



Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025



SUMÁRIO

01 Apresentação

Sobre o relatório	4
Mensagem da administração	6
Materialidade	8
Geração de valor	11

02 A Cruzeiro do Sul Educacional

Quem somos	13
Nosso ecossistema	16
Desempenho	20
Prêmios e reconhecimentos	25

03 Governança e confiança institucional

Estrutura de governança	29
Estratégia e gestão de Riscos ASG	36
Ética, Integridade e compliance	39
Cibersegurança, privacidade e governança de dados	44

04 Educação que transforma

Qualidade acadêmica	46
Educação para o desenvolvimento sustentável	54
Empregabilidade e perfil do aluno	58

05 Cultura e desenvolvimento

Carreira e retenção de talentos	65
Diversidade e engajamento	70
Bem-estar	75

06 Inovação e tecnologia

Cultura de dados	78
Inteligência artificial	82
Experiência do aluno	83

07 Pluralidade e democratização

Acesso à educação	87
Engajamento e Impacto comunitário	90
Prevenção e enfrentamento de violências	95

08 Responsabilidade ambiental

Gestão de recursos naturais	97
Educação ambiental	102

09 Anexos

Anexos GRI	107
Sumário GRI	109
Relatório de asseguração limitada	118
Créditos	122



01

Apresentação

Sobre o relatório
Mensagem da Administração
Materialidade
Geração de valor

4
6
8
11



SOBRE O relatório

GRI 2-22

A Cruzeiro do Sul Educacional nasce de uma convicção compartilhada por educadores comprometidos com a transformação social por meio da educação. Em 2025, ao completar 60 anos, reafirmamos esse compromisso, agora fortalecido por uma visão integrada de sustentabilidade e inovação, refletida neste relatório, construído de forma colaborativa e multidisciplinar.

Este Relatório Anual e de Sustentabilidade apresenta como a Companhia gera valor de forma responsável para seus diferentes públicos de relacionamento, evidenciando a integração dos pilares ambiental, social e de governança (ASG) à estratégia do negócio. O documento reafirma nosso compromisso com uma transparência crescente, como elemento central para o fortalecimento e a perenidade da organização.

Neste documento reunimos as principais práticas de gestão, iniciativas e resultados referentes ao

período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, abrangendo a Cruzeiro do Sul Educacional — também referido como CSED ou Companhia — e suas unidades e empresas, aqui denominadas Instituições de Educação Superior (IES), Marcas ou Unidades de Negócios (UNs).

Os temas abordados foram definidos a partir de um processo de materialidade, que considera a relevância dos impactos para o negócio e as expectativas das partes interessadas. Esta publicação reflete um ano de construção e amadurecimento da agenda de sustentabilidade da Companhia, ao apresentar os avanços alcançados e as prioridades de evolução que orientam nossa atuação.

Nesse sentido, o relatório se consolida como uma ferramenta de gestão, apoiando a evolução contínua da estratégia e a criação de valor no longo prazo.

Diretrizes usadas neste Relatório:



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Principal padrão para o reporte de indicadores de sustentabilidade empresarial. Os conteúdos estão identificados ao longo do documento pelo selo GRI XXX-XX e detalhados de forma consolidada no Sumário GRI ([pág. 109](#)).



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Objetivos da agenda global estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU). Apresentamos os ODS relacionados aos nossos temas materiais e como a Companhia contribui para o alcance desses objetivos ([pág. 10](#)).



RELATO INTEGRADO

Apresentamos os capitais que fundamentam nossa operação e detalhamos como a Companhia gerou valor de forma integrada durante o exercício de 2025.

Dicas de navegação:

Para tornar a navegação mais fluida diante do volume de informações e indicadores apresentados, disponibilizamos alguns recursos de apoio ao longo do relatório.

ANEXO GRI

Reúne os indicadores quantitativos em um único local, permitindo a análise de dados.

SUMÁRIO GRI

Localizado ao final do relatório, identifica todos os indicadores e indica onde encontrá-los ao longo do documento.

PARA SABER MAIS

Ao longo do texto, [links](#) destacados direcionam para conteúdos complementares e capítulos relacionados.

IDENTIFICAÇÃO DE INDICADORES

Símbolos e ícones nas aberturas de capítulos facilitam a leitura transversal, sinalizando conteúdos relacionados aos ODS e aos Capitais do Relato Integrado.

NAVEGABILIDADE

O relatório conta com links que tornam a navegação mais prática e dinâmica. Além disso, sinalizações visuais indicam anexos e seções complementares acessíveis com um clique.



Concurso de Fotografia "Educação para o Desenvolvimento Sustentável"

Como parte do processo de elaboração e divulgação do Relatório de Sustentabilidade, a Cruzeiro do Sul Educacional promoveu o Concurso de Fotografia "Educação para o Desenvolvimento Sustentável", iniciativa institucional, educativa e cultural voltada à valorização do olhar dos alunos sobre aprendizagem, futuro e impacto na comunidade.

Com o tema "Educação que transforma: a visão do aluno sobre o aprendizado, o futuro e o impacto na comunidade", o concurso convidou estudantes de graduação e pós-graduação a registrarem, por meio da fotografia, como a educação pode gerar transformação individual, social e socioambiental. Algumas das imagens que compõem este relatório são resultado dessa iniciativa e traduzem, a partir da perspectiva dos alunos, temas como sustentabilidade, inovação, pluralidade, acesso e impacto positivo na comunidade.

Tivemos 222 inscritos e 588 fotos encaminhadas ao Concurso de Fotografia.



"Cuidar também é educar"

1º lugar

Luara Maria Silva Oliveira

CRUZEIRO - São Miguel
Odontologia



"Aprender, Cuidar e Transformar"

2º lugar

Maria Leandra Carvalho Souza

CRUZEIRO EAD - Polo Camacan
Licenciatura em Ciências Biológicas



"Educação que ilumina futuros"

3º lugar

Maria Eduarda Nunes de Oliveira

CRUZEIRO EAD - Campo Grande
Pedagogia

Reconhecimentos*

Alicia Carla Maria Pereira David
(UNIPE | Biomedicina)

Amanda Kamila Coelho Pereira
(CRUZEIRO EAD | Arquitetura e Urbanismo)

Brenda Flauzina Lopes Ferreira
(UNIFRAN | Pedagogia)

Juliana Souza Barbosa
(CRUZEIRO | Serviço Social)

Makaya Antônio Afonso
(CRUZEIRO | Ciência da Computação)

Marcel Correa Folco
(UNICID | Farmácia)

Maristela Pereira Mendonça
(UNIFRAN | Design Gráfico)
Matheus Cavalcante Ferreira
(UNIPE | Medicina Veterinária)

Natália Cemin
(FSG | Biomedicina)

Renata Teixeira da Silva
(CRUZEIRO | Fotografia)

Stela Bonfim Schmidt
(POSITIVO | Design Visual)

Sueli de Souza Leal
(CRUZEIRO | Odontologia)

Thays Speri Stefani
(UNIFRAN | Publicidade e propaganda)

*Veja as fotos dos participantes ao longo do relatório. As fotos presentes no relatório apresentam termo de autorização de uso de imagem formalizados em nome dos alunos.



MENSAGEM DA

administração

GRI 2-22

Há 60 anos, transformamos vidas e realidades por meio do acesso à educação de qualidade.

Ao longo desse período, a Cruzeiro do Sul Educacional evoluiu de uma unidade de educação básica em São Paulo (SP) para um robusto ecossistema multirregional, cobrindo todo o ciclo de formação, do infantil ao superior. Com uma rede composta por mais de 1.500 polos de Educação a Distância (EaD) e 28 campi presenciais, atendemos mais de 570 mil alunos, conectando educação de qualidade a diferentes realidades e ampliando oportunidades de aprendizado.

Nossas instituições oferecem um portfólio diversificado, pautado na acessibilidade e na preparação de nossos alunos para o mercado de trabalho, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a formação de profissionais alinhados às transformações econômicas e sociais.

Essa trajetória nos impulsiona a gerar valor compartilhado aos nossos *stakeholders* (partes interessadas) e a impactar positivamente as comunidades onde operamos. Encerramos este ciclo com o olhar atento ao amanhã, tornando as operações cada vez mais resilientes perante as transformações do setor e da sociedade.

Em 2025, avançamos na concepção de um novo projeto acadêmico, orientado pela centralidade do aluno e apoiado por processos integrados e pelo uso de inteligência de dados na tomada de decisão. Essas iniciativas são combinadas ao desenvolvimento contínuo do corpo docente, à adoção de metodologias ativas e aos percursos formativos com certificações progressivas, contribuindo para a preparação dos alunos para os desafios do mundo do trabalho.

No mesmo período, evoluímos na consolidação do nosso estudo de materialidade, com a reorganização dos temas ambientais, sociais e de governança (ASG) prioritários.

A partir dessa análise, avançamos para a construção de uma diretriz de sustentabilidade mais robusta, que integra progressivamente os pilares ASG ao núcleo do negócio e às atividades do dia a dia.

No ano em que celebramos 60 anos, alcançamos o maior lucro líquido contábil da história da Cruzeiro do Sul Educacional, totalizando R\$ 297 milhões em 2025, 106% superior ao de 2024. Registramos receita líquida de R\$ 2.836 milhões e EBITDA ajustado de R\$ 879 milhões, com margem de 31,0%, impulsionados por iniciativas de eficiência operacional e pela melhoria nas ações de crédito e cobrança. Esse desempenho permitiu a distribuição de R\$ 177 milhões em dividendos.

Nosso propósito é conduzir o aprendizado e inspirar cada aluno a transformar o seu futuro e impactar positivamente a sociedade. Nesse contexto, priorizamos o engajamento e a permanência dos alunos como fonte essencial para a geração de valor educacional e o desenvolvimento sustentável. No



segmento presencial, a base de alunos expandiu 4%, atingindo o recorde histórico de 92% na retenção semestral. Na graduação, a base cresceu 12%, com 81% de retenção, o maior patamar registrado nos últimos cinco anos.

Os resultados apresentados são viabilizados pela atuação de mais de sete mil colaboradores, que desempenham papel fundamental na operação e no cumprimento da missão institucional da Companhia. Empenhamo-nos em fomentar o bem-estar e um ambiente inspirador, esforço reconhecido pelo terceiro ano consecutivo com a certificação Great Place to Work (GPTW). São esses os profissionais que fortalecem nossas 12 instituições e quatro colégios como referências de educação em âmbito regional e nacional.

Encerramos o ano fortalecendo nossos processos de integridade e de segurança de dados, com o contínuo aprimoramento

dos pilares do Programa de Integridade. Como marco desse avanço, destacamos o lançamento do Treinamento de Enfrentamento e Combate ao Assédio e à Discriminação, reforçando nosso compromisso permanente com elevados padrões éticos, em consonância com a magnitude da Cruzeiro do Sul Educacional.

Agradecemos aos nossos colaboradores, alunos, fornecedores, conselheiros, acionistas e parceiros. A confiança e o compromisso de cada um sustentam nossa capacidade de executar com consistência, manter o aluno no centro das decisões e gerar valor duradouro para a sociedade.

Em 2025, seguimos evoluindo com consistência e visão de longo prazo.

Boa leitura!

Renato Padovese

CEO





Materialidade

GRI 3-1 • 3-2 • 3-3

Para fortalecer o modelo de reporte da Companhia, realizamos, em 2025, um estudo fundamentado na metodologia de dupla materialidade do [European Financial Reporting Advisory Group \(EFRAG\)](#), iniciado a partir de um processo de escuta de *stakeholders* em 2024. Essa abordagem permitiu uma análise diagnóstica sob dois prismas complementares: a materialidade financeira, que avalia os impactos do cenário externo nos resultados do negócio, e a materialidade de impacto, que examina a influência das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

Em 2025, em consonância com o Novo Projeto Acadêmico Institucional e com a visão estratégica da alta liderança, o estudo foi avaliado e aprimorado para assegurar sua atualidade, consistência e aderência à estratégia da Companhia.

Para apoiar o processo, instituímos a Comissão do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, focado na integração de áreas estratégicas e na transparência institucional. Todo o fluxo de trabalho contou com a validação do Conselho de Administração

e com o respaldo de uma auditoria independente, frente aos indicadores GRI reportados neste Relatório.

Essa referência orientou as revisões e os aprimoramentos implementados em 2025, assegurando a evolução contínua da nossa análise de temas prioritários. Paralelamente, houve um aprimoramento da comparabilidade entre os fatores ASG e a matriz corporativa de riscos, integrando de forma mais assertiva as visões socioambiental e financeira.

O desenvolvimento da nossa materialidade foi estruturado nas seguintes fases:

Primeiro ano

- › **Engajamento:** realizamos uma consulta pública digital com alunos, colaboradores, docentes, comunidades do entorno, polos educacionais, acionistas, conselheiros, fornecedores e Diretores Executivos para identificar os temas em que a Cruzeiro do Sul Educacional gera ou pode gerar impactos relevantes na sociedade e no meio ambiente. As contribuições foram consolidadas e ponderadas por público de interesse, subsidiando a definição e priorização dos temas materiais da Companhia.

Segundo ano

- › **Identificação dos impactos, riscos e oportunidades (IROs):** realizamos o mapeamento dos IROs com base nos principais indicadores de mercado, *benchmarking* do setor de educação e análise detalhada do cenário regulatório.
- › **Análise e Priorização:** conduzimos a avaliação da relevância financeira e de impacto por meio da Comissão do Relatório Anual e de Sustentabilidade, que priorizaram os temas críticos para a sustentabilidade do negócio.
- › **Validação Institucional:** a materialidade foi submetida a uma revisão detalhada, contendo entrevistas com corpo executivo e administrativo, e recebeu a aprovação final do Comitê de Pessoas e do Conselho de Administração.
- › **Asseguração Externa:** com o objetivo de tangibilizar os impactos apresentados no relatório e assegurar transparência, adotamos indicadores GRI, os quais foram submetidos à verificação por auditoria independente, assegurando a integridade, a transparência e a confiabilidade das informações.



Temas materiais

Conheça, a seguir, os temas que buscam guiar e integrar as nossas ações estratégicas e que servem de base para o estabelecimento de ambições e indicadores de monitoramento, garantindo a transparência e a prestação de contas.





SELO ODS EDUCAÇÃO 2025

Como reconhecimento de nossas ações, cinco de nossas IES estiveram entre as 129 organizações certificadas pelo Instituto Selo. A avaliação reconhece instituições que incorporam a Agenda 2030 em suas ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão. Foram elas:



Mapa de ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão conectados com nossos **temas materiais**, abordados ao longo de todo o relatório. Acesse, abaixo, as iniciativas vinculadas aos principais ODS apoiados pela Cruzeiro do Sul Educacional:



Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar

- › [Bem-estar dos colaboradores](#)
- › [Acesso à Saúde](#)



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem

- › [Acesso à educação](#)
- › [Impacto comunitário](#)
- › [Qualidade acadêmica](#)
- › [Experiência do aluno](#)



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

- › [Diversidade e engajamento](#)
- › [Carreira e retenção](#)
- › [Prevenção e enfrentamento de violências](#)



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno

- › [Empregabilidade](#)
- › [Carreira e retenção](#)



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

- › [Cultura de dados](#)
- › [Inteligência artificial](#)
- › [Cibersegurança, privacidade e governança de dados](#)



Reduzir as desigualdades no interior dos países

- › [Acesso à educação](#)
- › [Impacto comunitário](#)



Proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas

- › [Estratégia e gestão de riscos ASG](#)
- › [Ética, integridade e compliance](#)
- › [Educação para o desenvolvimento sustentável](#)



Fortalecer capacidades para gerenciar projetos sustentáveis

- › [Engajamento e impacto comunitário](#)
- › [Educação que transforma](#)



Eliminar o racismo e a discriminação étnico-racial, em todas suas formas

- › [Diversidade e engajamento](#)
- › [Carreira e retenção](#)
- › [Prevenção e enfrentamento de violências](#)



GERAÇÃO DE valor

Orientamos nossa atuação por práticas ambientais, sociais e de governança e, nesse contexto, aprimoramos a forma como essas informações são apresentadas em nosso relatório. Para isso, utilizamos o modelo de capitais do IIRC como uma referência conceitual, apoiando uma comunicação mais clara sobre como nossas atividades se relacionam com a geração e a preservação de valor para os *stakeholders*.

VALOR CAPTURADO

VALOR GERADO



CAPITAL
Humano

- 7.561 colaboradores ([pág. 66](#))
- 48% de mulheres em cargos de liderança¹

- R\$ 852,6 milhões em valor adicionado - empregados



CAPITAL
Intelectual

- Novo Projeto Acadêmico ([pág. 53](#))
- Cultura baseada em Missão, Visão e Valores sólidos ([pág. 13](#))
- Jeito Cruzeiro do Sul de ensinar, baseada em pilares e impactos na sociedade ([pág. 15](#))

- 445 cursos na graduação presencial
- Mais de 500 cursos EaD
- Aumento de vagas de medicina na Universidade Positivo, totalizando 219 (+30% vs. 2024)
- Nota máxima (5) no Exame Nacional de Avaliação da Formação Médica (Enamed) na Universidade Positivo



CAPITAL
Social e de
Relacionamento

- 6.034 fornecedores ativos ao final de 2025 que atendem setores estratégicos da Companhia
- 100% das IES com Selo de Responsabilidade Social (ABMES)
- Lançamento do Cruzeiro do Bem, nosso programa de Voluntariado Corporativo

- 572 mil alunos (+ 8,7% vs. 2024)
- Mais de 1,6 milhão de atendimentos clínicos gratuitos e a baixo custo às comunidades
- 28 mil alunos na preparação para vestibular oferecida gratuitamente no Aulão das Estrelas



CAPITAL
Manufaturado

- 12 IES e quatro colégios, somando 28 campi presenciais em cinco Estados brasileiros
- Mais de 1.500 polos em todas as regiões do Brasil e dois no Japão
- Cruzeiro do Sul Virtual
- Sede administrativa em São Paulo (SP)

- R\$ 118,7 milhões em CAPEX
- Certificação ISO 14001 na Universidade Positivo (PR)
- Conservação arquitetônica e ambiental dos imóveis, como o Anália Franco e João Pessoa, conforme as legislações de proteção ao patrimônio e de Áreas de Preservação Permanente (APP)



CAPITAL
Financeiro

- R\$ 2,8 bilhões de receita líquida (+10,4% vs. 2024)
- R\$ 879 milhões de EBITDA ajustado
- R\$ 118,7 milhões de investimentos (Capex)
- 364.542.552 ações

- R\$ 297 milhões de lucro líquido contábil (+2x vs. 2024)
- R\$ 177 milhões distribuídos como dividendos aos acionistas



CAPITAL
Natural

- 23.555 MWh de energia consumida
- 313 ML de água captados
- 26.748 projetos de extensão relacionados aos ODS 6, 7, 13, 14 e 15

- Redução de 7,5% de energia consumida (vs. 2024)
- Certificados I-REC obtidos
- Redução de 0,8% de água (vs. 2024)
- Nove instituições no Ranking UI GreenMetric ([pág. 97](#))

¹ Como liderança da Companhia considera-se as seguintes categorias funcionais: média liderança, executivos e Conselho.



02

A Cruzeiro do Sul Educativa

Quem somos
Nosso ecossistema
Desempenho
Prêmios e reconhecimentos

13
16
20
25



QUEM somos

GRI 2-1 • 2-6

Com mais de 60 anos de história, a Cruzeiro do Sul, que teve a sua primeira Instituição implantada em São Miguel Paulista, consolidou-se como um dos maiores e mais relevantes grupos de educação privada do Brasil.

Atuamos por meio de uma ampla rede de instituições, levando formação acadêmico-profissional de excelência por meio de marcas locais amplamente reconhecidas no cenário educacional nacional. Em 2025, contamos com mais de 570 mil alunos¹, distribuídos em 28 campi², além de mais de 1.500 polos de educação a distância autorizados e registrados pelo Ministério da Educação.

Acreditamos na educação como vetor de desenvolvimento individual e social, com papel central na formação de profissionais qualificados e cidadãos

preparados para os desafios contemporâneos. Nosso modelo educacional conecta alunos, docentes, metodologias e parceiros em um ecossistema orientado à geração de valor, que combina qualidade acadêmica, inovação e aderência às transformações do setor. Essa abordagem contribui para ampliar o acesso à educação e fortalecer a empregabilidade dos nossos alunos em diferentes regiões do país.

Com sede administrativa em São Paulo (SP), a Cruzeiro do Sul Educacional está presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, ampliando o alcance de suas operações e seu impacto na sociedade, sempre respeitando as particularidades das regiões onde atua e mantendo um compromisso permanente com a qualidade e o rigor acadêmico.

¹ Base de alunos inclui, aproximadamente, três mil alunos na educação básica em dez/25.

² Número de campi conforme registrado na base do Ministério da Educação (MEC).

Nossa cultura

GRI 2-23 • 3-3 Governança e confiança institucional



Missão

Desenvolver em sinergia a tríade educação, pesquisa e extensão de suas instituições para que se tornem relevantes no cenário nacional, com marcas reconhecidas em seus respectivos mercados, formando cidadãos e profissionais que contribuam para desenvolvimento local e do País.



Visão

Estabelecer-se como o melhor grupo de educação superior do Brasil, com instituições academicamente relevantes no cenário nacional e marcas reconhecidas em seus respectivos mercados, reunindo os melhores indicadores de avaliação no ensino, na pesquisa e na extensão.



Valores

- Ética
- Transparência
- Inovação
- Respeito à identidade e à diversidade
- Compromisso social



Nossa história

Anos 60

Fundação do Colégio Cruzeiro do Sul, em 1965, em São Paulo (SP), pelos professores Gilberto Padovese, Hermes Ferreira Figueiredo e mais cinco professores.

Anos 70

Fundação da Faculdade São Miguel Paulista em São Paulo (SP), com os cursos de Administração e Ciências Contábeis.

Anos 80

Aquisição da Faculdade de Ciências e Letras Geraldo Rezende e Faculdade Paulista de Artes.
Criação da Faculdade de Ciências Exatas e Humanas Santos Dumont.

Anos 90

Credenciamento da Universidade Cruzeiro do Sul pelo Ministério da Educação.
Criação da TV UNICSUL, marco de inovação acadêmica.

2000

Inauguração dos campi Anália Franco (SP) e Liberdade (SP).
Implementação do ambiente virtual de aprendizagem.

2007

Aquisição do Centro Universitário Módulo, em Caraguatatuba (SP).

2008

Aquisição do Centro Universitário do Distrito Federal (UDF).

2018

Aquisição do Centro Universitário de João Pessoa (UNIPÊ).
Aquisição do Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG) em Caxias do Sul e Bento Gonçalves (RS).
Aquisição do Centro Universitário de Cachoeirinha (CESUCA) em Porto Alegre (RS).

2017

Saída do fundo de investimentos Actis e ingresso do Fundo Soberano de Cingapura (GIC) no quadro de acionistas.

2016

Aquisição do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio (CEUNSP), com campi em Itu e Salto (SP).

2013

Aquisição da Universidade de Franca (UNIFRAN).
Lançamento da Cruzeiro do Sul Virtual.

2012

Aquisição da Universidade Cidade São Paulo (UNICID).
Entrada do fundo de investimento britânico Actis no quadro acionário

2020

Aquisição do Centro Universitário Braz Cubas, de Mogi das Cruzes (SP) e da Universidade Positivo, em Curitiba e Londrina (PR).

2021

Oferta pública inicial de ações negociadas no segmento do Novo Mercado da B3.
Publicação do primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade.

2024

Aquisição do Centro Universitário de Pinhais (FAPI), no Paraná, com foco na área da saúde.
Abertura das faculdades de Medicina do CEUNSP, do CESUCA e do FSG.

2025

60 anos da fundação da Cruzeiro do Sul Educacional.



Jeito Cruzeiro de ensinar

Nosso modelo educacional coloca o aluno como protagonista da sua trajetória de aprendizado, por meio de pilares que sustentam e promovem o desenvolvimento acadêmico, profissional e humano, contribuindo para a formação de cidadãos preparados para transformar a sociedade.





NOSSO ecossistema

GRI 2-1 • 2-6



+1.500

polos de Educação a Distância (EaD) distribuídos em todos os Estados do Brasil

28 campi

presenciais em cinco unidades federativas do país

4 colégios

12 IES

Presencial



Digital





Unidades de Negócios



Presencial

No ensino presencial, promovemos a formação em graduação, pós-graduação e educação profissional por meio de instituições que são referência em suas regiões. Unimos a tradição de marcas consolidadas a uma sólida qualidade acadêmica e infraestrutura moderna. Assim, impulsionamos as atividades de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a formação de alunos em diferentes áreas do conhecimento e contextos regionais



Saúde

Na área da Saúde, oferecemos cursos voltados à formação de profissionais em diferentes especialidades, com destaque para a Medicina. Nossa atuação fundamenta-se na qualidade acadêmica, na integração entre teoria e prática e em estruturas de ensino que apoiam o desenvolvimento de competências essenciais. Diante de um cenário regulatório dinâmico e em constante evolução, nosso compromisso é formar profissionais preparados para diferentes realidades, prontos para atender às demandas do sistema de saúde e da sociedade.



Digital

Consolidada por meio da marca Cruzeiro do Sul Virtual, nossa atuação provê educação a distância em escala global, contando com sete instituições credenciadas e uma rede que supera 1.500 polos. Presente em todos os estados brasileiros e com unidades internacionais no Japão, nossa marca democratiza o acesso a cursos técnicos, graduações e especializações, unindo ampla flexibilidade a um forte alcance de mercado.



Básico

Oferecemos educação infantil, ensino fundamental e médio por meio de instituições com propostas pedagógicas estruturadas para acompanhar o desenvolvimento dos alunos ao longo de toda a sua trajetória escolar. Nosso modelo combina uma equipe especializada, recursos tecnológicos, materiais dinâmicos e atividades práticas. Essa base é sustentada por uma infraestrutura completa de bibliotecas, laboratórios, espaços esportivos e ambientes de convivência, garantindo uma experiência de aprendizagem alinhada a cada etapa da formação.



Instituições de Educação Superior



A Universidade Cruzeiro do Sul iniciou sua atuação no ensino superior em 1972 e conquistou o título de universidade em 1993. A Instituição oferece cursos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial e a distância, nos campi Anália Franco, Liberdade, São Miguel, Paulista, Santo Amaro, Guarulhos e Villa-Lobos.



Adquirida em 2012, a UNICID une excelência na área da saúde a um amplo portfólio de graduação e pós-graduação na cidade de São Paulo (SP). A Instituição destaca-se por pesquisas de fronteira em Astrofísica, Medicina, Educação e Ciências Biomédicas.



Adquirida em 2013 e com mais de 50 anos de tradição na cidade de Franca (SP), a UNIFRAN une inovação pedagógica à pesquisa avançada em Saúde, Ciências, Linguística e Ciência Animal.



Adquirida em 2020, a Universidade Positivo une mais de 30 anos de história e ampla infraestrutura nas cidades de Curitiba e Londrina (PR), a uma sólida pesquisa voltada ao desenvolvimento regional.



Adquirido em 2020, com mais de 80 anos de trajetória em Mogi das Cruzes (SP), o centro universitário oferece cursos em diversas áreas do conhecimento para impulsionar a formação de seus alunos.



Adquirido em 2018, o centro universitário possui infraestrutura moderna voltada à prática profissional e atua desde 2007 em Cachoeirinha (RS) na oferta de graduação e pós-graduação.



Adquirido em 2016 e com mais de 60 anos de tradição, o CEUNSP atua de forma marcante nos municípios de Itu e Salto (SP).



Adquirido em 2007, o Centro Universitário Módulo é reconhecido como a maior e mais tradicional Instituição de educação superior do Litoral Norte do estado de São Paulo.



Adquirido em 2018 e com unidades estratégicas em Caxias do Sul e Bento Gonçalves, o FSG atua desde 1999 na oferta de graduação, pós-graduação e extensão presencial e a distância.



Adquirido em 2008, consolida sua atuação científica integrando a graduação à pós-graduação, o que fortalece a formação acadêmica e a qualificação profissional em Brasília (DF).



Adquirido em 2018, e fundado em 1971, em João Pessoa (PB), o UNIPÊ oferece graduação e pós-graduação presencial e a distância para alunos de todo o país.



Adquirida em 2024, com mais de 20 anos de atuação no mercado educacional, a FAPI é a única faculdade a ofertar o curso de Medicina na cidade de Pinhais (PR).

Instituições de Educação Básica



Fundado em 1965 na região de São Miguel Paulista, zona leste da cidade de São Paulo (SP), o Colégio Cruzeiro do Sul iniciou as atividades que mais tarde deram origem à universidade de mesmo nome. A Instituição atende da educação infantil aos ensinos médio e técnico, disponibilizando aos alunos toda a infraestrutura do campus universitário, como laboratórios, clínicas, auditórios e um complexo esportivo completo.



Adquirido em 2013, o Colégio Alto Padrão promove o contato constante do estudante com a realidade ao seu redor, preparando-o de forma sólida para superar desafios futuros e exercer sua cidadania com responsabilidade.



Adquirido em 2016, o Colégio CEUNSP Itu (SP) oferece turmas da educação infantil ao ensino médio, dispondo de uma das infraestruturas mais completas da região. Seu espaço conta com amplas salas de aula, laboratórios e área externa integrada à natureza.



Adquirido em 2016, o Colégio CEUNSP Salto (SP) atende a todas as etapas da educação básica, da educação infantil ao ensino médio. O colégio reúne instalações de excelência na região, estruturadas com salas de aula amplas, laboratórios, quadras poliesportivas, teatro, ateliê de artes e biblioteca.

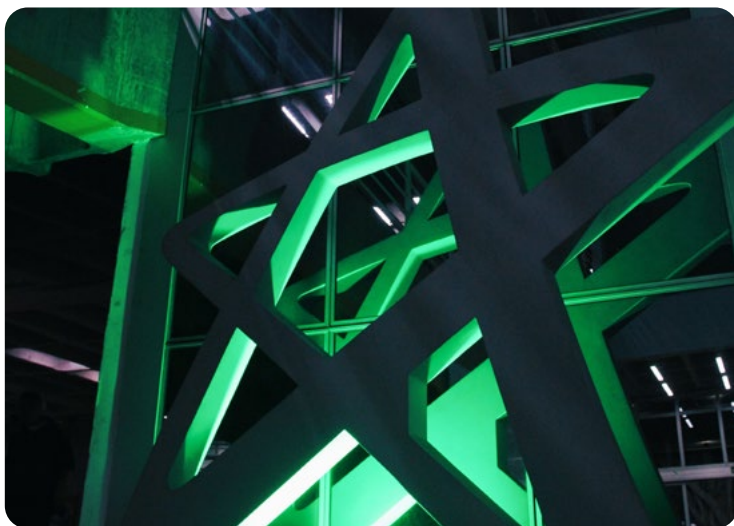


Nossa infraestrutura

GRI 2-6 • 203-1

Com 28 campi distribuídos em cinco estados brasileiros, mantemos investimentos contínuos em infraestrutura física e tecnológica.

As unidades contam com salas de aula, bibliotecas, laboratórios e clínicas, cujas estruturas e recursos são aprimorados de forma gradual, considerando as especificidades de cada campus, curso e contexto operacional.



Marcel Correa Folco (UNICID | Farmácia)

Em 2025, demos continuidade à manutenção e evolução desses espaços. Confira os principais avanços implementados no período:

- › **Certificação ISO 14001:** A Universidade Positivo obteve a certificação de gestão pela norma ABNT NBR ISO 14001 para as unidades de Curitiba (PR), Londrina (PR) e Fazenda Escola. Esse reconhecimento atesta a eficácia do sistema de gestão ambiental da Instituição e o alinhamento às melhores práticas internacionais.
- › **Eficiência energética e conformidade:** Realizamos o monitoramento das licenças ambientais de todas as unidades de negócio, garantindo que estejam atualizadas. Mantivemos, ainda, nossa participação no Mercado Livre de Energia, priorizando o consumo de fontes alternativas em substituição às concessionárias locais (saiba mais na [pág. 98](#)).
- › **Patrimônio histórico e cultural:** Atuamos na conservação em conformidade com as legislações de proteção ao patrimônio. A gestão envolve a preservação de campi históricos e o cumprimento de exigências de órgãos como o CONDEPHAAT. No CEUNSP, em Itu (SP), asseguramos a integridade de fachadas e calçadas de pedra, mediante aprovação dos órgãos competentes.
- › **Conservação arquitetônica e ambiental:** Preservamos elementos icônicos em unidades como o campus Anália Franco e em imóveis localizados em João Pessoa (PB). Adicionalmente, cumprimos as diretrizes de Áreas de Preservação Permanente (APP), garantindo a proteção dos ecossistemas naturais inseridos em nossos terrenos.
- › **Obras de clínicas odontológicas:** Atualização tecnológica e estrutural das clínicas de atendimento odontológico ao público e à comunidade externa. Realizadas nas unidades de São Miguel (Universidade Cruzeiro do Sul) e Braz Cubas (SP). A iniciativa prezou pela melhoria do atendimento e do conforto dos profissionais e pacientes.



Desempenho

Cenário e contexto de mercado

No ambiente macroeconômico, o ano de 2025 registrou um crescimento de 2,3% no PIB em comparação a 2024, especialmente no setor de serviços (+1,8% vs. 2024). Apesar da contínua expansão da economia brasileira, o período trouxe desafios significativos para empresas e consumidores. No cenário nacional, a taxa de juros (Selic) atingiu o patamar de 15% ao ano, o maior nível desde 2016. Já no âmbito internacional, persistiram incertezas relacionadas a conflitos geopolíticos e políticas tarifárias.

No setor educacional, houve uma forte recuperação financeira das Companhias, apoiada pelo crescimento do lucro líquido, pela maior geração de caixa e pelo retorno aos acionistas. Além disso, em maio de 2025, o Ministério da Educação (MEC) publicou o novo marco regulatório da educação a distância por meio do Decreto nº 12.456/2025, complementado pelas Portarias MEC nº 378/2025 e nº 381/2025. Esse marco redefine as diretrizes de oferta dos cursos de graduação pelas IES, principalmente pela

substituição do conceito de "modalidade" por "formato de oferta", passando a existir três formatos: presencial, semipresencial e EaD.

Nesse marco, os polos de apoio presencial dos cursos a distância e semipresenciais devem ter, no mínimo, recepção, sala de coordenação, espaços para estudos individuais e coletivos, laboratórios compatíveis com as disciplinas ofertadas e infraestrutura tecnológica robusta, incluindo conexão à internet estável e de alta velocidade. Em resposta ao novo marco regulatório, direcionaremos esforços para o aprimoramento contínuo de nossa atuação nos próximos dois anos, com foco na expansão planejada de novos polos, no fortalecimento da gestão da rede existente e na evolução de nosso modelo de operação, em alinhamento às novas determinações normativas.

Adicionalmente, a normativa estabeleceu que diversos cursos em áreas como saúde e bem-estar, licenciaturas,

engenharias, ciências naturais e agrárias deixam de ser ofertados na modalidade a distância, ficando restritos aos formatos presencial ou semipresencial. Já os cursos de Medicina, Direito, Enfermagem, Odontologia e Psicologia seguem ofertados exclusivamente no formato presencial.

Mesmo diante desse ambiente complexo, mantivemos uma visão otimista quanto ao nosso modelo de negócio e à nossa capacidade de gerar valor de forma sustentável.

Em 2025, foram:

R\$118,7 milhões
em investimentos (Capex)



Indicadores operacionais e acadêmicos

Em 2025, a Cruzeiro do Sul Educacional superou a marca de 572 mil alunos matriculados, o que representa um incremento de 8,7% em relação a 2024.

Este resultado reflete a combinação de altos índices de retenção, da melhoria nos processos de captação e de avanços significativos na experiência do aluno, tanto no formato presencial quanto no digital.

Graduação presencial

Na graduação presencial, a base de alunos cresceu 3,9% em um portfólio de 445 cursos, dos quais seis foram lançamentos realizados durante o ano.

Educação a distância

Na educação digital, a base alcançou 407 mil alunos, com expansão de 10,8% no período. Esse desempenho reflete a eficiência do sistema de rematrícula automatizada e a diversificação do portfólio com mais de 500 cursos.

Transformação digital

Nosso desempenho foi impulsionado por investimentos contínuos em tecnologia e processos, com destaque para a evolução do aplicativo Duda. Entre as novas funcionalidades, destacam-se a chamada para turmas presenciais via validação por proximidade e a gestão integrada de notas, conferindo maior autonomia a professores e alunos.

Avançamos também em frentes de Inteligência Artificial (IA), com a validação automatizada de horas complementares em um prazo 100x menor. Além disso, a digitalização da matrícula e do diploma, com autenticação por IA, reduziu o tempo de emissão da certificação de 18 dias para menos de um minuto.

Medicina

O curso de Medicina da Universidade Positivo (PR) obteve autorização para a ampliação de 50 vagas anuais, totalizando 219 vagas por ano. A Instituição também consolidou sua excelência acadêmica ao conquistar o conceito máximo (5) conferido pelo MEC e a nota máxima (5) no Exame Nacional de Avaliação da Formação Médica (Enamed), líder entre as instituições privadas, em âmbito nacional.





Destaques



R\$ 2,8 bilhões

de Receita Líquida, com crescimento de 10,4% frente a 2024.



31%

de crescimento na margem EBITDA ajustado, crescimento de 1,2% frente a 2024.



+ 47%

de crescimento no Fluxo de Caixa ao Acionista, totalizando

R\$ 390 milhões.



R\$ 879 milhões

de EBITDA ajustado, com crescimento de 14,7% frente a 2024.



R\$ 297 milhões

de lucro líquido contábil, o que representa o dobro do valor registrado em 2024.



R\$ 177 milhões

em dividendos, com *payout* de 60%.

Indicadores financeiros

A combinação de propósito e gestão responsável permitiu à Cruzeiro do Sul Educacional alcançar R\$ 297 milhões de lucro líquido contábil em 2025, um crescimento de 106% em relação a 2024 e o maior patamar de sua história.

O EBITDA ajustado¹ expandiu 15%, totalizando R\$ 879 milhões, impulsionado pelas iniciativas de eficiência operacional, pelo avanço do segmento de Medicina e da educação digital no portfólio, além do aprimoramento nas ações de crédito e cobrança nos últimos trimestres. Esse desempenho alavancou o Fluxo de Caixa ao Acionista, que cresceu 47% na comparação anual e atingiu R\$ 390 milhões.

Esses avanços reafirmam a capacidade do Grupo de gerar valor no longo prazo, mesmo diante de cenários desafiadores, respaldados pelo foco contínuo da administração na governança estratégica e na sólida conversão de caixa.

¹ EBITDA ajustado por despesas não recorrentes.



Demonstração dos resultados consolidados da Cruzeiro do Sul

Demonstração do resultado (em milhares de reais, exceto %)	2023	2024	2025	Var. %
				25/24
Receita líquida	2.297.787	2.568.352	2.836.184	10,4%
Custo dos serviços prestados	(1.198.011)	(1.317.230)	(1.391.488)	5,6%
Lucro bruto	1.099.776	1.251.122	1.444.696	15,5%
Margem bruta	47,9%	48,7%	50,9%	2,2 pp
Receitas (Despesas) operacionais	(687.637)	(781.207)	(833.471)	6,7%
Despesas gerais e administrativas	(451.097)	(512.387)	(603.993)	17,9%
Depreciação e amortização	(137.219)	(128.083)	(134.816)	5,3%
PECLD (Perdas estimadas de crédito de liquidação duvidosa)	(131.439)	(172.492)	(127.425)	-26,1%
Outras receitas operacionais, líquidas	32.118	31.755	32.763	3,2%
Lucro operacional	412.139	469.915	611.225	30,1%
Margem operacional	17,9%	18,3%	21,6%	3,3 pp
(+) Depreciação e amortização ¹	(264.400)	(254.123)	(266.553)	4,9%
EBITDA	676.539	724.038	877.778	21,2%
Margem EBITDA	29,4%	28,2%	30,9%	2,9 pp
(+) Itens não recorrentes ²	7.690	42.222	1.153	-97,3%
EBITDA ajustado	684.229	766.260	878.931	14,7%
Margem EBITDA ajustado	29,8%	29,8%	31,0%	1,1 pp
Resultado financeiro líquido	(307.783)	(323.195)	(324.206)	0,3%

¹ No montante de "Depreciação e amortização", considerado para fins de EBITDA (R\$ 69.226 mil no 4T25 e R\$ 64.652 mil no 4T24; R\$ 266.553 mil em 2025 e R\$ 254.123 mil em 2024), constam, além dos valores dessa rubrica no grupo de "(Despesas) e receitas operacionais" (R\$ 35.764 mil no 4T25 e R\$ 32.676 mil no 4T24; R\$ 134.816 mil em 2025 e R\$ 128.083 mil em 2024), os efeitos de depreciação de direito de uso, alocados nas demonstrações dos resultados estão alocados no grupo de "Custos dos serviços prestados" (R\$ 33.462 mil no 4T25 e R\$ 31.976 mil no 4T24; R\$ 131.737 mil em 2025 e R\$ 126.040 mil em 2024).

² Itens não recorrentes: Gastos com projetos, Gastos com M&As e Atualização nas estimativas de inadimplência.

Demonstração do resultado (em milhares de reais, exceto %)	2023	2024	2025	Var.% 25/24
Receitas financeiras	103.862	75.896	113.961	50,2%
Despesas financeiras	(411.645)	(399.091)	(438.167)	9,8%
Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	104.356	146.720	287.019	95,6%
Imposto de renda e contribuição social	(3.901)	(2.414)	9.847	-
Lucro (Prejuízo) líquido	100.455	144.306	296.866	105,7%
Margem líquida	4,4%	5,6%	10,5%	4,8 pp

Valor adicionado distribuído (em R\$ mil)

GRI 201-1

Valor	2023	2024	2025
Receitas	7.015.357	8.479.424	9.824.145
Valor Adicionado Total a Distribuir	6.025.734	7.490.809	8.708.265
Custos operacionais	877.569	988.615	1.115.880
Retenções	(264.400)	(254.123)	(266.553)
Valor Econômico Retido	40.455	7.306	119.866
Valor distribuído: Pessoal	738.117	819.106	852.614
Valor distribuído: Impostos, Taxas e Contribuições	251.383	244.806	253.303
Valor distribuído: Remuneração de Capitais de Terceiros	413.898	400.140	439.060
Lucro Líquido do Exercício	100.455	144.306	296.866
Valor distribuído: Bolsa de estudo	4.633.935	5.882.451	6.866.422
Remuneração de capital próprio: pagamento de dividendos	60.000	137.000	177.000



PRÊMIOS E reconhecimentos

Em 2025, a Cruzeiro do Sul Educacional avançou no fortalecimento da qualidade acadêmica, da pesquisa e da extensão, com reconhecimentos externos que evidenciam o impacto e a consistência de suas instituições e unidades de negócio.

Reconhecimento internacional



Times Higher Education (THE)

No THE Impact Ranking, que avalia o desempenho das instituições de ensino superior em relação ao cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, destacaram-se as universidades UNIFRAN, Cruzeiro do Sul, UNICID e UP. Já no THE Latin America University Rankings, essas instituições consolidaram sua presença regional, com UNICID, Cruzeiro do Sul, UNIFRAN e UP figurando entre as universidades reconhecidas pelo ranking, reforçando seu destaque no cenário latino-americano.



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

SCImago Institutions Rankings (SIR)

A Universidade Positivo figurou entre as melhores instituições da América Latina, destacando-se nos pilares de pesquisa, inovação e impacto social.

Webometrics

RANKING WEB
OF UNIVERSITIES

Ranking Web of Universities (Webometrics)

11 de nossas instituições alcançaram posições de destaque em rankings nacionais e internacionais, que utilizam dados de 9.756 instituições de educação superior globalmente.



UI GreenMetric

As instituições UNIPÊ, UP, UNICID, UDF, Módulo, FSG, Braz Cubas, UNICSUL e CESUCA compõem o ranking do sistema global de desempenho em sustentabilidade na educação superior.



AD Scientific Index

Docentes da Cruzeiro do Sul Educacional foram destaque em avaliação de desempenho científico internacional.



UNIRANKS
WORLD'S LARGEST UNIVERSITY RANKINGS

UNIRANKS

Diversas instituições da Companhia integram esta classificação internacional, que avalia a educação superior com foco na transparência e experiência do estudante.



Top 2% Stanford

Pesquisadores das CSED integram o ranking de Stanford dos cientistas mais influentes do mundo.

Interdisciplinary Science Rankings

Powered by THE

The Interdisciplinary Science Rankings

Elaborado pela THE, a UNIFRAN foi a única Instituição Privada de Educação Superior do Brasil a figurar nesta edição do levantamento de universidades na vanguarda da pesquisa.



Prêmios acadêmicos, inovação e sustentabilidade



Prêmio Educação e Empregabilidade

As Universidades UDF, Positivo e Módulo foram reconhecidas entre as instituições que aplicam boas práticas na educação de carreiras, de acordo com Workalove.



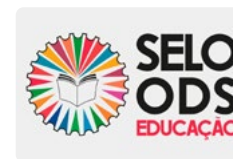
Selo de Responsabilidade Social

Todas as 12 instituições da CSED foram reconhecidas com o Selo de Instituição Socialmente Responsável pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Educação Superior (ABMES).



Selo Social

Concedido pelo Instituto Selo Social, em parceria com a Rede Salesiana Brasil, as universidades CEUNSP e UDF foram certificadas com o selo por seu compromisso com os ODS na educação.



Selo ODS Educação

Seis de nossas IES estiveram entre as 129 organizações certificadas pelo Instituto Selo, por seu empenho em atingir metas dos ODS.



Troféu Ponte para o Trabalho (CIEE)

Em 2025, a UNICSUL posicionou-se entre as cinco melhores Instituições de Ensino Superior do Brasil na 2ª edição do Troféu Ponte para o Trabalho, honraria que valoriza o apoio à empregabilidade jovem.



The Customer Summit Awards

Premiada pela excelência na jornada do estudante, a Cruzeiro do Sul Educacional destacou-se com seu sistema de **rematrícula automatizada**. Esta iniciativa alia inovação tecnológica a uma gestão focada na experiência do usuário.



CONIC - Semesp

No Congresso Nacional de Iniciação Científica 2025, a UNICID e a UNIFRAN conquistaram o primeiro lugar em iniciação científica nas áreas de Medicina (Ciências da Saúde) e Agronomia (Ciências Agrárias), respectivamente.



Ranking de IES Empreendedoras (Brasil Júnior)

Reconhecida por sua forte atuação em inovação, a UNIFRAN figurou no ranking da Brasil Júnior, que qualifica as instituições brasileiras de acordo com seu ecossistema empreendedor.



As 100+ Inovadoras no Uso de TI

A Cruzeiro do Sul Educacional conquistou o primeiro lugar na categoria Educação do ranking promovido pelo IT Forum, principal ecossistema de tecnologia do país.



Outros reconhecimentos e certificações



Ranking Universitário Folha (RUF)

Quatro de nossas IES (UNICSUL, UNICID, UNIFRAN e UP) foram destaque no RUF, um dos principais rankings de excelência do ensino superior brasileiro, reconhecido por seus rigorosos critérios e padrões internacionais.



Santander TOP Espanha

Por meio do programa Santander TOP Espanha, alunos de nosso ecossistema receberam bolsas para intercâmbio na prestigiada Universidade de Salamanca.



Great Place to Work (GPTW)

Pelo terceiro ano seguido, conquistamos a certificação GPTW, que nos posiciona como uma das melhores empresas para se trabalhar no país.



Guia da Faculdade 2025

Em parceria com o Estadão, os 776 cursos da Cruzeiro do Sul Educacional avaliados foram reconhecidos com um total de 2.597 estrelas e ranqueados entre 3 e 5 estrelas, com destaque para UNIPÊ (5 estrelas).



Prêmio Top of Mind João Pessoa

Conquistado pelo UNIPÊ, uma das premiações mais tradicionais e respeitadas do mercado paraibano, no segmento Instituição de Educação Superior Particular.



Great People Mental Health (GPMH)

Recebemos a Certificação em Saúde Mental da Great People Mental Health. A certificação utiliza neurociência e inteligência artificial para gerar informações valiosas sobre as equipes.



Os Mais Amados de SP

A Universidade Cruzeiro do Sul conquistou o 1º lugar na categoria Universidade Particular do ranking "Os Mais Amados de SP", da revista Veja São Paulo.





03

Governança e confiança institucional

Estrutura de governança	29
Estratégia e gestão de riscos ASG	36
Ética, integridade e compliance	39
Cibersegurança, privacidade e governança de dados	45

ODS



Capitais





ESTRUTURA DE governança

GRI 2-22 • 2-23 • 3-3 Governança e confiança institucional

Listada no Novo Mercado da B3 desde 2021, a Cruzeiro do Sul Educacional integra, no biênio 2025–2026, metas de desempenho a diretrizes de governança em seus planos estratégicos, visando eficiência operacional e geração de valor sustentável.

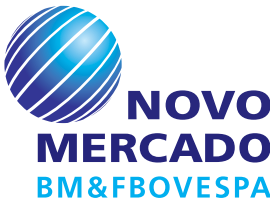
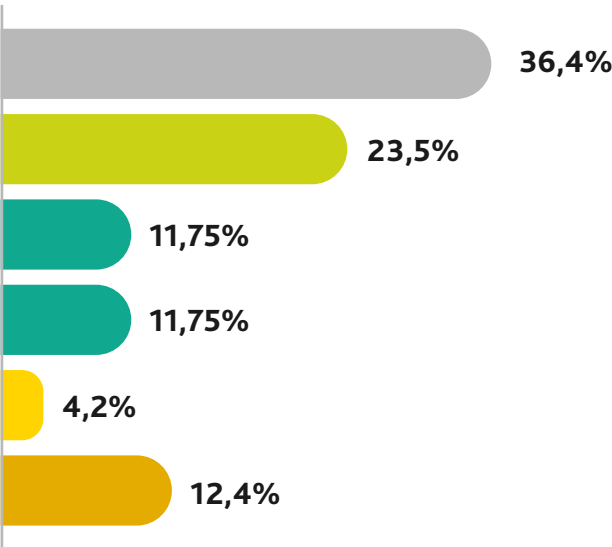
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025	
Acionistas	Ações
Archy LLC	132.707.280
D2HFP - Fundo de Investimento Financeiro em Ações (Família Figueiredo)	85.679.880
Redmond Fundo de Investimento de Ações (Família Padovese)	42.839.940
Gama 1 FIA (Família Padovese)	42.839.940
Government of Singapore	15.300.000
Ações em Circulação	45.175.512
Total	364.542.552

 Bloco de controle

Perfil acionário

Nessa estrutura, em conformidade com o [Estatuto Social](#) e a legislação vigente, asseguramos o pagamento de dividendos mínimos obrigatórios equivalentes a 25% do lucro líquido do exercício aos acionistas, ajustado pela constituição da reserva legal. Em 2025, foi aprovada a distribuição de R\$ 177 milhões em dividendos, montante correspondente a 60% do lucro líquido.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



PERFIL DAS NOSSAS AÇÕES



CSED3
100% ordinárias (ON)



Administração

GRI 2-9 • 2-10 • 2-12 • 2-17 • 2-18 • 2-19 • 2-20 •

3-3 Governança e confiança institucional

Conselho de Administração

O Conselho de Administração (CA) da Cruzeiro do Sul Educacional pode ser composto por nove a 11 membros efetivos, dos quais um é designado como Presidente e os demais como Conselheiros. Todos os integrantes são eleitos ou destituíveis pela Assembleia Geral a qualquer momento, com mandatos de dois anos e permissão para reeleição. Seguindo as diretrizes do Novo Mercado, o órgão deve assegurar que ao menos dois membros ou 20% de sua composição, prevalecendo o maior número, sejam Conselheiros Independentes. Em termos operacionais, o conselho realiza obrigatoriamente dez reuniões anuais, com a possibilidade de sessões extraordinárias sempre que os interesses da Companhia exigirem.

Ao final de 2025, o CA contava com nove membros, sendo três deles independentes, o que corresponde a 33,3% da composição total.

ATRIBUIÇÕES

As atribuições do órgão envolvem a definição do direcionamento estratégico para curto, médio e longo prazos, além do estabelecimento da Missão, Visão e Valores institucionais.

O conselho também é responsável por aprovar políticas corporativas, zelar pela ética e transparência com todos os públicos estratégicos, supervisionar a gestão de riscos e fiscalizar a conformidade com as normas regulatórias vigentes.

O Conselho dispõe de Comitês específicos como o de Auditoria, que possui caráter estatutário, o de Finanças e M&A e o de Pessoas, além de possuir autonomia para criar outros grupos de trabalho conforme a necessidade. Cada comitê pode ser integrado por até cinco membros efetivos, nomeados e destituídos pelo próprio Conselho para mandatos de dois anos, sendo igualmente permitida a reeleição.

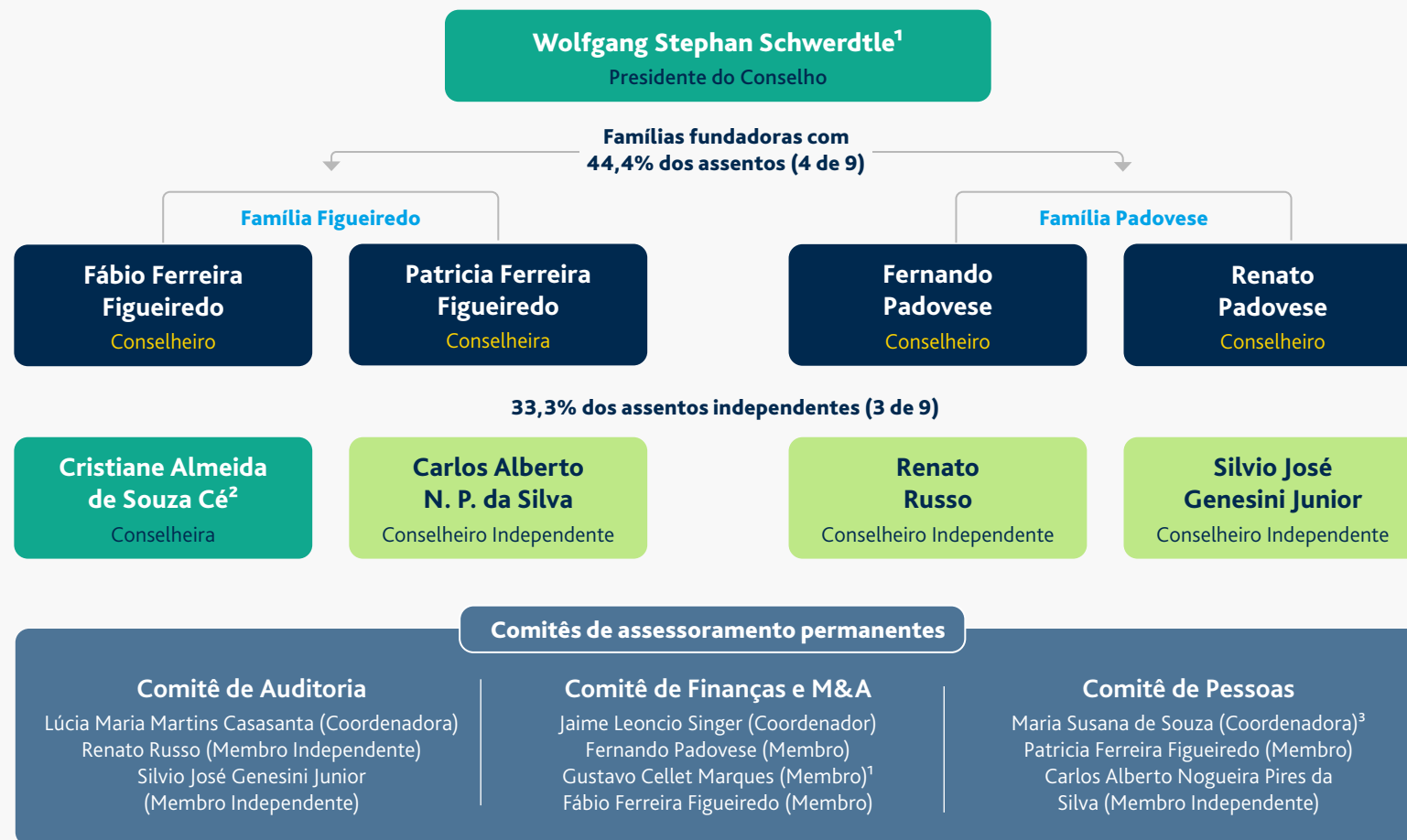


Seleção e avaliação

A indicação dos membros do Conselho de Administração, dos Comitês e da Diretoria observa as disposições previstas no Acordo de Acionistas e na Política de Indicação da Companhia. Esta política estabelece critérios a serem considerados no processo de indicação, tais como experiência profissional, qualificação técnica, complementaridade de competências, disponibilidade e diversidade para contribuir para a adequada composição dos órgãos de governança.

Essa estrutura é apoiada pela Secretaria de Governança, que coordena a implementação de boas práticas e assegura o cumprimento de responsabilidades institucionais.

Composição do Conselho de Administração



¹ Indicação GIC. | ² Indicação GIC. Passou a compor o Conselho de Administração em janeiro/26. | ³ Passou a compor o Comitê de Pessoas em janeiro/26.



Matriz de competências e perfil dos conselheiros

GRI 405-1

Membros do conselho	Carlos Alberto N. Pires da Silva	Patrícia F. Figueiredo	Fábio F. Figueiredo	Fernando Padovese	Renato Russo	Silvio Genesini	Cristiane Almeida de Souza Cé	Renato Padovese	Wolfgang S. Schwerdtle
 Governança Corporativa	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
 Finanças e M&A	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓
 Setor da Educação		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
 Gestão de Pessoas		✓				✓	✓	✓	✓
 Segurança de Dados						✓			
 Gestão de Riscos e Compliance		✓			✓	✓	✓		
 Marketing e Vendas	✓	✓				✓			
 Sustentabilidade (ASG)							✓		✓
 Data de eleição	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026	28/04/2026
 Membro independente	✓				✓	✓			
 Comitês	Pessoas	Pessoas	Finanças e M&A	Finanças e M&A	Auditoria	Auditoria	Conselheira	Conselheiro	Presidente do Conselho
 Formação	Administração	Comunicação Social	Direito	Administração	Ciências Sociais	Engenharia	Direito	Farmácia e Bioquímica	Economia
 Faixa etária	56 anos	53 anos	55 anos	57 anos	64 anos	73 anos	53 anos	55 anos	56 anos
 Gênero	Masculino	Feminino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Feminino	Masculino	Masculino
 Raça/Etnia	Branco	Branca	Branco	Branco	Branco	Branco	Branca	Branco	Branco



Comitês de Assessoramento



COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO

Composto por dois conselheiros independentes e uma coordenadora externa, o comitê supervisiona a qualidade das demonstrações financeiras, avalia a eficácia dos controles internos e gestão de riscos, monitora a auditoria interna e independente, e gerencia os canais de denúncia. Suas atribuições incluem:

- Opinar sobre a contratação de auditoria independente;
- Supervisionar as atividades dos auditores independentes;
- Coordenar e supervisionar as atividades da auditoria interna e da área de Compliance;
- Monitorar a qualidade e integridade das demonstrações financeiras;
- Avaliar e monitorar as exposições a risco da Companhia;
- Supervisionar a qualidade dos controles internos;
- Acompanhar e monitorar o canal de denúncias e os processos correlatos;
- Avaliar e monitorar as transações com partes relacionadas; e
- Reportar ao Conselho suas atividades, resultados, conclusões e recomendações encaminhadas à Administração.



COMITÊ DE FINANÇAS E M&A

Composto por três conselheiros e um coordenador externo, o comitê é responsável por supervisionar operações financeiras e de mercado de capitais. Suas atribuições incluem:

- Assessorar o Conselho de Administração no acompanhamento e na recomendação de aprovação de operações de combinação de negócios (M&A);
- Recomendar políticas financeiras internas, incluindo *hedge*, limites de crédito das aplicações de caixa e índices de endividamento;
- Monitorar descasamentos de moedas e a alavancagem financeira da Companhia;
- Analisar as propostas orçamentárias anuais e plurianuais elaboradas pela Diretoria;
- Acompanhar o planejamento financeiro e o fluxo de caixa de curto, médio e longo prazo; e
- Reportar ao Conselho de Administração suas atividades, conclusões e recomendações.



COMITÊ DE PESSOAS

Composto por dois conselheiros e uma coordenadora externa, o comitê atua em temas relacionados à sustentabilidade e cultura organizacional, bem como nos processos de gestão de pessoas e relações sindicais. Suas atribuições incluem:

- Assessorar o Conselho na indicação, designação ou destituição de administradores, bem como avaliar mudanças na estrutura organizacional de reporte ao Presidente;
- Coordenar os processos de seleção, sucessão e o feedback anual do Presidente, além de validar os planos de sucessão de seus reportes diretos;
- Fixar metas, métodos de avaliação e regras gerais para os planos de remuneração (fixa e variável) e bônus anual do Presidente e de sua diretoria direta;
- Monitorar o engajamento, a cultura organizacional e o ambiente de trabalho, além de acompanhar o desenvolvimento de líderes e mapear os principais talentos da Companhia; e
- Acompanhar e recomendar as estratégias e metas de ASG, o plano de benefícios e as principais negociações sindicais.



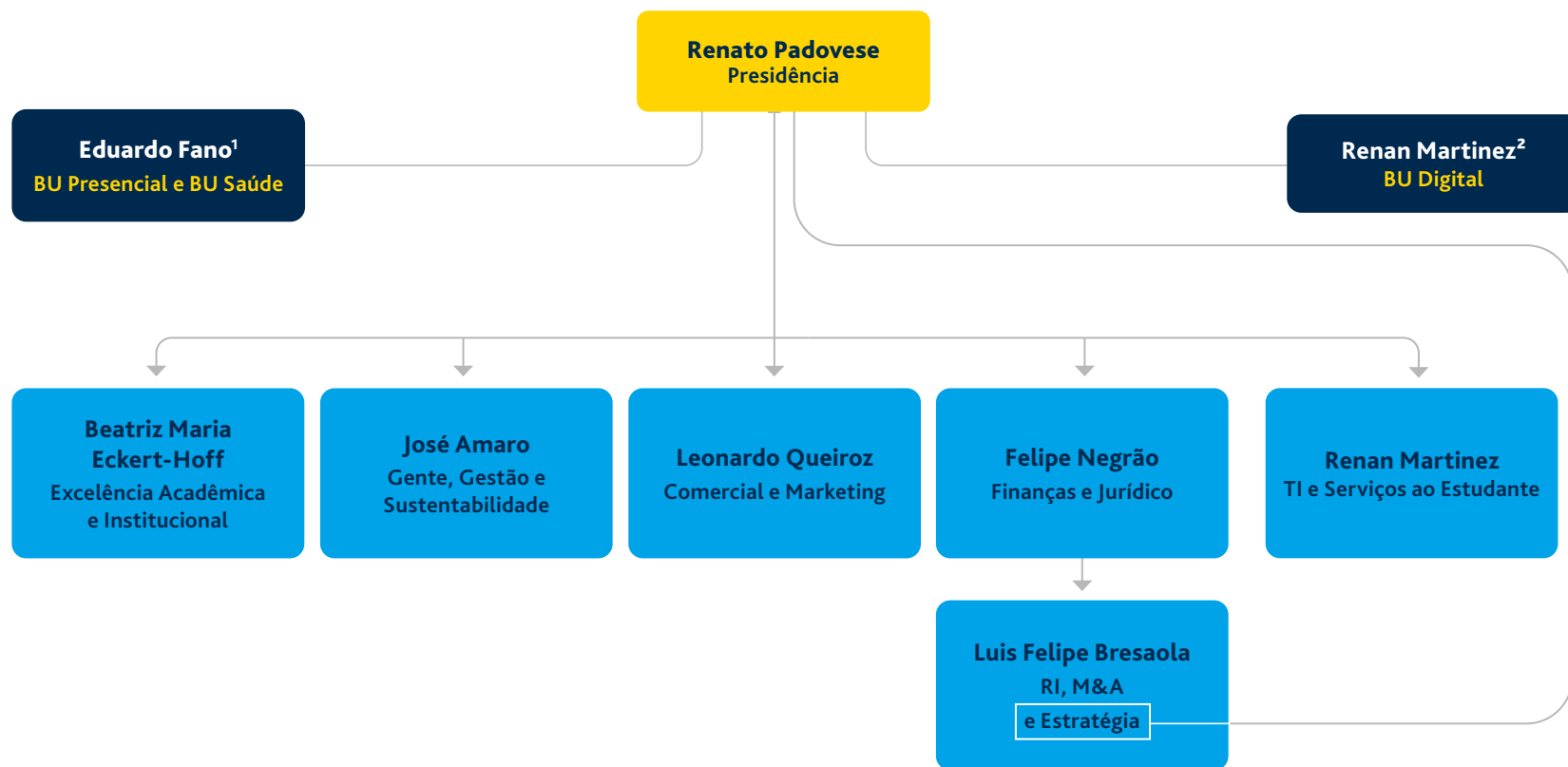
Diretoria

Adotamos um modelo de gestão orientado à especialização e à eficiência operacional das nossas unidades de negócio.

Buscamos assegurar que a composição da Diretoria considere critérios de qualificação técnica, experiência profissional e aderência às necessidades estratégicas da Companhia, em consonância com sua Missão, Visão e Valores. Em paralelo, as instituições de educação são geridas por profissionais altamente qualificados, que respondem diretamente às vice-presidências das verticais de Educação Presencial, Educação em Saúde e Educação a Distância (Digital), para uma supervisão direta e especializada das diretrizes estratégicas.

Evolução da liderança de negócios

No início de 2025, a governança da Companhia foi marcada pela posse interina de Renato Padovese como CEO, executivo com mais de três décadas de casa. Em setembro de 2025, a gestão da Sustentabilidade foi oficialmente transferida para a Vice-presidência Excelência Acadêmica e Institucional (VPA), liderada por Beatriz Maria Eckert-Hoff, fortalecendo a integração do tema à estratégia acadêmica e institucional da Companhia. Como parte desse movimento, foi criada uma gerência dedicada à Sustentabilidade e instituído a Comissão do Relatório Anual e de Sustentabilidade, presidido pelo Roberto Di Benedetto, responsável por coordenar a elaboração do Relatório de Sustentabilidade.



¹ Assumiu a posição em abril/2026. | ² Assumiu a posição interinamente em abril/2026.



Remuneração

GRI 2-20

Nossa política de remuneração tem como objetivo alinhar os interesses da administração aos objetivos estratégicos da Companhia, assegurando que o modelo de incentivos esteja em sintonia com a valorização de nossos profissionais.

A remuneração dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria e dos Comitês de Assessoramento é definida pela Assembleia Geral, respeitando as diretrizes legais e os limites estabelecidos. Para reconhecer o desempenho dos executivos e sua contribuição para o crescimento do negócio, a remuneração da Diretoria é composta por:

- › **Remuneração Fixa:** reflete as responsabilidades específicas do cargo e a experiência comprovada do profissional no mercado;

- › **Remuneração Variável:** atrelada ao alcance de metas estratégicas e de desempenho, abrangendo critérios objetivos tanto individuais quanto coletivos; e
- › **Remuneração Baseada em Ações:** instrumento que alinha os interesses dos executivos aos dos acionistas, incentivando a criação de valor e a sustentabilidade a longo prazo.

A governança deste processo é acompanhada pelo Comitê de Pessoas, que recomenda ao Conselho de Administração, para apreciação e deliberação, as regras gerais dos planos de remuneração. O Conselho de Administração é responsável por definir a estrutura e os critérios aplicáveis, buscando o aperfeiçoamento contínuo das práticas de remuneração alinhadas à evolução da governança e das necessidades do negócio.



estratégia e gestão

DE RISCOS ASG

GRI 3-3 Governança e confiança institucional

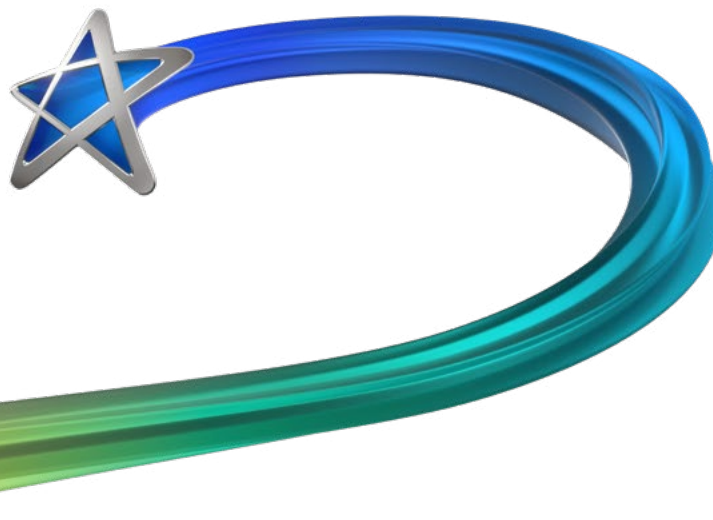
Como parte do processo de estruturação de sua agenda ASG, a Companhia desenvolveu seu estudo de materialidade, aprovado em 2026, que identificou os temas prioritários para o negócio e seus públicos de relacionamento. Com base nesse trabalho, foram identificados riscos e oportunidades associados aos temas materiais, estabelecendo uma base para o aprofundamento do diagnóstico de maturidade ASG e para a definição de diretrizes, metas e planos de atuação.

A Companhia mantém estruturas e processos específicos para a gestão de riscos corporativos, compliance, integridade e controles internos. A aprovação do estudo de materialidade marcou o início do aprofundamento da análise de riscos e oportunidades relacionados aos temas ASG prioritários, contribuindo para a evolução dessa agenda e para sua incorporação gradual aos processos de gestão.

Ainda em 2025, a gestão da agenda de sustentabilidade passou a ser coordenada pela Vice-Presidência de Excelência Acadêmica e Institucional (VPA), e a Companhia aderiu à Rede Brasil do Pacto Global da ONU. A adesão fornece um referencial para o alinhamento das iniciativas da Companhia aos Dez Princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), apoiando a evolução da agenda ASG.

SAIBA MAIS

Confira as oportunidades relacionadas a questões ASG no Formulário de Referência, disponível [aqui](#).



Adesão à Rede Brasil do Pacto Global



Pacto Global
Rede Brasil

Em agosto de 2025, o CEO Renato Padovese assinou a Carta-Compromisso do Pacto Global das Nações Unidas (ONU), confirmando que a Cruzeiro do Sul apoia os Dez Princípios do Pacto sobre direitos humanos, práticas trabalhistas responsáveis, meio ambiente e anticorrupção.

A partir dessa comunicação, expressamos nosso compromisso de integrar o Pacto Global e seus princípios à estratégia, à cultura e às operações da Companhia, bem como de nos engajarmos em projetos colaborativos que promovam os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em especial os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Gestão de riscos

GRI 2-24

Metodologia

Em 2025, a Companhia promoveu a atualização de sua [Política de Gerenciamento de Riscos](#), com o objetivo de estabelecer diretrizes e responsabilidades para a evolução gradual de suas práticas de gestão de riscos. A iniciativa representa um passo importante no fortalecimento da governança do tema e na disseminação de conceitos e processos relacionados à identificação, avaliação e monitoramento de riscos corporativos.

Como parte dessa evolução, a Companhia busca alinhar progressivamente sua atuação às melhores práticas de mercado em gerenciamento de riscos. Nesse contexto, a Política foi estruturada com referência a normas e *frameworks* reconhecidos internacionalmente, incluindo:

- › **ISO 31000:** Referência internacional para a implementação de sistemas de gestão de riscos.
- › **COSO ERM (*Enterprise Risk Management*):** *framework* focado na integração entre gestão de riscos, estratégia e desempenho.
- › **Modelo de Três Linhas do IIA (*Institute of Internal Auditors*):** estrutura que define papéis e responsabilidades para garantir a eficácia da governança e do controle interno.

Tipologia de Riscos

Nossa estrutura de monitoramento categoriza os riscos para assegurar respostas ágeis e precisas aos desafios do setor:



Financeiros: relacionados à gestão de capital, liquidez, variações de mercado e manutenção da saúde econômica necessária para a sustentabilidade e crescimento da Companhia.



Regulatórios: referentes ao cumprimento de leis, normas e regulamentações específicas do setor educacional, bem como às diretrizes do mercado de capitais e órgãos fiscalizadores.



De Imagem: eventos que podem comprometer a reputação das nossas marcas, o valor institucional ou a confiança dos nossos *stakeholders* perante a sociedade.



Operacionais: ligados a falhas em processos internos, sistemas, infraestrutura ou recursos humanos que possam interromper a continuidade das atividades acadêmicas e administrativas.



Estratégicos: associados a decisões de longo prazo, mudanças no cenário competitivo ou na dinâmica do setor que possam afetar a execução do plano de negócios e a competitividade da Companhia.



Tecnológicos: decorrentes de falhas em sistemas de informação, ameaças à cibersegurança ou obsolescência técnica que impactem a entrega da educação digital e a proteção de dados.



Ambientais: decorrentes de impactos ambientais e questões climáticas que possam afetar as operações ou o cumprimento das diretrizes de sustentabilidade da organização.



Políticos: referentes a mudanças em diretrizes governamentais, políticas públicas de financiamento estudantil ou instabilidades institucionais que influenciem o setor educacional brasileiro.



Gerenciamento de riscos

A Companhia está em processo de fortalecimento e consolidação de sua estrutura de gerenciamento de riscos. O modelo considera as etapas de identificação, análise, avaliação, tratamento, comunicação e monitoramento contínuo dos riscos, seguindo a abordagem das 3 linhas:

- › A 1ª linha é responsável pela implementação de ações e execução dos controles necessários para mitigação dos riscos.
- › A 2ª linha é responsável pelo monitoramento do ambiente de controle e consolidação do gerenciamento de riscos.
- › A 3ª linha é responsável pela avaliação da eficácia da gestão de riscos.

Responsabilidades

A governança de riscos é sustentada por uma definição clara de papéis entre os órgãos de administração, comitês e áreas operacionais:

- › **Conselho de Administração:** responsável por aprovar a matriz de riscos e o ciclo anual de gestão, além de definir o apetite a risco, os níveis de exposição aceitáveis e a aprovação das políticas organizacionais.
- › **Comitê de Auditoria:** atua no acompanhamento do processo de gestão e recomenda ao Conselho a inclusão, avaliação ou priorização de riscos na matriz, bem como a validação de métricas e planos de mitigação.
- › **Comissão de Riscos:** encarregada de aprovar a metodologia de gestão, supervisionar a atuação da primeira e segunda linhas de defesa, decidir sobre os níveis de exposição e disseminar a cultura de riscos na organização.
- › **Gerência de Riscos e Controles Internos:** executa o ciclo anual visando o fortalecimento dos controles e da governança, atuando no mapeamento de riscos, acompanhamento de planos de ação, desenvolvimento de indicadores e capacitação dos colaboradores.
- › **Auditoria Interna:** responsável por certificar a eficácia do gerenciamento de riscos e dos controles internos, avaliando como a primeira e a segunda linhas de defesa cumprem seus objetivos.
- › **Compliance:** responsável pela implementação, gestão e monitoramento do Programa de Integridade, pela condução da análise de riscos de compliance, pela elaboração e atualização das políticas internas, pela gestão do canal de denúncias e pela condução das apurações internas.
- › **Donos do Risco:** gestores responsáveis pela revisão técnica dos riscos e seus fatores, pela implementação das ações de mitigação, pelo monitoramento contínuo e pelo reporte periódico à Gerência.



ÉTICA, INTEGRIDADE E compliance

GRI 2-24 • 205-1 • 205-2 • 205-3 • 3-3 Governança e confiança Institucional

O Compliance é um pilar central da nossa Governança Corporativa, sustentado por uma área especializada que reporta diretamente ao Comitê de Auditoria, o que assegura a independência e a autonomia necessárias à sua atuação.

Programa de Integridade

Nosso Programa de Integridade é orientado pelas melhores práticas de mercado e diretrizes legais, sendo estruturado sob seis pilares fundamentais:

- › Apoio da Alta Administração
- › Análise de Riscos
- › Documentos Normativos
- › Comunicação e Treinamentos
- › Apuração e Resposta
- › Monitoramento e Melhoria Contínua

Como marco de evolução em 2025, o programa atualizou documentos cruciais, como o Código de Conduta, a Política de Compliance, o Procedimento Interno de Apuração de

Denúncias, o Regimento Interno da Comissão de Ética e a Política de Enfrentamento e Combate ao Assédio e Discriminação, todos devidamente aprovados pelo Conselho de Administração.

Código de Conduta

A Companhia mantém Código de Conduta aprovado pelo Conselho de Administração, com atualização mais recente em julho de 2025, aplicável a administradores, colaboradores e terceiros, incluindo fornecedores e parceiros de negócios. O documento estabelece diretrizes de comportamento ético e íntegro e serve como base para o desdobramento de políticas e procedimentos internos, fortalecendo a governança e a gestão de riscos. Também prevê medidas disciplinares em caso de descumprimento, assegurando a responsabilização e a aderência às normas internas e à legislação aplicável. O conteúdo está disponível publicamente, garantindo transparência e acesso aos públicos de interesse.

Combate à corrupção

A Companhia possui um Programa de Integridade estruturado, composto por diretrizes, políticas e práticas voltadas ao combate à corrupção e à promoção da ética em suas operações e relações com terceiros, em conformidade com a Lei nº 12.846/2013 ("Lei Anticorrupção") e o Decreto nº 8.420/2015.

Como parte desse compromisso, a Companhia busca aprimorar iniciativas como a conscientização de colaboradores e parceiros, a inclusão de cláusulas anticorrupção em contratos e a realização de análises de risco em interações com o poder público.

Essas ações refletem a evolução da Companhia no fortalecimento de mecanismos de prevenção, detecção e mitigação de riscos de corrupção.



Canal de Denúncias

GRI 2-25 • 2-26

A Companhia possui um canal de denúncias, denominado Canal Seguro, independente e disponível a públicos interno e externo. O canal oferece atendimento ininterrupto, em diferentes canais, permite relatos anônimos ou identificados, assegurando confidencialidade, imparcialidade e proteção contra retaliação.

Os registros são recebidos por empresa terceira e tratados pela Área de Compliance, responsável pela apuração, classificação de risco, monitoramento e reporte dos casos, com metodologia estruturada e rastreabilidade do processo. Há um acompanhamento periódico de indicadores de desempenho e divulgação contínua do canal, reforçando a cultura de integridade, transparência e responsabilização.

Números do Canal de Denúncias

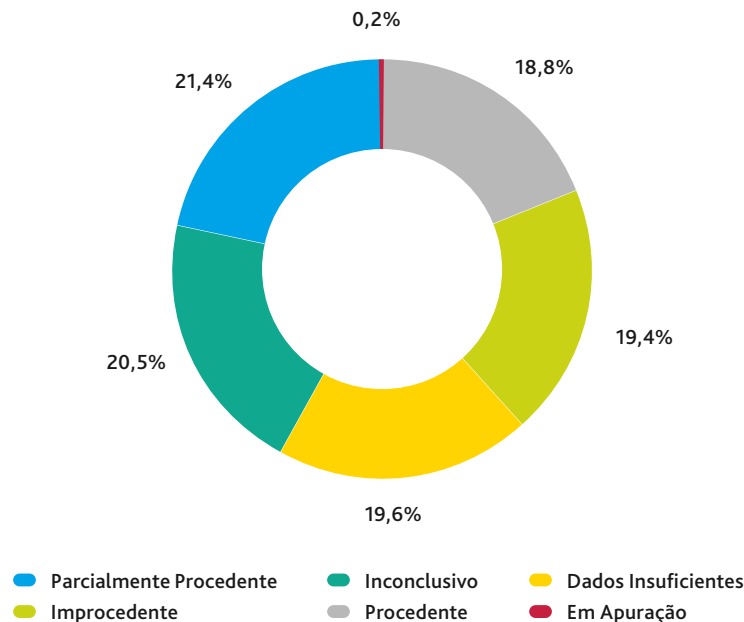
Ao longo de 2025, o Canal de Denúncias registrou 448 relatos, o que representa um crescimento de 30% em relação a 2024.

A análise dos casos concluídos demonstra que a maior parte das ocorrências esteve relacionada a condutas inadequadas, com predominância de fatores comportamentais. O prazo médio para conclusão das apurações foi de 42 dias, indicador acompanhado pela área de Compliance como parte do monitoramento da efetividade do processo investigativo.

Nos casos de desvios de conduta confirmados, foram aplicadas medidas disciplinares e corretivas proporcionais à gravidade dos fatos e ao nível de risco identificado, incluindo desligamentos, advertências, orientações formais e ações educativas.

Os resultados reforçam a relevância do Canal de Denúncias como mecanismo de escuta, prevenção e tratamento de desvios de conduta, além de demonstrar a importância da atuação contínua em comunicação, treinamento e disseminação do Código de Conduta, das Políticas Internas e das diretrizes de Compliance, para o fortalecimento da cultura de integridade e para a confiança dos colaboradores nos mecanismos de reporte.

Números do Canal de Denúncias





Comunicação e treinamento em Compliance

Durante o ano, o Programa de Compliance manteve uma agenda contínua de comunicação, capacitação e sensibilização, com foco na aplicação prática das diretrizes de integridade no dia a dia das áreas.

Sob o tema “**Compliance em Ação**”, os treinamentos foram estruturados a partir das necessidades específicas dos públicos participantes, reforçando a importância da tomada de decisão ética, da prevenção de riscos e do cumprimento das políticas internas nos processos organizacionais.

Entre os principais destaques, esteve o lançamento do treinamento sobre **Enfrentamento ao Assédio e à Discriminação**, iniciativa que ampliou as ações de conscientização, prevenção e promoção de um ambiente de trabalho pautado pelo respeito, pela diversidade e pela segurança psicológica.

No período, foram realizadas 30 sessões de treinamento, envolvendo 9 áreas, com carga total de 43 horas de capacitação e alcance de 7.796 participantes.

De forma complementar, foram promovidas campanhas de comunicação voltadas ao fortalecimento da cultura de ética, integridade e respeito, contribuindo para a disseminação contínua dos princípios previstos no Código de Conduta e nas políticas corporativas.

Essas iniciativas ampliam o conhecimento dos colaboradores sobre temas de Compliance, fortalecem a prevenção de desvios e consolidam uma cultura organizacional orientada pela responsabilidade, transparência e conformidade.

Monitoramento, orientação e prevenção

Seguimos aprimorando os mecanismos de identificação e gestão de riscos. Em 2025, a Gerência de Compliance iniciou um projeto de avaliação de riscos de integridade (*Due Diligence*) em áreas selecionadas, com o objetivo de fortalecer os processos de relacionamento com terceiros e assegurar os mais elevados padrões de legalidade, imparcialidade e transparência na condução dos negócios nos mecanismos de reporte.

A Companhia também avançou no fortalecimento da governança e da eficiência da área com a implementação de uma plataforma integrada de Compliance, que além de fazer a gestão de consultas e dúvidas direcionadas pelos colaboradores, a plataforma reúne

documentos de referência, como normativos, políticas, cartilhas, Código de Conduta e comunicados.

Foram registradas 151 consultas no período, relacionadas principalmente a temas como gestão documental, conflitos de interesses, doações e patrocínios, hospitalidades e relacionamento com agentes públicos. Esse volume demonstra a relevância da plataforma como canal preventivo de orientação e suporte à tomada de decisão ética.

A centralização dessas informações contribui para o aprimoramento da gestão de riscos de Compliance, fortalece a cultura de prevenção e amplia a capacidade da Companhia de orientar colaboradores de forma tempestiva, consistente e alinhada às diretrizes internas e às melhores práticas de mercado.





Conflito de interesses

GRI 2-15

A Companhia e seu Conselho de Administração (CA) adotam mecanismos para identificar e administrar conflitos de interesses, em conformidade com a Lei nº 6.404/1976 e diretrizes internas. Essa governança é sustentada pelo Estatuto Social, pelos Regimentos Internos do Conselho e do Comitê de Auditoria, bem como pelas Políticas de Transações com Partes Relacionadas, e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesses e de Negociação de Valores Mobiliários e pelo Código de Conduta da Companhia.

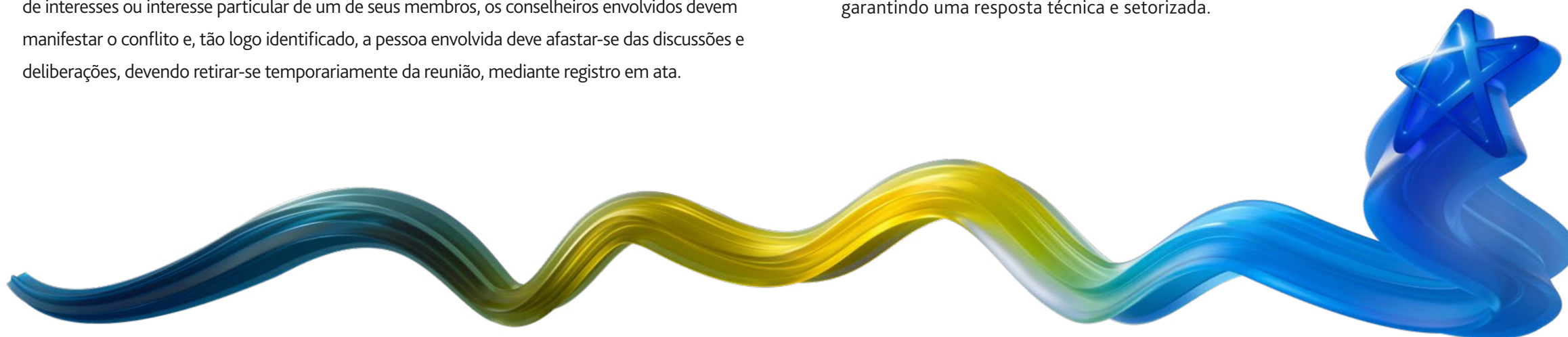
Conforme previsto na Política de Transações com Partes Relacionadas casos relacionados a conflitos de interesses devem, antes de serem aprovados pelo Conselho de Administração, ser previamente comunicados ao Comitê de Auditoria Estatutário e ao CEO para que sejam objeto de análise, bem como constantes em ata.

O Regimento Interno do Conselho de Administração prevê que, na hipótese de ser constatado conflito de interesses ou interesse particular de um de seus membros, os conselheiros envolvidos devem manifestar o conflito e, tão logo identificado, a pessoa envolvida deve afastar-se das discussões e deliberações, devendo retirar-se temporariamente da reunião, mediante registro em ata.

Adicionalmente, o tema conflito de interesses está contemplado também nas diretrizes do Código de Conduta, de modo que colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio são orientados a comunicar, de forma proativa, à área de Compliance qualquer situação que possa configurar ou indicar um potencial conflito.

Gestão de crises

Nossa **Política de Gestão de Crises** estabelece protocolos preventivos e de resposta para minimizar impactos negativos que possam comprometer a imagem, as finanças, a operação ou a conformidade legal da Companhia. Para a execução dessa estratégia, contamos com um Comitê de Gestão de Crises fixo, composto pelos gerentes de Compliance, Jurídico Contencioso e Comunicação & Marketing. A estrutura permite ainda a inclusão de membros rotativos, selecionados conforme a natureza do incidente e a Instituição de educação envolvida, garantindo uma resposta técnica e setorizada.





Avaliação de fornecedores

GRI 2-6

Ao final de 2025, a cadeia de suprimentos da Companhia era composta por 6.034 fornecedores ativos.

Esses parceiros estão concentrados em setores estratégicos para a operação, como TI, insumos laboratoriais, infraestrutura, marketing e serviços de EaD. A relação com a base de fornecedores é pautada pelo compartilhamento de valores éticos e pela responsabilidade socioambiental, sendo conduzida por meio de diretrizes claras:

- › **Diretrizes Contratuais:** Todos os contratos incluem cláusulas mandatórias sobre direitos humanos, segurança do trabalho, proteção à saúde, preservação ambiental, ética, além do combate à corrupção e ao trabalho infantil.
- › **Política de Compras:** Atualizada em 2025, a política define com clareza os papéis e as responsabilidades em todo o processo de contratação da Companhia.
- › **Atualização da Base:** Os parceiros contratados antes de 2023 estão sendo integrados gradualmente ao novo modelo de homologação à medida que realizam suas atualizações cadastrais periódicas.
- › **Homologação e Compliance:** Desde 2023, 100% dos novos fornecedores passam por homologação documental obrigatória via plataforma de compras. Nesse processo, os parceiros respondem a um questionário de integridade e confirmam a aderência ao Código de Conduta. Adicionalmente, prestadores que manipulam dados sensíveis são submetidos a uma avaliação complementar sob a ótica da LGPD e da Segurança da Informação.



CIBERSEGURANÇA, PRIVACIDADE E governança de dados

GRI 3-3 Governança e confiança Institucional • 418-1

A Companhia mantém iniciativas voltadas à proteção das informações de alunos, colaboradores e demais públicos, em conformidade com os requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com suas diretrizes internas de privacidade.

Em 2025, continuamos avançando no fortalecimento dos processos, controles e mecanismos relacionados à gestão e à segurança da informação. Embora essa agenda ainda esteja em processo de desenvolvimento e aprimoramento, a Companhia vem estruturando ações para evoluir gradualmente suas práticas de gestão e segurança da informação com foco na mitigação de riscos, no aperfeiçoamento dos controles e no atendimento às exigências regulatórias aplicáveis.

Segurança da Informação

Para assegurar a integridade do nosso ecossistema digital, conduzimos as seguintes ações:

- › **Procedimento de Validação Técnica de Fornecedores e Prestadores de Serviço de Tecnologia:** aprovação,

em 2025, de modelo estruturado e padronizado, com critérios técnicos e de segurança definidos para seleção, homologação e monitoramento de terceiros.

- › **Educação e Conscientização:** realização de workshops práticos para áreas de alta exposição (Comercial, Compras e RH), além do desenvolvimento de *e-learning*s e cartilhas educativas para todos os colaboradores.
- › **Normatização Interna:** disponibilização de políticas formalmente estabelecidas, incluindo a Política Interna de Privacidade e Planos de Resposta a Incidentes de Segurança e Violação de Dados.
- › **Gestão de Incidentes em TI:** integração de processos de tecnologia e negócio para prevenção, registro, análise, comunicação e tratamento de incidentes.

Em outubro de 2025, a Companhia identificou um possível acesso indevido a dados sob sua responsabilidade. Após a identificação, foram adotadas medidas técnicas e

administrativas para apuração, bem como comunicação de incidente à ANPD (Agência Nacional de Proteção de Dados). Não foram identificados impactos financeiros materiais decorrentes do incidente, tampouco ações judiciais ou administrativas com potencial de perda mensurável.

Canal de privacidade

Os titulares de dados têm acesso a uma ferramenta on-line dedicada ao esclarecimento de dúvidas e solicitações gerais relacionadas aos dados pessoais, as quais também podem ser enviadas por e-mail.

A estrutura está sob responsabilidade da área de Riscos, Controles Internos e Privacidade e em constante adequação para estar aderente às necessidades dos titulares e ao cumprimento da legislação aplicável.

SAIBA MAIS

O contato pode ser realizado pelo e-mail dpo@cruzeirodosul.edu.br.



04

Educação que transforma

Qualidade acadêmica	46
Educação para o desenvolvimento sustentável	54
Empregabilidade e perfil do aluno	58

ODS



Capitais





QUALIDADE acadêmica

GRI 3-3 Educação que transforma • 203-2

A qualidade da educação é tratada como elemento estruturante da estratégia da Cruzeiro do Sul Educacional. A Companhia investe em ambientes educacionais alinhados às especificidades de cada nível de ensino, apoiados por indicadores de qualidade e mecanismos de avaliação interna e externa.

Educação superior

O ensino, a pesquisa e a extensão constituem o alicerce fundamental da qualidade acadêmica na educação superior. Essa tríade atua como um ecossistema integrado que conecta a base teórica à transformação social, sempre alinhada às demandas contemporâneas.

Ensino

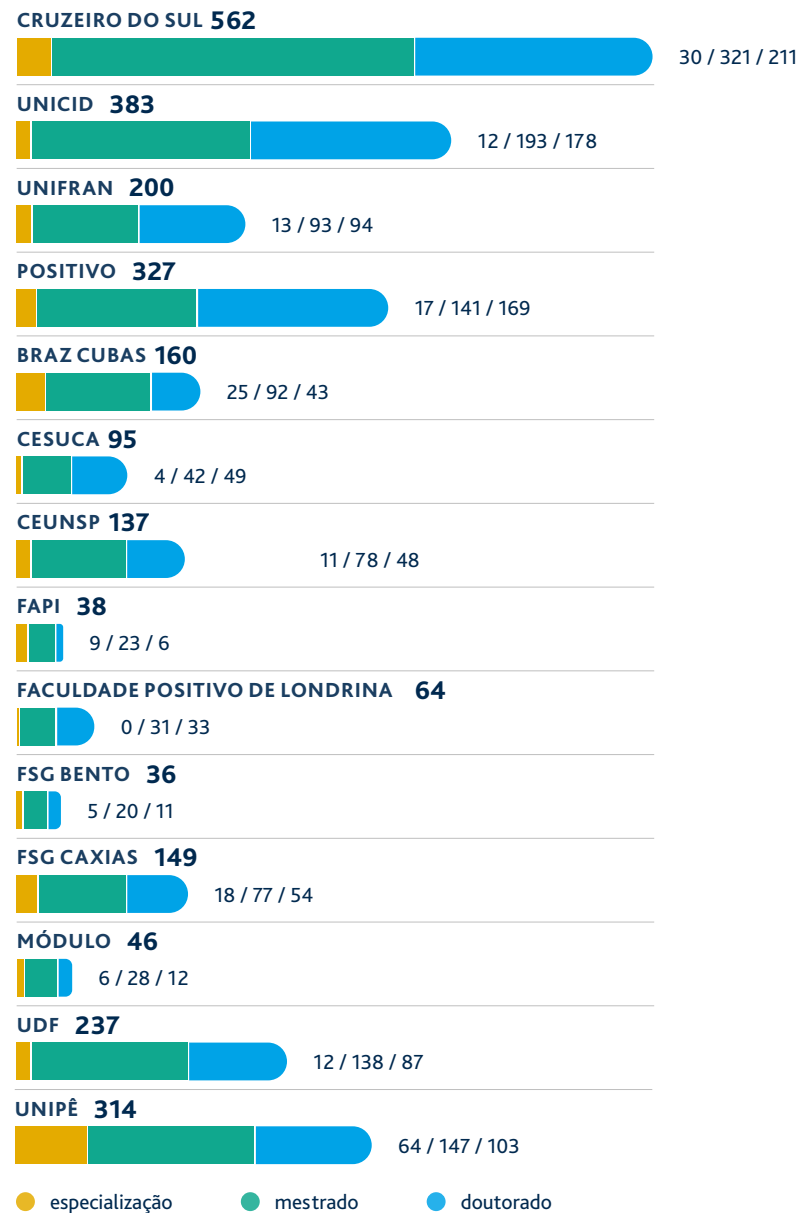
Oferecemos um portfólio de cursos que abrange desde a graduação, a pós-graduação em nível de especialização e de programas de mestrado e doutorado, além de cursos técnicos e de extensão. A cada ano letivo, conectamos docentes, discentes, corpo diretivo e equipe técnico-administrativa na

construção do conhecimento nas áreas de Ciências Humanas e Educação, Exatas, Gestão e Negócios, e Saúde. Como reflexo do nosso foco na pós-graduação stricto sensu, a CSED titulóu 210 mestres e 94 doutores em 2025.

Docentes

Contamos com um corpo docente altamente qualificado, formado majoritariamente por mestres e doutores que contribuem diretamente para a qualidade acadêmica e para uma formação conectada às necessidades da sociedade e do mercado. O corpo docente que atua em nossas IES é composto por 8% de especialistas, 52% mestres e 40% de doutores.

Distribuição de titularidade dos docentes por IES





Encontro Nacional

Os Encontros Anuais Nacionais da CSED consolidam-se como espaços essenciais de conexão, diálogo e alinhamento estratégico entre docentes, gestores e lideranças. Além de fortalecer a identidade institucional, a iniciativa impulsiona a construção coletiva de uma educação integrada, inovadora e transformadora.

A cada edição, o evento reúne a comunidade acadêmica em torno de um tema central que orienta as discussões e aprofunda reflexões sobre as prioridades para o desenvolvimento da Instituição. Nesse ambiente, são compartilhadas diretrizes relacionadas à qualidade, à pesquisa, à internacionalização, à sustentabilidade e à inovação, reforçando o compromisso da CSED com as demandas contemporâneas.

Ao promover a troca de experiências e de boas práticas, o encontro incentiva abordagens didático-pedagógicas mais dinâmicas, inclusivas e voltadas à melhoria contínua da experiência de ensino e aprendizagem. Dessa forma, a iniciativa valoriza o protagonismo docente e reconhece o papel essencial dos professores na consolidação de uma cultura colaborativa, no fortalecimento das relações institucionais e na ampliação do impacto social da educação.

Continuidade dos Encontros Nacionais

2016

Base Curricular: Convergência e Boas Práticas

2017

Metodologias e Avaliação

2018

Inovação e Criatividade na Educação 4.0

2021

Educação do Século XXI: Novos Paradigmas e Tendências Emergentes

2022

Educação no Cenário Pós-Pandemia: Desafios, Perspectivas, (Re)Significações

2023

Educação no Cenário Pós-Pandemia: Interdisciplinaridade, inovação e inclusão

2024

A Transformação Digital e o Fazer Docente na Educação Superior:
Ressignificando o Aprender

2025

Conecte-se com o Futuro: Tecnologias, Bem-estar, Diversidade e Inclusão em Sala de Aula – O Papel do Professor nesta Complexa Transformação



Pesquisa e Produção de Conhecimento

Como motor da inovação, a pesquisa estimula a produção de saberes e soluções para os desafios da ciência e da sociedade. A integração dos alunos a projetos científicos fomenta o desenvolvimento de uma produção intelectual na vanguarda do pensamento contemporâneo.

A pesquisa constitui um dos pilares da qualidade acadêmica da Cruzeiro do Sul Educacional, pois impulsiona a geração de conhecimento, a inovação e a formação de profissionais preparados para os desafios da sociedade contemporânea. Por meio de programas dedicados, grupos de estudo e programas de pós-graduação *stricto sensu*, as instituições da CSED desenvolvem estudos em áreas estratégicas como saúde, educação, tecnologia, engenharias, ciências sociais aplicadas, meio ambiente e sustentabilidade.

Para estruturar esse avanço, a Companhia investe na produção de novos saberes em uma trajetória que se inicia logo na Educação Básica, por meio do programa Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio (PIBIC-EM) do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e de parcerias com escolas públicas, e se estende até o estágio pós-doutoral. Nesse ecossistema, destaca-se a Iniciação Científica voltada a

alunos da graduação, que promove o desenvolvimento do pensamento teórico-metodológico e crítico-analítico. Outra iniciativa de relevância é a Iniciação à Docência, direcionada a alunos de licenciaturas, com foco no aprimoramento de práticas voltadas à Educação Básica.

As atividades científicas contam com o suporte fundamental de agências de fomento nacionais e regionais, como Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), CNPq e Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), que viabilizam recursos e bolsas de estudo. Em 2025, milhares de alunos participaram de atividades de pesquisa em todas as instituições da Companhia. Como marco do período, o curso de ética em pesquisa e uso de Inteligência Artificial, oferecido pela American Chemical Society, registrou a inscrição de mais de 5.000 alunos. Paralelamente, as cooperações com universidades estrangeiras possibilitaram a interação dos alunos com

renomados pesquisadores internacionais por meio de palestras e intercâmbios.

A excelência dessa produção também obteve reconhecimento externo expressivo. No Conic do Semesp, o maior encontro de iniciação científica do país, os trabalhos de duas instituições da CSED conquistaram as primeiras posições. Em virtude do engajamento e da expressiva participação no evento, as instituições do Grupo receberam o selo de "Instituição Amiga do Semesp". Essa atuação integrada fortalece a cultura de investigação acadêmica, estimula a interdisciplinaridade e amplia a contribuição da Cruzeiro do Sul Educacional para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o que consolida a pesquisa como um instrumento de transformação social, desenvolvimento regional e geração de valor para a sociedade.



Fortaleceu a investigação acadêmica por meio de programas institucionais focados em Pesquisa Docente, Iniciação Científica, Capacitação Docente e Qualificação Acadêmica. Essas ações viabilizaram o suporte a projetos científicos, a inserção de alunos em pesquisas orientadas e a titulação de professores em programas de mestrado e doutorado. Adicionalmente, o incentivo estendeu-se à participação do corpo acadêmico em eventos científicos, congressos, cursos e intercâmbios. Na área da Saúde, a Instituição destaca-se por pesquisas em medicina e qualidade de vida, com foco em diabetes, locomoção humana e contaminantes ambientais. Já no campo do Ensino de Ciências e Matemática, os esforços concentram-se na formação de professores de Ciências Exatas para o Ensino Médio e no aprimoramento dos processos de aprendizagem.



Produziu pesquisas em ramos como Astrofísica, Medicina, Pedagogia, Biomedicina e Mecânica Quântica. A Instituição foi contemplada com três bolsas de mestrado e duas de doutorado pelo Programa Institucional de Bolsas de Pós-Graduação (PIBPG) do CNPq.



Mantém um histórico de crescimento na produção científica desde 1998, com destaque para as áreas de Ciências, Saúde, Linguística e Ciência Animal. No período, somou 81 pesquisas de Mestrado e Doutorado e 39 projetos de pesquisa, impulsionados por programas de fomento que incluem o incentivo à pesquisa no Ensino Médio e a inclusão de mulheres negras na atividade científica.



A Universidade Positivo contabilizou mais de 100 pesquisas em diversas áreas do conhecimento, incluindo Medicina Veterinária, Direito, Ciências Sociais, Medicina, Pedagogia, Engenharia, Arquitetura e Urbanismo, entre outras.



Desenvolveu pesquisas nas áreas de Fisioterapia, Odontologia, Gastronomia, Nutrição, Fonoaudiologia, Medicina Veterinária, Ciência da Computação e Biomedicina, totalizando 16 projetos aprovados no Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC).



A XIX Mostra de Iniciação Científica registrou mais de 300 trabalhos submetidos e mais de 260 aprovados. Os projetos abrangeram áreas como Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Arquitetura, Urbanismo, Design de Interiores, Biomedicina, Ciências Contábeis, Direito, Educação Física, Enfermagem, Engenharias (Civil, Mecânica e de Produção), Farmácia, Fisioterapia, Medicina, Medicina Veterinária, Nutrição e Negócios.



Promoveu pesquisas nos campos de Medicina Veterinária, Odontologia, Psicologia, Fisioterapia, Medicina, Direito, Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil, Cinema e Audiovisual, Pedagogia, Biomedicina e Educação Física. No período, contou com mais de 30 bolsas de pesquisa, divididas entre modalidades próprias, CNPq e FAPESP.



Registrou cerca de 30 pesquisas de iniciação científica nas áreas de Ciências Biológicas, Fisioterapia, Educação Física, Enfermagem, Farmácia e Psicologia.



Desenvolveu projetos aplicados voltados à análise de temas relevantes para a comunidade, articulando investigação acadêmica, educação em saúde, meio ambiente e sociedade. As iniciativas envolveram alunos e professores em estudos sobre saúde ocular infantil, educação ambiental, prevenção de doenças cardiovasculares, impactos de alagamentos na saúde pública, equidade em saúde do idoso, desenvolvimento infantil e acesso à informação qualificada.



Manteve Grupos de Estudo e Pesquisa em áreas como Direito, Enfermagem, Medicina Veterinária, Medicina, Odontologia e Psicologia. A Instituição também promoveu a 13ª edição do Congresso de Pesquisa e Extensão FSG, um evento anual focado na valorização da produção científica, tecnológica e extensionista que somou cerca de 180 pesquisas selecionadas.

A **unidade de Bento Gonçalves** promoveu a 2ª Mostra Científica FSG Bento Gonçalves, que contou com 46 trabalhos submetidos e buscou estreitar o vínculo entre o meio acadêmico e o mercado de trabalho. No mesmo período, o IV Simpósio Científico reuniu 36 trabalhos voltados à troca de experiências e conhecimentos interdisciplinares.



Manteve ações institucionais voltadas à formação e consolidação de grupos de pesquisa e ao incentivo à iniciação científica, visando à integração entre a graduação e a pós-graduação. O ano foi marcado por 7 bolsas de Mestrado e 18 defesas de dissertação no Mestrado Acadêmico.



Além dos projetos direcionados à iniciação científica, a Instituição estimula pesquisas sob encomenda de interesse conjunto com o mercado. No período, foram desenvolvidas 49 pesquisas em áreas como Biomedicina, Direito, Enfermagem, Engenharia Civil, Medicina, Nutrição, Medicina Veterinária, Psicologia e Administração.



Pesquisas reconhecidas

O ambiente acadêmico da Cruzeiro do Sul Educacional favorece a captação de recursos externos por meio de agências de fomento, fundos de inovação e contratos de pesquisa aplicada com empresas. Esses investimentos são integralmente direcionados ao desenvolvimento de investigações científicas de vanguarda, com destaque para a cooperação internacional e para as parcerias estratégicas firmadas com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

No âmbito das Ciências da Saúde, sobressai o Projeto Temático Interdisciplinar, focado no mapeamento de biomarcadores, em intervenções multidisciplinares e no desenho de diretrizes de políticas públicas voltadas para as forças de segurança. Outra frente de expressão internacional é o Projeto de Adaptação e Implementação de Programa Digital de Exercícios no SUS, uma cooperação científica entre a UNICID e a Universidade de Sydney (Austrália) com elevado potencial de escala para a saúde pública nacional.

Para sustentar a infraestrutura de pesquisa, a UNICID habilitou o acesso ao Portal de Periódicos CAPES via Programa de Apoio à Disseminação de Informação Científica e Tecnológica (PADICT), o que amplia o suporte informacional da comunidade acadêmica. A vanguarda em medicina e tecnologia consolida-se com a telecirurgia robótica pioneira na América Latina, desenvolvida na UP, iniciativa que abre novos canais de cooperação com a Cruz Vermelha e com o governo estadual. Complementa esse ecossistema a inauguração do novo Laboratório de *Bioskills*, em parceria com o Marc Institute (referência mundial em treinamento cirúrgico), estrutura que reúne equipamentos de ponta e as mais recentes metodologias de capacitação médica do setor.



Inovação Socioambiental e Reconhecimentos

A Companhia combina a geração contínua de conhecimento com impactos socioambientais mensuráveis, o que proporciona retorno reputacional e estratégico de longo prazo. Entre as inovações consolidadas no período, destaca-se a criação do Banco de Doadores de Sangue para Pets na UNIFRAN, iniciativa que atende a uma importante lacuna clínica regional e fortalece a formação prática em medicina veterinária.

Na vertente agroambiental, avançaram pesquisas com alto potencial de transferência tecnológica, com foco na aplicação de nanogéis para o condicionamento de sementes e no aproveitamento sustentável de resíduos de lichia. Adicionalmente, o Grupo desenvolveu estratégias sustentáveis para o manejo de pragas no cafeeiro, integrando controle biológico, ecologia química e a avaliação dos impactos causados pelas mudanças climáticas sobre as lavouras. Essa dedicação à inovação voltada à excelência acadêmica obteve amplo reconhecimento de mercado por meio de prêmios, rankings e certificações de prestígio nacional e internacional, cancelando o alinhamento das instituições da Companhia aos ODS.



Monitoramento de qualidade

Excelência acadêmica

O acompanhamento dos resultados de avaliações externas e internas orienta a melhoria contínua das instituições e dos cursos da Companhia. Esse monitoramento toma como base, principalmente, os indicadores do Ministério da Educação (MEC), detalhados a seguir:

Conceito Preliminar de Curso (CPC)

Como importante indicador de qualidade do ensino superior, o CPC atestou a solidez do portfólio da Companhia. Dos 240 cursos avaliados, 85,4% obtiveram conceitos nas faixas 3, 4 ou 5. O conceito máximo foi alcançado pelas graduações em Arquitetura e Urbanismo (FSG), Enfermagem (UNIFRAN), Engenharia de Produção (CESUCA e FSG), Estética e Cosmética (FSG) e Nutrição (CESUCA, FSG e POSITIVO).

Índice Geral de Cursos (IGC)

Este indicador mede a qualidade das instituições de ensino de forma global. O Centro Universitário CESUCA e a FSG Bento Gonçalves (FSG-BG) destacam-se com a conquista do IGC 4, o que demonstra um desempenho acadêmico acima da média nacional. As demais instituições da CSED mantêm o IGC 3, conceito considerado satisfatório pelo MEC.

Conceito de Curso (CC)

Dos 122 processos de avaliação presenciais realizados pelo MEC no período, 91% dos cursos atingiram as faixas de excelência CC 4 ou 5. Destaca-se que as graduações em Medicina da UP, UNICID, UNIFRAN e UNIPÊ obtiveram a Renovação de Reconhecimento com o Conceito Máximo (5).

Exame Nacional de Desempenho dos Alunos de Medicina (Enamed) no Brasil

Em sua primeira participação no exame nacional, o curso de Medicina da Universidade Positivo alcançou a nota máxima (5). A Companhia está implementando um amplo programa de melhoria para os cursos das demais IES que receberam notas menores, incluindo o compartilhamento de melhores práticas adotadas na Positivo.

ENADE

Entre os cursos avaliados, 36% obtiveram conceitos 3, 4 ou 5, enquanto 50% receberam conceitos 1 ou 2 e 14% foram classificados como sem conceito. Destacam-se os cursos que alcançaram o conceito máximo (5) no ENADE: na modalidade presencial, História, Pedagogia e Educação Física; e, na modalidade EAD, História, Pedagogia, Educação Física, Letras e Ciências Sociais.

Comissão Própria de Avaliação

Em complemento às métricas do MEC, a Companhia adota processos internos para captar as percepções e necessidades da comunidade acadêmica. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) realiza autoavaliações que impulsionam a evolução da qualidade do ensino ao mensurar a satisfação de alunos, professores e colaboradores.

Em 2025, a CPA registrou NPS de 52% entre os alunos de graduação presencial e a distância, mantendo o foco no aprimoramento dos canais de escuta para elevar a satisfação institucional. Ainda em 2025, desenvolvemos uma nova experiência de visualização das avaliações da CPA, integrada aos aplicativos Duda e Duda Educador. Essa evolução proporcionou uma navegação mais intuitiva e eficiente, além de ampliar a acessibilidade e a agilidade na participação de alunos e docentes.



Vice-presidência Excelência Acadêmica e Institucional

A Vice-presidência Excelência Acadêmica e Institucional atua de maneira transversal na Companhia desde 2024, com o objetivo de zelar pela qualidade acadêmica em todas as unidades de negócio.

Plano Estratégico e Diretrizes Acadêmicas

O Plano Estratégico tem como objetivo conduzir ações orientadas pelos pilares apresentados a seguir, para garantir a qualidade acadêmica e a entrega do propósito institucional:

- › Projeto Acadêmico e Jornada de Aprendizagem;
- › Perfil do Aluno CSED;
- › Empregabilidade e Conexão com o Mundo do Trabalho;
- › Governança Acadêmica;
- › Conformidade Regulatória;
- › Impacto Institucional;

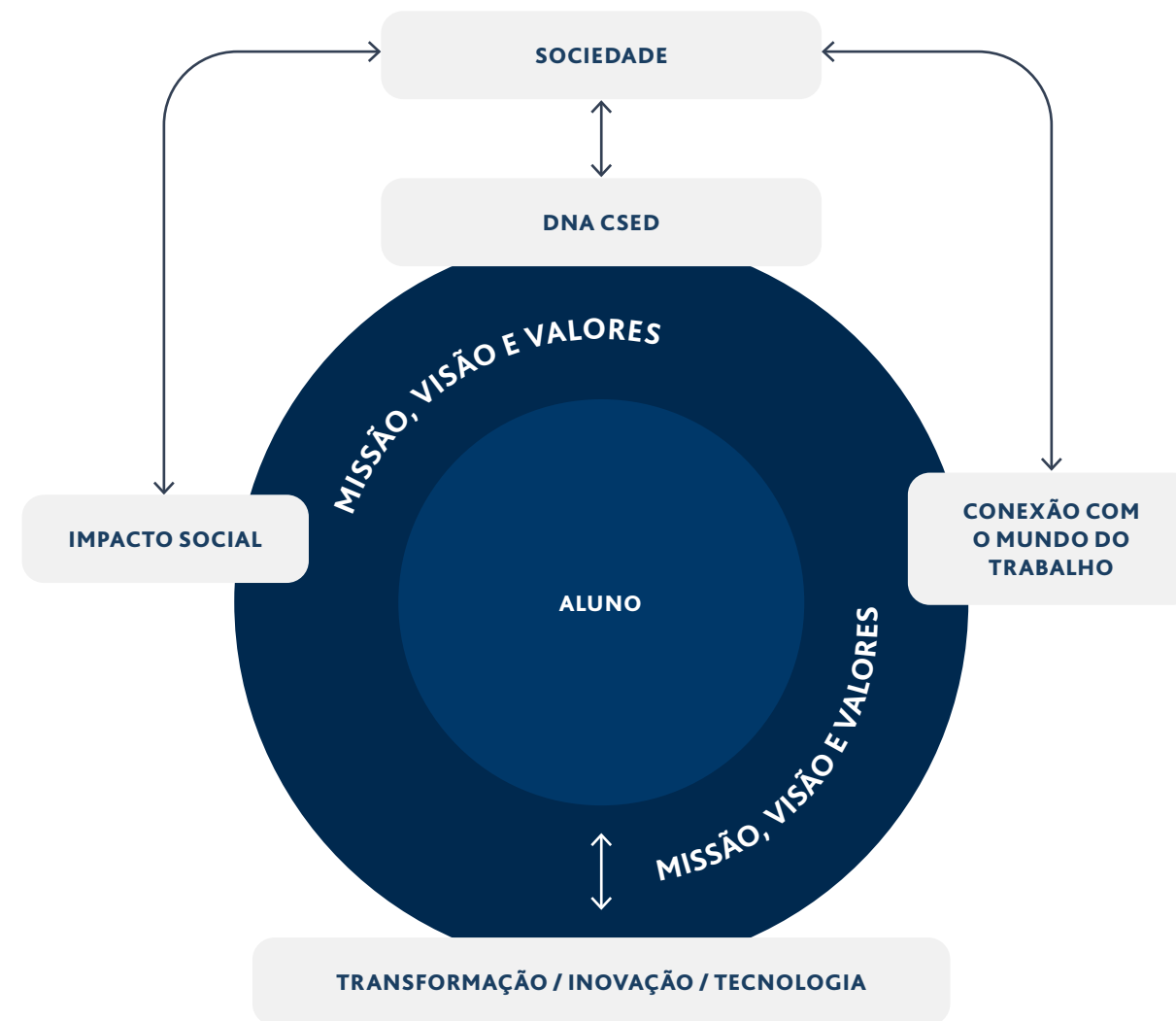
- › Sustentabilidade (ASG); e
- › Inteligência Acadêmica.

A estratégia foi concebida a partir de estudos setoriais nacionais e internacionais e da escuta ativa de nossos públicos, além da integração dos objetivos da Educação para o Desenvolvimento Sustentável com a matriz curricular.

Novo Projeto Acadêmico Institucional

Alinhado a esses pilares, a Vice-Presidência deu prosseguimento em 2025 à consolidação do Novo Projeto Acadêmico Institucional, cuja estruturação teve início no ano anterior. A iniciativa é orientada de forma integral pelo sucesso do aluno, pela conexão com o mercado de trabalho, pelo impacto social e pela transformação da sociedade.

Ao longo do período, o processo de revisão das matrizes curriculares avançou com foco no aprimoramento contínuo da formação oferecida, incorporando os objetivos da Educação para o Desenvolvimento Sustentável ao percurso acadêmico dos alunos.





EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO sustentável

GRI 2-22 • 2-29 • 3-3 Educação que transforma

A Cruzeiro do Sul Educacional (CSED) fundamenta sua atuação na premissa de que a sustentabilidade exige uma aprendizagem conectada à ética, à comunidade, à participação e ao cuidado ecológico. Essa visão alinha-se aos conceitos de David Orr (Ecological Literacy, 1992), que define indivíduos ecologicamente alfabetizados como aqueles que compreendem os princípios básicos dos ecossistemas e agem de forma responsável em relação à natureza. Sob essa ótica, a Companhia deu prosseguimento à revisão de suas matrizes curriculares com o objetivo de ampliar gradualmente a conexão entre a formação acadêmica, a prática profissional e os desafios sociais, ambientais e econômicos contemporâneos.

Com base nessa concepção, a Companhia molda suas diretrizes no programa de Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS) da UNESCO, que incentiva a construção de um currículo interdisciplinar voltado ao bem-estar humano e à preservação dos recursos globais.

Em 2025, o Grupo consolidou sua estratégia socioambiental ao se tornar signatário da Carta Compromisso do Pacto

Global da ONU. Na Instituição, as metas da Agenda 2030 ganham materialidade por meio do Novo Projeto Acadêmico, metodologia que integra a EDS ao núcleo do negócio em duas frentes estratégicas:

- ▶ **Competências do Futuro:** redefinição dos indicadores internos para garantir que 100% dos currículos desenvolvam competências verdes (*Green Skills*) e a capacidade de resolução de problemas complexos sob a perspectiva dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- ▶ **Impacto na Comunidade:** a extensão universitária, integrada aos currículos, promove o aprendizado por meio da interação entre alunos e comunidade, com foco em projetos interdisciplinares ligados à sustentabilidade em seus pilares econômico, social e ambiental. Ao vincular as atividades práticas a indicadores de impacto, buscamos garantir a evolução para a geração de valor mensurável para as comunidades atendidas. Complementarmente, as atividades práticas realizadas em clínicas e escritórios-escola ampliam o alcance e a relevância do impacto social da Instituição.



SELO INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL 2025

Concedida pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Educação Superior (ABMES), a certificação reconhece as instituições de ensino que participaram da Campanha Nacional de Responsabilidade Social e apresentaram iniciativas de destaque voltadas à inclusão, à cidadania e ao desenvolvimento sustentável. No período, as instituições da CSED reconhecidas com o selo foram:





Extensão

A Extensão Universitária é um dos pilares da formação acadêmica na CSED, em estrito alinhamento ao princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e às diretrizes da Resolução CNE/CES nº 7/2018.

Por meio dos itinerários extensionistas, fortalecemos o diálogo entre a comunidade acadêmica e a sociedade, promovendo a troca de conhecimentos e a atuação em cenários concretos.

A estruturação dessas ações é orientada por diretrizes institucionais que organizam a curricularização da extensão, incluindo mentorias, formação de grupos e desenvolvimento de projetos que conectam a teoria à prática e ampliam o atendimento à população por meio de nossas clínicas e escritórios-modelo.

Resultados e Impacto nos Territórios

Em sintonia com a Estratégia 2030, as ações extensionistas realizadas pelas Instituições de Ensino da CSED geraram impactos profundos e mensuráveis ao longo do ano, com destaque para:

- › **ODS 3 – Saúde e Bem-Estar:** mais de um milhão de atendimentos focados na promoção da saúde, prevenção de doenças, qualidade de vida e atendimento direto à comunidade.
- › **ODS 4 – Educação de Qualidade:** mais de 24 mil iniciativas fortalecendo frentes de formação, inclusão educacional, capacitação e desenvolvimento acadêmico e social.

As atividades contemplaram, ainda, temas transversais como redução das desigualdades, cidades e comunidades sustentáveis, ação climática, igualdade de gênero, consumo consciente, empregabilidade e o fortalecimento de parcerias institucionais. Dessa forma, os projetos de extensão consolidam o conhecimento aplicado e o desenvolvimento humano nos territórios de atuação do Grupo.



Extensão e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Por meio dos Itinerários Extensionistas, conectamos conhecimento acadêmico e transformação social, ampliando o impacto das nossas iniciativas e contribuindo para uma sociedade mais justa, sustentável e alinhada aos ODS.

Quantidade de Projetos de Itinerários Extensionistas Vinculados aos ODS – 2025

Projetos de pesquisa	1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS MEIO DE IMPLEMENTAÇÃO	18 IGUALDADE ÉTNICO-RACIAL
CRUZEIRO DO SUL	902	1.009	24.135	9.628	726	3.247	941	933	-	4.265	3.692	2.609	3.076	634	1.499	-	-	243
UNICID	1.116	839	13.388	6.677	285	1.020	372	1.251	-	1.804	1.788	3.622	2.423	125	473	-	-	154
UNIFRAN	157	202	5.683	2.528	189	127	283	265	-	1.583	1.256	1.077	744	48	217	-	-	149
POSITIVO	31	11	53	75	20	25	10	67	28	57	51	37	17	6	15	22	37	-
MÓDULO	160	49	1.909	1.050	34	191	52	295	-	193	53	478	367	177	257	-	-	54
UDF	296	507	11.977	4.720	248	345	259	590	-	2.823	1.108	899	849	146	496	-	-	184
CEUNSP	255	165	4.282	2.365	155	335	269	722	-	902	1.252	2.016	1.246	47	326	-	-	47
FSG	138	78	1.915	1.077	36	37	30	232	-	419	73	344	180	17	181	-	-	22
CESUCA	277	108	1.774	934	51	9	-	467	-	541	-	424	182	7	155	-	-	61
UNIPÊ	229	100	6.325	3.222	214	654	278	983	-	562	91	1.081	1.043	219	630	-	-	168
FSG-BG	2	5	190	57	10	7	7	16	6	20	-	-	9	7	16	15	-	-
BRAZ CUBAS	543	161	5.158	2.482	111	448	117	1.076	13	785	280	2.015	1.296	92	334	81	25	101
TOTAL	4.106	3.234	76.789	34.815	2.079	6.445	2.618	6.897	47	13.954	9.644	14.602	11.432	1.525	4.599	118	62	1.183



Internacionalização

A internacionalização na Cruzeiro do Sul Educacional supera o conceito clássico de mobilidade acadêmica. Trata-se de uma abordagem multidimensional, conectada ao cenário global e fundamentada no uso estratégico de tecnologias que estendem as possibilidades de colaboração e conexão internacional.

Por meio do Núcleo dos Escritórios de Internacionalização e Redes de Cooperação (NEIRC), a Companhia promove a disseminação do conhecimento e o desenvolvimento de parcerias com instituições estrangeiras. O escopo de atuação do núcleo engloba projetos de pesquisa, eventos globais, programas de mobilidade, acolhimento de alunos estrangeiros, dupla titulações, artigos em colaborações, cursos conjuntos e fortalecimento da presença do Grupo em redes internacionais de cooperação.

O NEIRC apoia a internacionalização dos cursos de graduação e pós-graduação por meio da formalização de convênios, do incentivo à inserção em redes acadêmicas e da capacitação do corpo docente, o que confere maior visibilidade internacional à bagagem acadêmica e cultural

dos alunos. Toda essa estratégia é estruturada de forma a responder diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com destaque para o ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

Principais Iniciativas de 2025

O ano de 2025 consolidou marcos expressivos na expansão das oportunidades globais da Companhia:

- › **Workshop Internacional de Medicina Veterinária:** realizado no primeiro semestre, o evento promoveu o intercâmbio de práticas e conhecimentos específicos voltados à área de saúde animal.
- › **VIII Encontro Anual do NEIRC:** sediado em abril de 2025 no Centro Universitário CESUCA, em Cachoeirinha (RS), o encontro debateu o papel das vivências globais no desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal de alunos e professores, em total alinhamento com as diretrizes do ODS 4.

- › **Curso Internacional de Extensão:** sob o tema "Negócios na Virtualização: Cultura, Tecnologia e Sustentabilidade", a iniciativa foi ministrada em três línguas, fruto de uma cooperação mútua com duas instituições de ensino superior estrangeiras.
- › **Programa Top España:** destacou-se a participação de alunos nesse tradicional programa de intercâmbio realizado na Universidad de Salamanca, com foco exclusivo no aprimoramento do idioma espanhol e na imersão cultural.
- › **III Feira Virtual de Intercâmbio:** ação focada no uso intensivo da tecnologia para democratizar o acesso à informação, ampliar as redes de cooperação e aproximar a comunidade acadêmica de novas experiências internacionais.

SAIBA MAIS

Para saber mais, entrar em contato com:
neirc@cruzeirodosul.edu.br



EMPREGABILIDADE e perfil do aluno

GRI 2-6 • 3-3 Educação que transforma

**Nossos alunos estão
no centro de nossas
decisões.**

Queremos que eles se sintam seguros e confiantes em nossos espaços, podendo idealizar ações e realizá-las com criatividade, liderança, empatia, autonomia e responsabilidade social.

Para isso, construímos uma jornada acadêmica que apoia o estudante do começo ao fim do curso, potencializando a permanência e o sucesso acadêmico.

Primeiros passos

O Programa Primeiros Passos promove ações contínuas de acolhimento, integração e desenvolvimento acadêmico voltadas aos alunos ingressantes da graduação, fortalecendo o sentimento de pertencimento e apoiando a adaptação à vida universitária. Ao longo de 2025, a iniciativa envolveu o envio de materiais informativos e do Guia do Estudante, tours presenciais pelos campi, apresentações institucionais, ambientação nos sistemas acadêmicos, palestras, eventos de integração entre calouros e veteranos, além da atuação dos Embaixadores Veteranos no apoio aos novos alunos.

O programa também ampliou os canais de comunicação e orientação acadêmica, com divulgações via e-mail, *blackboard* e mural institucional, além de estar presente em atividades acadêmicas, culturais, sociais e socioambientais, promovendo maior proximidade entre alunos, docentes, coordenadores e equipes de apoio. As ações reforçam o compromisso institucional com uma experiência acadêmica acolhedora, inclusiva e conectada ao desenvolvimento estudantil.





Trilhas customizáveis

Nosso [programa](#) curricular oferece uma formação flexível. Nela, o aluno pode planejar uma sequência de estudos, considerando suas principais metas profissionais.

Experiência de aprendizagem e credenciais parciais

Baseada em competências para o trabalho, preparamos os alunos para os desafios reais do mercado de trabalho com certificações progressivas que aumentam a empregabilidade durante o curso, introduzindo inteligência de mercado com metodologias ativas.

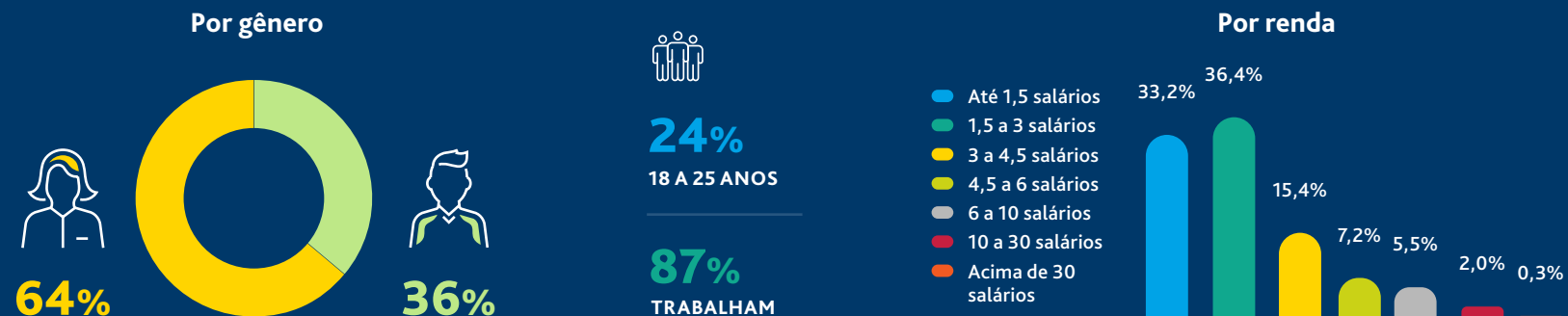
Avaliação e feedback

Dedicamos períodos de avaliação processual contínua, personalizadas e individualizadas, combinando supervisão pedagógica com eficiência por ferramentas de Inteligência Artificial (IA).

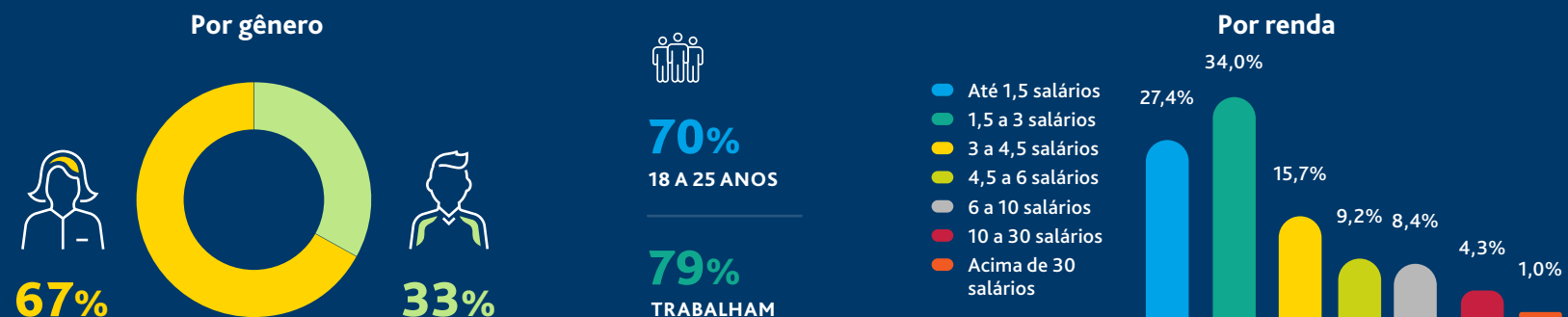
Perfil de nossos alunos

Entender quem são nossos alunos é essencial para oferecer uma jornada acadêmica mais aderente às suas necessidades. A partir desse conhecimento, fortalecemos iniciativas que apoiam seu desenvolvimento e ampliam suas oportunidades profissionais futuras.

EAD



Presencial





Empregabilidade

Preparamos nossos alunos para o mundo do trabalho, por meio do desenvolvimento de competências que fortalecem a autonomia e a capacidade empreendedora.

No projeto pedagógico e na infraestrutura, incorporamos tecnologias e estratégias de ensino, como a Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL), a aprendizagem ativa e a sala de aula invertida. Esses métodos, combinados com as aulas teóricas, tornam o ensino ainda mais eficaz e centrado no estudante.

Por outra via, corroboramos com a educação empreendedora por meio de práticas de extensão, programas de pesquisa científica, tecnologia e mobilidade estudantil. Por meio de empresas juniores e parcerias com instituições como o SEBRAE e com empresas de diversos setores, ampliamos as oportunidades de vivência prática e aproximamos os alunos das demandas do mundo do trabalho.

Outro destaque é atuação de nossos docentes e do núcleo pedagógico no assessoramento dos alunos para o ingresso no mercado de trabalho, oferecendo orientação de carreira e de habilidades comportamentais.

Além disso, promovemos feiras de empregabilidade, palestras e ações de aproximação com o mercado de trabalho, conectando alunos a empresas, agentes de integração e oportunidades profissionais. Essas iniciativas fortalecem a preparação prática dos alunos e contribuem para o desenvolvimento de competências alinhadas às demandas do mercado e da sociedade contemporânea.



Mochilão: Feira de Profissões

Voltado a alunos do Ensino Médio, o **Mochilão: Feira de Profissões** é um megaevento educacional que promove uma experiência imersiva nas instituições de ensino superior do Grupo em todo o país. Por meio de oficinas e atividades interativas, os jovens mantêm contato direto com professores e universitários, o que possibilita o conhecimento prático do ambiente acadêmico. A iniciativa consolida-se como uma jornada de forte impacto social e institucional, capaz de conectar a juventude ao ensino superior e despertar novas vocações.





Feiras e Estágios

A Companhia integra a aprendizagem à preparação profissional por meio de estágios, feiras de empregabilidade e iniciativas de aproximação com o mercado de trabalho. Os estágios representam atos educativos supervisionados desenvolvidos em ambientes corporativos, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico, pessoal e cidadão dos alunos, além de fortalecer a relação entre a Instituição, a sociedade e a comunidade do entorno.

Em 2025, a realização de feiras e ações de empregabilidade contou com a participação de empresas e agentes de integração, ampliando o acesso dos alunos a vagas, processos seletivos e orientação profissional.

As iniciativas incluíram palestras sobre mercado de trabalho realizadas em parceria com organizações como CIEE, Nube e Santander Universia, alcançando cerca de dois mil alunos. Adicionalmente, a Feira de Estágio e Empregabilidade reuniu 12 empresas e atendeu mais de 3,5 mil alunos, impulsionando o networking e as oportunidades de inserção profissional.

Parceria SEBRAE



UNIFRAN
Universidade
de Franca



Braz Cubas
Centro Universitário

Em 2025, o Centro Universitário Braz Cubas passou a contar com uma unidade do Sebrae Aqui instalada em sua estrutura. Essa iniciativa fortalece a cooperação institucional e amplia o acesso de alunos, egressos e da comunidade local a serviços gratuitos de orientação empresarial, atendimentos presenciais, palestras, oficinas e cursos voltados ao empreendedorismo, à inovação e à empregabilidade.

Esse movimento soma-se à parceria entre a UNIFRAN e o Sebrae-SP em Franca, desenvolvida para aproximar a universidade, a comunidade acadêmica e os empreendedores da região. O projeto contempla trilhas formativas focadas em mercado, vendas, finanças e negócios, totalizando 73 horas de capacitação previstas, além de mentorias e atendimentos individuais conduzidos pela equipe do Sebrae Franca.

Entre as principais ações desenvolvidas no período, destacaram-se os cursos modulares (presenciais e remotos) sobre planejamento financeiro, marketing digital, redes sociais, inteligência emocional, formalização de empresas, produção de conteúdo e uso de inteligência artificial. Para garantir o alcance e o impacto dessas formações, as capacitações contaram com turmas presenciais de 15 a 40 participantes e turmas remotas com capacidade para até 200 inscritos. Dessa forma, as instituições contribuem para o desenvolvimento de competências alinhadas às transformações do mercado e para o fortalecimento do ecossistema regional de inovação.



Semana de Responsabilidade Social e ESG

Entre os dias 23 e 25 de setembro de 2025, a Cruzeiro do Sul Educacional realizou a 6ª edição de sua Semana de Responsabilidade Social e ESG. Com uma programação dinâmica desenvolvida nos formatos presencial e on-line, o evento promoveu a consciência e a mobilização social a partir das políticas institucionais de sustentabilidade da Companhia, adotando como referência os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

As atividades integraram alunos e a sociedade por meio de ações focadas na promoção da saúde, do bem-estar, da sustentabilidade, da tecnologia, do empreendedorismo e da inclusão. O evento também ofereceu à população debates, apresentações culturais e serviços práticos gratuitos de orientação financeira, além de capacitação profissional nas instituições de ensino superior do Grupo.

Esta edição marcou, de forma inédita, a sinergia e a participação integrada de diversos setores estratégicos da CSED, como os programas de Pós-graduação, o Núcleo dos Escritórios de Internacionalização e Redes de Cooperação (NEIRC), o Programa Primeiros Passos e o Campus Virtual. Como marco de encerramento, a iniciativa consolidou o protagonismo estudantil ao selecionar grupos de alunos de cada Instituição para a apresentação pública de seus projetos de extensão atrelados às metas globais dos ODS.

ODS relacionados:



VI SEMANA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESG DA CRUZEIRO DO SUL





05

Cultura e desenvolvimento

Carreira e retenção de talentos
Diversidade e engajamento
Bem-estar

64
69
74

ODS



Capitais





CARREIRA E RETENÇÃO DE talentos

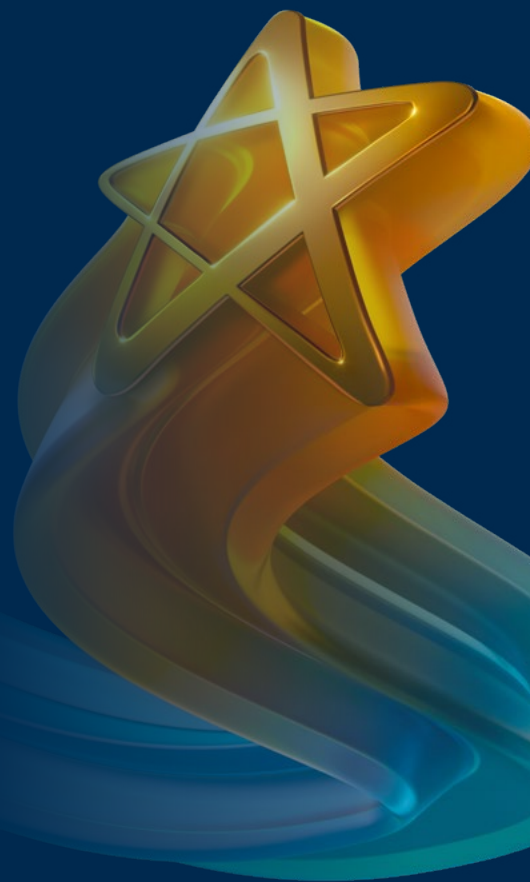
GRI 2-19 • 2-20 • 3-3 Cultura e desenvolvimento

Na Cruzeiro do Sul Educacional, todas as pessoas são educadoras.

Cada colaborador contribui, de forma direta ou indireta, para a jornada de aprendizagem dos nossos alunos.

Seja na atuação acadêmica ou no suporte das áreas administrativas, o engajamento e a dedicação de nossas equipes são fundamentais para a qualidade da formação oferecida.

Com um olhar atento às transformações do setor, seguimos investindo no aprimoramento das práticas de atração, seleção e desenvolvimento profissional, com o objetivo de fortalecer equipes alinhadas ao nosso propósito e comprometidas com a formação dos alunos.



Atração e retenção

Para a valorização do capital humano, estabelecemos estratégias de retenção e mobilidade, como o programa de Recrutamento Interno, que prioriza o aproveitamento de talentos para novas oportunidades.

No lado de atração externa, nossos processos seletivos utilizam plataformas tecnológicas integradas que otimizam o alcance e a eficiência das contratações, buscando sempre candidatos que apresentem alinhamento aos valores e à cultura da Companhia.

A partir de 2025, passamos a monitorar o indicador *Time to Hire*, que mede o tempo para o fechamento de vagas (SLA). No último trimestre do ano, esse indicador evoluiu 26% na comparação com o anterior, reduzindo em 11 dias o SLA e refletindo uma maior eficiência e agilidade no processo de recrutamento e seleção.

Esse movimento se conecta diretamente com nossa atenção à empregabilidade do aluno. Desde 2024, estabelecemos uma estratégia de carreira exclusiva, que privilegia posições de estágio para alunos nas próprias instituições da Cruzeiro do Sul Educacional.

Temos confiança na qualidade da formação que oferecemos e, por isso, possibilitamos que novos profissionais iniciem e evoluam suas trajetórias conosco.

Complementando essa visão de desenvolvimento e responsabilidade social, contamos com o programa Jovem Aprendiz, que impulsionou a formação de 78 jovens em 2025.

SAIBA MAIS

A pluralidade permeia nossas práticas educacionais, incluindo cada Instituição da educação superior. Saiba mais na [pág. 86](#).



Novas contratações e rotatividade de colaboradores

GRI 401-1

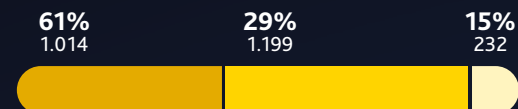
Aplicadas à melhoria contínua, as variações no quadro de colaboradores em 2025 foram resultado de uma ampla reestruturação administrativa e da modernização de processos internos, iniciativas voltadas ao aumento da eficiência operacional e ao fortalecimento da governança corporativa.

Veja, ao lado, o cenário atualizado de colaboradores no ano do relato, assim como suas variações, organizados por faixa etária, gênero e região do Brasil.

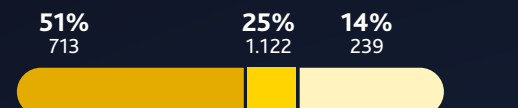
Contratações¹

Faixa etária

2024 (2.445)



2025 (2.074)



> 30 ANOS 30 ~ 50 ANOS 50+ANOS

Gênero

2024 (2.445)

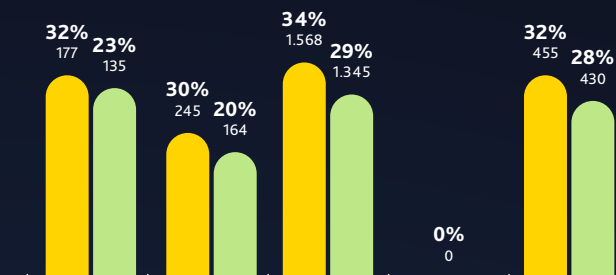


2025 (2.074)



FEMININO MASCULINO

Região

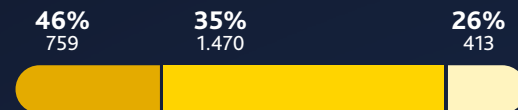


2024 (2.445) 2025 (2.074)

Desligamentos²

Faixa etária

2024 (2.642)



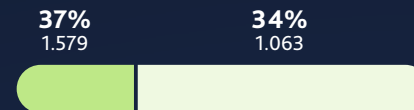
2025 (2.134)



> 30 ANOS 30 ~ 50 ANOS 50+ANOS

Gênero

2024 (2.642)

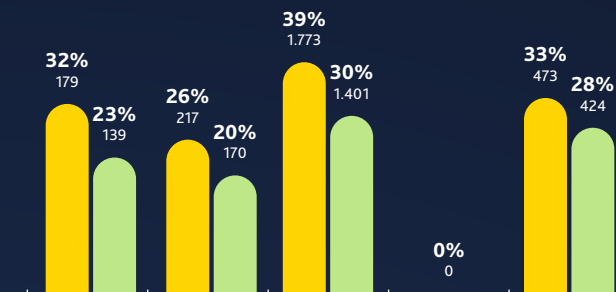


2025 (2.134)



FEMININO MASCULINO

Região



2024 (2.642) 2025 (2.134)

¹ Cálculo da taxa: total de novas contratações por faixa etária e por gênero/total de pessoas por faixa etária e por gênero na Companhia.

² Cálculo da taxa: total de desligamentos por faixa etária e por gênero/total de pessoas por faixa etária e por gênero na Companhia.



Perfil dos nossos colaboradores

GRI 2-7 • 2-8

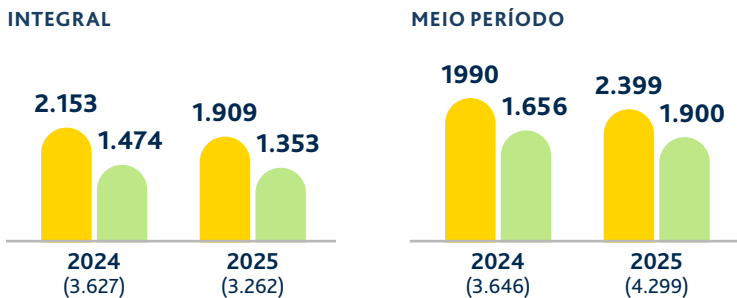
Durante o período, o quadro de colaboradores manteve-se estável em relação ao ciclo anterior, com movimentações naturais de mercado e de crescimento da organização. Para fortalecer o engajamento e a segurança jurídica, a companhia garante que 100% dos colaboradores com vínculo empregatício formal estejam cobertos por acordos de negociação coletiva.

Empregados por gênero

Tipo de contrato de trabalho



Tipo de emprego

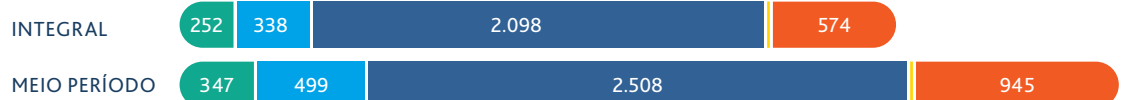


Empregados por região e tipo de emprego

2024 (7.273)

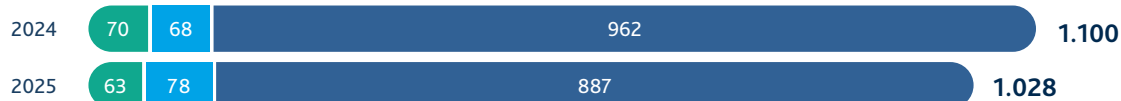


2025 (7.561)



● CENTRO-OESTE ● NORDESTE ● SUDESTE ● NORTE ● SUL

Trabalhadores que não são empregados³



● TOTAL DE ESTAGIÁRIOS ● TOTAL DE APRENDIZES ● TOTAL DE TERCEIRIZADOS

³ O grupo de trabalhadores não empregados é composto por estagiários e aprendizes, que não são contabilizados como colaboradores em função de seu regime de contratação, além de profissionais terceirizados contratados por empresas parceiras para desempenhar atividades de segurança, limpeza e jardinagem. Não ocorreu flutuação do número de trabalhadores não empregados.



Desenvolvimento e treinamento

GRI 404-1 • 404-2 • 404-3

A qualidade acadêmica é sustentada pelo desenvolvimento contínuo das competências técnicas e pelo fortalecimento da cultura organizacional, elementos fundamentais para a consistência da nossa atuação.

Capacitações

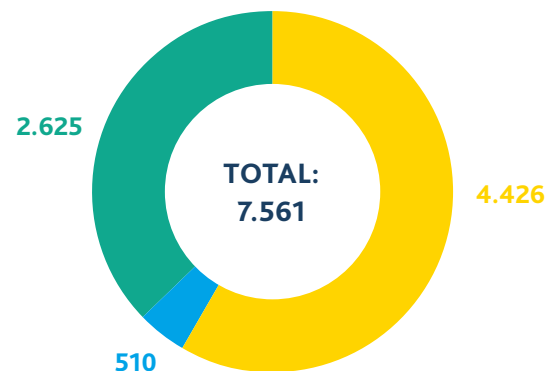
A partir dessa premissa, oferecemos oportunidades estruturadas para que nossos colaboradores ampliem seus conhecimentos e desenvolvam novas competências, independentemente do nível de funcional ou área de atuação. Esse suporte é viabilizado por meio de treinamentos, capacitações e estímulo à educação formal, o que inclui o direito a bolsas de estudo em nossas próprias Instituições de Educação Superior.

Para garantir que tais ações sejam eficazes e alinhadas às necessidades do mercado, monitoramos continuamente o impacto de cada programa. Para isso, utilizamos pesquisas de satisfação e feedbacks estruturados que permitem a evolução consistente de nossas iniciativas.

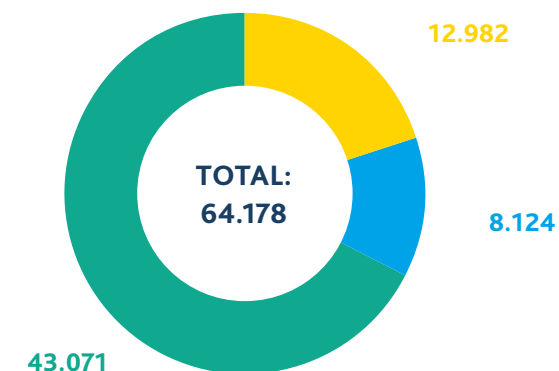
Média de horas de capacitação - por categoria funcional

● Docentes ● Executivos e Média Gestão¹ ● Colaboradores

Total de colaboradores na categoria funcional



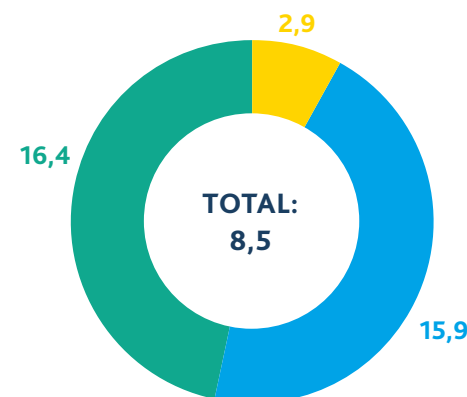
Total de horas de treinamento por categoria funcional



¹ São considerados Executivos: Conselho, C-Level, Diretores, Reitores e Gerentes.

Média Gestão: Coordenador Administrativo, Coordenador Operacional, Supervisor e Consultor.

Média de horas de treinamento





Gestão de desempenho

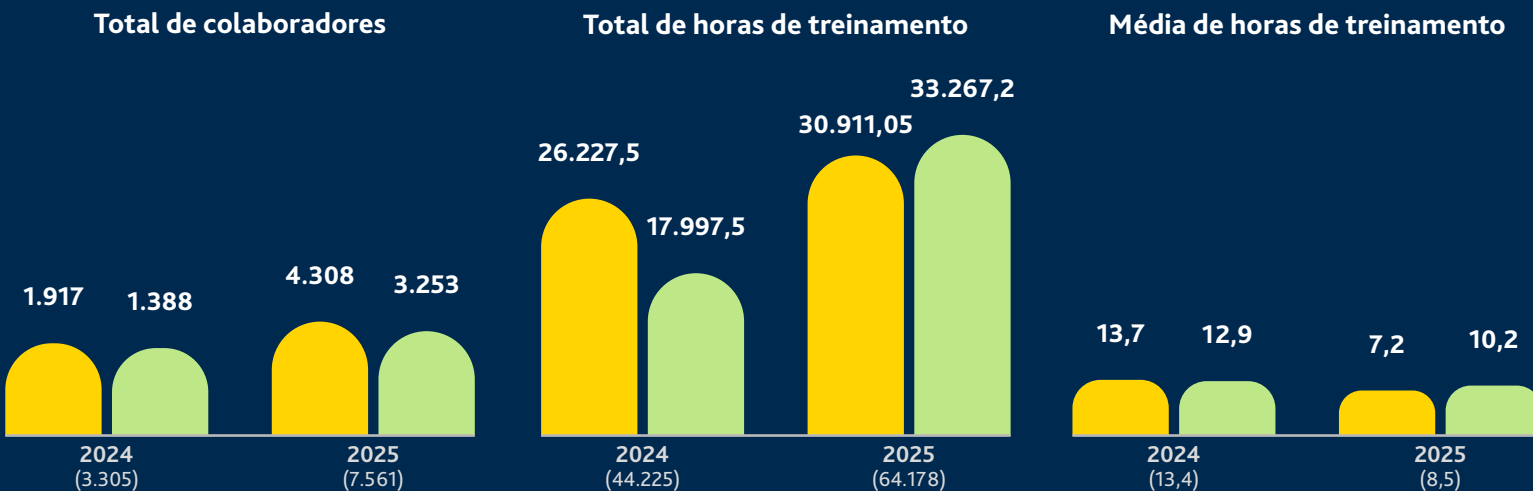
Reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo, iniciamos a implementação de uma nova cultura de avaliação de desempenho, com foco inicial na liderança executiva. Em 2025, a primeira etapa do processo envolveu o mapeamento de competências com o CEO e o nível C-Level, abrangendo sete executivos por meio de metodologias como a avaliação 360° e comitês de calibração. Os aprendizados dessa fase subsidiarão a construção de um modelo robusto de gestão de desempenho e o fortalecimento gradual do pipeline de liderança, com expansão prevista para os demais níveis da organização nos próximos anos.

Em sinergia com esse movimento, avançamos nos estudos e no desenho técnico do plano de carreira e da nova arquitetura de cargos e salários. A iniciativa, que visa garantir equidade e atratividade para a equipe, será submetida em breve à validação do Comitê de Pessoas.



Média de horas de capacitação por ano, por empregado - por gênero

● Feminino ● Masculino



Nota: Os dados de quadro de colaboradores apresentados neste relatório consideram o efetivo ativo em 31 de dezembro de 2025. Eventuais diferenças em relação ao volume total de horas e métricas anuais devem-se à inclusão, nestas últimas, de todos os profissionais que integraram a empresa ao longo do ano, independentemente do tempo de permanência.



DIVERSIDADE E engajamento

GRI 3-3 Cultura e desenvolvimento



Sob a liderança da Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, as estratégias da Cruzeiro do Sul Educacional são continuamente direcionadas às necessidades dos colaboradores, com foco na satisfação interna e no alinhamento aos princípios de diversidade e inclusão.

Engajamento

O relacionamento com nossos públicos de interesse contribui para a compreensão de suas percepções, necessidades e expectativas, fornecendo insumos para o aprimoramento de processos, estratégias e iniciativas da Companhia.

Em 2025, promovemos ações voltadas ao desenvolvimento e à disseminação da cultura corporativa, por meio de atividades de capacitação, comunicação e engajamento. Esse movimento incluiu iniciativas como a Universidade Corporativa, mesas de diálogo institucionais, canais de imprensa, Relações com Investidores (RI), a Rede Cruzeiro e a pesquisa de clima organizacional realizada pelo Great Place to Work (GPTW).

Complementando esses mecanismos, os canais de Compliance e Ouvidoria, apoiam a promoção da ética, da transparência e da integridade, contribuindo para o fortalecimento das práticas de governança da Companhia.

Em 2025, a Companhia conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, a certificação GPTW. A pesquisa também apontou avaliações positivas em temas relacionados à Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento (DEIP), com pontuações entre 91 e 95 pontos.

Os resultados obtidos por meio desses canais e instrumentos de escuta apoiam a tomada de decisão e contribuem para a definição de prioridades e oportunidades de melhoria, incluindo temas relacionados à sustentabilidade. Os resultados

da pesquisa de clima também forneceram subsídios para a continuidade do desenvolvimento das práticas de gestão de pessoas e do ambiente organizacional, com foco no fortalecimento de aspectos relacionados ao respeito, à imparcialidade, ao orgulho de pertencimento e à experiência dos colaboradores.

Por meio de treinamentos, ações de sensibilização e iniciativas voltadas à valorização da diversidade, a Companhia busca avançar continuamente na construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, respeitoso e psicologicamente seguro.



Pilares Estratégicos de Integração

Para fortalecer o vínculo com as equipes, as ações institucionais são estruturadas em quatro pilares fundamentais:



Conexão: aproximação e sinergia entre os profissionais.



Propósito: engajamento com significado e alinhamento de valores.



Responsabilidade Social: estímulo à solidariedade e ao cuidado com o próximo.



Pertencimento: valorização, reconhecimento individual e acolhimento.

Ao longo do ano, essas diretrizes ganharam materialidade ao integrar iniciativas de arrecadação social a eventos corporativos e celebrações institucionais — como o Dia dos Professores, Dia das Mães, Dia dos Pais e a comemoração dos Aniversariantes do Mês. Destacaram-se também ações como o Arraiá do Bem, *Open Kids*, Clube do Livro e a Festa de Final de Ano.

Essas iniciativas não apenas promovem momentos de integração, mas também estimulam a reflexão e o engajamento coletivo, contribuindo diretamente para a construção de um ambiente colaborativo, inclusivo e orientado à geração de impacto social positivo.



Diversidade

A diversidade constitui um elemento fundamental para a construção de um ambiente acadêmico e corporativo mais justo. Na Cruzeiro do Sul Educacional, a estratégia de Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento (DEIP) consolidou-se como um pilar central da agenda de Pessoas, ASG e sustentabilidade do negócio.

Ao longo de 2025, a Instituição avançou na consolidação dessa estratégia, ampliando a maturidade da governança e fortalecendo a cultura organizacional.

Com foco na promoção de um ambiente de trabalho equitativo, respeitoso e representativo, as ações direcionam-se às dimensões de Equidade de Gênero, Equidade Racial, Pessoas com Deficiência (PcDs), Diversidade LGBTQIAPN+ e Diversidade Etária. A estratégia desdobra-se em quatro frentes prioritárias de atuação: Cultura e Sensibilização; Atração e Desenvolvimento de Talentos; Governança e Indicadores; e Parcerias e Engajamento.

Essas agendas ganham materialidade por meio de campanhas institucionais, programas estruturantes e fortalecimento da governança de dados, o que garante coerência entre direcionamento estratégico, execução e acompanhamento de resultados.



Cultura e Sensibilização

Em 2025, as ações estruturadas de conscientização englobaram campanhas institucionais, painéis, rodas de conversa, palestras e concursos culturais.

Um dos principais marcos do período foi a primeira edição da Semana da Diversidade Corporativa, iniciativa que contou com três dias de programação e cinco temas estratégicos, com um registro superior a 813 participações.

Paralelamente, as campanhas dedicadas ao Dia Internacional das Mulheres, Orgulho LGBTQIAPN+, Consciência Negra e Diversidade Étnica promoveram debates e reflexão. O painel focado em Mulheres e Liderança superou 100 participantes, enquanto as discussões voltadas ao Orgulho LGBTQIAPN+ somaram mais de 368 engajamentos. Na frente de equidade racial, a palestra "Educação Antirracista" reuniu mais de 120 pessoas e obteve a complementação de um concurso cultural com o sorteio de dez exemplares da obra Pequeno Manual Antirracista, o que estendeu o potencial educativo e formativo das ações entre as equipes.

Essas ações reforçaram o diálogo sobre respeito, equidade e pertencimento, fortalecendo comportamentos alinhados à cultura institucional.

Grupos de Afinidade e Integração com a Comunidade

O fortalecimento do pertencimento alinha-se na consolidação dos grupos de afinidade. O Núcleo de Acolhimento e Diversidade Institucional (NADI), voltado para a comunidade LGBTQIAPN+ e aliados, foi fundado originalmente em 2024 e expandiu sua atuação para todo o Brasil.

O núcleo alcançou mais de 200 membros, distribuídos em grupos de trabalho focados em Comunicação, Eventos e Encontros, e Políticas e Processos. Além disso, mobilizou dezenas de voluntários para ações práticas, como a garantia do respeito ao nome social em registros acadêmicos, a organização de encontros periódicos, o desenvolvimento de materiais educativos e o lançamento de uma cartilha e de um guia de DEIP.

Em complemento a essa frente, foi criado o grupo de afinidade de Equidade de Gênero, um espaço de escuta e diálogo estruturado para promover atividades educativas coletivas.

Essas frentes fortalecem ambientes mais seguros e representativos e refletem o compromisso da Cruzeiro do Sul Educacional com o avanço contínuo da maturidade em Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento, contribuindo para a consolidação de uma cultura organizacional mais plural e sustentável.





Atração Inclusiva e Desenvolvimento de Talentos

No eixo de inclusão nos processos de pessoas, a Companhia avançou em ações estruturantes, destacando os treinamentos de Recrutamento e Seleção com foco em práticas inclusivas e fortalecimento de políticas para jovens aprendizes e profissionais com deficiência.

Essa atuação garantiu a manutenção das cotas legais e qualificou os processos internos, permitindo que a Companhia encerrasse o ciclo com 271 profissionais com deficiência em seu quadro de colaboradores.

Para estruturar lideranças inclusivas e assegurar ambientes psicologicamente seguros, promoveu-se o letramento para as equipes corporativas e de comunicação, abordando temas como vieses inconscientes e linguagem empática.

Governança e Indicadores

Com foco no fortalecimento da gestão orientada por dados, um dos principais marcos de 2025 foi o lançamento do 1º Censo de Diversidade e Inclusão da Cruzeiro do Sul Educacional, que contou com 66% de participação e superou 5.200 respostas.

O mapeamento do perfil demográfico e sociocultural dos colaboradores viabilizou a criação de um painel de indicadores (*Dashboard* de D&I) em parceria com a área de *People Analytics*, ferramenta que direciona a tomada de decisões, o acompanhamento de metas e o planejamento de ações subsequentes.

A Companhia vem avançando em indicadores relacionados à diversidade, tendo atingido, em 2025, 48% de participação feminina em posições de liderança, considerando média liderança, executivos e Conselho de Administração.

Embora não haja, até o momento, a definição de requisitos ou metas específicas relacionados à diversidade de gênero, raça, cor, PcDs ou outros atributos, a Companhia avalia continuamente a evolução de suas práticas de governança, incluindo eventuais aprimoramentos relacionados à promoção da diversidade.



Parcerias e Engajamento

Com o objetivo de fortalecer redes internas de afinidade, ampliar a colaboração com organizações da sociedade civil e participar ativamente de fóruns externos, seguimos investindo no desenvolvimento de parcerias estratégicas com instituições especializadas em inclusão e acessibilidade. Entre os parceiros do período, destacam-se a Fundação Dorina Nowill, o Instituto Rumo Inclusão, a Inklua e o Instituto de Tecnologia Social (ITS), que contribuem para o aprimoramento de práticas, troca de conhecimentos e fortalecimento da agenda de Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento.

O engajamento externo também se materializa por meio da participação em eventos e espaços de diálogo voltados à inclusão, como o Festival Digital de Acessibilidade, organizado pela Hand Talk, ampliando o acesso a conteúdo, tendências e boas práticas do tema. Além disso, a Companhia participou como expositora da Arena Empregar, durante a Reatech, iniciativa que resultou no reconhecimento como empresa apoiadora da inclusão e no fortalecimento das ações de atração de talentos.

Como desdobramento dessas iniciativas, foi realizada uma ação de cadastramento de Pessoas com Deficiência (PcDs) em nosso banco de talentos, reforçando o compromisso com a promoção de oportunidades equitativas e com a construção de um ambiente educacional e corporativo mais diverso, acessível e representativo.



Bem-estar

GRI 3-3 Cultura e desenvolvimento • 401-2 • 401-3

Priorizamos o bem-estar integral de nossos profissionais por meio de uma estrutura personalizada que contempla o ambiente de trabalho, tanto educacional quanto corporativo.

Para a sustentação desse pilar, disponibilizamos um conjunto de benefícios para os colaboradores em conformidade com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), Convenção Coletiva e adicional ao que a legislação prega, que incluem planos de saúde e odontológico — garantindo atendimento médico, hospitalar e exames em amplas redes credenciadas —, seguro de vida, vale-transporte, bolsas de estudo, acesso a academias, estúdios de ginástica, um dia de folga no mês de aniversário para o administrativo, além de ações preventivas como campanhas de vacinação e orientações médicas contínuas.

Ao longo do ano, promovemos ações de bem-estar, como campanhas de doação de sangue, Dia da Mulher, Novembro Azul, Outubro Rosa, Semana da Estética e dos Professores, oficinas de Libras e o evento Domingo na Paulista, bem como ações de acolhimento dos nossos alunos

e ingressantes, com foco na integração e na criação de um ambiente acolhedor e motivador.

Programas de apoio

Para o cuidado com a saúde mental e social, oferecemos atendimento psicológico, acolhimento e suporte emocional, sempre que necessário, para 100% dos colaboradores elegíveis aos benefícios.

- › **Atendimento Psicológico:** gratuito e on-line para todos os colaboradores elegíveis.
- › **Programa Viver Bem:** acompanhamento especializado para profissionais com doenças crônicas (diabetes, hipertensão, asma, entre outras).
- › **Serviço Social:** apoio e orientação para colaboradores em situações de vulnerabilidade, tanto na vida pessoal quanto na profissional.
- › **Programa Amor de Mãe:** programa de suporte telefônico com equipe multidisciplinar para colaboradoras gestantes, realizado em parceria com a Bloom Care, desde a descoberta da gestação até o primeiro mês pós-parto.

LICENÇA MATERNIDADE/ PATERNIDADE

Indicador de licenças	2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Número de colaboradores que têm direito a tirar licença parental na Companhia	3.130	4.143	3.126	4.125
Número total de colaboradores que tiraram licença parental no ano	14	63	19	101
Número de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho depois do término da licença parental, no ano	14	63	19	101
Número de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença, no ano	14	53	19	88
Taxa de retorno	100%	84%	100%	87%
Número de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença no ano anterior	14	55	19	88
Número de colaboradores que completaram 12 meses de retorno ao trabalho depois do término da licença no ano anterior	13	53	0	0
Taxa de retenção	93%	96%	0	0

Nota: Número de colaboradores que completaram 12 meses de retorno ao trabalho após o término da licença apresenta valor 0 em 2025, uma vez que ainda não transcorreu o período de 12 meses necessário para sua mensuração, considerando que o relatório contempla informações até 31/12/2025.



Saúde e segurança

GRI 403-1 • 403-3 • 403-4 • 403-5 • 403-6 • 403-8 • 403-9 • 403-10

A Saúde e Segurança do Trabalho (SST) tem como foco central a proteção da integridade física e mental dos colaboradores. Para isso, atuamos na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais em todas as nossas unidades, promovendo um ambiente laboral saudável.

Este trabalho é orientado pelo cumprimento rigoroso das Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e pelo monitoramento contínuo de riscos. A partir dele, implementamos ações preventivas e corretivas fundamentadas em planos de conservação e laudos técnicos legais e periciais.

O gerenciamento de riscos, que abrange desde o contato com agentes inflamáveis até radiações e eletricidade, é estruturado por meio do Programa de Gestão de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Para sustentar essa gestão, utilizamos tecnologias especializadas que garantem a eficiência e a conformidade legal em 100% da operação, como:



RM/Totvs: centralização de dados cadastrais e funcionais dos colaboradores.



SOC: monitoramento de indicadores ocupacionais, gerenciamento de riscos e elaboração dos programas PCMSO e PGR, garantindo a conformidade com a legislação.



Check List Fácil: padronização de inspeções de segurança, identificação de não conformidades e acompanhamento de planos de ação para manter ambientes seguros.

A transparência e o acesso a informações de saúde e segurança do trabalho são garantidos por canais formais, desde a integração de novos colaboradores e terceiros, até comunicações internas constantes e registros detalhados no sistema software de SST.

Esse sistema assegura a total confidencialidade das informações de saúde dos colaboradores, conforme nosso sistema de segurança da informação e LGPD, além dos princípios da ética médica.

As informações sensíveis são armazenadas de forma segregada e com acesso restrito, impedindo qualquer forma de discriminação.



Acidentes de trabalho

A gestão de segurança é conduzida de forma proativa pelo Programa de Gestão de Riscos (PGR) e por inspeções frequentes do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

Ao final de 2025, não foram registrados óbitos entre nossos colaboradores. No período, foram contabilizados 69 acidentes de comunicação obrigatória, que correspondem a um índice¹ de 13,77. Também foi registrado um acidente com consequência grave, relacionado a risco operacional já mapeado, sem óbitos ou recorrência, correspondendo a um índice de 0,19. Do total, 30 foram classificados como acidente de trajeto e 39 como acidente típico². Também foram registrados cinco casos de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória, dos quais quatro colaboradores já retornaram ao trabalho, enquanto o quinto segue recebendo suporte e acompanhamento da Cruzeiro do Sul Educacional.

Diante de uma ocorrência grave, intensificamos a hierarquia de controles, com revisões operacionais e uso rigoroso de equipamentos de proteção individual (EPIs). O compromisso com a excelência em SST estende-se ao aprimoramento contínuo de dados e ao fortalecimento da gestão junto a fornecedores e parceiros terceirizados.

¹ Para o cálculo do índice, assumimos um fator de 1.000.000, conforme metodologia presente na norma GRI e da NBR 14280. ² No caso de acidentes de trabalho de terceiros, não realizamos a gestão.



Acompanhamento e rotina

Mensalmente, CIPA, formada e indicada por colaboradores, realiza reuniões para identificar riscos e propor medidas preventivas de saúde e segurança. Como medidas de controle, a Companhia revisa procedimentos, realiza treinamentos e Diálogos Diários de Segurança (DDS), aplica medidas de engenharia, reforça o uso e a fiscalização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), promove ações educativas pós-evento, atualiza periodicamente o PGR e monitora incidentes para prevenir recorrências.

Anualmente, também é realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT), aberta a todos os colaboradores. Em 2025, a iniciativa abordou o tema "ambiente saudável e saúde mental", em diálogo com a atualização da NR-1, que tornou obrigatória a gestão de riscos psicossociais no ambiente de trabalho, desde a identificação até o controle de fatores que afetam a saúde mental, como assédio, *burnout*, estresse e sobrecarga, integrando-os ao PGR.

Treinamentos em SST

Em 2025, o escopo de capacitações foi expandido para incluir o corpo docente em novos fluxos de segurança do trabalho, além de aprimorar a abrangência das informações de SST, incluindo fornecedores e terceiros.

TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS

Nosso plano de treinamentos está alinhado às necessidades de cada função, incluindo capacitações obrigatórias relacionadas às NRs, conforme abaixo:

- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e combate ao assédio.
- Uso de equipamentos de proteção.
- Serviços com eletricidade.
- Trabalhos em altura.
- Brigada de incêndio e uso de desfibriladores.
- Riscos biológicos para profissionais de saúde.
- Diálogos Diários de Segurança realizados nas áreas de maior exposição.



06

Inovação e tecnologia

Cultura de dados
Inteligência artificial
Experiência do aluno

ODS



Capitais



CULTURA DE dados

GRI 3-3 Inovação e tecnologia

Evolução dos processos digitais

Em 2025, a Companhia avançou no fortalecimento de sua área de Tecnologia da Informação, promovendo melhorias em processos, sistemas e controles que apoiam as operações acadêmicas e administrativas. Essas iniciativas fazem parte de uma jornada de evolução digital ainda em curso, voltada ao aumento da eficiência operacional, ao aprimoramento dos controles internos e à melhoria do relacionamento com alunos e polos.

Ao longo do ano, foram desenvolvidas ações para a modernização da infraestrutura tecnológica e ampliação do uso de ferramentas digitais, buscando criar bases mais robustas para a gestão das operações e para a tomada de decisão. Embora esse processo ainda esteja em estágio de desenvolvimento, os avanços realizados contribuíram para maior integração de informações e para o aprimoramento de processos relevantes para o negócio.

Nesse contexto, a UN Digital desempenha papel importante na gestão das operações de ensino semipresencial e a distância (EaD), sendo responsável pela administração de mais de 500 cursos ofertados em todo o país. O crescimento de 10,8% na base de alunos em 2025 reforçou a importância de continuar investindo na evolução da plataforma tecnológica, dos processos operacionais e dos mecanismos de suporte às atividades acadêmicas.

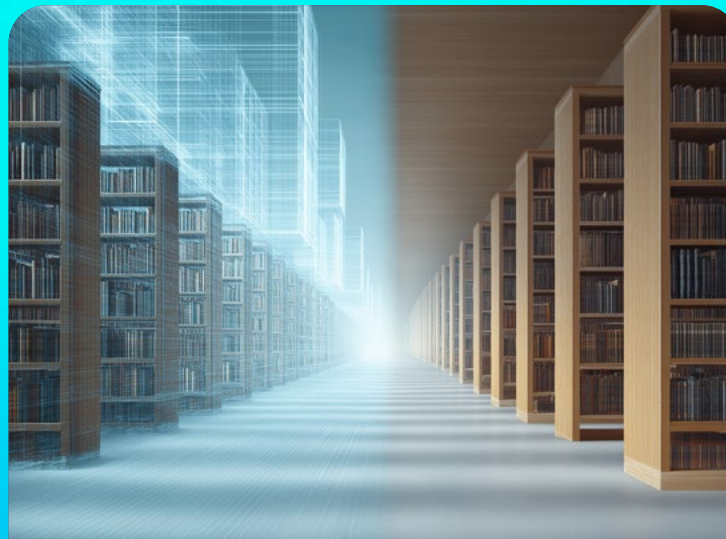
A Companhia seguirá avançando no aprimoramento de seus sistemas, controles e processos digitais, com foco na sustentação do crescimento das operações, na melhoria da experiência dos alunos e no fortalecimento da eficiência operacional.



Gestão e eficiência operacional

O Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) exerce papel relevante no fortalecimento da governança corporativa, acompanhando a efetividade do ambiente de controles internos, incluindo aqueles relacionados à tecnologia da informação. Nesse contexto, o Comitê monitora aspectos associados à segurança da informação, aos riscos de TI e à adequação dos controles tecnológicos da Companhia.

Adicionalmente, o CAE acompanha a avaliação dos projetos de tecnologia para fins de classificação contábil, em linha com os normativos aplicáveis. O CAE também acompanha os temas relacionados à conformidade regulatória, por meio das atividades da área de Compliance, contribuindo para o monitoramento do atendimento às exigências legais e regulatórias aplicáveis à Companhia. Paralelamente, a evolução da cultura de dados e o fortalecimento das capacidades analíticas têm apoiado a tomada de decisões e o aprimoramento contínuo dos processos institucionais.



Digitalização do negócio

Priorizamos o uso de plataformas digitais para reduzir a aquisição de livros físicos, considerando o contexto de desatualização de conteúdos e a necessidade de impressão de documentos. Atualmente, contamos com 40.005 títulos digitais disponíveis a todo o ambiente acadêmico.



Reconhecimentos em tecnologia e dados

Em 2025, fomos destaque no [The Customer Summit Awards](#) 2025, pelo case de rematrícula automatizada. Essa inovação, voltada à conveniência do estudante, foi possibilitada pela integração de dados acadêmicos e financeiros, eliminando barreiras burocráticas no processo de renovação de vínculo com a Instituição.



Conectando ideias, pessoas e oportunidades

Em 2025, por meio do EcoHub, fortalecemos a nossa atuação como um ambiente de inovação, voltado à conexão entre conhecimento acadêmico, empreendedorismo e desenvolvimento sustentável.

O EcoHub, presente na Universidade Positivo, concretiza importantes valores para a nossa Instituição, como ética, inovação, sustentabilidade, compromisso social e respeito à diversidade e às identidades, por meio de sua atuação como um ambiente voltado ao desenvolvimento de projetos de pesquisa e inovação. Com o apoio de alunos da UP, docentes e parceiros, proporcionamos oportunidades para o fortalecimento de novos negócios e iniciativas empreendedoras, aproximando conhecimento acadêmico e desafios da sociedade.

Por meio de mentorias, oficinas, capacitações e acompanhamento técnico, o EcoHub apoia iniciativas em diferentes estágios de desenvolvimento, promovendo a troca de experiências e a aproximação entre universidade, mercado e comunidade.

Essa atuação contribui para que os participantes tenham acesso a conhecimentos especializados, ampliem suas redes de relacionamento e encontrem caminhos para transformar desafios em oportunidades de inovação. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, o programa reforça o papel da educação como agente de transformação social e econômica.

Na prática, o desenvolvimento das atividades pode acontecer por meio de quatro tipos de ambiente de inovação:

- › **Pré-incubadora:** mentoria para transformar ideias inovadoras em negócios.
- › **Espaço Maker:** laboratórios e equipamentos para prototipagem e validação.
- › **Centro de Inovação:** serviços que impulsionam empresas com programas personalizados de consultoria, pesquisa e desenvolvimento.

- › **Parque Tecnológico:** espaço para empresas de base tecnológica e startups se instalarem e colaborarem.

Confira a seguir nossos destaques em cada ambiente de inovação.





ecohub

pré-incubadora

30

eventos

20

palestras

32

workshops

4

pitchs

6

hackatons

121

participantes

R\$ 13.200

em prêmios

ecohub

espaço maker

14

atividades

425

pessoas capacitadas

**15 áreas de
Oficinas:**

divididas entre Design,
TI e Negócios

18 protótipos:

12 externos e seis internos

ecohub

centro de inovação

11

espaços de Saúde e
Ciências da Vida

5

de Veterinária e Agrociências

3

de Engenharia e Tecnologia

3

de Ciências Aplicadas e
Pesquisa Avançada

1

de Esporte e Bem-Estar

3

de Design, Comunicação
e Criatividade

ecohub

parque tecnológico

4

ações do eixo de
Governança e Estratégia

4

ações do eixo Capital Humano
do Ambiente de Inovação

13

parcerias e conexões

11

ações de Sustentabilidade e
Alinhamento Estratégico



INTELIGÊNCIA artificial

GRI 3-3 Inovação e tecnologia

Na Cruzeiro do Sul Educacional, a adoção de IA está em processo de evolução, com foco na eficiência operacional e no apoio às atividades acadêmicas.

A implementação dessas soluções é conduzida com atenção à governança e à integridade do ambiente educacional, priorizando o uso responsável das tecnologias. Nesse sentido, a IA é incorporada de forma gradual, contribuindo para o aprimoramento das soluções digitais e para a adaptação às transformações do setor.

Nosso desempenho foi especialmente fortalecido pelos trabalhos estratégicos com o apoio do Google Cloud AI, o que tem permitido transformar ainda mais o setor educacional.

Nessa parceria, iniciada em 2024, estamos desenvolvendo ferramentas baseadas em inteligência artificial que impactam positivamente a organização e a experiência do aluno em sua jornada — seja na Medicina, na Educação Presencial ou na Digital.

Do ponto de vista operacional, utilizamos a IA para validação automatizada das horas complementares. A partir desse avanço, foi observada uma redução do prazo de 18 dias para poucos minutos.

A ferramenta também é aplicada no [App Duda](#), que conta com uma Central de Ajuda com autoatendimento por IA para dúvidas frequentes, permitindo que o atendimento humano via chat foque em questões mais complexas.

Por fim, adotamos, em parceria com o Google Cloud, um mecanismo de predição de evasão, com o objetivo de apoiar a identificação de potenciais riscos de evasão e contribuir para ações de acompanhamento dos estudantes.

Em 2025, as universidades Cruzeiro do Sul e UNICID foram selecionadas para sediar o Capacita+ 2025 – Aprenda IA com Google Cloud.

O programa busca ampliar o conhecimento e a aplicação prática dessas tecnologias no contexto educacional e profissional, promovendo o uso responsável da Inteligência Artificial.

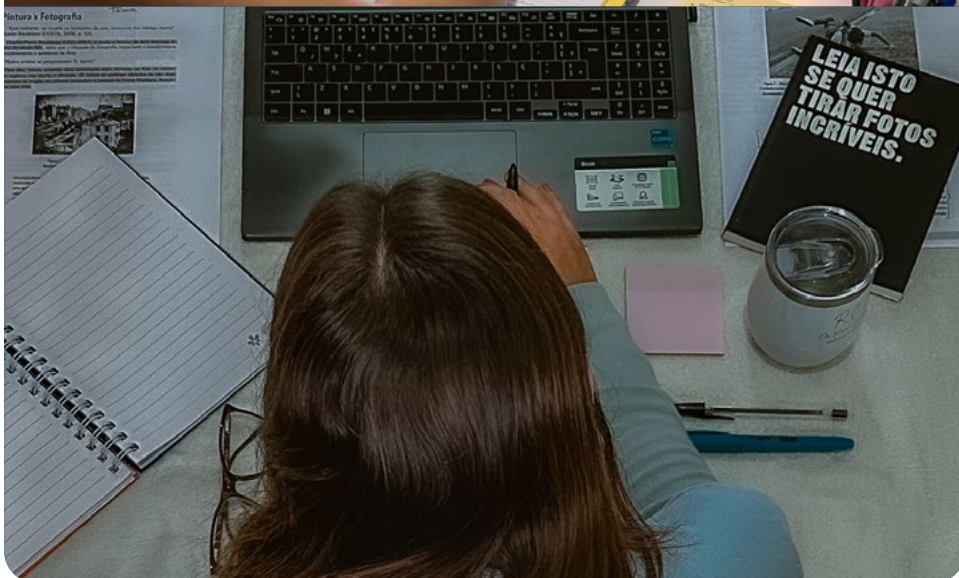
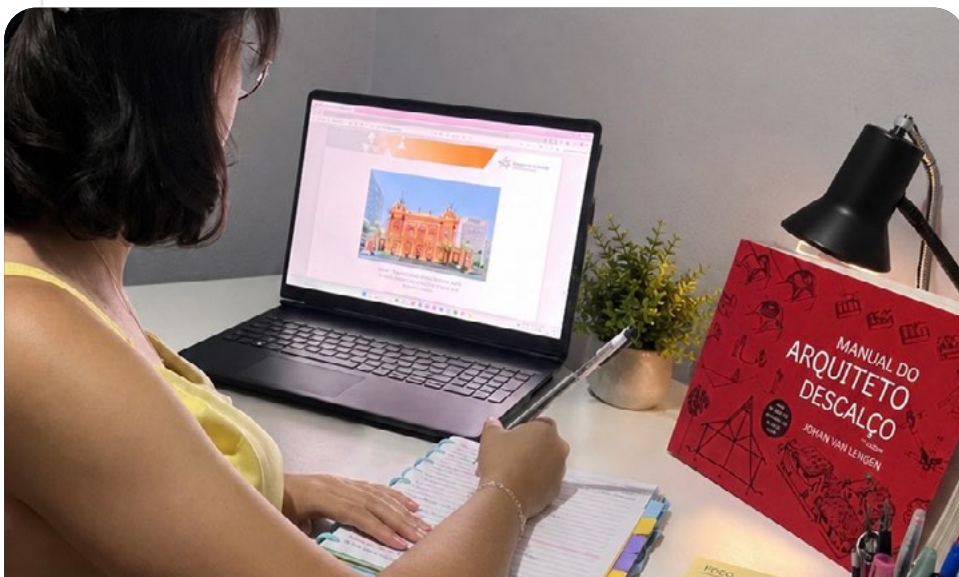
IA no novo modelo de produção

No último ano, iniciamos a implementação de processos mais eficientes, com uso de IA e tecnologias avançadas para criação de conteúdos didáticos. Com essa adoção, planejamos desenvolver, revisar e finalizar disciplinas completas com um processo 90% mais rápido e 30% mais barato, direcionando o trabalho intelectual para supervisão e controle de qualidade.





Amanda Kamila Coelho Pereira (CRUZEIRO EAD | Arquitetura e Urbanismo)



Renata Teixeira da Silva (CRUZEIRO | Fotografia)

EXPERIÊNCIA DO aluno

GRI 3-3 Inovação e tecnologia

A jornada do estudante é acompanhada de forma integrada pela Cruzeiro do Sul Educacional. Em 2025, a Companhia deu continuidade ao desenvolvimento de iniciativas apoiadas por dados e ferramentas tecnológicas, buscando aprimorar processos, aumentar a eficiência operacional e contribuir para a melhoria da experiência dos alunos.

Esse movimento também inclui investimentos na produção de conteúdo educacional, por meio da ABC LD¹, e no desenvolvimento de plataformas digitais voltadas ao acompanhamento da jornada acadêmica. Entre as iniciativas em desenvolvimento e implementação, destacam-se soluções para mapeamento de competências, apoiadas pelo Sistema Integrado de Administração Acadêmica (SIAA); portfólio de experiências acadêmicas e microcertificações, por meio da plataforma da Olimpíada Brasileira de Informática (OBI); iniciativas de empregabilidade e relacionamento com egressos, com suporte da Workalove; comunidades de aprendizagem e colaboração, utilizando o Microsoft Teams; além de soluções de tutoria baseadas em inteligência artificial em desenvolvimento interno. Essas iniciativas buscam ampliar a integração entre as diferentes etapas da jornada do aluno, fortalecer a conexão com o mundo do trabalho e aprimorar o suporte acadêmico ao longo da formação.

Buscamos modernizar a experiência do aluno, reconhecendo sua importância para uma formação acadêmica completa. Esse movimento envolve a implementação de tecnologias e serviços personalizados, além do aprimoramento contínuo dos canais de comunicação ágeis e eficazes.

1. ABC LD é um método rápido e colaborativo desenvolvido pela UCL (University College London) em 2015 para o planejamento de cursos e currículos.



App Duda

Criado em 2023, o Duda é o instrumento central de interação e digitalização da jornada do aluno, proporcionando uma experiência acadêmica muito mais fluida e dinâmica em dispositivos móveis.

Mais do que um canal de comunicação, o aplicativo centraliza o acesso a notas, faltas, dados acadêmicos, boletos e avisos, consolidando-se como uma ferramenta estratégica de gestão acadêmica. Além disso, o Duda integra recursos avançados de atendimento multicanal, via chat, voz ou vídeo, permitindo suporte ágil e humanizado, disponível de segunda a sexta-feira, das 9h às 21h.

Em 2025, evoluímos o aplicativo com novas funcionalidades. Agora, há possibilidade de realização de chamada para turmas presenciais com validação por proximidade (Bluetooth) e de gestão integrada de notas, o que reduz etapas operacionais e amplia a autonomia do estudante e do professor.

Polos EaD

Nossos mais de 1.500 polos de educação a distância ampliam o acesso ao ensino superior em diferentes

regiões do país, funcionando como espaços de apoio e orientação aos alunos, além de fortalecerem a conexão da Instituição com as comunidades locais.

Jornada de compra on-line

Investimos na modernização da jornada de compra on-line, que abrange desde a pesquisa de cursos até a efetivação da matrícula. Essa fluidez facilita a conclusão do processo e aprimora a experiência dos usuários.

Central de Atendimento ao Aluno (CAA) On-line

Disponível na Área do Aluno, a CAA On-line oferece diversos serviços e abertura de protocolos em áreas como Financeiro, Secretaria, Coordenação de Curso e Crédito Educativo. Nela, é possível acompanhar os processos e manter um registro de todas as interações feitas ao longo da vida acadêmica.

Ouvidoria do Aluno

Implementada em 2024 como um canal institucional de escuta qualificada e independente, a Ouvidoria do Aluno assegura que estudantes e ex-estudantes tenham sua voz acolhida e considerada na melhoria contínua da Instituição. Por meio das manifestações recebidas, identificamos oportunidades

de aprimoramento, riscos, fragilidades processuais e situações em desacordo com as diretrizes institucionais, contribuindo para a implementação de ações corretivas e preventivas, com foco na resolutividade, na experiência do aluno e no fortalecimento da governança institucional.

Integração da aprendizagem

O novo modelo pedagógico integra tecnologias emergentes e metodologias ativas, alinhando a formação acadêmica às demandas do mundo do trabalho. Nesse contexto, as certificações progressivas apoiam o desenvolvimento contínuo de competências e fortalecem a empregabilidade dos alunos.

Modelo streaming

Inspirado em plataformas de streaming, oferecendo navegação intuitiva e engajadora para os conteúdos educacionais com recomendações personalizadas.



Trilhas de Aprendizagem

Redesign dos **produtos educacionais** com progressão clara, facilitando o acompanhamento do desenvolvimento pelo aluno e visualização de conquistas.

Experiência *OnePage*

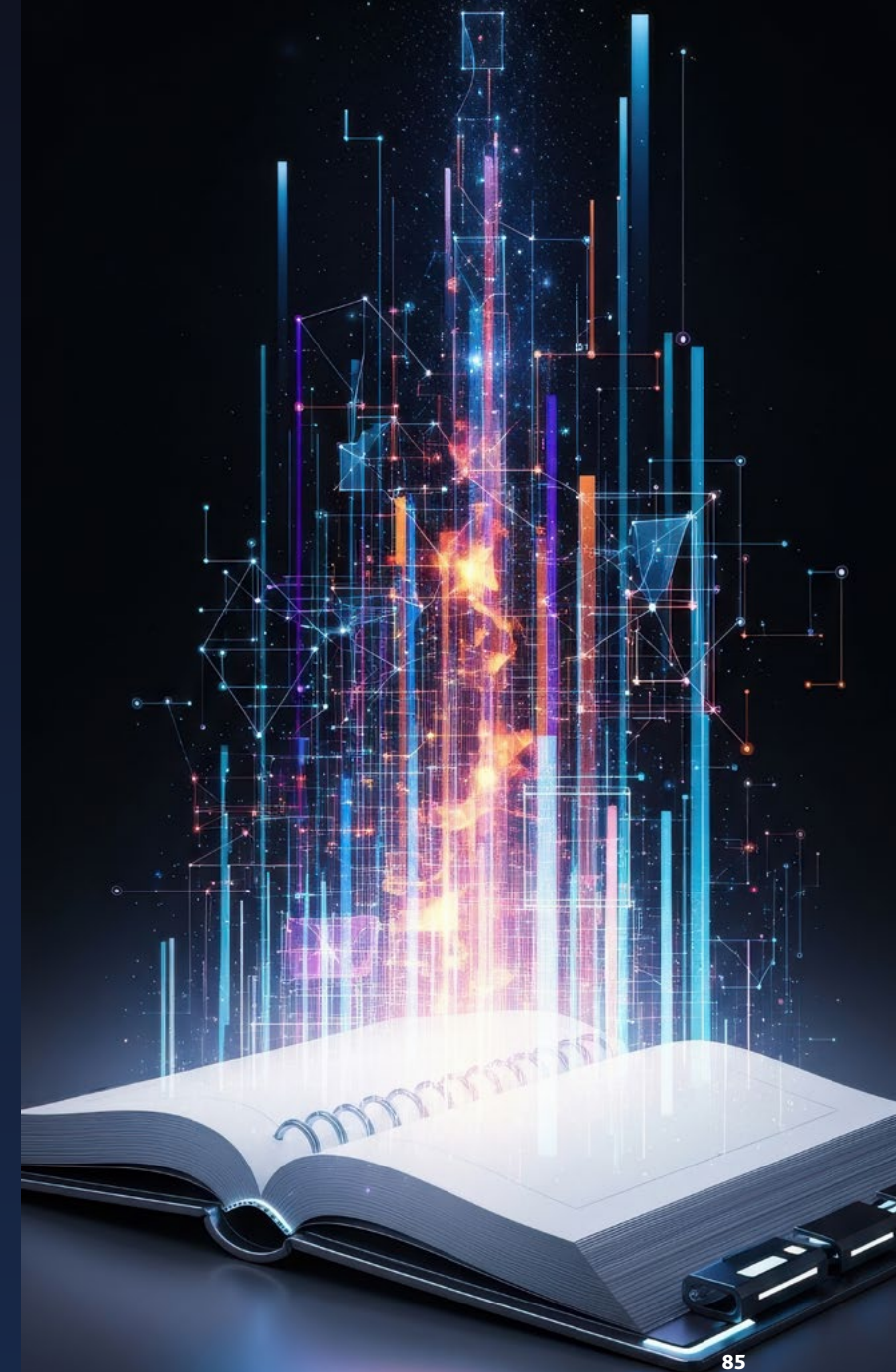
Reúne uma série de recursos interativos e objetos de aprendizagem em interface única e integrada, reduzindo a carga cognitiva e aumentando a retenção.

Disciplinas com NPS

Avaliação contínua da satisfação dos alunos, permitindo ajustes rápidos e aprimoramento contínuo do material didático baseado em feedback real.

Ferramentas de aprendizagem

- › Tutores Virtuais e Feedback Inteligente: soluções digitais e recursos de Inteligência Artificial para ampliar o suporte ao aprendiz, oferecendo acompanhamento mais personalizado, respostas ágeis e feedbacks que apoiam o desenvolvimento contínuo dos alunos.
- › IA na elaboração de conteúdos completos: uso de Inteligência Artificial para apoiar a criação de conteúdos educacionais, contribuindo para maior agilidade, personalização e alinhamento às necessidades acadêmicas e às novas dinâmicas de aprendizagem.
- › Simuladores Virtuais: os simuladores virtuais ampliam as possibilidades de aprendizagem prática, proporcionando experiências imersivas e interativas que fortalecem o desenvolvimento técnico e a aplicação do conhecimento em diferentes contextos.





07

Pluralidade e democratização

Acesso à educação
Engajamento e impacto comunitário
Prevenção e enfrentamento de violências

87
90
95

ODS



Capitais



Juliana Souza Barbosa (CRUZEIRO | Serviço Social)



ACESSO À educação

GRI 3-3 Pluralidade e democratização

Na Cruzeiro do Sul Educacional, a atuação social ultrapassa as fronteiras da sala de aula.

Acreditamos que a educação de qualidade é fundamental para reduzir as desigualdades e impulsionar a transformação real nas comunidades onde estamos inseridos. Por isso, posicionamos a Instituição como agente de inclusão socioeconômica e de democratização do conhecimento.

Assumindo nosso compromisso com a qualidade do ensino e com o desenvolvimento sustentável dos territórios, estruturamos projetos sociais, atendimentos à comunidade e iniciativas de voluntariado, orientados pelos itinerários extensionistas.

No ano de 2025, ampliamos significativamente as parcerias com empresas, intensificamos ações de internacionalização, aumentamos a produção científica e avançamos em iniciativas alinhadas à agenda ASG e aos ODS.

Inclusão na prática

Atuamos de forma consistente para a ampliação de oportunidades, fundamentados no princípio de democratização do acesso à educação superior.

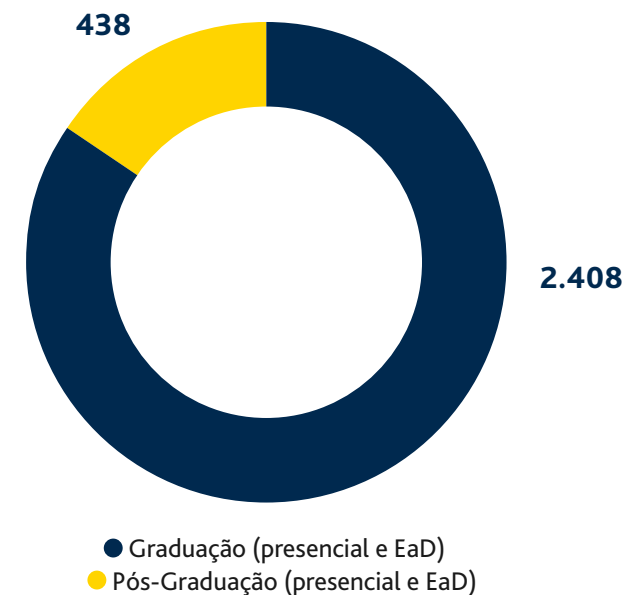
Nossa operação de EaD rompe barreiras geográficas e socioeconômicas ao levar formação de alto nível a todas as regiões do Brasil. Com mais de 1.500 polos distribuídos estrategicamente pelo território nacional, oferecemos um portfólio diversificado com preços acessíveis, permitindo que jovens e adultos de diferentes classes sociais vejam na educação um investimento viável para o futuro.

Mantendo o rigor e a qualidade acadêmica, utilizamos a escala do digital para reinvestir em metodologias ativas, tecnologias de ponta e um corpo docente altamente qualificado.

Conheça a seguir algumas das nossas iniciativas de inclusão e acesso à educação:

Bolsas de estudo

Em 2025, encerramos o ciclo com a concessão de 2.846 bolsas de estudo, fortalecendo a democratização da educação dentro de nossa própria comunidade.



Financiamento estudantil e crédito

A responsabilidade social também manifesta-se pelo financiamento estudantil e pelo crédito educativo como ferramentas de inclusão e mobilidade.

Por isso, oferecemos soluções financeiras do PRAVALER — parceira de financiamento estudantil que facilita o pagamento das mensalidades de forma flexível e acessível —, além do Fundo de Financiamento Estudantil público (FIES), amenizando a barreira econômica para garantir que o estudante tenha segurança e suporte para trilhar sua jornada de aprendizagem com foco exclusivo no seu desenvolvimento. O risco de crédito dos alunos é monitorado por meio de procedimentos, controles e políticas, prezando pelo sucesso de longo prazo do estudante.

Em 2025, encerramos o ano com 2,0% de alunos da graduação com financiamento estudantil (FIES e PRAVALER), em comparação a 2,8% no fim de 2024.

Somado a isso, investimos na implementação de tecnologias assistivas, intérpretes de Libras e adaptações físicas para assegurar um ambiente plenamente acessível.



FINANCIAMENTOS ESTUDANTIS (EM MILHARES)			
	2024	2025	Var.%
Base de alunos graduação total	491	538	+9,5%
Alunos CREDUCSUL (sistema próprio)	0,1	-	(100,0%)
% de alunos CREDUCSUL	0,0%	0,0%	-
Alunos FIES (sistema público)	1,6	1,5	(4,7%)
% de alunos FIES	0,3%	0,3%	-
Alunos PRAVALER (sistema parceiro)	12,2	9,2	(24,3%)
% de alunos PRAVALER	2,5%	1,7%	(0,8 pp)
Total de alunos com financiamento	13,9	10,8	(22,6%)
% de alunos com financiamento	2,8%	2,0%	(0,8 pp)



Acessibilidade Acadêmica

A inclusão e a acessibilidade também avançaram na esfera acadêmica, com a implementação de atendimento especializado a alunos com deficiência auditiva e a adaptação de canais de contato, ampliando o acesso à informação e ao suporte educacional. Nos ambientes das Instituições de Educação Superior e Básica, a infraestrutura física é planejada para favorecer a mobilidade e a autonomia, por meio de recursos como rampas de acesso, corrimãos, banheiros adaptados e sinalização adequada.

A inclusão manifesta-se também no respeito às regionalidades e às condições socioeconômicas do corpo discente.

As plataformas de educação digital são desenvolvidas para mitigar possíveis limitações tecnológicas, e as identidades locais são celebradas em campanhas institucionais, como a "Eu Escolho Ter Estrela", que valoriza o vínculo entre as instituições de ensino superior e as especificidades culturais de cada região.

Em nossas Instituições, mantemos também núcleos de orientação acadêmica, vinculados às reitorias, que apoiam a organização e a supervisão do funcionamento de serviços de apoio acadêmico, como Núcleos de Acessibilidade, Núcleo de Atendimento Psicopedagógico, atividades de extensão e estágios extracurriculares.

Reconhecemos, contudo, que a promoção da acessibilidade é um processo contínuo. Por isso, a Companhia busca manter um monitoramento das condições de infraestrutura e dos serviços oferecidos, identificando oportunidades de aprimoramento para a ampliação do acesso e da inclusão. Esse acompanhamento reforça o compromisso com a construção de ambientes educacionais cada vez mais acessíveis, seguros e alinhados às diferentes necessidades da comunidade acadêmica.

NÚCLEOS DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

Contamos com as seguintes estruturas de atendimento para inclusão equitativa:

- Núcleo de Acessibilidade, na Universidade Cruzeiro do Sul;
- Núcleo de Acessibilidade (NACE), na UNICID;
- Núcleo de Acessibilidade e Inclusão à Educação, na UNIFRAN;
- Núcleo de Orientação Acadêmica (NOA), na Braz Cubas;
- Núcleo de Atendimento ao Estudante, no Cesuca;
- Núcleo Permanente de Acessibilidade e Inclusão, na CEUNSP;
- Programas de Apoio ao Discente (PADI) e ao Estudante (PAE), na FSG;
- Núcleo de Acessibilidade (NACE), na UDF;
- Núcleo de Acessibilidade Institucional, no UNIPÊ.



ENGAJAMENTO E IMPACTO

comunitário

GRI 203-1 • 203-2 • 3-3 Pluralidade e democratização

Operamos como centros de cidadania, onde a teoria encontra a prática em núcleos e clínicas que proporcionam atendimentos essenciais à população.

Neste modelo, as atividades de extensão em nossas unidades permitem que o estudante desenvolva uma visão mais humanizada ao atuar em contextos de vulnerabilidade.

Enquanto a sociedade recebe acesso gratuito ou subsidiado a serviços de excelência em saúde, bem-estar, assistência jurídica e tecnologia, nossos docentes e profissionais qualificados fazem uma rigorosa supervisão da segurança técnica desses processos.

Para que esse impacto alcance um público ainda maior, a Cruzeiro do Sul mantém parcerias sólidas com associações, organizações não governamentais e órgãos públicos, estendendo essa colaboração ao setor privado.

Ao longo de 2025, seguimos expandindo nossa infraestrutura com novas instalações e processos validados pelos órgãos competentes, o que permite prosseguir com a aproximação entre universidade, comunidade e profissionais em espaços coletivos e eventos imersivos. Conheça algumas das nossas práticas a seguir:

Eventos e parcerias

Med Day e o Odonto Day

Realizadas nas IES dos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná e Paraíba, essas ações gratuitas convidam alunos do Ensino Médio, vestibulandos e interessados a vivenciarem a rotina dos cursos de Medicina e Odontologia por meio de oficinas, simulações, atividades laboratoriais e contato direto com o corpo docente.

No ano, entregamos oito edições do Med Day, impactando quase dois mil alunos da rede pública e privada, promovendo orientação vocacional e acesso ao conhecimento técnico. Já o Odonto Day, com 14 edições no mesmo ano, fortaleceu

o vínculo das instituições com suas comunidades e democratizou o acesso à informação sobre carreiras na área.

Aulão das Estrelas

Desenvolvido pela Cruzeiro do Sul Educacional, o projeto integrado de preparação para o ENEM combinou conteúdo educacional gratuito com uma estratégia de relacionamento 360°, voltada a toda a jornada do candidato, antes, durante e após a realização do exame. A ação conectou 13 instituições de ensino superior do Grupo à Cruzeiro do Sul Virtual e contou com professores renomados do ambiente digital. A programação ofereceu revisões das principais disciplinas e transmissões ao vivo com comentários técnicos sobre as questões nos dias oficiais do exame.

A iniciativa reflete o compromisso da Companhia em amparar os candidatos na fase decisiva do exame. Ao atuar como agente facilitador para o ingresso no ensino superior, o Grupo cumpre sua missão de gerar impacto social positivo e inclusão por meio da educação em todo o país.



Patrocínios esportivos

Incentivamos campeonatos esportivos nacionais, ambientes de grande visibilidade e conexão emocional com a população. Com veiculação em grandes canais de transmissão, a ação alcançou mais de 166 milhões de impactos de audiência, conectando oportunidades educacionais a milhões de pessoas em momentos de lazer.

Comic Con Experience (CCXP)

Essa capacidade de dialogar com diferentes públicos manifestou-se de forma emblemática na iniciativa Heróis do Futuro durante a CCXP, o maior festival de cultura pop do mundo. Ao integrar entretenimento e educação, a ação posicionou a Universidade Cruzeiro do Sul como ponte para o futuro profissional por meio de uma experiência imersiva e de um teste vocacional gamificado. O projeto gerou 239 milhões de impactos em mídia e beneficiou milhares de pessoas com cursos gratuitos e bolsas integrais, ampliando o acesso à educação superior.



CRUZEIRO DO BEM: TRANSFORMAR O MUNDO, COMEÇANDO DE DENTRO

Em 2025, a Cruzeiro do Sul Educacional, na data em que se celebra o Dia Nacional do Voluntariado, lançou o Cruzeiro do Bem, seu programa de voluntariado corporativo.

Com ações baseadas no pilar Social, o programa contou, em seu primeiro ciclo, com 180 voluntários inscritos em unidades corporativas e acadêmicas, quatro ações realizadas entre iniciativas institucionais e regionais, gerando impacto positivo para comunidades em situação de vulnerabilidade, crianças e projetos ambientais.



Arrecadações do Cruzeiro do Bem

Arraiá do Bem:

+ de 2.000

itens de material escolar

1.200

crianças impactadas

11h30m

de atividades

Open Kids:

+ de 730

brinquedos arrecadados

Mão Amiga:

+ de 300

mudas de árvores plantadas

Papai Noel dos Correios:

+ de 100

cartinhas adotadas

+ de 700

brinquedos arrecadados



IMPACTO social

Por meio de nossas Instituições de Educação Superior, atuamos de forma estruturada na promoção do desenvolvimento social e comunitário, integrando ensino, prática acadêmica e compromisso com a sociedade. Essa atuação se materializa em diferentes níveis de impacto que se expressam, de forma não exaustiva, por meio de serviços comunitários e atendimentos clínicos, alcançando milhares de pessoas e territórios.

Serviços Comunitários

71.121

Atendimentos no total

Mais de 71 mil atendimentos realizados, ampliando o acesso da população a serviços fiscais, jurídicos, educacionais e de inclusão social.

Atendimento por núcleos



*Atendimentos estimados por meio de nossos núcleos de atendimentos ofertados pelas IES.

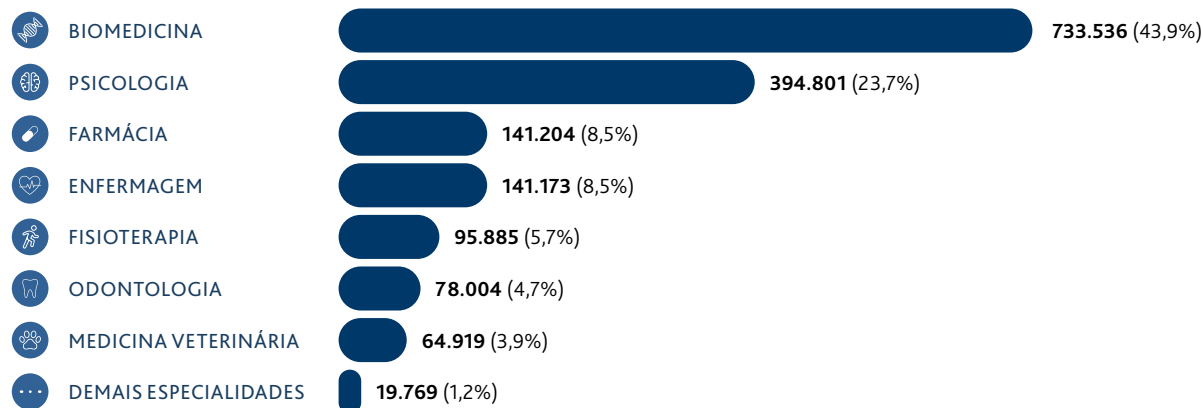
Clínicas-Escola

1.669.291

Atendimentos no total

Mais de 1,6 milhão de atendimentos realizados em nossas clínicas e parceiros de saúde, oferecendo atendimento gratuito ou a baixo custo, ampliando o acesso à saúde.

Atendimentos por especialidade



*Nutrição, Fonoaudiologia, Psicoterapia, Medicina, Estética e Cosmética, Optometria, Clínica Integrada e CST em Radiologia.

*Atendimentos intra-muro e extra-muro.

² Abrange atendimentos gratuitos e com valor social.



Acesso à Justiça

O Núcleo de Práticas Jurídicas gera valor social ao oferecer assistência jurídica gratuita para a comunidade. O modelo estrutura o atendimento para acolher as demandas locais e atua em causas de diferentes complexidades, funcionando como uma via prática de acesso à justiça. Abaixo, ilustramos esse impacto por meio de dois casos práticos de nossas Instituições de Ensino Superior (IES), nos quais apresentamos o benefício econômico gerado pelo serviço prestado de forma gratuita:

Mais de **R\$ 9,5 milhões** de benefício econômico gerado.



ÁREA	VALOR CONSOLIDADO ¹
Cível/Família	R\$ 2.527.920,68
Criminal	R\$ 162.389,90
Juizado Especial Cível	R\$ 4.142.122,52
Clínica do Trabalho	R\$ 419.943,20
Total geral	R\$ 7.252.376,30



ÁREA	VALOR CONSOLIDADO ²
Ações Justiça Federal e Estadual	R\$ 1.945.142
Atendimentos/Orientações	R\$ 310.396
Total geral	R\$ 2.255.538,06

Case Braz Cubas

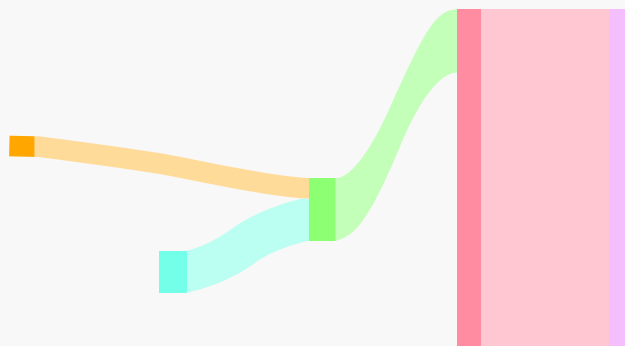
O Centro Universitário Braz Cubas realizou, em 2025, um investimento social privado estruturado sob o conceito de *Smart Giving*, por meio da gincana "Notinhas da Alegria – Braz Cubas 85 anos".

A iniciativa teve como organização beneficiada a Trupe do Riso, Instituição dedicada à realização de visitas sistemáticas e profissionalizadas a hospitais, Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs), abrigos e centros de reabilitação, incluindo a AACD de Mogi das Cruzes (SP) e o Hospital Municipal.

Com o objetivo de mensurar o valor social gerado pelo investimento realizado, foi conduzido, com o apoio de consultoria especializada, um estudo de SROI (*Social Return on Investment* – retorno social sobre o Investimento). A análise identificou os seguintes indicadores de impacto e retorno social.

O estudo de SROI permitiu avançar da mensuração de atividades para a mensuração de valor social gerado. Os resultados demonstram que cada R\$ 1,00 investido na iniciativa gerou R\$ 24,05 em retorno social, evidenciando a capacidade do projeto de transformar recursos em benefícios para a comunidade, fortalecendo a tomada de decisão e a gestão orientada por impacto.

Gráfico Sankey da Transformação do Investimento: Considerando o SROI da competição



Indicadores Finais de Impacto (SROI)

Valor Líquido Aplicado na ONG: R\$ 20.003,35
Fator Multiplicador de Impacto: 2,61x
Valor Social Total Gerado: R\$ 52.208,74

SROI Final da Gincana: R\$ 24,05 de retorno social
para cada 1,00 investido.

● Investimento Empresa ● Investimento Humano
● Total Investido ● Alavancagem ● Impacto Social

¹: Valor estimado com base nos honorários de referência informados nos relatórios e quadros setoriais considerando como parâmetro a Tabela de Honorários da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/PR). ²: Valor estimado a partir dos honorários de referência da Tabela da OAB/RS, considerando R\$ 10.552,31 para ações de Direito de Família, R\$ 7.034,87 para ações previdenciárias e R\$ 468,98 para orientações e consultas jurídicas, multiplicados pela quantidade de atendimentos realizados em cada categoria.



Colégios e a comunidade

Acreditamos que a educação vai além da sala de aula e se fortalece na construção de vínculos com a comunidade, no incentivo à empatia e no desenvolvimento da cidadania.

Ao longo de 2025, os colégios da Cruzeiro do Sul Educacional promoveram ações solidárias, culturais e socioambientais que mobilizaram alunos, famílias, docentes e colaboradores em torno de causas sociais, reforçando valores como solidariedade, respeito, responsabilidade social e cuidado com o próximo.

Campanha do Agasalho

Entre as iniciativas realizadas no ano, a Campanha do Agasalho mobilizou a comunidade escolar em uma grande corrente de solidariedade. Com a participação de alunos, famílias e colaboradores, foram arrecadadas roupas de frio destinadas a pessoas em situação de vulnerabilidade, contribuindo para aquecer o inverno de diversas famílias e fortalecer o espírito de empatia e colaboração entre os alunos.

Gincana Cultural e Solidária

Outro destaque foi a 1ª Gincana Cultural e Solidária do Colégio Cruzeiro do Sul, que integrou atividades culturais, recreativas e ações de arrecadação ao longo do ano letivo.

A iniciativa promoveu a integração entre os alunos e incentivou a reflexão sobre cidadania, diversidade, direitos humanos e responsabilidade social.

Entre as arrecadações realizadas, destacaram-se materiais escolares, agasalhos, produtos de higiene pessoal e brinquedos destinados a instituições sociais. A ação também buscou estimular liderança, trabalho em equipe, engajamento e conscientização sobre diferentes causas sociais.

Projetos de Sustentabilidade

Os colégios também desenvolveram projetos voltados à sustentabilidade e à conscientização socioambiental. Entre eles, destacou-se o Projeto Geloteca, realizado com alunos do Ensino Médio, que incentivou a leitura, o reaproveitamento de materiais e a economia circular por meio da transformação de uma geladeira reutilizada em uma biblioteca colaborativa.

A iniciativa envolveu arrecadação e compartilhamento de livros, produção de microcontos e ações de sensibilização ambiental, conectando educação, cultura e sustentabilidade. O projeto esteve alinhado aos ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima).



PREVENÇÃO E enfrentamento de violências

GRI 2-27 • 3-3 Pluralidade e democratização • 406-1

Como Instituição dedicada ao desenvolvimento humano, a Cruzeiro do Sul Educacional mantém o compromisso inegociável de promover um ambiente seguro, plural e acolhedor. Mitigar riscos associados a eventuais lacunas no suporte acadêmico ou a condutas antiéticas vai além de uma medida de conformidade, representando nosso respeito à integridade das relações e ao propósito educacional da Companhia.

Com o objetivo de proteger a comunidade acadêmica e fortalecer a reputação institucional, adotamos políticas voltadas à prevenção e ao enfrentamento do assédio, da discriminação e de diferentes formas de violência. Essa estrutura inclui uma cartilha sobre diversidade, diretrizes administrativas dedicadas à proteção da criança e do adolescente e programas estruturados de assistência estudantil.

Em 2025, essa agenda foi fortalecida com a publicação da Política de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio e à Discriminação. O lançamento foi acompanhado pela ampliação de ações de sensibilização e orientação, que englobaram a disseminação de cartilhas temáticas, comunicações internas recorrentes e treinamentos em formato *e-learning* sobre conceitos, responsabilidades, medidas preventivas e canais de denúncia.

No que se refere à gestão de relatos, foram registrados oito casos de discriminação ao longo do ano. Após rigorosa apuração, três casos foram classificados como improcedentes, dois como inconclusivos, e dois apresentaram dados insuficientes para prosseguir com a investigação. O caso restante foi classificado como parcialmente procedente, resultando na implementação e análise de um plano de reparação específico. Ao final

do período, todos os processos foram encerrados, sem a necessidade de medidas corretivas adicionais.

A evolução dessas diretrizes integra um processo contínuo de aprimoramento da governança. Esse movimento contempla, a partir de 2026, a elaboração de novos normativos alinhados às melhores práticas de direitos humanos e aos princípios éticos que orientam a atuação da Companhia.



08

Responsabilidade ambiental



Gestão de recursos naturais
Educação ambiental

97
102

ODS



Capitais



Matheus Cavalcante Ferreira (UNIFE | Medicina Veterinária)



GESTÃO DE recursos naturais

Conformidade ambiental

Alicia Carla Maria Pereira David
(UNIPE | Biomedicina)

A área de Obras e Infraestrutura atua na supervisão e no apoio à conformidade ambiental em toda a Companhia. Às IES cabe a responsabilidade de operacionalizar o uso eficiente de recursos naturais (como água, energia e insumos), bem como a gestão de resíduos nas unidades.

Como resultado dessa estrutura e dos processos institucionais que garantem a conformidade ambiental, em 2025, todas as instituições, incluindo campi, laboratórios, consultórios e demais instalações, mantiveram suas licenças ambientais, autorizações e dispensas ambientais devidamente regularizadas junto aos órgãos competentes.

Para fortalecer ainda mais nossa atuação como Companhia, avançamos na elaboração de uma Política Ambiental e de Sustentabilidade, com lançamento previsto para 2026.



DESTAQUES NO RANKING UI GREENMETRIC

Em 2025, nove instituições da Cruzeiro do Sul Educacional foram elencadas no Ranking GreenMetric 2025: UNIPÊ, UP, UNICID, FSG, Braz Cubas, UNICSUL, CESUCA, UDF, Módulo.

Desde 2010, a UI GreenMetric classifica universidades do mundo todo com base em seu desempenho em sustentabilidade. Trata-se de uma iniciativa global que avalia e promove a sustentabilidade ambiental em instituições de educação superior, cujo objetivo é impulsionar um progresso mensurável na adoção de energia limpa, na conservação da água, na gestão circular de resíduos, no transporte sustentável e na pesquisa em sustentabilidade. Saiba mais [aqui](#).



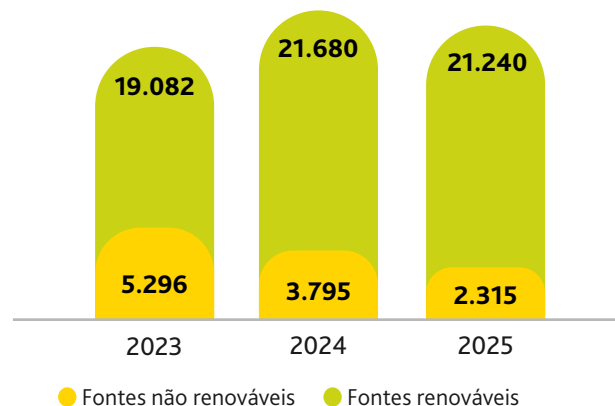
Eficiência energética

GRI 302-1 • 302-4

Desde 2024, o **Sistema de Coleta de Dados de Energia Elétrica (SCDE)** permite o monitoramento horário nas unidades que consomem eletricidade do Mercado Livre de Energia. Em 2025, totalizamos 19 campi aderindo a este modelo, sendo todas já inclusas no Mercado Livre de Energia desde 2024. O sistema permite que as equipes conheçam o seu perfil de consumo e identifiquem oportunidades de aumento da eficiência operacional e de economia de energia e de custos, principalmente nos períodos sem operação.

As unidades de ACEF, Sociedade de Educação Nossa Senhora do Patrocínio, IPE, CESUCA, UDF, Centro de Estudos Superiores Positivo, Matriz, Educacional, SECID, Sociedade Educacional Braz Cubas, Sociedade Educacional Santa Rita e Sociedade Empresarial de Ensino Superior do Litoral Norte receberam os Certificados I-REC¹, que atestam que a eletricidade consumida pela empresa foi gerada a partir de fontes renováveis.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (MWH)



23.555 MWh

Energia elétrica consumida em 2025
(-7,5% vs. 2024)

Redução do consumo de energia

Como Cruzeiro do Sul Educacional, reduzimos em 7,5% a eletricidade consumida em relação ao ano anterior por meio de melhorias de infraestrutura, medidas estruturais¹ e novas tecnologias nas IES, como o SCDE e a automação de climatização nas salas de aula, que estabilizou a curva de carga e controlou a demanda nos horários de pico ao otimizar o uso dos aparelhos e evitar o funcionamento em ambientes vazios ou temperaturas inadequadas. Alguns exemplos estão a seguir.

- **Braz Cubas - Mogi das Cruzes (SP):** modernização do sistema de iluminação no Bloco F.
- **CEUNSP - São Paulo (SP):** a revisão do sistema de distribuição elétrica do prédio, realizada em 2024, resultou na redução de 16,4% no consumo de energia elétrica já no primeiro trimestre de 2025.
- **UNIPÊ - João Pessoa (PB):** integração da energia solar fotovoltaica em sua infraestrutura, instalando painéis em coberturas e postes de iluminação, o que atualmente supre cerca de 5% do consumo total anual de eletricidade.
- **UNICID - São Paulo (SP):** transferência das atividades de Medicina do campus Pinheiros para o Cruzeiro Vila Lobos, resultando em racionalização do consumo energético.

¹ Em 2025, a IES FASS, localizada em São Sebastião (SP) foi desvinculada da Companhia, eliminando o consumo energético associado à unidade.



Gestão de recursos hídricos

GRI 203-1 • 303-3 • 303-4 • 303-5

Grande parte das unidades utiliza recursos hídricos provenientes das concessionárias de abastecimento público. As unidades da Braz Cubas, por exemplo, captaram 10.706 m³ de poços artesianos, que operam sob outorgas vigentes. O monitoramento periódico desses poços assegura que o volume e a qualidade da água atendam aos parâmetros legais. Saiba mais sobre as captações realizadas por cada uma de nossas instituições na [página 108](#).

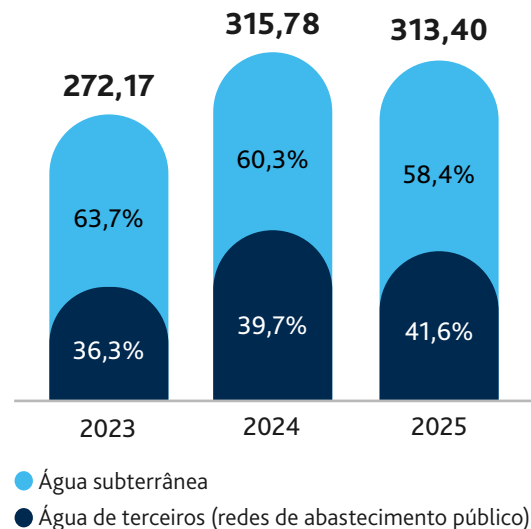
O volume de água captado em 2025 pelas IES foi 0,8% inferior ao ano anterior, resultado das melhorias e dos investimentos realizados em tecnologia e eficiência hídrica. As iniciativas incluem instalações para otimização do consumo, monitoramento em tempo real, detecção automática de vazamentos,

individualização do consumo, emissão de relatórios periódicos, alertas de consumo excessivo e gestão remota via nuvem. A água subterrânea segue como principal fonte de abastecimento das unidades.

Em 2025, seguimos investindo em melhorias na infraestrutura para tornar os sistemas hidráulicos e elétricos mais seguros, robustos e eficientes em nossas IES.

Um exemplo disso foram os R\$ 2,7 milhões destinados ao *retrofit* das clínicas odontológicas da Braz Cubas e da Universidade Cruzeiro do Sul (campus São Miguel), cujas obras foram concluídas este ano.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA (MEGALITROS)¹



¹ Foi considerado o descarte de água equivalente à captação de água e, portanto, o consumo de água é zero.



Em 2025, foram captados
313 megalitros
de água (-0,8% vs. 2024)

Gestão de efluentes

Os efluentes gerados pelas operações são destinados à rede pública de coleta e tratamento de esgoto, garantindo a destinação adequada em conformidade com a legislação vigente e os padrões ambientais aplicáveis.

TECNOLOGIA E EFICIÊNCIA HÍDRICA | UNICID

Em 2025, a UNICID implementou o sistema de monitoramento de nível e consumo de água nos seus principais reservatórios. O sistema utiliza sensores digitais que registram continuamente o volume armazenado e o consumo diário em diferentes pontos do campus. As informações são transmitidas para uma plataforma central, permitindo o acompanhamento em tempo real e a geração de relatórios detalhados. Alguns benefícios da tecnologia são: conhecer o perfil de consumo; planejar o abastecimento eficiente; identificar rapidamente possíveis vazamentos ou desperdícios; transparência na comunicação dos resultados ambientais da Instituição; e apoiar projetos de ensino e pesquisa relacionados à gestão da água.



Gestão de resíduos

As unidades da Companhia contam com estruturas voltadas à coleta seletiva, com o suporte de materiais educativos e sinalizações para a orientação e a sensibilização sobre a correta segregação de materiais recicláveis, compostáveis e rejeitos em áreas comuns. Esses planos de gerenciamento funcionam como guias norteadores, com as diretrizes técnicas e regulatórias aplicadas de acordo com as atividades e a natureza de cada localidade.

O Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), por exemplo, é adotado nas instalações com essa vocação específica, a exemplo de clínicas, biotérios e laboratórios. Nesses cenários, a coleta, o transporte e a destinação final dos materiais perigosos ficam sob a responsabilidade de empresas parceiras especializadas, enquanto

as demais unidades utilizam, em sua maioria, os serviços de coleta pública municipal.

Para assegurar a conformidade do modelo, os processos contemplam o monitoramento e a rastreabilidade dos resíduos, com foco no armazenamento adequado, na identificação precisa dos materiais e na destinação ambientalmente correta.

As práticas de gestão envolvem a segregação na fonte, o uso de coletores identificados e a guarda provisória em abrigos específicos. Onde ocorre a geração de resíduos perigosos ou de serviços de saúde, aplicam-se tratamentos específicos em conformidade com a legislação, tais como a autoclavagem ou a incineração, com destinação final executada por empresas devidamente licenciadas.



CIRCULARIDADE E INCLUSÃO DIGITAL | UDF

O Campus 4R da UDF, unidade que concentra os cursos de tecnologia, arquitetura e engenharias, é ponto permanente de coleta de resíduos eletroeletrônicos. Os materiais — cerca de 700 kg por ano — são destinados à ONG Estação Meta Reciclagem, que os transforma em novos kits de informática. Parte dos equipamentos é recondicionada por jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Assim, a iniciativa gera impacto ambiental positivo ao prolongar a vida útil dos produtos e promove inclusão digital ao capacitar jovens na área de TI, contribuindo para sua formação técnica, empregabilidade e desenvolvimento social.



Case: Universidade Positivo

Após dois anos de empenho e colaboração, todas as unidades da Universidade Positivo conquistaram, em 2025, a Certificação ISO 14001:2015 — Sistema de Gestão Ambiental.

A UP garante a implementação e a continuidade das ações que refletem a sua política ambiental por meio de planejamento e orçamento exclusivos. A seguir, são apresentadas as principais iniciativas adotadas recentemente.

- › **Engajamento e sensibilização ambiental:** campanhas para a conservação de energia e água e para incentivo à redução de resíduos e aumento da reciclagem e compostagem.
- › **Eficiência energética e energia renovável:** instalação de painéis fotovoltaicos em telhados de edifícios e áreas abertas; implementação de um Sistema de Gestão Predial para monitorar os sistemas de aquecimento, ventilação, ar-condicionado, iluminação e água; programas de *retrofit* para substituir a iluminação convencional por LED e por equipamentos de alta eficiência energética.
- › **Iniciativas de edificações verdes:** incorporação de princípios de design passivo na construção de novos edifícios, incluindo ventilação natural, iluminação natural e isolamento térmico.
- › **Mobilidade sustentável:** instalação de estações de carregamento para veículos elétricos; fomento a ciclovias e ao uso de transporte público.
- › **Economia circular:** implementação de sistemas abrangentes de segregação de resíduos, estabelecimento de pontos de reciclagem e instalação de centros de compostagem.
- › **Conservação de água:** implementação de sistemas de reuso de água.
- › **Fomento à resiliência climática:** participação em panos de ação climática colaborativos desenvolvidos em parceria com organizações locais.



ENERGIA ELÉTRICA ECONOMIZADA EM 2025

5.178,8 MWh

Redução de 1,4% da energia consumida em relação a 2024, considerando todas as unidades da UP

SAIBA MAIS

[Clique aqui](#) para saber mais sobre as iniciativas de sustentabilidade da UP.



EDUCAÇÃO ambiental

GRI 413-1

Por meio de ensino, pesquisa e extensão, as IES impulsionam competências de sustentabilidade ambiental na comunidade acadêmica e no público externo, fortalecendo a conexão entre sociedade e natureza.

Ensino, pesquisa e extensão

A integração de temas ambientais em nossos currículos é fundamental para fortalecer os pilares ASG, formando profissionais conscientes de seu papel transformador. Em cursos como Ciências Biológicas, oferecemos uma base técnica sólida com disciplinas de Ecologia, Gestão de Resíduos, Licenciamento e Direito Ambiental. Essa consciência expande-se a áreas como a Enfermagem, onde o cuidado com a vida integra componentes de Saúde Ambiental e Biossegurança.

+ de 440 Projetos de pesquisa

ativos em 2025, envolvendo temáticas ambientais, como gestão ambiental, energia, economia circular, recursos hídricos, biodiversidade, alinhamento aos ODS e às mudanças climáticas.

Educação ambiental nas IES

A educação ambiental fortalece o compromisso institucional com a sustentabilidade e a responsabilidade social, promovendo ações que incentivam a conscientização sobre o cuidado com o meio ambiente e a adoção de práticas sustentáveis no cotidiano. Por meio da integração entre ensino, pesquisa e extensão, alunos e comunidade participam ativamente de iniciativas voltadas à preservação ambiental e à melhoria da qualidade de vida. Entre as ações desenvolvidas, destacam-se projetos de arborização urbana, conscientização sobre o descarte correto de resíduos e atividades educativas em escolas e comunidades. O projeto Tecnologias Verdes, por exemplo, atua na ampliação da cobertura vegetal em escolas públicas, contribuindo para a redução das ilhas de calor e promovendo a educação ambiental de forma prática e participativa.



PESQUISA SOBRE OS EFEITOS DA CRISE CLIMÁTICA | CESUCA

Pesquisadores do curso de Direito da CESUCA, em Cachoeirinha (RS), analisaram os efeitos dos desastres ambientais no estado sob a ótica da governança global e local, correlacionando implicações em direitos humanos, educação e imigração. Ao longo de 2025, o projeto resultou na publicação e apresentação de diversos trabalhos acadêmicos, frutos da pesquisa em questão.

SAIBA MAIS

Mais informações podem ser conferidas no **Capítulo Educação que transforma**, na [pág. 45](#).

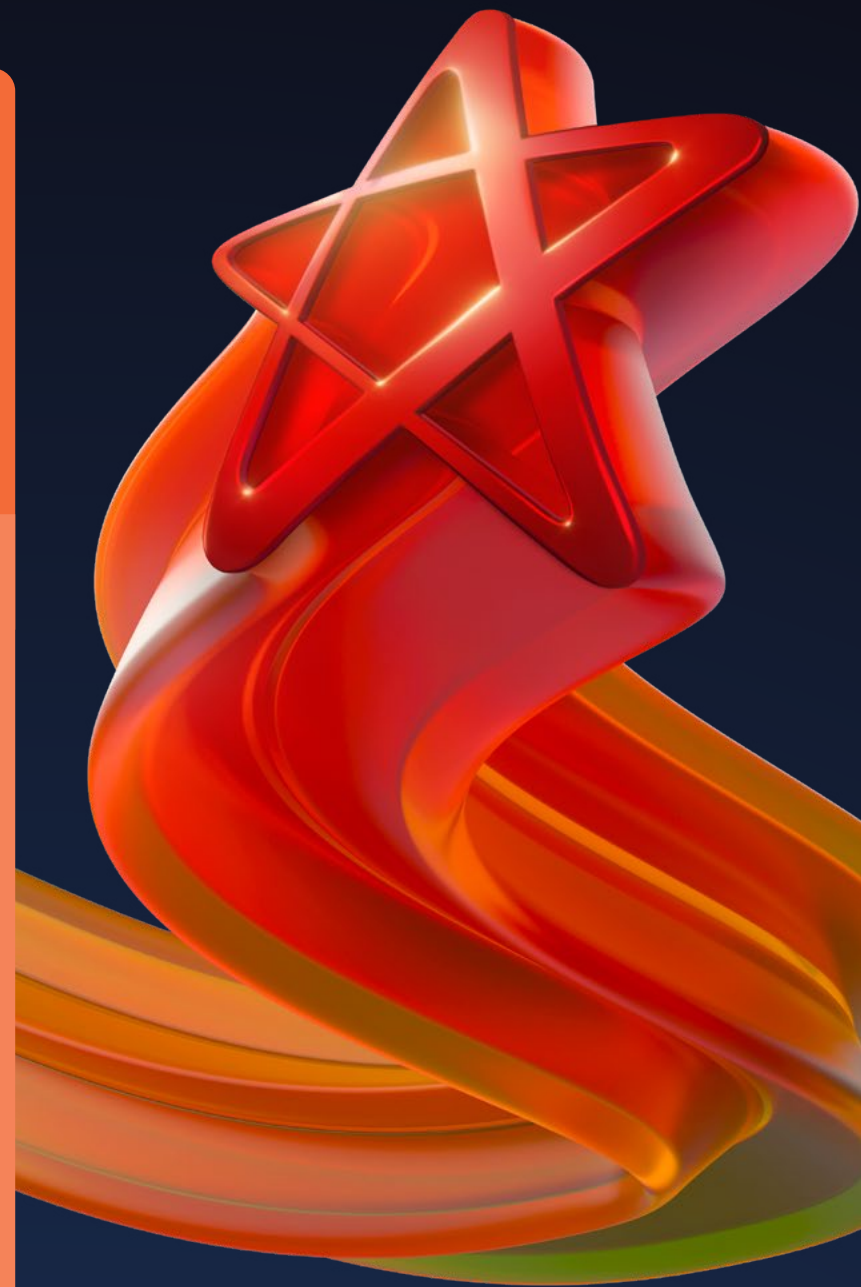


Infraestrutura arborizada

A infraestrutura dos colégios contribui para o desenvolvimento pedagógico, social, ambiental e institucional da escola. As áreas verdes são compreendidas como parte integrante do projeto de ensino, alinhadas às boas práticas de sustentabilidade e aos princípios ASG.

Todos os colégios contam com um parque, espaço destinado à Educação Infantil e aos anos iniciais da Educação Fundamental, promovendo aprendizagem por meio da interação com o ambiente natural, indo além da função recreativa.

O **Colégio Alto Padrão** conta ainda com um galinheiro, utilizado como recurso pedagógico interdisciplinar, especialmente, em atividades relacionadas a Ciências e Educação Ambiental, noções de cuidado, responsabilidade e bem-estar animal e observação de ciclos da natureza. É um espaço que favorece a aprendizagem prática, o respeito aos seres vivos e o senso de responsabilidade coletiva.





ENERGIA LIMPA E INOVAÇÃO SOCIAL | BRAZ CUBAS

Diante da carência de iluminação pública na comunidade Barra de São Miguel, em Guarulhos (SP), em parceria com a ONG Litro de Luz e a EDP Energias do Brasil, via projeto de extensão, alunos da Universidade Braz Cubas capacitam moradores na instalação e manutenção de postes sustentáveis. Utilizando materiais de baixo custo, como garrafas PET, tubos de PVC, painéis solares e lâmpadas LED, a iniciativa transcende a infraestrutura física: ao integrar oficinas, rodas de conversa e mutirões, o projeto fomenta novas habilidades e fortalece o senso de pertencimento, garantindo o zelo coletivo pelo espaço público agora iluminado. Cerca de 250 famílias da comunidade já foram impactadas positivamente pelo projeto.



DESCARTE ADEQUADO DE MEDICAMENTOS | UNIPÊ

O projeto de extensão sobre descarte de medicamentos da UNIPÊ reúne saúde pública, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental, em alinhamento aos princípios do Programa de Sustentabilidade da Instituição. O objetivo é conscientizar a comunidade acadêmica e externa sobre os riscos associados ao descarte inadequado de medicamentos vencidos ou não utilizados, que frequentemente são jogados no lixo comum ou descartados em locais inadequados, causando impactos negativos tanto no meio ambiente quanto na saúde pública.



COMPOSTAGEM DO PLANTARIUM | UDF

O Compostagem do Plantarium é um projeto de extensão universitária promovido pelos cursos de Biologia, Gastronomia e Nutrição da UDF. No seu primeiro ano de implementação, a ação não só transformou 40 kg de sobras de alimentos da Cozinha Escola em dois tipos de bioinsumos — sólido e líquido —, como também gerou transformações significativas no ambiente acadêmico, promovendo mudanças comportamentais, fortalecendo a integração curricular e a cultura de sustentabilidade e melhorando a infraestrutura do campus.



Ações de conscientização e formação

As ações de educação e conscientização junto aos alunos e comunidades do entorno fomentam a cultura de preservação e responsabilidade ambiental. As atividades de 2025 envolveram as seguintes temáticas:

Biodiversidade

A convite da Secretaria Municipal do Meio Ambiente de Mogi das Cruzes (SP), em novembro de 2025, o Centro Universitário Braz Cubas participou ativamente de uma ação de plantio de árvores, contribuindo diretamente para o fortalecimento das áreas verdes urbanas no município.

Eficiência energética

A Cruzeiro do Sul Virtual oferece especialização em Gestão e Tecnologias em Energia, focada em eficiência energética, energias renováveis, *smart grids* e gestão de ativos.

Água e resíduos

Ação de limpeza de praias: iniciativa educativa e coleta de resíduos na orla de João Pessoa (PB) para celebrar o Dia Mundial de Limpeza das Praias e Rios. Essa ação integrou a VI Semana de Responsabilidade Social e ODS da Instituição.

Campanhas sobre "lixo zero" na UP, incentivando a redução, reutilização e reciclagem por meio de eventos de sensibilização, sinalização e iniciativas lideradas por alunos.

Ciclo dos nutrientes

Desde 2024, alunos de Gastronomia e Nutrição da Braz Cubas atuam, em parceria com a Eco Brinquedoteca e Lions Clube Itapety, com o projeto de horta comunitária e compostagem, utilizando sobras de alimentos geradas em aula.

Mudanças climáticas

Participação na Semana Internacional de Cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design Gráfico, com a mediação de painéis que abordaram políticas públicas e projeto urbano frente às mudanças climáticas.



Natália Cemin (FSG | Biomedicina)



09

Anexos

Anexos GRI	107
Sumário GRI	109
Relatório de asseguração limitada	118
Créditos	122

107
109
118
122

ANEXOS

GRI

GRI 2-7 • 405-1

INFORMAÇÕES DOS EMPREGADOS, POR ETNIA, POR CATEGORIA FUNCIONAL		
	Contagem	%

01. Conselho		
Branca	7	77,8%
Preta	0	0,0%
Parda	0	0,0%
Indígena	0	0,0%
Amarela	0	0,0%
Não auto-declarado	2	22,2%
02. Executivos		
Branca	91	82,0%
Preta	0	0,0%
Parda	18	16,2%
Indígena	0	0,0%
Amarela	1	0,9%
Não auto-declarado	1	0,9%
03. Média gestão		
Branca	286	73,3%

INFORMAÇÕES DOS EMPREGADOS, POR ETNIA, POR CATEGORIA FUNCIONAL		
	Contagem	%

Preta	21	5,4%
Parda	75	19,2%
Indígena	0	0,0%
Amarela	7	1,8%
Não auto-declarado	1	0,3%
04. Demais cargos		
Branca	4.625	65,6%
Preta	409	5,8%
Parda	1.839	26,1%
Indígena	9	0,1%
Amarela	99	1,4%
Não auto-declarado	70	1,0%
Total Geral	7.561	100,0%

Conselho: Conselho de Administração | Executivos: C-level, Diretores, Reitores e Gerentes | Média Gestão: Coordenador Administrativo, Coordenador Operacional, Supervisor e Consultor | Demais cargos: Analista/Técnico, Auxiliar/ Assistente, Docente, Preceptor e Tutor.

PERCENTUAL DE TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR GÊNERO		
	Contagem	%

01. Conselho		
Homem	7	77,8%
Mulher	2	22,2%
02. Executivos		
Homem	63	56,8%
Mulher	48	43,2%
03. Média gestão		
Homem	193	49,5%
Mulher	197	50,5%
04. Demais cargos		
Homem	2.990	42,4%
Mulher	4.061	57,6%
Total Homem	3.253	43,0%
Total Mulher	4.308	57,0%
Total Geral	7.561	100,0%

Conselho: Conselho de Administração | Executivos: C-level, Diretores, Reitores e Gerentes | Média Gestão: Coordenador Administrativo, Coordenador Operacional, Supervisor e Consultor | Demais cargos: Analista/Técnico, Auxiliar/ Assistente, Docente, Preceptor e Tutor.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO ¹		
Região	Permanente	Temporário

Centro-oeste	599	0
Nordeste	837	0
Sudeste	4.606	0
Sul	1.519	0
Norte	0	0
Total Geral	7.561	0

¹: No período reportado, todos os empregados possuíam contrato permanente. Por esse motivo, o total geral de empregados por região corresponde ao total de empregados permanentes em cada região.



GRI 405-1

PERCENTUAL DE TRABALHADORES POR CATEGORIA
FUNCIONAL, POR FAIXA ETÁRIA

	Contagem	%
01. Conselho		
Abaixo de 30 anos	0	0,0%
De 30 a 50 anos	0	0,0%
Acima de 50 anos	9	100,0%
02. Executivos		
Abaixo de 30 anos	1	0,9%
De 30 a 50 anos	90	81,1%
Acima de 50 anos	20	18,0%
03. Média gestão		
Abaixo de 30 anos	24	6,2%
De 30 a 50 anos	304	77,9%
Acima de 50 anos	62	15,9%
04. Demais cargos		
Abaixo de 30 anos	1.374	19,5%
De 30 a 50 anos	4.050	57,4%
Acima de 50 anos	1.627	23,1%
Total Geral	7.561	100,0%

Conselho: Conselho de Administração | Executivos: C-level, Diretores, Reitores e Gerentes | Média gestão: Coordenador Administrativo, Coordenador Operacional, Supervisor e Consultor | Demais cargos: Analista/Técnico, Auxiliar/Assistente, Docente, Preceptor e Tutor.

GRI 405-2

RAZÃO ENTRE REMUNERAÇÃO DE HOMENS E MULHERES

Grupo cargo	Razão
Conselho	
00. Conselheiro	100%
Executivos	
01. C-Level	106%
02. Diretor	95%
Média gestão	
03. Gerente	100%
04. Reitor/ Diretor Pedag	91%
05. Coordenador Adm.	84%
06. Coordenador Operacional	85%
Demais cargos	
07. Consultor	80%
08. Supervisor	110%
09. Analista / Técnico	86%
10. Auxiliar/ Assistente	90%
11. Docente	105%
12. Preceptor	94%
13. Tutor	110%
Total Geral	98,27%

Base usada: Base de Salários 2025. Razão de cálculo: salário de mulheres dividido pelo salário de homens.

GRI 303-3

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO

	Captação (m³)	
Instituição	Água subterrânea	Água de terceiros
Braz Cubas	10.525,00	212,00
CESUCA	-	5.210,00
CEUNSP	-	28.597,00
Cruzeiro do Sul	37.219,00	34.173,00
FSG	-	6.396,00
Módulo	-	2.494,00
Positivo	33.822,00	19.392,00
UDF	-	25.098,00
UNICID	38.113,00	4.268,01
UNIFRAN	63.287,00	1.982,00
FAPI	-	2.584,00



SUMÁRIO

GRI

Declaração de uso: a Cruzeiro do Sul Educacional relatou em conformidade com as Normas GRI para o período entre 01.01.2025 a 31.12.2025.

GRI 1 usada: Norma GRI 1 – Fundamentos 2021. Detalhamentos conceituais sobre os indicadores, quando aplicável, estão detalhados na [base de preparação](#).

Os indicadores identificados com asterisco (*) foram assegurados pela PwC.

GRI Standards			Resposta direta	Página	Omissão		
					Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Normas Universais							
GRI 2: Conteúdos gerais 2021							
2-1	Detalhes da organização			13, 16	N/A	N/A	N/A
2-2*	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		Todas as entidades que fazem parte da Cruzeiro do Sul Educacional, conforme explicitado nas Demonstrações Financeiras 2025, pag. 55. A consolidação das informações das entidades foi feita por meio de sistemas integrados, em alguns indicadores, e por planilhas de coletas. Quando a informação não for aplicável a todas as entidades, isso estará destacado em sua apresentação.	-	N/A	N/A	N/A
2-3*	Período de relato, frequência e ponto de contato		O relato é anual e abrange o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, mesmo período das Demonstrações Financeiras. O Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 foi divulgado em julho de 2026.	122	N/A	N/A	N/A
2-4*	Reformulações de informações		Não houve reformulações de informações divulgadas em relatórios anteriores.	-	N/A	N/A	N/A
2-5*	Verificação externa		Os conteúdos que foram objeto de asseguarção limitada pela PwC (pág. 118), terceiro independente, estão indicados com * neste sumário. A asseguarção limitada é realizada em conformidade com a norma NBC TO 3000 (ISAE 3000).	118	N/A	N/A	N/A
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios			13, 16, 19, 43, 58	N/A	N/A	N/A



GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-7*	Empregados	Metodologia: O indicador considera o número total de colaboradores ativos, admitidos no mês e afastados em toda a Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Estão excluídos desse montante estagiários, jovens aprendizes e terceiros. Esse ajuste foi realizado para alinhar o reporte ao critério de <i>headcount</i> de profissionais ativos, não impactando de forma material a comparabilidade dos dados ou a representatividade da força de trabalho reportada.	66, 107	N/A	N/A	N/A
2-8*	Trabalhadores que não são empregados	Os terceiros são trabalhadores que não são empregados, contratados por meio de empresa parceira para atuar como profissionais principalmente nas áreas de jardinagem, limpeza e segurança, totalizando 887. Os 63 estagiários e 78 aprendizes não se enquadram na categoria de empregados e, por esse motivo, foram considerados no conjunto trabalhadores que não são empregados. O ano de 2025 foi encerrado com um total de 1.028 trabalhadores que não são empregados.	66	N/A	N/A	N/A
Temas materiais						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021						
3-1*	Processo para determinação do tópico material		8	N/A	N/A	N/A
3-2*	Lista de tópicos materiais	Em 2025, a nova matriz de materialidade teve ajustes nas nomenclaturas e temas materiais para conferir mais aderência ao modelo de negócio da Companhia. Os temas materiais definidos foram: • Educação que transforma • Governança e confiança Institucional • Cultura e desenvolvimento • Inovação e tecnologia • Pluralidade e democratização	8	N/A	N/A	N/A
Governança e confiança Institucional						
3-3	Gestão dos temas materiais		8, 13, 29, 30, 36, 39, 44	N/A	N/A	N/A
2-9	Estrutura de governança e sua composição		30	N/A	N/A	N/A
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		30	N/A	N/A	N/A



GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho de Administração não ocupa cargo executivo na Companhia	-	N/A	N/A	N/A
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		30	N/A	N/A	N/A
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A gestão de impactos é feita pela Diretoria Executiva. Em 2025, institui-se a Comissão do Relatório Anual e de Sustentabilidade vinculado à gestão e supervisionado pelo Comitê de Pessoas com apoio do Comitê de Auditoria para os temas específicos de sua responsabilidade. Adicionalmente, a Gerência de Controle de Riscos e as áreas diretamente envolvidas atuam no monitoramento e na mitigação de riscos e impactos.	-	N/A	N/A	N/A
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho de Administração revisa e aprova a emissão do relatório, após recomendação dos Comitês de Pessoas e de Auditoria.	-	N/A	N/A	N/A
2-15*	Conflitos de interesse		42	N/A	N/A	N/A
2-16*	Comunicação de preocupações cruciais	Em 2025, a área de Compliance passou a responder diretamente ao Comitê de Auditoria, órgão também responsável pelo monitoramento de seus indicadores e pela supervisão de suas atividades. Mantendo o fluxo de governança estabelecido, as ocorrências classificadas como de alto risco são reportadas ao Conselho de Administração por intermédio desse comitê. Ao longo do exercício de 2025, foram encaminhadas 74 denúncias para ciência, deliberação ou recomendação, em conformidade com o Procedimento de Apuração e Resolução de Denúncias. Destas 74 denúncias, de naturezas diversas tais como suposto conflito de interesse, Descumprimento de leis e Normativos e Assédio moral, dos quais, 65% foram concluídas como procedente ou parcialmente procedente, 19% improcedente, 11% com dados insuficientes ou inconclusivos e 5% inaplicável ao canal.	-	N/A	N/A	N/A
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		30	N/A	N/A	N/A
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		30	N/A	N/A	N/A



GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-19	Políticas de remuneração		30, 64	N/A	N/A	N/A
2-20	Processos para determinação da remuneração	Anualmente, o Conselho de Administração contrata uma consultoria independente especializada para conduzir a revisão e o diagnóstico da remuneração dos executivos, considerando um mercado de referência previamente selecionado.	30, 35, 64	2-20-b	Não aplicável	Não há votações de stakeholders nas políticas e propostas de remuneração.
2-21*	Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 46. A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é 0, pois não houve reajuste salarial para o indivíduo mais bem pago. O dado considera a remuneração total, e não apenas salário base, e considera todos os empregados, ou seja, o número total de colaboradores ativos em toda a Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Estão excluídos desse montante estagiários, jovens aprendizes e terceiros.	-	N/A	N/A	N/A
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		4, 6, 29, 54	N/A	N/A	N/A
2-23	Compromissos de política		13, 29	N/A	N/A	N/A
2-24	Incorporação de compromissos de política		37, 39	N/A	N/A	N/A
2-25	Processos para reparar impactos negativos	A Companhia identifica e trata as demandas da comunidade acadêmica por meio da Ouvidoria do Estudante, da estrutura de Compliance e do Canal de Privacidade, além dos processos de escuta da CPA. As manifestações e percepções de alunos, docentes e colaboradores são analisadas com base em indicadores como volume, recorrência de temas, riscos potenciais, avaliações institucionais e NPS, orientando melhorias nos canais de atendimento, participação e experiência acadêmica.	40	N/A	N/A	N/A
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		40	N/A	N/A	N/A
2-28	Participação em associações	Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP), Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) e Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior No Estado de São Paulo (SEMESP).	-	N/A	N/A	N/A

GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva.	-	N/A	N/A	N/A
201-1*	Valor econômico direto gerado e distribuído		24	N/A	N/A	N/A
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		19, 90, 99	N/A	N/A	N/A
205-1*	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Durante o período de reporte, não foram realizadas avaliações específicas de riscos de corrupção. Contudo, a Companhia conta com um Programa de Integridade estruturado, composto por diretrizes, políticas e práticas voltadas à prevenção e ao combate à corrupção, bem como à promoção da ética e da integridade em suas operações e em seus relacionamentos com terceiros. Entre os mecanismos adotados, destacam-se a Due Diligence de integridade em polos parceiros e fornecedores de alto risco, inclusão de cláusulas anticorrupção nos contratos firmados, além da disponibilização de um Código de Conduta aplicável aos públicos internos e externos da organização.	39	N/A	N/A	N/A
205-2*	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Todos os colaboradores admitidos sob regime CLT foram comunicados sobre as diretrizes de integridade, incluindo combate à corrupção, da Companhia por meio de referência ao Código de Conduta em seus contratos de trabalho. Não houve comunicação aos membros do órgão de governança. Adicionalmente, os contratos-padrão firmados com terceiros incluem cláusulas anticorrupção. Em 2025, 1.144 colaboradores participaram de treinamentos que abordaram temas de combate à corrupção. Não houve treinamentos relativos à corrupção aos membros do órgão de governança.	39	A, B, C, D e E.	Informação indisponível	No período de reporte, a Companhia ainda não possuía mecanismos para monitorar e divulgar informações detalhadas sobre categoria de públicos comunicados ou treinados por categoria funcional e região geográfica, tema que está em processo de aprimoramento para reporte futuro.
205-3*	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2025, não foram identificados casos confirmados de corrupção envolvendo a Companhia. Da mesma forma, não houve registro de processos judiciais relacionados a práticas de corrupção durante o período reportado.	39	N/A	N/A	N/A



GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em outubro de 2025, a Companhia identificou um possível acesso indevido a dados sob sua responsabilidade. Imediatamente após a identificação, foram adotadas medidas técnicas e administrativas para apuração, bem como comunicação de incidente à ANPD (Agência Nacional de Proteção de Dados). Não foram identificados impactos financeiros materiais decorrentes do incidente, tampouco ações judiciais ou administrativas com potencial de perda mensurável. A Administração mantém monitoramento contínuo da situação e tomará as devidas ações, caso surjam novos fatos e circunstâncias que requeiram outras medidas aplicáveis.	44	N/A	N/A	N/A
Educação que transforma						
3-3	Gestão dos temas materiais		8, 46, 54, 58	N/A	N/A	N/A
2-29*	Abordagem para engajamento de stakeholders	Principais stakeholders: Alunos, Docentes, Colaboradores Administrativos, Acionistas e Investidores, Órgãos Reguladores e Supervisores, Fornecedores, Comunidades no Entorno, Polos Parceiros e Entidades Setoriais. Principais abordagens de engajamento: comunicação direta e digital; escuta ativa e monitoramento de percepção por meio de pesquisas de satisfação e clima; eventos e espaços de relacionamento; desenvolvimento e capacitação; diálogo institucional e fomento de parcerias. O mapeamento de stakeholders considera grupos que podem impactar ou ser impactados pelas atividades da Instituição.	54	N/A	N/A	N/A
Cultura e desenvolvimento						
3-3	Gestão dos temas materiais		8, 64, 69, 74	N/A	N/A	N/A
401-1*	Novas contratações e rotatividade de empregados		65	N/A	N/A	N/A
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		74	N/A	N/A	N/A
401-3	Licença maternidade/paternidade		74	N/A	N/A	N/A
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		75	N/A	N/A	N/A

GRI Standards	Resposta direta	Página	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
403-3	Serviços de saúde do Trabalho	75	N/A	N/A	N/A
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	75	N/A	N/A	N/A
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	75	N/A	N/A	N/A
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	75	N/A	N/A	N/A
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75	N/A	N/A	N/A
403-9*	Acidentes de Trabalho	75	N/A	N/A	N/A
403-10*	Doenças profissionais	75	N/A	N/A	N/A
404-1*	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	67	N/A	N/A	N/A



GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		67	N/A	N/A	N/A
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		67	N/A	N/A	N/A
405-1*	Diversidade em órgãos de governança e empregados		32, 107, 108	N/A	N/A	N/A
405-2*	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Todas as unidades foram consideradas no reporte.	108	N/A	N/A	N/A
Inovação e tecnologia						
3-3	Gestão dos temas materiais		8, 78, 82, 83	N/A	N/A	N/A
Pluralidade e democratização						
3-3	Gestão dos temas materiais		8, 87, 90, 95	N/A	N/A	N/A
2-27*	Conformidade com leis e regulamentos	No período de relato, a Companhia não foi sujeita a casos relevantes de não conformidade com leis e regulamentos nem a ocorrências com impacto significativo para suas operações. Da mesma forma, não houve aplicação de multas decorrentes de processos de exercícios anteriores em valor superior a R\$ 10 milhões, limite estabelecido pela matriz de impacto da Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia. Nos casos em que foram identificadas oportunidades de aprimoramento, a Companhia adotou as medidas cabíveis para reforçar seus controles, sua governança e seu programa de integridade. Saiba mais no nosso Formulário de Referência .	95	N/A	N/A	N/A
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos		46, 90	N/A	N/A	N/A



GRI Standards		Resposta direta	Página	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
406-1*	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	No que se refere à gestão de relatos, foram registrados oito casos de discriminação ao longo do ano. Após rigorosa apuração, três casos foram considerados improcedentes, dois como inconclusivos, e dois com dados insuficientes para prosseguir com a investigação. O caso restante foi classificado como parcialmente procedente, resultando na implementação e análise de um plano de reparação específico. Ao final do período, todos os processos foram encerrados, sem a necessidade de medidas corretivas adicionais.	95	N/A	N/A	N/A
Demais indicadores						
302-1	Consumo de energia dentro da organização		98	N/A	N/A	N/A
302-4	Redução do consumo de energia		98	N/A	N/A	N/A
303-3	Captação de água		99, 108	N/A	N/A	N/A
303-4	Descarte de água		99	N/A	N/A	N/A
303-5	Consumo de água		99	N/A	N/A	N/A
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		102	N/A	N/A	N/A



RELATÓRIO DE asseguração limitada

GRI 2-5

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Cruzeiro do Sul Educacional S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Cruzeiro do Sul Educacional S.A. ("Companhia" ou "Cruzeiro do Sul") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 da Cruzeiro do Sul, conforme detalhado no Sumário de Conteúdo da GRI relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Cruzeiro do Sul

A administração da Cruzeiro do Sul é responsável por:

- (a) Selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025.
- (b) Preparar as informações de acordo com a GRI Standards (*Global Reporting Initiative Standards*) e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;
- (c) Desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para

a preparação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, para que estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Limitações na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros

A administração, na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros, seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e a GRI Standards., portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas.



A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Nossa independência e gestão de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade, competência e zelo profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos a NBC PA 01 - "Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes", e, consequentemente, projetamos, implementamos e mantemos um sistema de gestão de qualidade abrangente, incluindo políticas e procedimentos relacionados com o cumprimento dos requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com NBC TO

3000 - "Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão", emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, aplicáveis a informações não financeiras. Essas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes, seja por fraude ou erro, e emitir um relatório de asseguração limitada que inclui a nossa conclusão.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Cruzeiro do Sul e outros profissionais da Cruzeiro do Sul que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Como parte de um trabalho de asseguração limitada de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000), exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional durante todo o trabalho. Nós também:

- (a) Determinamos a adequação nas circunstâncias da Companhia do uso da GRI Standards como base para a elaboração das informações e indicadores não financeiros.
- (b) Executamos procedimentos de avaliação de risco, incluindo a obtenção de um entendimento dos controles internos relevantes para o trabalho, para identificar onde é provável que surjam distorções relevantes, seja devido a fraude ou erro, mas não com o objetivo de fornecer uma conclusão sobre a eficácia dos controles internos da Companhia.
- (c) Desenhamos e executamos procedimentos que respondam aos casos em que é provável que surjam distorções relevantes nas informações e indicadores não financeiros. O risco de não detectar uma distorção relevante resultante de fraude é maior do que para uma resultante de erro, pois a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, ou a violação dos controles internos.



Sumário dos procedimentos executados

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025;
- (b) o entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025;

- (d) a aplicação de testes substantivos para determinadas informações e indicadores não financeiros; e
- (e) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a análise da aderência à GRI Standards e ao disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Cruzeiro do Sul.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os dados

contidos no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos dados contidos no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido no contexto das limitações inerentes ao processo de preparação das informações e indicadores não financeiros pela administração, incluindo o fato de que essas informações não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia.



Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguração são apresentados no Sumário de Conteúdo da GRI do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 da Cruzeiro do Sul, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios estabelecidos pela base de preparação e pela GRI Standards.

Outros assuntos - Restrição de uso e distribuição

Este relatório foi elaborado para uso da Cruzeiro do Sul e poderá ser apresentado ou distribuído a terceiros, desde que estejam familiarizados com o objeto e critérios aplicáveis a este trabalho de asseguração, tendo em vista sua finalidade específica descrita no primeiro parágrafo deste relatório.

Qualquer outra parte que não seja a Cruzeiro do Sul que obtiver acesso a este relatório, ou à cópia deste, e confiar nas informações nele contidas irá fazê-lo por própria conta e risco. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade e negamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra parte que não seja a Cruzeiro do Sul pelo nosso trabalho, pelo relatório de asseguração ou pelas nossas conclusões.

São Paulo, 31 de julho de 2026

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Auditor Independente Ltda.
CRC 2SP000160/O-5

MAURÍCIO COLOMBARI

Contador CRC 1SP195838/O-3



Créditos

GRI 2-3

Sede

Cruzeiro do Sul Educacional

Rua Cubatão, 320 – Vila Mariana.
São Paulo, SP – Brasil
CEP 04013-001.

Coordenação

Vice-presidência Excelência Acadêmica e Institucional

Beatriz Maria Eckert Hoff

Diretoria de Planejamento Acadêmico

Roberto Di Benedetto

Gerência de Sustentabilidade

Julia Pereira da Silva

Projeto editorial

(consultoria, redação e tradução) e projeto gráfico (layout, diagramação e tradução)

Ricca Sustentabilidade

www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade

Fotos e ilustrações

Adobe Stock

Banco de Imagens Cruzeiro do Sul

Alunos

Alicia Carla Maria Pereira David

Amanda Kamila Coelho Pereira

Juliana Souza Barbosa

Luara Maria Silva Oliveira

Makaya Antônio Afonso

Marcel Correa Folco

Maria Eduarda Nunes de Oliveira

Maria Leandra Carvalho Souza

Maristela Pereira Mendonça

Matheus Cavalcante Ferreira

Natália Cemin

Renata Teixeira da Silva

Stela Bonfim Schmidt

Contato

sustentabilidade@cruzeirodosul.edu.br

Agradecimentos

A elaboração deste relatório reflete um esforço coletivo pautado pela transparência, responsabilidade e compromisso com a sustentabilidade. Nosso agradecimento a todos que contribuíram para a construção deste conteúdo, compartilhando informações, experiências e resultados que representam nossa evolução ao longo do ano.

SAIBA MAIS

[Políticas](#) que embasam nossa geração de valor para a sociedade:

[Estatuto Social](#)

[Código de Conduta](#)

[Políticas Institucionais](#)

Resultados detalhados, comentados pela Administração:

[Central de Resultados.](#)

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio como governança corporativa e gestão de riscos: [Formulário de Referência.](#)

Informações de Sustentabilidade: [Site Institucional.](#)



transformando histórias
e inspirando o futuro.