-instalação, com o objetivo de verificar a aderência aos padrões de qualidade estabelecidos, avaliar a atuação das equipes envolvidas e compreender a experiência vivenciada nessas etapas iniciais.

O monitoramento estruturado da satisfação tem como principal ferramenta a plataforma Solucx, solução de mercado para gestão de pesquisas *Net Promoter Score* (NPS), que recolhe elogios, sugestões e críticas.



A partir do início de 2025, os disparos da pesquisa NPS passaram a ser realizados por meio dessa ferramenta especializada, ampliando a capacidade de controle, rastreabilidade, consolidação de dados e análise estruturada dos resultados. Atualmente, os clientes são abordados por e-mail cadastrado na base da Empresa.

Com isso, a Brisanet consegue monitorar o loop de clientes detratores, assegurando escuta qualificada das insatisfações e direcionamento estruturado para tratativa das causas identificadas, com foco na melhoria contínua da experiência.

Adicionalmente, há uma atuação direcionada junto aos clientes classificados como promotores, que avaliaram positivamente a experiência e manifestaram interesse em contato. A demanda é encaminhada ao time comercial para apresentação de novos serviços ou ofertas ade-

rentes ao perfil identificado, respeitando a manifestação expressa do consumidor.

Essas abordagens permitem não apenas mitigar riscos por meio da tratativa das insatisfações, mas também fortalecer oportunidades de relacionamento e expansão de serviços com clientes que demonstram alto nível de satisfação e engajamento.

### Visão holística

Em 2025, foi consolidado o reposicionamento de parte das áreas de atendimento com a criação da nova Gerência de Experiência do Cliente. Esta estrutura unifica as operações de Monitoria, Ouvidoria (2ª instância), Núcleo de Reclamações (3ª instância) e o Time Estratégico de Sucesso do Cliente, garantindo uma visão holística e integrada da jornada dos usuários.

Como premissa inicial, foram realizadas reestruturações nos fluxos internos de

Ouvidoria embasados pelo novo RGC (Resolução Anatel 765/2023), visando oferecer uma jornada mais assertiva de atendimento ao cliente. As mudanças otimizaram o número de atendimentos de Ouvidoria e garantiram que o cliente de primeira instância tivesse seu atendimento prontamente conduzido pelo *call center*.

Os programas de capacitação interna também foram fortalecidos visando uma resolução mais ágil e definitiva dos problemas apontados, em total conformidade com as normas da Companhia.



Otimização do número de atendimentos da Ouvidoria.



## Relacionamento com terceiros e fornecedores

GRI 3-3 Tema material: Gestão de fornecedores, 2-6

A Brisanet reconhece a importância de uma cadeia de fornecimento responsável para a continuidade e a qualidade de suas operações. Desse modo, o relacionamento com terceiros e fornecedores é conduzido com base em critérios técnicos, contratuais e de conformidade, observando as políticas internas da Companhia e as exigências regulatórias aplicáveis ao setor de telecomunicações.

A cadeia de fornecimento da Companhia envolve empresas responsáveis pelo fornecimento de equipamentos de rede, infraestrutura tecnológica, serviços especializados, atividades de instalação e manutenção de campo, além de serviços administrativos e operacionais que apoiam a expansão das operações.

A seleção de fornecedores considera critérios como capacidade técnica, qualidade dos serviços prestados, aderência a requisitos legais e alinhamento aos princípios de integridade e responsabilidade corporativa. Além disso, a Companhia valoriza fornecedores regionais, o que contribui para dinamizar economias locais e fortalecer o relacionamento com as comunidades onde está

presente. Assim, sempre que possível, escolhe contratar fornecedores locais, reduzindo impactos logísticos.

Os processos de contratação incluem análise documental, verificação de regularidade fiscal e trabalhista e avaliação da capacidade técnica para execução dos serviços contratados. Os contratos firmados estabelecem obrigações relacionadas à conformidade trabalhista, fiscal e de segurança, especialmente em atividades de campo.

A Companhia possui requisitos relacionados à saúde e segurança do trabalho para prestadores de serviço que atuam nas operações, garantindo que as atividades executadas estejam alinhadas aos padrões de segurança aplicáveis às equipes próprias.

A gestão da cadeia de fornecimento também contempla avaliação de riscos sociais. Fornecedores e prestadores de serviço são orientados quanto à vedação de práticas relacionadas ao trabalho infantil e ao trabalho forçado ou análogo ao escravo, em conformidade com a legislação brasileira.

A Companhia também reforça, por meio de seus contratos e orientações institucionais, o compromisso com princípios de ética, integridade e respeito aos direitos humanos nas relações comerciais. Nesse contexto, a Brisanet mantém um Código de Ética para Parceiros de Negócios, amplamente divulgado em seu site institucional e apresentado aos fornecedores no momento de seu cadastro, estabelecendo diretrizes de conduta esperadas ao longo das relações comerciais.

O monitoramento e o acompanhamento de seus parceiros, especialmente em contratos que envolvem atividades operacionais de maior risco, pode incluir verificação documental e das atividades executadas em campo e análise do cumprimento das cláusulas contratuais relacionadas à segurança, qualidade e conformidade.

O fortalecimento das práticas de gestão de fornecedores contribui para mitigar riscos operacionais, preservar a reputação institucional e assegurar a continuidade das operações com padrões adequados de qualidade e responsabilidade.

# Relacionamento com a comunidade

GRI 3-3 Tema material: Inclusão digital e acesso à conectividade, 413-1, 413-2

O relacionamento com as comunidades integra a estratégia de expansão e está alinhado ao propósito de ampliar o acesso à infraestrutura digital em áreas historicamente menos atendidas. A atuação da Companhia busca contribuir para a redução das desigualdades digitais, promovendo acesso à informação, oportunidades educacionais e desenvolvimento econômico local por meio da expansão da conectividade e do apoio a iniciativas sociais, culturais e educacionais nas regiões atendidas.

A presença da Brisanet em 303 municípios contribui para a inclusão digital, o fortalecimento de pequenos negócios, a ampliação do acesso à educação e a digitalização de serviços públicos. A expansão da rede fixa e móvel é conduzida de forma planejada, considerando as especificidades locais e o diálogo com autoridades e lideranças comunitárias.

Antes mesmo da implantação de infraestrutura em novos territórios, a Companhia realiza interlocução institucional para avaliar necessidades, esclarecer impactos operacionais e garantir transparência no processo.

Em 2025, destacou-se a atuação da Companhia no município de Aquidauana (MS), incluindo agenda institucional na Aldeia Ipegue, com apresentação de soluções de conectividade móvel 5G e FWA à comunidade local. A iniciativa teve como objetivo ampliar o acesso à conectividade, esclarecer aspectos técnicos e comerciais e identificar demandas locais por serviços digitais. As soluções apresentadas contribuem para reduzir desigualdades digitais, ampliando oportunidades para pequenos negócios, atividades educacionais e acesso a serviços públicos digitais em regiões com menor disponibilidade de infraestrutura.

Além da ampliação da conectividade, a Brisanet apoia iniciativas de caráter social e institucional nas regiões onde está presente. Entre os projetos sociais realizados ao longo de 2025, destacam-se iniciativas voltadas à educação, inclusão social, cultura e desenvolvimento local. No campo educacional e de desenvolvimento comunitário, a Companhia promoveu:

- **Brisacapacita**, iniciativa de qualificação gratuita que capacitou 539 pessoas em municípios do Ceará

e Rio Grande do Norte, abordando temas como desenvolvimento profissional, preparação para entrevistas e inteligência emocional.

- **Mostra Brisa**, programa de orientação profissional que alcançou 349 estudantes do ensino médio, promovendo diálogo com profissionais da empresa e ampliando o conhecimento sobre diferentes carreiras.
- **Educação Ambiental nas Escolas**, projeto voltado à conscientização sobre sustentabilidade e preservação ambiental que envolveu 1.366 crianças do ensino fundamental em escolas da região.
- **E-Futebol na Educação**, voltado ao desenvolvimento educacional e socioemocional de crianças e adolescentes por meio de e-sports. A participação no programa é condicionada à frequência escolar, incentivando disciplina, permanência nos estudos e ampliação das perspectivas de futuro para jovens em contextos de vulnerabilidade social.

Foram realizadas também ações de apoio social e solidariedade:

- **Juntos Contra a Fome**, campanha de voluntariado corporativo que arrecadou 120 cestas básicas e 560 brinquedos, distribuídos a famílias em situação de vulnerabilidade social.

Entre os projetos sociais estiveram:

- **Feiras Sustentáveis**, iniciativa de incentivo à economia local por meio da realização de dez edições de feiras com participação de agricultores e produtores regionais.
- **Brisa Cuida**, ações educativas voltadas à segurança, prevenção de acidentes e primeiros socorros desenvolvidas em escolas em parceria entre o setor de Sustentabilidade e o SESMT. A proposta de oficinas e simulações práticas capacita alunos, professores e colaboradores em emergências, como quedas, engasgos, desmaios e queimaduras. Em 2025, a primeira edição do projeto contou com 130 alunos do 8º e 9º anos.

A Brisanet também participou de iniciativas voltadas à agenda de desenvolvimento sustentável, como o

evento Conexão ODS 2025, que reuniu organizações, empresas e representantes do poder público para discutir soluções e compromissos relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A participação reforça o posicionamento institucional da Empresa como agente ativo na promoção de parcerias e iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável.

A Companhia também apoia iniciativas culturais, esportivas e institucionais nas regiões onde atua, com o apoio a eventos culturais e regionais, iniciativas esportivas e ações voltadas à proteção animal e promoção do bem-estar social. Em 2025, apoiou eventos culturais, tecnológicos e agropecuários de relevância regional, como o evento gamer, geek, pop e tech GGCON, o Festival de Martins e a Feira de Agropecuária de Caraúbas, além de importantes festejos juninos em cidades como Maracanaú, São Miguel, Assú e Crato. Essas iniciativas contribuem para o fortalecimento da economia local, geração de renda, estímulo ao turismo e valorização da identidade cultural das comunidades onde a Companhia atua.

No campo da promoção da saúde e bem-estar, a Brisanet apoiou a realização da Corrida da Polícia Federal, iniciativa voltada ao incentivo à prática esportiva, à qualidade de vida e à integração entre diferentes segmentos da sociedade.

Também foram desenvolvidas ações de responsabilidade socioambiental voltadas à proteção animal. A Companhia apoiou organizações locais por meio da realização de eventos de adoção de cães e gatos, produção de ensaios fotográficos para ampliar a visibilidade dos animais e disponibilização de conectividade para suporte às atividades dessas instituições. As ações contribuíram para estimular a adoção responsável e ampliar a conscientização sobre a proteção animal nas comunidades atendidas.

A Companhia monitora eventuais impactos decorrentes de suas operações – em 2025, não foram identificados impactos negativos significativos – e mantém canais de diálogo para tratar demandas locais.





# Meio ambiente

- Conectados a um futuro sustentável ●
- Gestão de energia ●
- Gestão da água ●
- Emissões de GEE ●
- Gestão de materiais e resíduos ●

## Conectados a um futuro sustentável

A Brisanet compreende que a expansão da conectividade deve estar alinhada à responsabilidade ambiental e ao uso eficiente de recursos naturais. A atuação no setor de telecomunicações exige infraestrutura intensiva em energia e equipamentos, o que reforça a importância de práticas voltadas à eficiência operacional e à mitigação de impactos ambientais.

A estratégia ambiental da Companhia está integrada ao planejamento de expansão da rede fixa e móvel, considerando aspectos como consumo de energia, gestão de resíduos, uso de materiais e manutenção preventiva de ativos. O crescimento da infraestrutura é acompanhado por medidas que buscam reduzir desperdícios e ampliar a eficiência energética, o que motivou o investimento em fontes alternativas de energia realizado no período.

A Companhia adota diretrizes internas voltadas à conformidade com a legislação ambiental aplicável, monitorando suas operações e promovendo melhorias contínuas nos processos técnicos e operacionais.

Entre as iniciativas ambientais desenvolvidas, destaca-se o trabalho realizado pelo laboratório técnico responsável pela recuperação e reaproveitamento de equipamentos eletrônicos utilizados na operação da rede. O processo permite avaliar dispositivos danificados ou substituídos, promovendo sua manutenção e reintegração às operações sempre que possível. Essa prática contribui para reduzir a geração de resíduos eletrônicos, ampliar o ciclo de vida dos equipamentos e gerar economia de recursos associados à aquisição de novos componentes. O reaproveitamento de equipamentos tam-

bém reforça a estratégia de eficiência operacional da Companhia, ao mesmo tempo em que contribui para práticas de economia circular no setor de telecomunicações.

As ações também alcançaram as comunidades locais, com destaque para campanhas de coleta de resíduos eletrônicos

nos municípios de Pereiro e São Miguel, acompanhadas de orientações sobre descarte adequado.

Combinando educação e prática, a iniciativa contribuiu para fortalecer a cultura de sustentabilidade e ampliar o alcance das ações ambientais da Companhia.



As discussões e ações realizadas durante a Semana do Meio Ambiente contribuíram para o desenvolvimento do projeto BrisaRecicla ([veja à página 99](#)), iniciativa voltada ao estímulo à destinação adequada de resíduos eletrônicos e à promoção de práticas de reciclagem no ambiente corporativo.

Ações como a utilização de fontes alternativas de energia, otimização da rede de transporte e digitalização de processos internos contribuem para redução de impactos ambientais associados às operações.

## Semana do Meio Ambiente

A Companhia também promove ações de sensibilização e educação ambiental junto aos colaboradores. Em 2025, foi realizada a Semana do Meio Ambiente, que reuniu atividades de conscientização sobre sustentabilidade, gestão de resíduos e reciclagem de equipamentos eletrônicos.

A iniciativa, conduzida anualmente pelo time de Sustentabilidade, tem como objetivo incentivar práticas mais sustentáveis no dia a dia e ampliar a compreensão sobre o papel da Companhia na gestão responsável de recursos. Na edição de 2025, o tema central foi o descarte correto de resíduos eletrônicos, alinhado à atuação da Brisanet no setor de tecnologia e telecomunicações e à importância da destinação adequada desses materiais.

Ao longo da programação, foram realizadas atividades internas e externas, como distribuição de mudas, dinâmicas interativas e ações educativas, com abordagem leve e participativa.



# Gestão de energia

GRI 3-3 Tema material: Eficiência energética, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

A gestão de energia é elemento central da estratégia ambiental da Brisanet, considerando a natureza intensiva em infraestrutura de suas operações.

A expansão da rede fixa e móvel, o funcionamento de *data centers* e a operação de estações rádio base demandam consumo significativo de energia elétrica, portanto, a Companhia monitora periodicamente o consumo energético de suas unidades operacionais, torres, equipamentos de rede e estruturas administrativas. O acompanhamento permite identificar oportunidades de eficiência e redução de desperdícios.

Em 2025, o consumo total de energia foi de 100.000 GJ, incluindo aquela adquirida da rede pública e, quando aplicável, geração própria. No período, aproximadamente 86,47% da matriz energética da Companhia foi proveniente de fontes renováveis, refletindo o avanço na estratégia de transição energética e na ampliação do uso de eletricidade com menor intensidade de carbono. O abastecimento renovável ocorre principalmente por meio de usinas fotovoltaicas e, em menor escala, de geração a biogás, contratadas no Sistema Interligado Nacional. Essa estratégia permite ampliar o uso de energia de menor impacto ambiental e reduzir a intensidade de carbono associada às operações da Companhia.



**O Projeto Roça Solar possibilitou a compensação de 4.753 kWh de energia renovável em Estações Rádio Base, provenientes dos sistemas fotovoltaicos instalados nas propriedades dos cooperados da Agrisolar.**



**Em 2025, a Brisanet contabilizou 167 certificados I-REC, reforçando seu compromisso com a descarbonização e a proteção ambiental.**

A Brisanet também utiliza mecanismos de rastreabilidade da origem da energia renovável por meio de certificados internacionais *International Renewable Energy Certificates* (I-REC). Cada certificado corresponde a 1 MWh de energia gerada a partir de fonte renovável, assegurando transparência quanto à origem da eletricidade consumida. Em 2025, a Companhia contabilizou 167 certificados I-REC, reforçando seu compromisso com a descarbonização e a proteção ambiental.

Além da energia adquirida no mercado, a Companhia possui geração solar própria em sua sede, operando em modelo *Grid Zero*, no qual a energia produzida pelos painéis fotovoltaicos é consumida diretamente nas instalações, sem injeção de excedentes na rede de distribuição.

Complementando sua estratégia de transição energética, a Brisanet também apoia o Projeto Roça Solar, idealizado pelo CEO da Empresa e desenvolvida por parceiros, voltada à geração distribuída de energia solar em propriedades de agricultores cooperados no semiárido nordestino. Nesse modelo, a Brisanet atua como compradora da energia renovável produzida pelas usinas fotovoltaicas do projeto, contribuindo para ampliar o uso de fontes limpas em suas operações. Em 2025, o Projeto Roça Solar possibilitou a compensação de 4.753 kWh de energia renovável em Estações Rádio Base (ERBs) da Brisanet, provenientes dos sistemas fotovoltaicos instalados nas propriedades dos cooperados da Agrisolar, com 30 unidades consumidoras da Companhia abastecidas com a energia gerada pelas usinas solares do projeto.

O projeto se insere em uma lógica de economia circular e transição energética justa, conectando inovação tecnológica, sustentabilidade ambiental e desenvolvimento socioeconômico nas regiões de atuação da Companhia. Com isso, vai além de benefícios ambientais, fortalecendo políticas públicas de desenvolvimento regional e promovendo maior autonomia energética, geração de renda e melhoria da qualidade de vida para agricultores familiares.

Consumo de energia por fonte em GJ	2023	2024	2025
Renovável	3.494,7	36.839,63	64.000,97
Não renovável	47.522,00	46.621,50	31.225,40
Diesel (geradores, máquinas e outros equipamentos)	2.321	4.003,72	4.773,63
<b>Total</b>	<b>53.337,7</b>	<b>87.464,85</b>	<b>100.000</b>

Consumo de energia por origem em GJ	2023		2024		2025	
	Renovável	Não renovável	Renovável	Não renovável	Renovável	Não renovável
Sede da Brisanet	-	4.472,90	2.751,49	2.417,69	3.845,76	1.562,57
Lojas	524,20	8.308,80	6.937,98	1.862,19	7.125,59	1.925,66
Centros de distribuição/ estoques	174,7	622,50	1.314,35	435,01	1.589,33	215,33
Data centers	2.795,8	30.172,00	15.725,9	25.873,90	23.493,69	18.939,41
Torres	-	3.945,30	10.109,91	16.032,71	27.946,60	8.582,43
<b>Total</b>	<b>3.494,7</b>	<b>47.521,5</b>	<b>36.839,63</b>	<b>46.621,5</b>	<b>64.000,97</b>	<b>31.225,40</b>

Consumo de energia por estado em GJ	2023		2024		2025	
	Renovável	Não renovável	Renovável	Não renovável	Renovável	Não renovável
Ceará	-	27.411,30	20.715,91	10.319,79	22.917,08	11.435,43
Rio Grande do Norte	-	7.517,90	5.466,74	17.591,13	16.245,90	8.871,66
Pernambuco	2.645,80	2.310,90	4.104,00	4.332,92	7.534,58	1.387,22
Paraíba	848,90	3.853,20	5.274,85	7.133,57	8.837,45	5.363,45
Alagoas	-	2.242,70	-	2.670,45	2.560,29	458,91
Piauí	-	1.823,50	-	2.144,15	3.075,67	657,05
Sergipe	-	1.488,50	-	2.173,44	-	2.689,21
Maranhão	-	121,40	122,3	256,05	465,92	105,58
Bahia	-	1.893,90	1.155,83	749,2	2.364,08	256,89

### Medidas de eficiência operacional

Entre as medidas voltadas à eficiência operacional destacam-se a modernização de equipamentos de rede, a otimização do consumo energético em *data centers* e estruturas operacionais e a substituição gradual de tecnologias menos eficientes por soluções de iluminação LED em unidades administrativas e operacionais.

A estratégia energética também considera oportunidades de contratação no Ambiente de Contratação Livre de Energia (ACL), permitindo maior flexibilidade na negocia-

ção de contratos de fornecimento e ampliando o acesso a fontes renováveis.

Adicionalmente, a Companhia avalia continuamente os riscos associados à disponibilidade de energia elétrica para suas operações. Interrupções no fornecimento podem afetar a continuidade dos serviços de telecomunicações. Para mitigar esse risco, a Brisanet mantém redundâncias energéticas e grupos geradores de apoio, garantindo maior resiliência operacional da infraestrutura de rede.

A gestão energética integra o planejamento operacional da Companhia, buscando equilibrar a expansão da infraestrutura de telecomunicações com o uso racional de recursos naturais e a redução dos impactos ambientais associados às operações.

# Gestão da água

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

A utilização de água nas operações da Brisanet está concentrada principalmente em unidades administrativas e estruturas de apoio técnico, não sendo insumo crítico para a prestação dos serviços de telecomunicações. Ainda assim, a Companhia monitora o consumo de água, promovendo uso consciente e adequação às normas ambientais aplicáveis.

Em 2025, o consumo total de água foi de 30.819m<sup>3</sup>, considerando o abastecimento proveniente da rede pública ou outras fontes, quando aplicável.

## Consumo de água (m3)

	2023	2024	2025
Consumo de água total	25.937	30.588	30.819
Consumo proveniente de caminhões pipa	14.478	16.704	14.619
Consumo proveniente de abastecimento municipal	11.459	13.884	16.200

No que se refere ao descarte de efluentes, a sede da Companhia conta com Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), responsável pelo tratamento das águas residuais geradas nas instalações administrativas. O sistema assegura que o efluente seja tratado antes de sua destinação final, em conformidade com a legislação ambiental aplicável.

Como parte das iniciativas voltadas ao uso eficiente da água, a sede da Brisanet também conta com reservatório para captação e armazenamento de água da chuva, per-

mitindo sua reutilização em atividades operacionais e de manutenção predial.

A gestão da água integra as práticas de uso eficiente de recursos naturais e conformidade ambiental. No ano, não foram identificados impactos significativos relacionados à captação ou descarte de água decorrentes das operações da Companhia.

# Emissões de GEE

GRI 201-2, 305-1, 305-2, 305-3

Nos últimos quatro anos, a Brisanet elabora o Relatório de Estimativas de Emissões em todo seu limite organizacional, seguindo como referência o Programa Brasileiro GHG Protocol – de acordo com o procedimento fornecido pela FGV-EASP, representante do GHG Protocol/ONU. Esse processo tem como objetivo compreender os impactos climáticos da Companhia e identificar oportunidades de mitigação e eficiência operacional. As emissões da Brisanet estão relacionadas principalmente ao consumo de combustíveis em veículos operacionais, ao uso de geradores e ao consumo de energia elétrica necessário para a operação da infraestrutura de telecomunicações, incluindo *data centers*, estações rádio base, centrais técnicas e unidades administrativas.

Durante esse processo, são considerando fatores de emissão reconhecidos nacionalmente e abrangendo os gases dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), óxido nitroso (N<sub>2</sub>O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs).

Em 2025, as emissões foram distribuídas da seguinte forma:

- Escopo 1 (emissões diretas): 11.654,21 tCO<sub>2</sub>e.
- Escopo 2 (energia adquirida): 308,4 tCO<sub>2</sub>e.
- Escopo 3 (outras emissões indiretas): 672,58 tCO<sub>2</sub>e.

Escopo 1 (tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024	2025
Combustão móvel	8.110,78	10.765,42	10.775,68
Combustão estacionárias	-	236,81	260,39
Emissões fugitivas	6.112,14	1.662,01	617,93
Processos industriais (solda ar/CO <sub>2</sub> ) mistura 85% ar/15% CO <sub>2</sub>	-	-	0,21
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	1.591,22	2.131,33	2.398,49

Nota: gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>; CH<sub>4</sub>; N<sub>2</sub>O e HFCs (32 e 410A e 134a). Na elaboração do Relatório de Estimativas de Emissões de Gases de Efeito Estufa Ano-Base 2025 - Para a classificação GRI 305-1/Escopo 1, correspondente às emissões diretas da Empresa, foram estimadas para o cálculo de CO<sub>2</sub>eq as emissões de combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas e processos industriais. Atividades de agricultura e mudança de solo, não foram estimadas por não serem aderentes às atividades inerentes à Empresa. Para o Escopo 1, foram estimadas 14.056,15 toneladas métricas de carbono equivalente. A quantificação da totalização de CO<sub>2</sub>eq para os resíduos não foram totalizados no Escopo 1 em função da Brisanet não realizar tratamento em suas instalações (dispor em aterro nos seus limites operacionais, incineração e compostagem). As emissões de GEE relacionadas aos efluentes líquidos não foram totalizadas este ano em função da incerteza nos dados requeridos para cálculo da eficiência da Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos, no entanto, foram tratados aproximadamente 13.828 m<sup>3</sup> de efluentes nesta estação.

Tipo de emissões (tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024	2025
Escopo 2 (emissões indiretas)	617,14	900,25	308,4

Nota: a base de cálculo formam as faturas de consumo das operadoras de fornecimento de energia para todo o limite organizacional e operacional da Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A. Para os cálculos do Escopo 2 (Compra de Energia Elétrica), foi calculado somente o contaminante CO<sub>2</sub> em tCO<sub>2</sub>eq. No ano base de 2025, houve uma diminuição significativa das emissões do Escopo 2 em razão de um maior controle da base de dados e a utilização de outras fontes renováveis para o fornecimento de energia para a operação da Brisanet. O fator de emissão utilizado é do programa brasileiro GHG Protocol.



Escopo 3 (tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024	2025
Viagens a negócios	788,48	25.255,03	338,7
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	-	-	280,43
Deslocamento casa/trabalho	638,95	766,74	-
Resíduos sólidos	-	-	53,45
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	880,31	3.013,17	101,59

Nota: os gases de referência para o cálculo foram o CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. O fator de emissão utilizado é do programa brasileiro GHG Protocol. No ano base de 2025, foi retirada as emissões casa-trabalho e foram incluídas as estimativas de emissões para transporte e distribuição *upstream* e disposição de resíduos sólidos para aterro sanitário.

Para o inventário de 2025, foram incluídas novas categorias de emissões, como transporte e distribuição *upstream* e disposição de resíduos sólidos em aterro sanitário. Por outro lado, as emissões relacionadas ao deslocamento casa-trabalho deixaram de ser contabilizadas neste ciclo de reporte devido a ajustes metodológicos na base de dados utilizada. Os gases considerados no cálculo foram CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O, utilizando fatores de emissão do programa brasileiro GHG Protocol.

A Brisanet compreende que a gestão das emissões de Gases de Efeito Estufa é parte relevante da agenda climática corporativa e contribui para o fortalecimento da transparência e da governança ambiental. A Companhia busca aprimorar continuamente a qualidade das informações utilizadas no inventário de emissões, ampliando o escopo de dados coletados e a precisão das estimativas ao longo dos ciclos de reporte. Além disso, considerada eventuais riscos financeiros

associados às mudanças climáticas no planejamento estratégico e no processo corporativo de gestão de riscos. Essa decisão permite à Companhia avaliar seus impactos potenciais relacionados à transição energética, regulação climática e evolução tecnológica.

## Gestão de materiais e resíduos

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A gestão de materiais e resíduos na Brisanet está associada principalmente às atividades de instalação, manutenção e modernização da infraestrutura de telecomunicações, além das rotinas administrativas e operacionais das unidades da Companhia. As operações envolvem o uso de diferentes insumos técnicos, como cabos de fibra óptica, equipamentos eletrônicos, baterias, componentes metálicos, embalagens e materiais utilizados nas atividades de campo. Como consequência, são gerados resíduos de diferentes naturezas, incluindo resíduos recicláveis, resíduos eletrônicos, resíduos perigosos e rejeitos.

A Companhia adota procedimentos internos para segregação, armazenamento temporário e destinação adequada desses materiais, em conformidade com a legislação ambiental aplicável e com as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Sempre que possível, prioriza práticas de reutilização, reciclagem e logística reversa, especialmente para equipamentos eletrônicos, baterias, óleos automotivos e componentes substituídos durante atividades de manutenção de rede.

Outras iniciativas voltadas à redução da geração de resíduos têm sido implementadas em suas operações. Entre elas, destacam-se: adoção de plataformas de assinatura digital e de faturas eletrônicas, que reduzem o consumo de papel; reutilização de cabos em aplicações agrícolas; e doação de materiais que ainda apresentam condições de uso, ampliando seu ciclo de vida.



## Reaproveitamento de materiais

Nesse quesito, o destaque é para a recuperação de equipamentos de rede realizada por meio de seu Laboratório de Equipamentos.

Em 2025, o laboratório passou por uma reestruturação estratégica, com ampliação da equipe e otimização das linhas de reparo, resultando em aumento da capa-

cidade operacional e ganhos de eficiência. Esse avanço permitiu ampliar a escala de recuperação de equipamentos e fortalecer a gestão de ativos da Companhia.

A evolução dos principais indicadores relacionados à recuperação de equipamentos é apresentada a seguir:

Indicador	2024	2025	Varição
Equipamentos recuperados	477.302 unidades	680.987 unidades	42,7%
Custo de reparo interno	R\$ 5.293.988,94	R\$ 6.305.939,62	19,1%
Custo evitado	R\$ 55.842.274,68	R\$ 80.908.065,47	44,9%

Os resultados evidenciam ganhos de escala e eficiência operacional, com aumento proporcionalmente inferior dos custos de reparo em relação ao volume de equipamentos recuperados. O índice de aproveitamento financeiro manteve-se em 92,77% ao longo do período, reforçando a efetividade do modelo adotado.

## Projeto BrisaRecicla

Como parte de sua estratégia de gestão responsável de resíduos, a Brisanet desenvolveu o projeto BrisaRecicla, iniciativa voltada à coleta e destinação ambientalmente adequada de resíduos eletrônicos. O projeto promove o descarte consciente por meio da implementação de Pontos de Entrega Voluntária nas lojas da Companhia, facilitando o recebimento de equipamentos inutilizados, como celulares, cabos, carregadores e outros dispositivos.

Os materiais coletados são encaminhados para empresas especializadas em reciclagem e tratamento de resíduos eletrônicos, assegurando a recuperação de componentes e a destinação adequada dos itens que não podem ser reaproveitados. A iniciativa busca ampliar a conscientização sobre o descarte correto de resíduos tecnológicos e contribuir para o fortalecimento da gestão de resíduos nas comunidades onde a Companhia atua, especialmente em regiões onde esse tipo de coleta ainda é pouco estruturado. Em fase inicial de desenvolvimento, o

projeto já está disponível nas lojas de Pereiro, São Miguel, Pau dos Ferros e Natal, ampliando o acesso da população a soluções de descarte ambientalmente adequadas.

Iniciado no final de dezembro de 2025, o BrisaRecicla tem previsão de expansão ao longo de 2026, com a ampliação dos pontos de coleta para novas unidades, reforçando o compromisso da Brisanet com práticas de economia circular e responsabilidade ambiental.



## Redução da geração de resíduos

A Brisanet adota iniciativas voltadas à redução da geração de resíduos em suas atividades operacionais e administrativas, embora não tenha identificado incidentes ambientais significativos relacionados à gestão de resíduos no período. Entre as ações estão:

- Adoção de plataformas de assinatura digital, reduzindo o consumo de papel em processos administrativos;
- Disponibilização de faturas digitais para clientes, diminuindo a necessidade de emissão de documentos físicos;
- Reutilização de cabos em aplicações agrícolas, ampliando o ciclo de vida desses materiais;
- Doação de fardamentos e outros materiais que ainda apresentam condições de uso.

### Tabela de resíduos

Materiais	2023	2024	2025	Destinação
Cabos de fibra	8,67t	0t	0t	Destinação final: aterro Classe IIA e IIB
Cabos Drop	12,6t	130,9t	49,13t	Destinação final: aterro Classe IIA e IIB
Baterias	1.057 unidades (2,2t)	1.549 unidades (22,74t)	135 unidades (0,1t)	Logística reversa
Pneus	277 unidades (2,3t)	841 unidades (8,89t)	15,58t	Coprocessamento
Sucata de eletrônicos	1,263t	2,11t	0,79t	Reciclagem
Recicláveis (plástico, papelão, papel e metais)	16,1t	33,1t	74,42t	Reciclagem
Resíduos perigosos	0,02t	0,03t	1,3t	Destinação final: aterro Classe I
Rejeitos	-	5,7	39,86t	Destinação final: aterro Classe IIA e IIB
Óleo automotivo usado	-	2,7t	3,47t	Rerrefino

Sempre que possível, a Companhia prioriza reutilização, reciclagem e descarte ambientalmente adequado de equipamentos e componentes substituídos. Entre as ações realizadas, está a aquisição de equipamento específico para a reciclagem de cabos. A iniciativa ainda está em fase de teste, uma vez que, ao desintegrar os cabos, é necessário identificar sua composição para definir descarte correto. Contudo, esse processo permitirá ampliar a recuperação de componentes e reduzir a destinação desses resíduos a aterros industriais.



# Sumário de conteúdo da GRI e SASB

- Sumário de conteúdo da GRI e SASB
- Informações corporativas
- Créditos

# Sumário de conteúdo da GRI e SASB

Declaração de uso A Brisanet relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro do ano de 2025.

Norma GRI utilizada GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Conteúdos gerais</b>					
<b>A organização e suas práticas de relato</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	9		
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7, 9		
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	7		
	2-4	Reformulações de informações	Não houve a reformulação de informações divulgadas anteriormente		
	2-5	Verificação externa	O relatório não será verificado por uma empresa externa neste ano.		
<b>Atividades e trabalhadores</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 15, 86	2-6 c) 2-6 d)	Não Aplicável Não temos outras relações relevantes a serem mencionadas. Não tivemos alterações significativas na nossa cadeia de valor.
	2-7	Informações sobre empregados	61		
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	61, 63		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão			
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Governança</b>						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e composição	27, 30			
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	28			
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	28			
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	28			
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	28			
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	7	2-14 b)	Não aplicável	
	2-15	Conflitos de interesse	27	2-15 b)	Não aplicável	As notificações acerca de conflitos de interesses são realizadas conforme estabelece a Política de Transações com Partes Relacionadas e demais Situações Envolvendo Conflito de Interesse da Brisanet e Participações S.A. ( <a href="https://ri.brisanet.com.br/docs/politica-de-transacoes-com-partes-relacionadas-brisanet-2021-07-06-dad4363c.pdf">https://ri.brisanet.com.br/docs/politica-de-transacoes-com-partes-relacionadas-brisanet-2021-07-06-dad4363c.pdf</a> ).
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	27	2-16 b)	Confidencialidade	Há restrições para a publicização dos conteúdos sensíveis debatidos no âmbito do Conselho de Administração e Comitês de Assessoramento.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	28				

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Governança</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	29		
	2-19	Políticas de remuneração	32		
	2-20	Processo para determinação da remuneração	32	2-20 b)	Não aplicável
	2-21	Proporção da remuneração total anual	32		
<b>Estratégias, políticas e práticas</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4		
	2-23	Compromissos de política	27	2-23 d) e e) 2-23-f)	Não aplicável A empresa ainda não possui. Citar Código de Ética dos Parceiros de Negócios
	2-24	Incorporação de compromissos de política	27		
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	34		
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	30		
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	36	2-27-a ii) e 2-27 b)	Não aplicável
	2-28	Participação em associações	42		
<b>Engajamento com as partes interessadas</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	50, 53		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão			
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Engajamento com as partes interessadas</b>						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-30	Acordos de negociação coletiva	60	2-30 b)	Não aplicável	Não temos colaboradores não cobertos por acordo coletivo.
<b>Temas Materiais</b>						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1	Processo para determinação do tópico material	22			
	3-2	Lista de tópicos materiais	22			
<b>Tema Material - Governança corporativa e integridade</b>						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	23, 27, 36			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	O salário mínimo nacional é adotado como referência mínima para todos os colaboradores, independente da cidade de atuação. As tabelas salariais e práticas de remuneração se aplicam a todos os colaboradores, não havendo distinções com base no gênero ou qualquer outro aspecto correlato.			
	202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	46			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	36		Não aplicável	Não tivemos casos ou processos de corrupção no ano de 2025.
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	36			
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	36			

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Governança corporativa e integridade</b>					
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	36		Não aplicável
	207-1	Abordagem tributária	36		
	207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	36		
	207-3	Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	36		
GRI 207: Tributos 2019	207-4	Relato país-a-país		b) III), IV), VI), VII), VIII), IV) e X) b)V)	Informações não disponíveis Não Aplicável Temos o Brasil como única jurisdição fiscal.
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	60		
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1	Contribuições políticas	Não houve doação a partidos políticos. Não houve doação a partidos políticos.		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Governança corporativa e integridade</b>					
GRI 415: Políticas Públicas 2016	TC-TL520a.3 Descrição dos riscos e oportunidades associados à neutralidade da rede, peering pago, classificação zero e práticas relacionadas				A companhia segue todas as observações regulamentares da ANATEL, de forma a garantir a implementação do princípio da neutralidade de rede a todos os seus clientes e stakeholders. Quaisquer demandas de bloqueios, análises ou algo nesse sentido, a companhia só acata via decisão judicial, devidamente amparada via ofício. Caso contrário, a Companhia não ampara a decisão. Não há políticas de engajamento, porém, possuímos pacotes/ofertas com o zero-rating definido. Essas informações são disponibilizadas nos contratos de adesão. As ofertas de zero-rating são disponibilizadas ao público em geral, não existindo "categorias específicas" para ter acesso à adesão.

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Eficiência Energética</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	23, 92		
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	92		
	302-2	Consumo de energia fora da organização	92	302-2	Não aplicável No cenário atual, torna-se impossível inferir o consumo energético fora da organização, haja vista que não há unidades consumidoras que não estejam vinculadas aos CNPJs da Cia.
	302-3	Intensidade energética	92	302-3	Não aplicável A companhia não detém fontes geradoras de energias oriundas dos combustíveis mencionados anteriormente. Nesse senda, não há possibilidades de ponderar esses indicadores.
	302-4	Redução do consumo de energia	92		
	302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	92	302-5	Não aplicável No que concerne às reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços da organização, atualmente não temos dados concretos para determinar tais impactos. Entretanto, mediante a consolidação das medidas de eficiência energética supramencionadas, aliado ao Relatório de GEE (Gases de Efeito Estufa) da empresa, tornar-se-á possível validar e presumir esse indicador no futuro.
<b>Tema Material - Gestão de fornecedores</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	23, 86		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão			
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Tema Material - Gestão de fornecedores</b>						
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	308-1	Informação não disponível	Em 2025, iniciamos a estruturação do processo de avaliação de fornecedores com base nos critérios ESG, porém ainda não dispomos de dados consolidados para apresentação.	
	308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	308-2	Informação não disponível	Em 2025, iniciamos a estruturação do processo de avaliação de fornecedores com base nos critérios ESG, porém ainda não dispomos de dados consolidados para apresentação. Não foi registrado durante o ano de 2025 nenhum fornecedor que tenha causado algum impacto negativo ao meio ambiente.	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A Companhia monitora os fornecedores e também canais de comunicação sobre o tema. Além disso, no cadastro do parceiro avaliamos as listas sujas disponíveis dos órgãos competentes. O canal de ética da empresa também contempla em suas atribuições a apuração de situações que envolvam o descumprimento do seu Código por terceiros, fornecedores e parceiros de negócios.	408-1	Não Aplicável	Não identificamos fornecedores com riscos significativos para as operações de 2025.
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	A Companhia não tem histórico de processos judiciais ou administrativos envolvendo o tema.	a) II	Não Aplicável	

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Gestão de fornecedores</b>					
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	414-1	Não Aplicável	Em 2025, iniciamos a implementação do processo de homologação de fornecedores com base em critérios ESG. A iniciativa está sendo conduzida por um grupo de trabalho formado pelas áreas de Compras, Sustentabilidade, Riscos e Compliance, com o objetivo de identificar os grupos de fornecedores que apresentam maior potencial de risco.
	414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	414-2	Não Aplicável	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	204-1.a)	Informação não disponível	Não temos essa informação mapeada.
<b>Tema Material - Segurança da informação, proteção e privacidade de dados</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	23, 40		
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	40, 79	418-1	Não Aplicável

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação

**Tema Material - Segurança da informação, proteção e privacidade de dados**

<i>Data Privacy</i>	TC-TL-220a.1	<p>Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade comportamental e privacidade do cliente</p>	<p>Os dados pessoais poderão ser coletados pela Brisanet, quando o titular os submete ou interage com nosso site e serviços. A finalidade da coleta é identificar e autenticar o usuário, cumprindo as obrigações decorrentes do uso dos nossos serviços e funcionalidades, inclusive para atendimento de disposições legais e regulatórias. Além disso, também tem a finalidade de apresentar os nossos serviços e condições comerciais aplicáveis à região, permitindo que o usuário realize a contratação dos serviços disponíveis em nosso site, enriquecendo a experiência conosco, gerenciando dúvidas e solicitações. Todos os dados coletados pela Companhia são conforme as bases legais e são armazenados em ambiente seguro.</p>			
---------------------	--------------	--	---	--	--	--

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Segurança da informação, proteção e privacidade de dados</b>					
Data Privacy	TC-TL-220a.2	Número de clientes cujas informações são usadas para fins secundários	TC-TL-220a.2	Não Aplicável	
	TC-TL-220a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à privacidade do cliente	TC-TL-220a.3	Não Aplicável	Não houve perdas, pois não fomos acionados judicialmente por processos dessa natureza.
	TC-TL-220a.4	(1) Número de solicitações de aplicação da lei para informações de clientes, (2) número de clientes cujas informações foram solicitadas, (3) porcentagem resultando em divulgação	TC-TL-220a.4	Não aplicável	Não temos condições de informar a quantidade de dados disponibilizados, pois só para questões policiais recebemos em 2025 perto de 5 mil pedidos.
	TC-TL-230a.1	(1) Número de nãoconformidades com dados (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII) (3) número de clientes afetados	Identificamos uma violação de dados com impacto imaterial, representando menos de 0,004% da base de dados que a companhia possui. Em uma atualização sistêmica, cerca de 10.000 clientes ficaram suscetíveis a acessar dados (Nome completo e telefone) de outro cliente.		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão	
			Requisitos omitidos	Explicação
<b>Tema Material - Segurança da informação, proteção e privacidade de dados</b>				
<i>Data Privacy</i>	TC-TL-230a.2 Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de segurança cibernética de terceiros	24, 87		A Brisanet adota uma abordagem estruturada e proativa para a identificação de vulnerabilidades, sustentada por normativos, ferramentas de detecção automatizada e processos de monitoramento contínuo. A abordagem está intrinsecamente ligada à estratégia de segurança de dados da companhia. A mitigação de riscos técnicos é complementada pela Norma de Classificação da Informação e pela implementação de ferramentas de Data Loss Prevention (DLP) e Criptografia.
<b>Tema Material - Inclusão digital e acesso à conectividade</b>				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	24, 87	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	87	
	413-2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	87	
<b>Tema Material - Inovação e tecnologia</b>				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	24, 47	

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Confiabilidade da rede e disponibilidade de sistemas</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	23, 46		
	TC-TL-550a.1	(1) Duração média da interrupção do sistema, (2) frequência média da interrupção do sistema e (3) duração média da interrupção ao cliente			
Managing Systemic Risks from Technology Disruptions	TC-TL-550a.2	Discussão de sistemas para fornecer serviço sem impedimentos durante interrupções do serviço	A Companhia possui um programa de Continuidade do Negócio, que foi estruturado em 2025. Os processos que estão atrelados ao PCN foram identificados via Análise de impacto do Negócio (BIA) Seguindo das metodologias de mercado mais atualizadas. Os ativos críticos foram mapeados quanto as suas fragilidades e as necessidade de redundância foram identificadas. Os manuais e procedimentos de recuperação foram descritos pela áreas de negócio e serão submetidos a testes de crise em 2026.		
<b>Tema Material - Experiência do cliente</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	23, 79		
	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	75		
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		416-2	Não Aplicável

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Gestão de pessoas</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	25, 61, 70, 75		
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	56, 61		
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	59		
	401-3	Licença maternidade/paternidade	59		
	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75		
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	75		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3	Serviços de saúde do trabalho	75		
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	75		
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	75		
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	75		
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	75		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema Material - Gestão de pessoas</b>					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75		
	403-9	Acidentes de trabalho	75, 76		
	403-10	Doenças profissionais	75, 76		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	70		
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	70		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidade 2016	405-1	Diversidade e igualdade de oportunidades	61		
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	61		
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	70	410-1	Não Aplicável
<b>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BRISANET decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</b>					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	48	V)	Confidencialidade A segmentação dos valores são restritos a companhia.
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	96		Não aplicável Os custos são valores restritos a companhia.

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BRISANET decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</b>					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016 GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		Não aplicável	Não temos o benefício de previdência privada e plano de aposentadoria .
	201-4	Apoio financeiro recebido do governo	36		
	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	44		
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	44		
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	98	301-1.a ) I) 301-1.a ) II)	Não aplicável  A empresa não produz seus equipamentos internamente, todos são adquiridos por meio de fornecedores e já vem com suas respectivas embalagens.  Não possuímos materiais renováveis no nosso escopo de atividade.
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	98	301-2	Não aplicável  Não são utilizados materiais ou matérias primas recicláveis em nossas operações conforme foi descrito no item 301-1. Todos os itens são comprados de fornecedores.
	301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	98		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	95		
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	95		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão			
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
<i>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BRISANET decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</i>						
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3	Captação de água	95	Não aplicável	<p>A brisanet não faz captação direta de água em corpos hídricos. Como já mencionado no item 301-1, utilizamos água de duas fontes: subterrânea e superficiais.</p> <p>A água subterrânea é por meio de poços artesianos, porém é de forma terceirizada através da compra de caminhões pipa.</p> <p>Não possuímos poço próprio com outorga de uso.</p> <p>A água superficial pode ser proveniente de diversas fontes como: açudes, rios, represas, entre outros, porém, fazemos o uso através da companhia municipal de água de cada estado.</p>	
	303-4	Descarte de água	95	303-4.d) e e)	Não aplicável	Não medimos o volume de efluentes gerados.
	303-5	Consumo de água	95			

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<i>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BRISANET decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</i>					
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	304-1 a. II) e VII)	Não aplicável	
	304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	304-2.a V))	Não aplicável	Pois as atividades da Brisanet são realizadas em áreas previamente urbanizadas ou antropizadas, sem conversão de habitats naturais. 304-2.a VI) - Não aplicável - já que as operações da empresa não impactam processos ecológicos como salinidade ou níveis de água subterrânea.
	304-3	Habitats protegidos ou restaurados		Não aplicável	A Brisanet não possui áreas de habitat sob proteção ambiental ou áreas restauradas em suas operações, tampouco medidas de restauração avaliadas por especialistas externos independentes.
	304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		Não aplicável	Com base na atividade exercida pela empresa, essa questão não se aplica.
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	96		
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	96		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<i>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BRISANET decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</i>					
GRI 305: Emissões 2016	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	96	Informação não disponível	Optou-se por não divulgar as informações que não contem resultados robustos para 2025, visando minimizar as incertezas na quantificação das emissões de CO2eq
	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	98		
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	98	Informação não disponível	Em 2025, iniciamos a estruturação do processo de avaliação de fornecedores com base nos critérios ESG, porém ainda não dispomos de dados consolidados para apresentação.
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	98	Informação não disponível	Em 2025, iniciamos a estruturação do processo de avaliação de fornecedores com base nos critérios ESG, porém ainda não dispomos de dados consolidados para apresentação. Não foi registrado durante o ano de 2025 nenhum fornecedor que tenha causado algum impacto negativo ao meio ambiente.
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	98		
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	98		
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	38		

Norma GRI	Conteúdo	Página   Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BRISANET decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</b>					
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	407-1		
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	411-1	Não Aplicável	A Companhia não tem histórico ou registro de processos administrativos ou judiciais envolvendo violações de direitos dos povos indígenas durante o período coberto pelo relatório.
	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		Não Aplicável	Não se aplica ao tipo de produtos que fornecemos ao mercado.
	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Não Aplicável	Não tivemos casos de não conformidade com leis referentes ao marketing e rotulagem dos nossos produtos e serviços.
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		Não Aplicável	Os eventuais casos são tratados levando em conta as particularidades de cada situação de forma pontual, não cabendo generalizações.
	<i>Product End-of-life Management</i>	TC-TL-440a.1	(1) Materiais recuperados por meio de programas de devolução, porcentagem de materiais recuperados que foram (2) reutilizados, (3) reciclados e (4) depositados em aterro [toneladas métricas (t), porcentagem (%)]  No ano de 2025, foram coletados 94,36 toneladas de resíduos para serviços de reciclagem: Plástico e Papelão: 74,42 toneladas Eletrônicos: 0,79 toneladas Pneus Inservíveis: 15,58 toneladas (coprocessamento) Óleo Automotivo usado: 3,47 toneladas (Rerrefino) Baterias automotivas: 0,1 toneladas (logística reversa) Os resíduos eletrônicos gerados pela empresa são destinados anualmente à empresa Natal Reciclagem.	2. 3.	Informação não disponível  Não temos dados suficientes para realizar o cálculo necessário para este item.

## Informações corporativas

**CNPJ:** 04.601.397/0001-28

**Telefone:** (84) 3353-3017

**Email:** sustentabilidade@grupobrisanet.com.br

**Site de RI:** <https://ri.brisanet.com.br/>

**Institucional:** <https://www.brisanet.com.br/>

**Endereço:** Cidade de Pereiro, Estado do Ceará, na Rodovia CE-138, Trecho Pereiro CE Divisa com RN, Km 14, Estrada Carrossal Brisa 1 Km, Portão A, Prédio 2, Entrada 3, Térreo, CEP 63460-000.

## Créditos

**Coordenação Geral Brisanet**

**Time de Sustentabilidade**

**Consultoria GRI**

blendON

**Redação e revisão**

blendON

**Projeto gráfico e design**

blendON

**Imagens**

Acervo Brisanet