



# RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE**

2024

# Mensagem da administração

GRI 2-22

**M**osso compromisso com a transição energética permanece inegociável. Acreditamos que nosso papel vai além de fabricar pás eólicas — somos parte de um movimento global que impulsiona soluções para o desenvolvimento sustentável, a descarbonização das economias e a construção de um futuro mais limpo, seguro e próspero.

Ao longo de 2024, o setor de energia eólica viveu uma combinação de desafios que colocou à prova a resiliência de toda a cadeia produtiva. No Brasil, atravessamos um cenário adverso, marcado pela desaceleração de investimentos, pelo impacto do *curtailment* e pela ausência de novos contratos regulados — reflexo de questões estruturais que vêm sendo debatidas de forma intensa no setor.

No contexto global, o ano também trouxe desafios. Apesar do recorde de 117 GW em nova capacidade insta-

lada, conforme o Global Wind Report 2025, o setor enfrentou gargalos na infraestrutura elétrica, atrasos em licenciamentos, aumento dos custos de financiamento e barreiras comerciais. A COP29, realizada no Azerbaijão, deixou claro que acelerar a transição energética exige mais do que gerar energia renovável: é preciso enfrentar, de forma estruturada, os desafios da expansão das redes, do financiamento climático e da segurança energética — com a meta de mais de 25 milhões de quilômetros de redes de transmissão modernizadas até 2030.

Essa realidade global reflete, em diferentes proporções, o que vivenciamos no Brasil. E, diante desse cenário, reforçamos nosso protagonismo institucional. Por meio da participação do nosso Diretor-Presidente, Alexandre Sarnes Negrão, no Conselho de Administração da ABEEólica, seguimos atuando de forma ativa nas discussões que visam fortalecer o setor, endereçar os desafios atuais e pavimentar os caminhos para a retomada do crescimento sustentável da energia eólica no país.

Na Aeris, respondemos a esse contexto com responsabilidade, agilidade e visão de futuro. Realizamos uma readequação robusta da nossa estrutura produtiva, alinhada ao atual patamar de demanda, sem perder de vista nossa capacidade de crescimento. Concluímos, com êxito, a reestruturação das debêntures e de grande parte das nossas dívidas, alongando prazos até 2030 e fortalecendo significativamente nossa estrutura de capital. Essas decisões foram essenciais para garantir estabilidade financeira e preservar nossa capacidade competitiva.

Avançamos, também, na diversificação dos negócios. Nossa operação internacional foi retomada, voltando a representar 5% do volume produzido, enquanto nossa unidade de serviços, a Aeris Services, consolidou-se como um pilar estratégico, respondendo por 11% da receita líquida em 2024, com atuação em toda América Latina e Estados Unidos. Além disso, ampliamos nossa presença no setor elétrico, com a operação da nossa comercializadora de energia, contribuindo diretamente para acelerar a transição energética.

Nossa jornada socioambiental seguiu firme. Mantivemos 100% do consumo de energia proveniente de fontes renováveis certificadas, ampliamos para 44% o índice de reuso de água e seguimos fortalecendo nossos compromissos com a redução de emissões, gestão de resíduos e proteção da biodiversidade.

***Nada disso seria possível sem o talento, o comprometimento e a resiliência das mais de 2.400 pessoas que constroem a Aeris diariamente.***



**Gisela Sarnes Negrão Assis**  
Presidente do Conselho de Administração

Nada disso seria possível sem o talento, o comprometimento e a resiliência das mais de 2.400 pessoas que constroem a Aeris diariamente. São elas que dão vida ao nosso propósito, impulsionam nossa cultura e sustentam a nossa trajetória de excelência, responsabilidade e geração de valor.

Olhamos para o futuro com confiança e convicção. A retomada do setor já se desenha, impulsionada pela chegada de grandes consumidores, como os *data centers*, pelo avanço do hidrogênio verde e pela evolução dos marcos regulatórios, que trarão soluções para os desafios atuais do setor. Globalmente, os compromissos firmados nas COPs e nas principais agendas climáticas mostram que a transição energética não é mais uma escolha — é uma realidade irreversível. E é nesse contexto que seguimos firmes no nosso compromisso de gerenciar, de forma responsável e transparente, os impactos econômicos, sociais

e ambientais do nosso negócio, alinhados aos temas materiais que norteiam este relatório e à construção de soluções que acelerem a transição energética.

A Aeris seguirá sendo parte ativa dessa transformação. Com responsabilidade, competência e determinação, seguimos comprometidos em entregar soluções que impulsionam a energia limpa e contribuem para um futuro onde desenvolvimento e sustentabilidade caminham juntos.

A todos que trilham essa jornada conosco — nossos colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, comunidades e parceiros —, nosso reconhecimento e gratidão. Seguimos juntos, construindo o futuro da energia renovável.



**Alexandre Sarnes Negrão**  
Diretor-Presidente

# Sumário

Sobre o relatório 114

aeris

# 1

## Nossa companhia 5

Perfil corporativo 6  
Presença no mercado 12  
Histórico 16  
Compromisso com o futuro 18

# 2

## Nossa governança 20

Estrutura da governança 21  
Diretrizes e políticas 26  
Programa de Integridade 27  
Gestão de riscos e oportunidades 33

# 3

## Nossos negócios 38

Estratégia competitiva 39  
Modelo de negócio 46  
Performance operacional 50  
Desempenho 2024 52

# 4

## Nosso time 56

Nosso jeito de ser 57  
Perfil dos colaboradores 61  
Diversidade, equidade e inclusão 68  
Desenvolvimento profissional 73  
Saúde e segurança 78

# 5

## Relações prósperas 85

Fornecedores 87  
Clientes 90  
Investidores 91  
Comunidade 92  
Outros stakeholders 98

# 6

## Compromisso ambiental 99

Políticas e práticas 100  
Biodiversidade 101  
Água 103  
Energia 106  
Materiais e resíduos 108  
Emissões atmosféricas 111

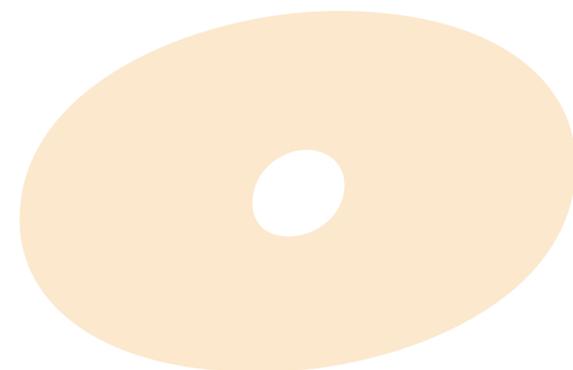
# NOSSA COMPANHIA

*Perfil corporativo  
Presença no mercado  
Histórico  
Compromisso com o futuro*



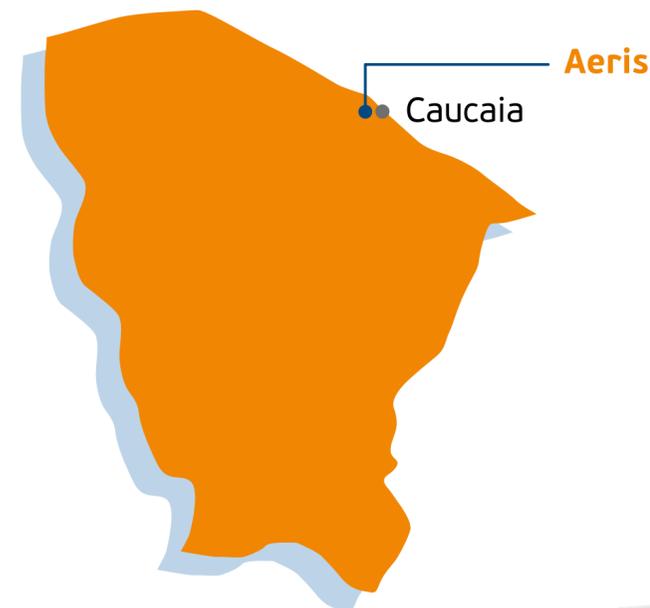
# Perfil corporativo

GRI 2-1; 2-6



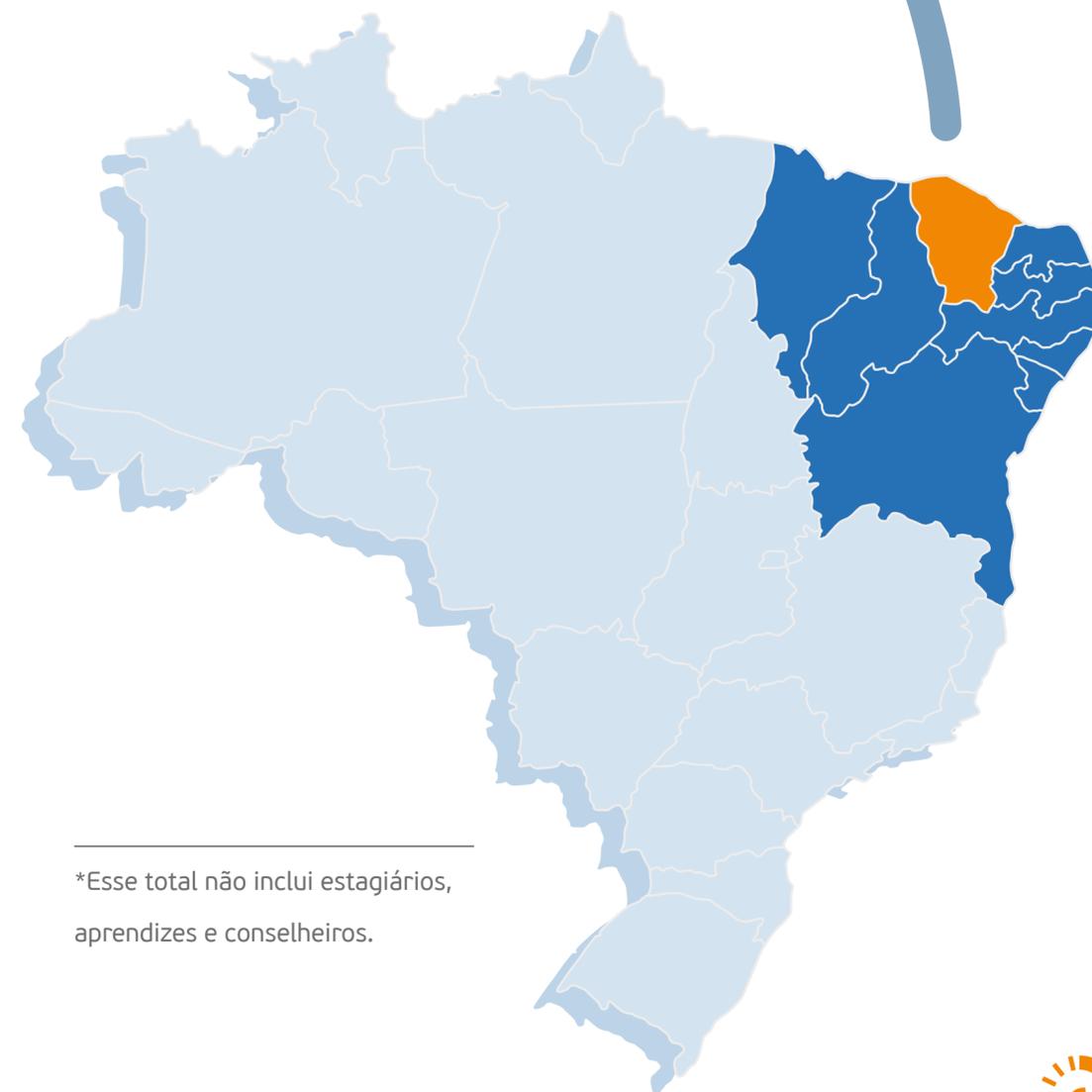
compromisso com a transição energética move as operações da Aeris (Aeris Indústria e Comércio de Equipamentos para Geração de Energia S.A.), empresa que atua na fabricação de pás para aerogeradores e na oferta de soluções em serviços especializados de manutenção. Presente no mercado desde 2010 e com ações listadas na bolsa de valores brasileira B3 desde 2020, no segmento Novo Mercado, a Companhia encerrou o ano de 2024 com 2.470 colaboradores\* diretos e receita operacional líquida de R\$ 1.516 milhões. O desempenho reflete o cenário desafiador da indústria eólica global, com retração de 46,5% na receita frente ao exercício anterior,

## Localização estratégica



em razão da descontinuidade de contratos e da readequação da capacidade produtiva.

Com atuação centralizada no município de Caucaia (CE), região metropolitana de Fortaleza, a Aeris opera em um complexo industrial estrategicamente localizado, com mais de 2 milhões de m<sup>2</sup> de área total, sendo 206 mil m<sup>2</sup> de área construída, e capacidade instalada para produzir mais de 6 mil pás por ano. A proximidade com o Porto do Pecém, a cerca de 20 quilômetros, contribui para a eficiência logística e amplia a competitividade nos atendimentos ao mercado interno e às exportações. Em 2024, as exportações voltaram a compor o portfólio comercial da Companhia, representando 5,2% da receita operacional líquida no período.



\*Esse total não inclui estagiários, aprendizes e conselheiros.



A Aeris conta com uma estrutura produtiva verticalizada e com profissionais altamente qualificados, que atuam desde a gestão da matéria-prima até a entrega final das pás. A aplicação de práticas de manufatura enxuta (*lean*) em todo o processo, incluindo o embarque dos produtos, reduz custos operacionais e agrega valor para os clientes.

Complementando o portfólio da Companhia, em 2013, fundamos Aeris Services, com soluções de inspeção e reparo de pás, contando com equipes atuando nas diversas regiões do Brasil e em outros países da América, como EUA, México e Argentina. Nos EUA, contamos com uma subsidiária denominada Aeris Services LLC, dedicada à prestação de serviços de manutenção e reparo de pás, que utiliza do conhecimento e infraestrutura na fabricação de pás, para oferecer ao mercado de OEM de aerogeradores um serviço diferenciado.

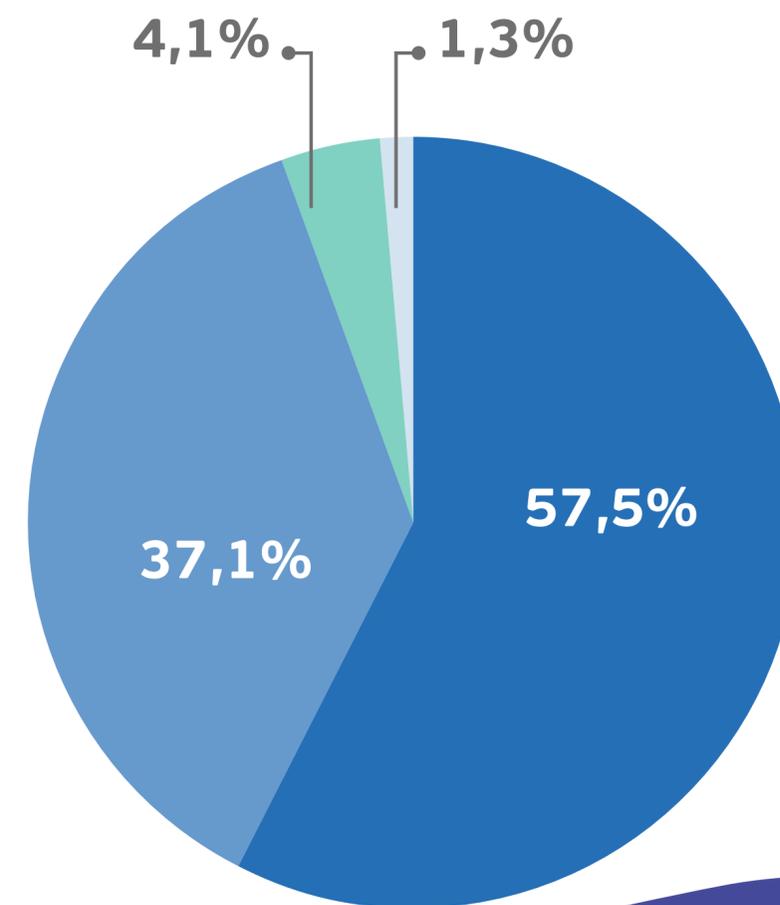
## UM MOVIMENTO CONTÍNUO

Guiada pela confiança de seus parceiros e pela convicção de que é possível transformar o presente com responsabilidade, a Aeris segue somando valor à transição energética. Mais que fabricar pás, entrega soluções que conectam propósito, tecnologia e impacto positivo — em cada projeto, em cada território, em cada futuro possível.

### ESTRUTURA SOCIETÁRIA

(31/12/2024)

- Free float
- Família Negrão
- Demais administradores
- Ações em tesouraria



# Aeris em números

**1.032**  
pás faturadas em 2024

**7**  
linhas de produção  
com moldes ativos

**2.470**  
funcionários

**R\$1.516 mi**  
de receita operacional líquida em 2024

**9,7 GW**  
em potenciais ordens cobertas por contratos de longo prazo

mais de  
**2 mi**  
de m<sup>2</sup> de área total, sendo  
205.907,76m<sup>2</sup> de área construída

**R\$138,8 mi**  
de EBITDA em 2024 com uma margem  
EBITDA de 9,2%

**11%**  
de participação da Aeris Service na  
Receita Operacional Líquida – em 2023  
a participação foi de 5,4%

## AERIS SERVICES

Em 2024, a Aeris Services teve um papel significativo no desempenho da companhia, representando 11% da Receita Operacional Líquida (ROL) — um crescimento de 5,6% em comparação a 2023. Como parte de sua evolução estrutural, a unidade passou a contar com uma Vice-Presidência dedicada, reforçando seu posicionamento estratégico dentro da empresa.

No mesmo período, a Aeris Services expandiu sua atuação internacional, realizando seu primeiro atendimento no Chile, além de conquistar novos clientes relevantes, como Auren Energia, Essentia Energia, Echoenergia, Renova e Serena.

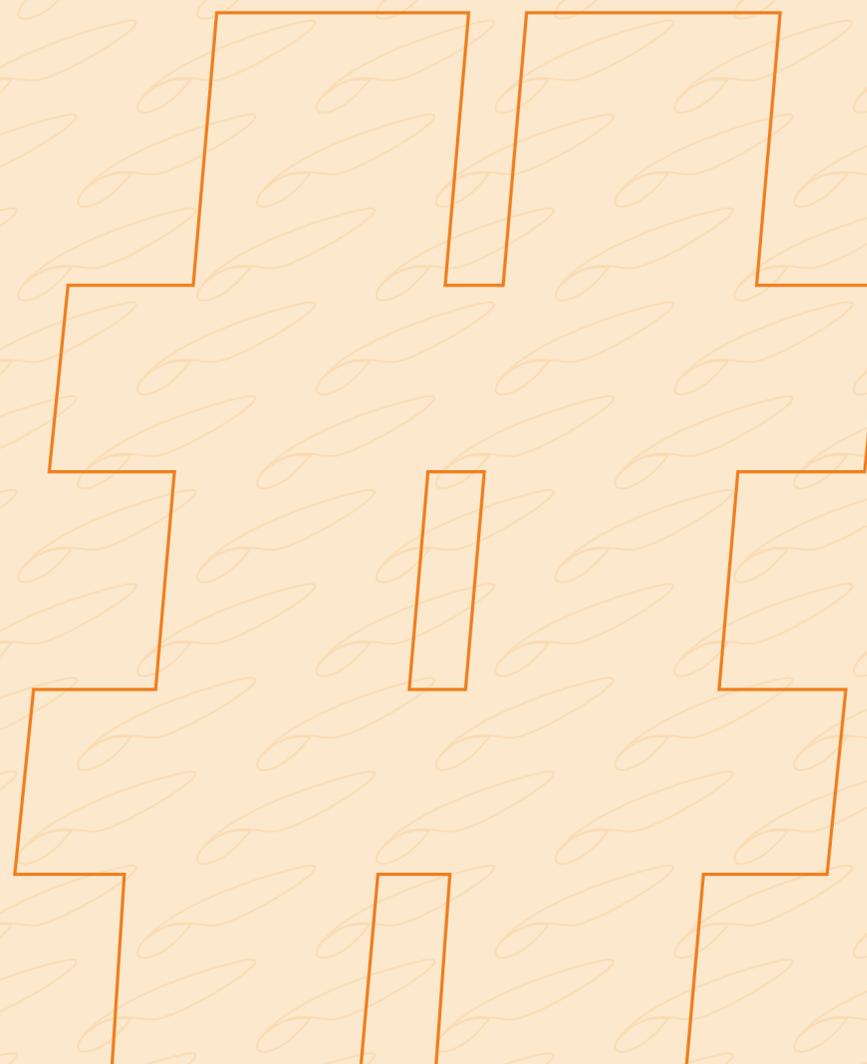
Em inovação tecnológica, a unidade deu início aos primeiros projetos de inspeção com o uso de rovers e drones, o que contribuiu para ampliar a eficiência, segurança e precisão nas análises técnicas realizadas em campo.

Para fortalecer a gestão de desempenho, foi implementado um painel interno de metas (card de metas) com indicadores voltados tanto para clientes internos quanto externos, promovendo maior alinhamento e controle dos resultados.

Além disso, a qualidade operacional foi aprimorada por meio do acompanhamento técnico contínuo da equipe de Qualidade em turnos 2x2 (dois dias de trabalho seguidos por dois de descanso, com cobertura integral dos turnos). A reestruturação do time de Engenharia também trouxe ganhos em sinergia técnica e capacidade de resposta nos projetos.

Como parte do processo de melhoria contínua, foi implementado o Relatório de Não Conformidade (RNC) nos projetos da Aeris Services, promovendo maior rastreabilidade e aprendizado a partir das ocorrências registradas.

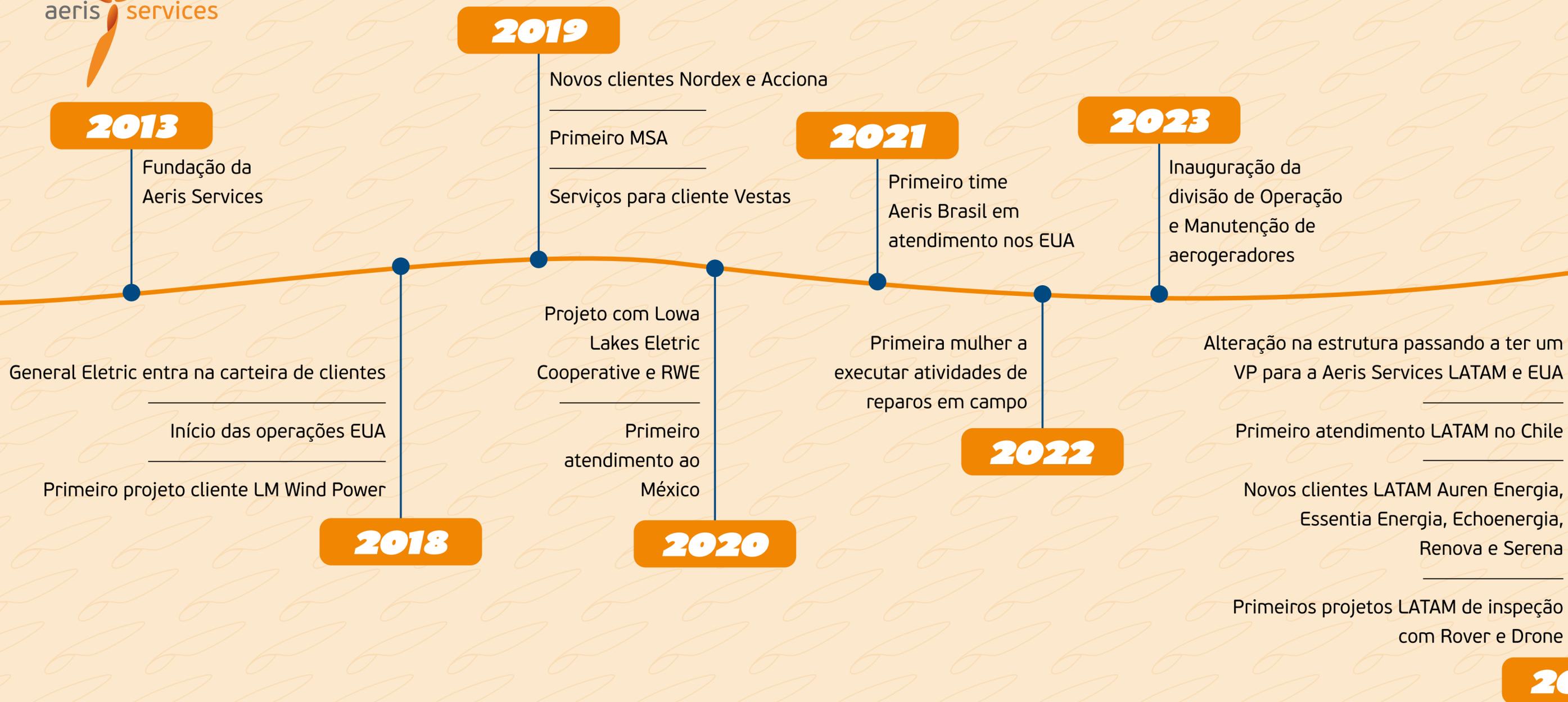
Como resultado combinado dessas iniciativas, a Aeris LLC alcançou uma expressiva redução de 60% no custo da não qualidade, medido em dias retrabalhados, consolidando avanços relevantes em eficiência e maturidade operacional.



***A Aeris Services teve um papel significativo no desempenho da companhia, representando 11% da Receita Operacional Líquida (ROL) — um crescimento de 5,6% em comparação a 2023.***



## LINHA DO TEMPO AERIS SERVICES LATAM E EUA



## AERIS TOOLING

A Aeris Tooling Solutions é uma divisão estratégica criada pela Aeris com o propósito de desenvolver soluções industriais avançadas, especialmente voltadas ao setor eólico. Com uma equipe altamente especializada e reconhecida pela ampla experiência técnica em projetos mecânicos, compósitos e fabricação de dispositivos, ferramentas e equipamentos, a Tooling desempenha um papel fundamental na otimização dos processos produtivos.

Além da fabricação e do desenvolvimento tecnológico, a divisão é reconhecida pela excelência em Metrologia Tridimensional, utilizando Laser Tracker de última geração para garantir medições precisas, análises detalhadas e alta confiabilidade técnica em moldes, peças, dispositivos e máquinas. Este foco na precisão e qualidade contribui diretamente para a eficiência operacional, redução de retrabalho, diminuição do desperdício de materiais e prolongamento da vida útil dos equipamentos — aspectos fundamentais para o avanço sustentável da indústria.

Para conhecer mais sobre as soluções técnicas e sustentáveis da Aeris Tooling Solutions, [acesse aqui](#).



# Presença no mercado

GRI 2-6

**A** energia eólica segue ampliando seu protagonismo como uma das principais fontes renováveis no cenário global e nacional. Segundo a Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), em 2024 a fonte passou a representar 15,4% da matriz elétrica brasileira, consolidando o Brasil na 6ª posição entre os países com maior capacidade instalada onshore, com 31,1 GW em operação, frente aos 27,5 GW registrados em 2023. A Região Nordeste permanece como epicentro dessa geração, concentrando mais de 90% da potência instalada no país.

Nesse contexto, a Aeris reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável por meio de uma gestão estratégica, que alia excelência operacional, customização de soluções e adaptação contínua às dinâmicas do setor. Atuando na linha de frente da cadeia eólica, a Companhia mantém foco na geração de valor de longo prazo, contribuindo para a descarbonização da matriz energética e para a segurança do suprimento nacional e internacional.

Em 2024, a Companhia passou por um processo estruturado de readequação fabril, com o descomissionamento de quatro linhas maduras e a desativação de outras três, refletindo a retração da demanda global e a necessidade

*Atuando na linha de frente da cadeia eólica, a Companhia mantém foco na geração de valor de longo prazo, contribuindo para a descarbonização da matriz energética e para a segurança do suprimento nacional e internacional.*

de alinhamento à realidade contratual dos clientes. Como consequência, a Receita Operacional Líquida do período foi de R\$ 1.516 milhões, representando uma redução de 46,5% em relação a 2023. Essa retração foi influenciada pela menor utilização da capacidade instalada, pela diminuição de volumes contratados e pela flutuação cambial.

Ainda assim, observou-se um avanço relevante nas operações internacionais: as exportações representaram 4,8% da receita líquida total — movimento que se contrapõe ao cenário de 2023, em que toda a produção foi voltada ao mercado nacional.

Fonte: Infovento nº 34, março de 2024 – ABEEólica (Boletim Anual 2025)

## CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Concluído em 2021, o plano de investimentos voltado à expansão da capacidade produtiva e à modernização da fábrica sustentou avanços importantes nos ciclos seguintes. Em 2024, a Companhia investiu R\$ 93,9 milhões, conforme previsto no orçamento, priorizando a estruturação das novas linhas e o fortalecimento da eficiência fabril. No período, foram produzidos 344 sets (equivalentes a 1.032 pás), totalizando 1,6 GW, volume impactado pela retração da demanda e pelos ajustes operacionais, que incluíram o descomissionamento de quatro linhas maduras e a desativação de outras três.

Com um modelo de negócios ancorado em contratos de longo prazo e soluções customizadas, a Aeris mantém sua estratégia alinhada às dinâmicas do setor e às necessidades dos principais players globais. Ao final de 2024, o volume potencial de fornecimento coberto por contratos firmados somava 9,7 GW, consolidando a Companhia como parceira estratégica de seus clientes nas decisões de médio e longo prazos.



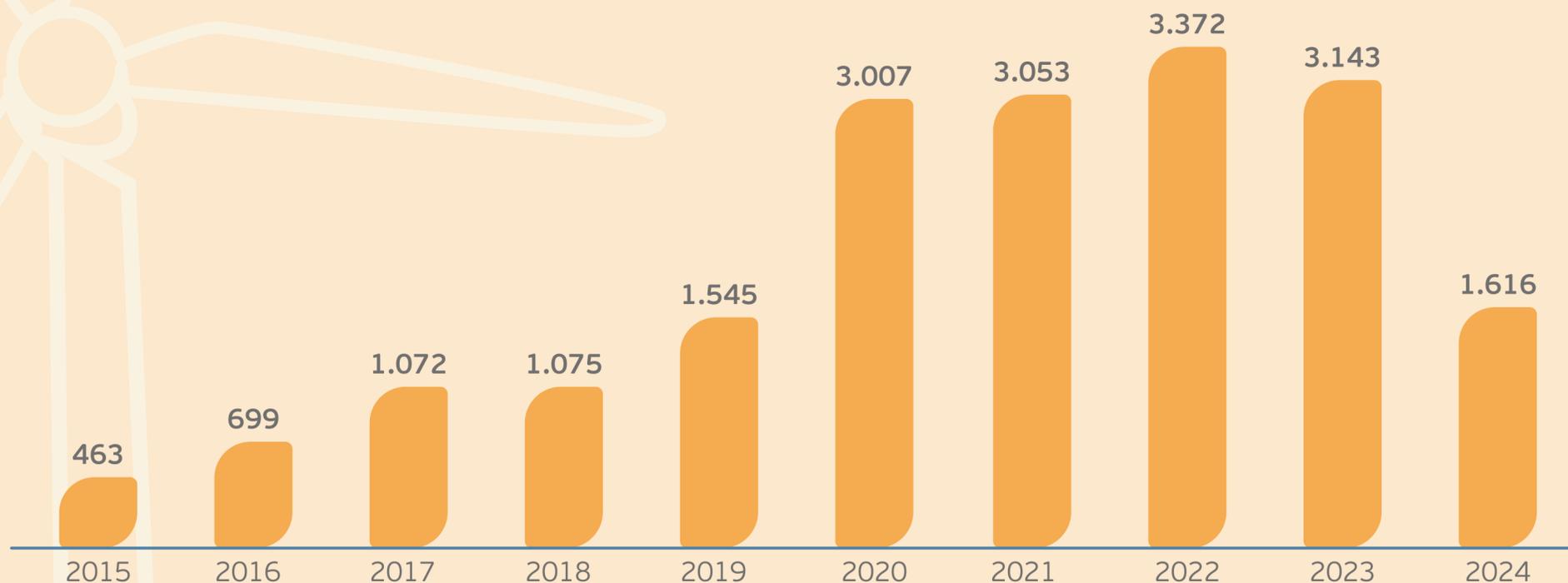
O desempenho do segmento de serviços, responsável por 11% da receita líquida anual, reforça a capacidade da Aeris de agregar valor além da produção de pás.

A destinação de 4,8% da receita líquida ao mercado externo reflete o papel crescente da Aeris em projetos internacionais. Ainda que a decisão de exportação parta dos próprios clientes, a Companhia tem se mantido tecnicamente preparada e comercialmente competitiva para atender com excelência às demandas globais.

Essa capacidade se tornou especialmente relevante em um cenário doméstico mais desafiador, no qual a escassez de novos contratos e os efeitos macroeconômicos limitaram a expansão da cadeia eólica no Brasil.

Em resposta, a Aeris fortaleceu sua posição junto a clientes com atuação internacional, e viu o desempenho das exportações atingir 31,8% da receita no quarto trimestre de 2024 e 4,8% no ano — reforçando a importância de manter competitividade global diante das novas dinâmicas de mercado.

**PRODUÇÃO (EM MW EQUIVALENTE)**



## CERTIFICAÇÕES

Com o objetivo de assegurar a conformidade com requisitos legais e normativos aplicáveis ao seu setor de atuação, a Aeris mantém um Sistema de Gestão estruturado em certificações reconhecidas nacional e internacionalmente. Essas certificações são validadas por meio de auditorias internas e externas periódicas, realizadas por organismos independentes.

Em 2024, foram mantidas as certificações ISO 9001 (Gestão da Qualidade), ISO 14001 (Gestão Ambiental) e ISO 45001 (Saúde e Segurança Ocupacional), todas com validade até 2025.

A Companhia também permanece habilitada como Operador Econômico Autorizado (OEA), programa da Receita Federal que reconhece empresas com alto nível de segurança na cadeia logística e conformidade aduaneira, promovendo maior agilidade e previsibilidade nos processos de exportação.



# Histórico

## 2010

A Aeris é fundada com foco na fabricação de pás para aerogeradores, fundamentais para a produção de energia limpa, cooperando para a mitigação das mudanças climáticas.

## 2011

Começa a construção do parque fabril e a Companhia conquista o primeiro cliente, a indiana Suzlon.

## 2012

A Companhia inicia a produção e, para qualificar seus processos, vai em busca de certificações.

Início da produção para a Acciona.

## 2013

Conquista das Certificações ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente), e OSHAS 18001 (Saúde e Segurança Ocupacional).

Criação da Aeris Service.

## 2014

Início do fornecimento para a brasileira WEG.

## 2015

Início da produção para a Vestas.

Expansão: Fases 1 e 2.

Fabricação da pá número 1.000.

## 2016

Entrada da cliente americana General Elétric (GE).

A Companhia se torna signatária do Pacto Global da ONU.

## 2017

Início das exportações para os Estados Unidos, produzindo cerca de 1 GW de potência.

Aeris é ranqueada entre as 1.000 maiores empresas do Brasil, entre as 100 mais sustentáveis e entre as 12 melhores para se trabalhar no Ceará.

**2018**

Abertura da filial da Aeris Services nos Estados Unidos.

Conquista da posição de melhor empresa do setor de bens de capital, além de 8ª melhor para se trabalhar no Ceará.

**2019**

Conquista do Great Place To Work, como o 3º melhor lugar para se trabalhar no Ceará.

Implantação do programa de Excelência Aeris.

Novo contrato firmado com a Vestas.

**2020**

Certificação da ISO 45001, substituindo a OHSAS 18001, e da OEA.

Classificada como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Abertura de capital na Bolsa de Valores.

Expansão das unidades: Pecém II, Pecém III e escritório de Fortaleza.

Inauguração do Centro de Distribuição.

**2021**

Início do contrato com a empresa alemã-espanhola Siemens Gamesa.

Conclusão de 6ª expansão da matriz, que passou a contar com 226,0 mil m² de área construída.

Renovação do contrato com a Nordex Energy.

Início da parceria com a Falconi Consultores, a fim de fortalecer a cultura corporativa, maximizar resultados e consolidar os padrões operacionais da Aeris.

**2022**

Renovação de contrato com a Vestas Wind Systems AS.

Aeris lança Manifesto Cultural, fortalece o jeito de #SerTãoAeris e declara seus valores: Desenvolvemos e cuidamos da nossa gente; Focamos na qualidade; e Geramos valor.

A Companhia passa a integrar a nova carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE).

**2023**

Oferta primária de ações para aumento de capital em R\$ 400 milhões.

Implantação da GFO – Gestão com Foco no Operador – núcleos de gestão das operações com foco na excelência operacional.

Recorde na instalação de Aerogeradores e MW.

Implantação do *Lean Manufacturing*.

**2024**

Fabricação de 15 mil pás desde o início da nossa trajetória.

Novo aditivo com Vestas e Nordex.

Aeris integra o time de parceiros do Centro de Excelência para Transição Energética do Ceará.

1º lugar pelo Prêmio de Comunicação AECIPP 2024, na categoria Campanha Institucional.

1º lugar no Prêmio Gandhi de Comunicação 2024, na categoria Comunicação Interna.

**DESTAQUES** AERIS MARCOU PRESENÇA

Blades USA em Austin

Clean Power 2024 em Minneapolis (USA)

FIEC Summit 2024 em Fortaleza-CE

2ª edição do JEC Composites

Talks Brasil em São Paulo

Brazil Wind Power 2024 em São Paulo

# Compromisso com o futuro

Desde 2018, quando aderiu ao Pacto Global da ONU, a Aeris vem consolidando sua atuação como empresa comprometida com os princípios da responsabilidade social corporativa. A Agenda 2030, com seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), continua sendo uma referência essencial para as nossas decisões e metas corporativas.

Em 2024, esse compromisso se reafirma em um cenário mais desafiador, no qual conciliar desempenho econômico-financeiro com responsabilidade socioambiental exige ainda mais disciplina, planejamento e resiliência. Temos nos dedicado à estruturação e padronização de processos que contribuam para mitigar impactos negativos e ampliar os positivos, com foco na preservação ambiental e no desenvolvimento humano. Reforçamos parcerias institucionais com entidades como a ABEEólica e a ABIMAQ, contribuimos

com o debate público sobre o setor e impulsionamos ações estruturantes em nossas operações.

Mais do que nunca, reconhecemos que a sustentabilidade é parte indissociável da nossa estratégia de longo

prazo. Por isso, seguimos trabalhando de forma integrada com nossos stakeholders, a começar pelos colaboradores — protagonistas de uma cultura organizacional que valoriza a ética, a inovação e o impacto positivo no território onde atuamos.



# COMPROMISSOS SÓLIDOS

## OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:



### AMBIENTAL

- # As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- # Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- # Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



### SOCIAL

- # As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- # Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- # As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- # A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- # A abolição efetiva do trabalho infantil.
- # Eliminar a discriminação no emprego.



### GOVERNANÇA

- # Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## ODS PRIORITÁRIOS AERIS



# NOSSA GOVERNANÇA

*Estrutura de governança  
Diretrizes e políticas  
Programa de integridade  
Gestão de riscos e oportunidades*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

# Estrutura de governança

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20

**A** Aeris adota práticas de governança corporativa que priorizam a ética, a transparência e o compromisso com a sustentabilidade de longo prazo. Com presença no Novo Mercado da B3 desde 2020 — segmento que concentra empresas com altos padrões regulatórios — a Companhia busca garantir que sua estrutura de gestão esteja permanentemente alinhada às boas práticas do mercado.

A governança é exercida de forma integrada por diferentes instâncias: a Assembleia Geral Ordinária (AGO),

realizada uma vez por ano, reúne os acionistas e representa o fórum máximo de deliberação; o Conselho de Administração, responsável pela supervisão estratégica; e a Diretoria Executiva, encarregada da condução dos negócios. Esses órgãos contam com o suporte técnico do Comitê de Auditoria, que reforça a solidez dos mecanismos de controle e conformidade.

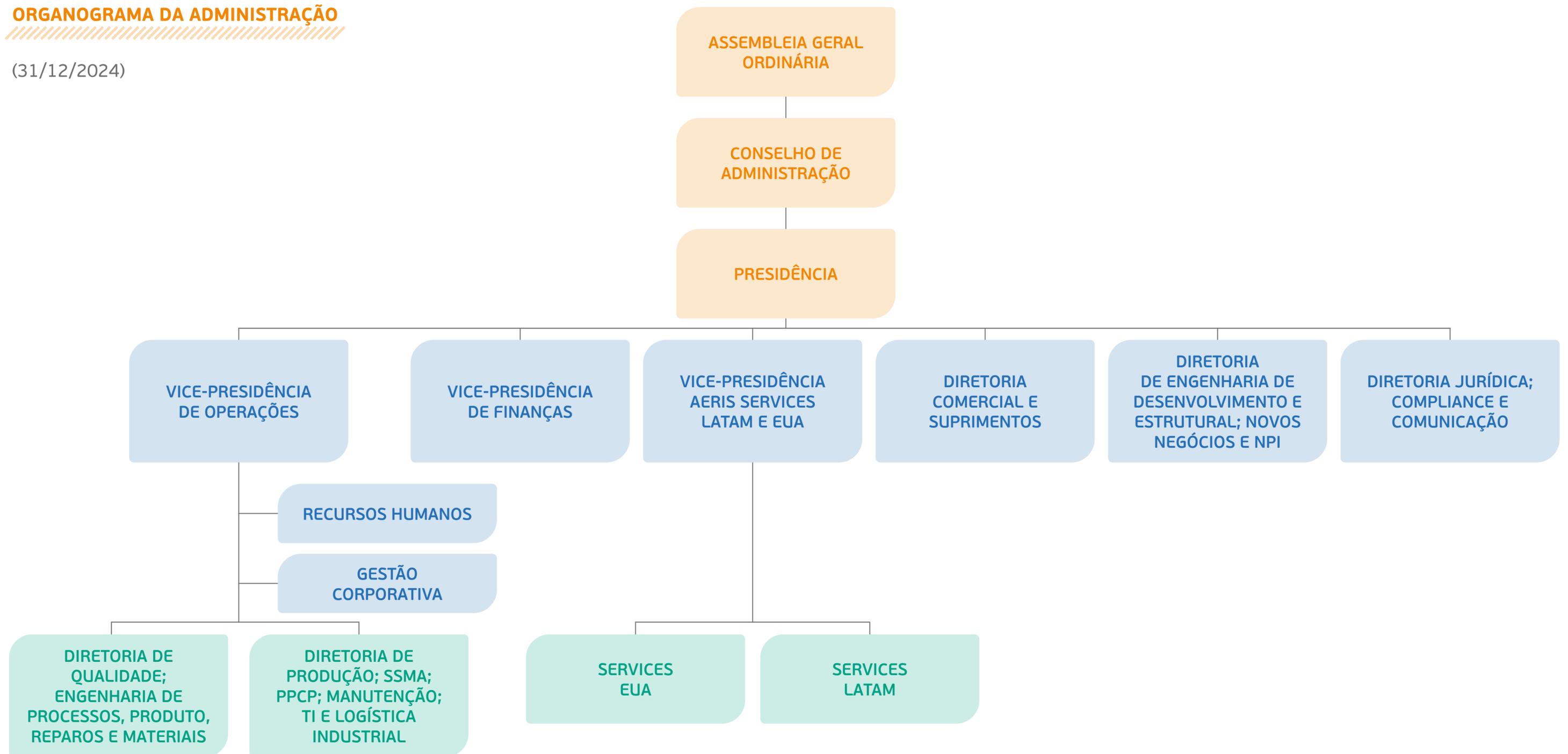
As competências e atribuições de cada instância estão descritas no [Estatuto Social](#) e seguem as diretrizes da B3, assegurando um relacionamento justo, transparente e responsável com todos os públicos de interesse.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

## ORGANOGRAMA DA ADMINISTRAÇÃO

(31/12/2024)



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é o órgão de governança mais elevado da Aeris, responsável por orientar as diretrizes estratégicas e supervisionar a condução dos negócios da Companhia, conforme estabelecido no Estatuto Social. Entre suas atribuições estão a aprovação do plano de negócios, a nomeação e supervisão da Diretoria Executiva, a avaliação de riscos e a deliberação sobre temas relevantes à sustentabilidade e à criação de valor no longo prazo.

A composição do Conselho pode variar de cinco a dez membros efetivos, acionistas ou não, todos eleitos pela Assembleia Geral para mandatos unificados de um ano, com possibilidade de reeleição. As reuniões ordinárias são realizadas trimestralmente, ou em caráter extraordinário, conforme as demandas estratégicas da organização.

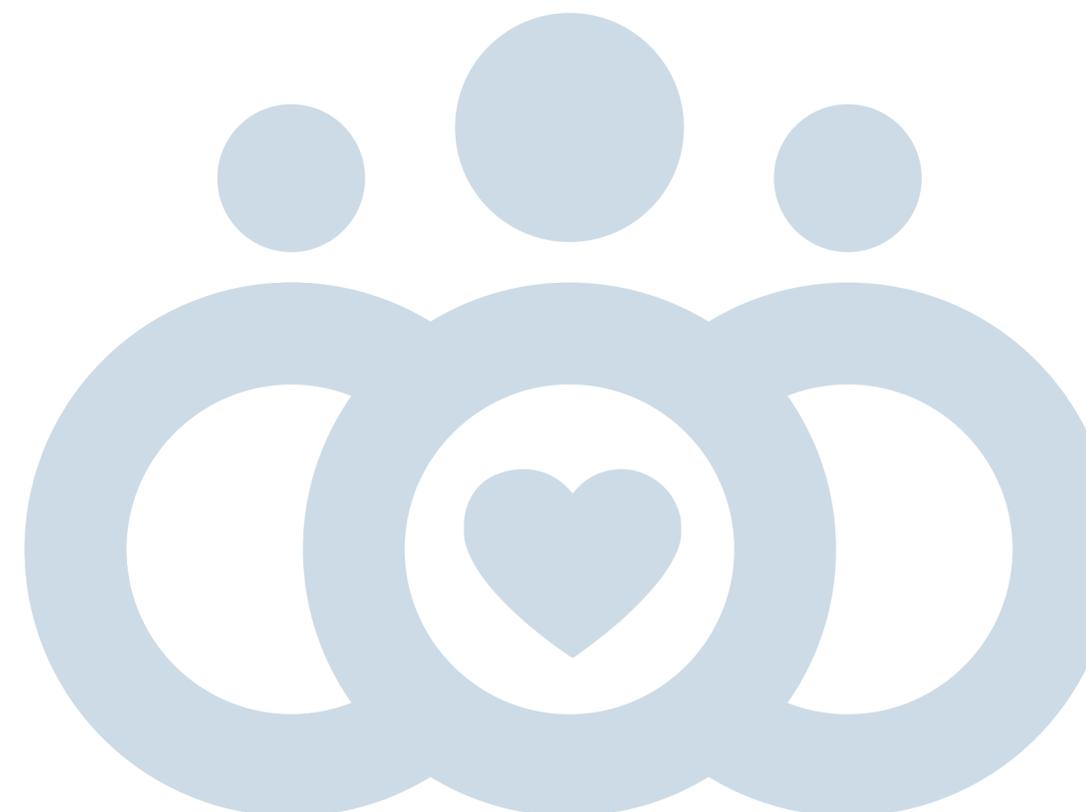
Ao final de 2024, o Conselho era composto por quatro membros, sendo sua presidência exercida por uma mulher desde 2022. A presidente não acumula funções executivas, o que garante a separação entre supervisão e gestão operacional. Essa representatividade feminina reforça o compromisso da Aeris com a equidade de gênero (ODS 5) e com uma governança mais diversa e responsável (ODS 16).

A estrutura de governança conta ainda com comitês de assessoramento ao Conselho, voltados à análise técnica de temas críticos como auditoria, integridade e pessoas. A Aeris mantém, adicionalmente, um Conselho Fiscal de funcionamento não permanente, que contribui para o fortalecimento dos mecanismos de controle e transparência.

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

(em 31/12/2024)

| NOME  | CARGO                    |
|---|--------------------------|
| Gisela Sarnes Negrão Assis                  | Presidente do Conselho   |
| Luiz Henrique Del Cistia Thonon             | Conselheiro              |
| Alexandre Sarnes Negrão                     | Conselheiro              |
| Claus Henning Bernhard Paulo Von Heydebreck | Conselheiro Independente |



## DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva da Aeris é responsável por implementar a estratégia da Companhia e assegurar o cumprimento das políticas e diretrizes organizacionais, com atenção especial aos compromissos relacionados à sustentabilidade e à integridade. Atua sob orientação e supervisão do Conselho de Administração, conforme previsto no Estatuto Social, sendo também responsável por representar institucionalmente a Companhia diante de seus diversos públicos de interesse.

A autoridade para tomada de decisões executivas é formalmente delegada pelo Conselho, e o desempenho da Diretoria é monitorado em alinhamento com os objetivos corporativos e metas de longo prazo.

Ao final de 2024, a Aeris contava com sete diretorias estatutárias e quatro não estatutárias, ambas essenciais para a condução eficiente dos negócios e para o fortalecimento da governança corporativa.

### COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA

(em 31/12/2024)

| ESTATUTÁRIOS                    | CARGO  |
|---------------------------------|--|
| Alexandre Sarnes Negrão         | Diretor Presidente   |
| Marcelo Costa Nasser            | Diretor Vice-Presidente de Operações   |
| José Antônio de Souza Azevedo   | Diretor Administrativo e Vice-Presidente de Finanças e Relações com Investidores |
| Cássio Cancela e Penna          | Vice-Presidente Aeris Services LATAM e EUA                                       |
| Daniel Henrique da Costa Mello  | Diretor Comercial e Suprimentos  |
| Vitor de Araújo Santos          | Diretor de Tecnologia  |
| Erica Maria Cordeiro            | Diretora de Serviços - Service LATAM   |
| NÃO ESTATUTÁRIOS                | CARGO  |
| Douglas Rocha Arruda de Souza   | Diretor de Qualidade   |
| Jonathan Oliveira de Figueiredo | Diretor de Serviços – Service LATAM  |
| Rafael Rocha Lima Medeiros      | Diretor de Operações   |
| Lidiane Pacheco Dantas          | Diretora Jurídica, de Compliance e Relações Institucionais                       |

## COMITÊ DE ASSESSORAMENTO

Auxiliam a direção da empresa na análise de temas estratégicos, fornecendo ao conselho recomendações técnicas e apoiando na tomada de decisões, contribuindo para uma gestão mais eficiente, transparente e alinhada aos objetivos da organização.

## COMITÊ DE AUDITORIA

O Comitê de Auditoria, de caráter permanente, atua de forma independente e é vinculado diretamente ao Conselho de Administração. Tem como atribuições supervisionar os controles internos, monitorar as demonstrações financeiras, acompanhar as atividades de auditoria interna e assessorar o Conselho na avaliação dos riscos corporativos.

### COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE AUDITORIA



(em 31/12/2024)

| NOME              | CARGO            |
|-------------------|------------------|
| Eduardo Luiz Rota | Membro do Comitê |
| Fabício La Gamba  | Membro do Comitê |

## COMITÊ DE INTEGRIDADE

Como parte da estrutura de Governança para a gestão ética do negócio, o Comitê de Integridade mantém sua atuação voltada à promoção da cultura de conformidade e ao fortalecimento dos princípios éticos que norteiam as relações da Aeris com seus diversos públicos.

Coordenado pela Gerência Jurídica e de Compliance, o comitê acompanha as ações relacionadas à conduta organizacional, ao cumprimento das normas internas e às interações com colaboradores, fornecedores, clientes e a sociedade, reforçando o compromisso da Companhia com a integridade como valor central.

## COMITÊ DE PESSOAS

O Comitê de Pessoas é responsável por assessorar a liderança da Aeris no acompanhamento dos principais indicadores relacionados à gestão de capital humano, promovendo análises que subsidiam decisões estratégicas da Companhia.

Realizado mensalmente, o comitê é composto pelo presidente, vice-presidentes, diretores, gerentes corporativos e lideranças de Recursos Humanos. Entre os temas discutidos estão ab-

senteísmo, rotatividade, certificação na função, clima organizacional e gestão de horas extras.

A atuação do comitê contribui para ampliar a integração entre as áreas e o RH, direcionar esforços para o desenvolvimento e retenção de talentos e fortalecer a governança de pessoas como pilar estratégico da organização.

# Diretrizes e políticas

GRI 2-23; 2-24

Comprometida com a transparência e o acesso à informação para todos os *stakeholders*, a Aeris dissemina sua cultura, políticas e documentos normativos, alinhados aos valores da Companhia. Em seu [website](#) estão disponíveis os seguintes documentos:

## # POLÍTICA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

Estabelece diretrizes e responsabilidades relacionadas ao monitoramento, prevenção, mitigação, contingenciamento e transferência de riscos relacionados ao negócio e ao setor de atuação da Aeris.

## # POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS E SOCIEDADE

Tendo como premissa o respeito aos Direitos Humanos, compromisso fundamental da Companhia, o documento define diretrizes gerais quanto à atuação da Aeris em suas atividades e no relacionamento com *stakeholders*. Aplicável a todos os colaboradores e dirigentes, suas orientações se estendem à toda cadeia de valor da Companhia, abrangendo fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, representantes comerciais, e demais públicos com os quais a empresa se relaciona.

## # POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

Normatiza as estratégias de remuneração da Companhia, com práticas que estimulem a retenção de profissionais e a criação de valor a longo prazo. Define as diretrizes para remuneração dos membros do Conselho de Administração, Diretoria e dos Comitês de Assessoramento.

## # POLÍTICA DE TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

Busca assegurar, por meio de regras, procedimentos e diretrizes que as transações com partes relacionadas envolvendo a Companhia sejam realizadas no seu melhor interesse, tendo como norte a equidade nas relações.

## # POLÍTICA DE NEGOCIAÇÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

A Política busca coibir o uso indevido de informações privilegiadas por meio de regras e diretrizes a serem observadas pelas pessoas vinculadas no que tange à negociação dos valores mobiliários.

## # POLÍTICA DE INDICAÇÃO DE MEMBROS DA ADMINISTRAÇÃO

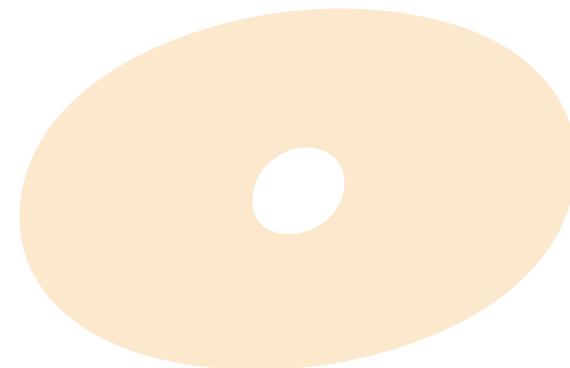
Determina as regras, procedimentos, diretrizes e critérios para a composição e indicação dos membros do Conselho de Administração, Diretoria e Comitês da Companhia.

## # POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO DE FATOS

Trata das regras e diretrizes quanto à utilização e divulgação de Informações e estabelece procedimentos para a garantia do sigilo de informações privilegiadas.

# Programa de integridade

GRI 2-25; 2-26; 3-3; 205-2; 205-3, 406-1

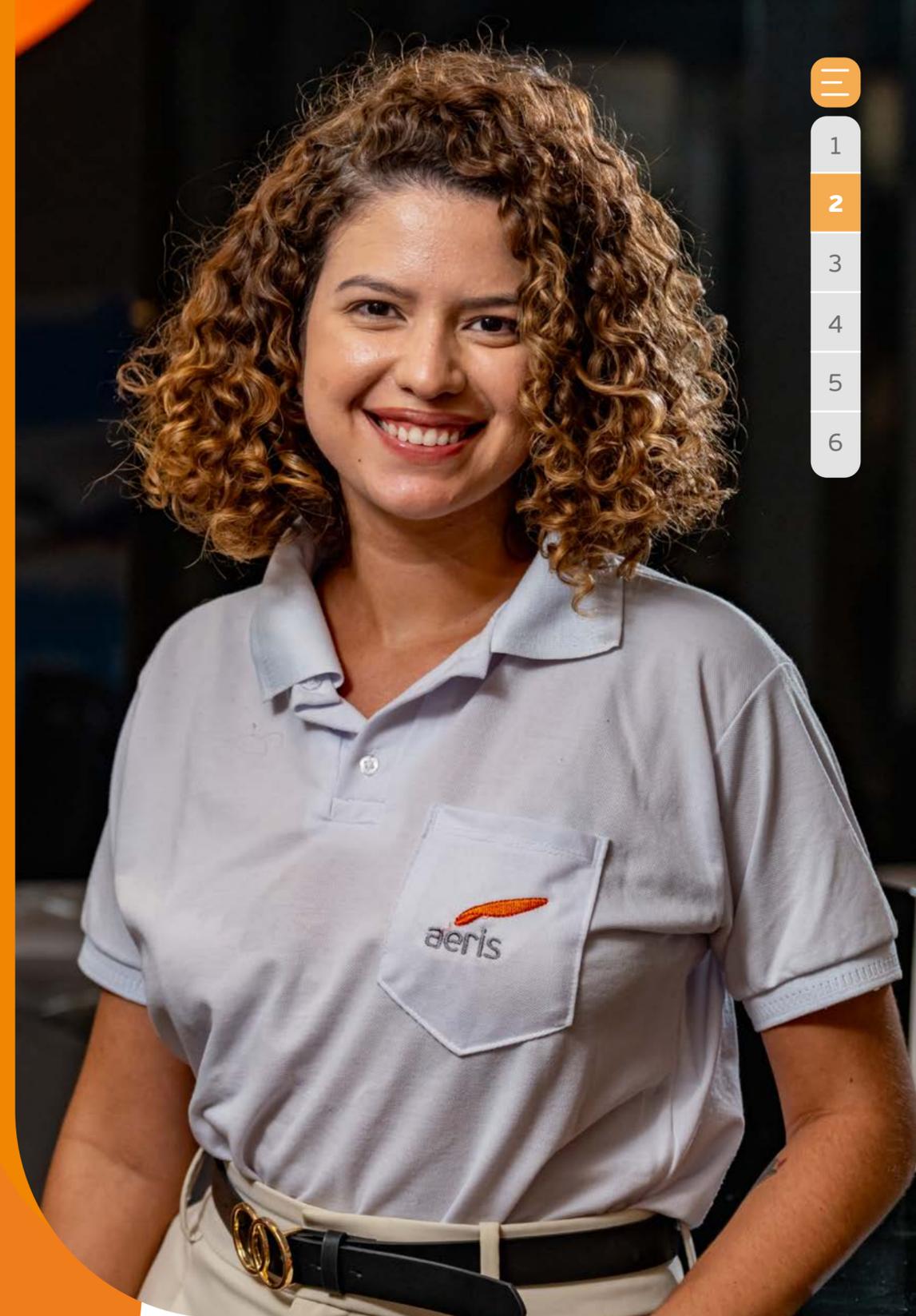


compromisso com a conduta ética orientada todas as atividades e relações da Aeris, que tem no

Programa de Integridade, lançado em 2020, seu principal mecanismo de prevenção e combate a qualquer prática ilícita, discriminação ou corrupção, atuando de forma alinhada à legislação e às melhores práticas de Governança – posicionamento reiterado pelas políticas estabelecidas na Companhia.

Juntamente com o Código de Conduta, uma série de normativas compõem o Programa de Integridade, cuja gestão está sob responsabilidade do Comitê de Integridade que coordena as atividades da área Jurídica e de

Compliance. Os mecanismos de gestão do Programa têm por finalidade informar as diretrizes da Companhia quanto à conduta esperada por todos os seus colaboradores, dirigentes e demais *stakeholders*, de forma a identificar e sanar desvios, irregularidades e atos ilícitos praticados em qualquer esfera de abrangência dos negócios da Aeris.



1

2

3

4

5

6

O Programa de Integridade da Aeris continua sendo um pilar fundamental na promoção da ética, transparência e conformidade em todas as nossas operações. Em 2024, reforçamos nosso compromisso com a integridade por meio da realização de reuniões mensais do Comitê de Integridade e da Comissão Operacional de Integridade. Esses encontros são essenciais para fomentar um ambiente contínuo de aprendizado, permitindo discussões aprofundadas sobre melhorias e lições aprendidas, além de garantir o aprimoramento constante de nossos processos internos de controle e governança.

As iniciativas conduzidas ao longo do ano demonstram a maturidade crescente do programa e sua integração à cultura organizacional, promovendo práticas responsáveis e sustentáveis em todos os níveis da companhia.

Entre os principais avanços registrados no período, destacam-se:

- # Foram treinados 89% dos colaboradores no ano de 2024, com uma média em torno de 450 entrevistas investigativas realizadas reforçando os pilares sobre ética e compliance.
- # Atualização de políticas internas, incluindo o Código de Conduta e o Canal de Denúncias.
- # Monitoramento de indicadores-chave de integridade, como o número de 238 denúncias recebidas no período, com tempo médio de resposta de, aproximadamente, 50 (cinquenta) dias e com proporção de 7 casos encerrados com plano de ação.

Essas ações refletem nosso compromisso com uma gestão ética, transparente e responsável, elementos fundamentais para a criação de valor sustentável no longo prazo.

## MECANISMOS DE GESTÃO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

1. Código de Conduta Aeris

2. Políticas de *Compliance*

2.1 Política Anticorrupção e Relacionamento com a Administração Pública;

2.2 Política de Prevenção de Fraudes, Colusão e Coação;

2.3 Política Concorrencial e Antitruste;

2.4 Política de Relacionamento com os fornecedores;

2.5 Política de Divulgação das Informações;

2.6 Política de Transações com Partes Relacionadas;

2.7 Política de Aplicação de Medidas Disciplinares;

2.8 Política de Doações e Patrocínios;

2.9 Política de Doações Filantrópicas;

2.10 Política de Prevenção de Fraudes, Colusão e Coação;

2.11 Política do Canal de Denúncias;

3. Regimento Interno da Comissão Operacional de Integridade (“Comissão de Integridade”) e do Comitê Operacional de Integridade (“Comitê de Integridade”);

4. Divulgação e gestão do responsável pelo Canal de Denúncia.

## CÓDIGO DE CONDUTA AERIS

Principal instrumento do compromisso ético da Aeris, o Código de Conduta orienta as decisões e comportamentos esperados em todas as relações da Companhia, com base em princípios como respeito aos Direitos Humanos, integridade nas práticas empresariais e promoção do desenvolvimento sustentável.

Aplicado a todos os colaboradores e parceiros, o Código reforça a cultura de conformidade e contribui para a consolidação da reputação da Aeris como uma empresa ética e responsável.

### Princípios fundamentais do Código de Conduta

1. **A conduta e a Lei;**
2. **Respeito Mútuo e Diversidade;**
3. **Direito à Privacidade;**
4. **Proteção contra assédio ou violação dos Direitos Humanos;**
5. **Saúde Física, Psicológica e Segurança;**
6. **Transparência.**

Todos os colaboradores, ao iniciarem suas atividades na Companhia, recebem informações sobre o Programa de Integridade e tem acesso ao Código de Conduta Aeris.



1

2

3

4

5

6

## TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO

Assim como ocorre na integração de novos colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço também recebem orientações sobre o Programa de Integridade e têm acesso ao Código de Conduta da Companhia.

Com periodicidade definida, o Comitê de Integridade realiza os Diálogos de Integridade em todas as unidades da Aeris, promovendo a reflexão sobre conduta ética, conformidade e responsabilidades compartilhadas no ambiente corporativo.



### DESTAQUES 2024

**100%**

dos novos fornecedores comunicados sobre o Programa de Integridade.

**89%**

dos colaboradores participaram dos Diálogos de Integridade, bem como tiveram acesso ao curso do código de conduta na universidade Aeris.

O programa de integridade trabalha ações referente a integridade durante todo o ano.

## CANAL DE DENÚNCIA

A Aeris mantém um Canal de Denúncia independente, seguro e acessível a todos os públicos — colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes e demais partes interessadas. O canal garante anonimato, sigilo das informações e compromisso com a não retaliação, sendo uma ferramenta essencial para o fortalecimento da cultura de integridade na Companhia.

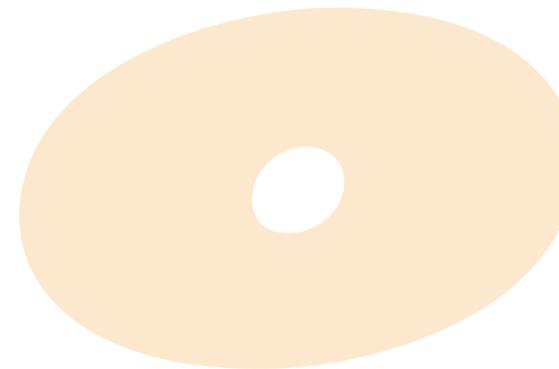
As manifestações recebidas são analisadas pela Comissão de Integridade, responsável pela apuração dos fatos com base na coleta de evidências. Os resultados são encaminhados ao Comitê de Integridade, que, utilizando a Matriz de Consequências, delibera sobre as medidas cabíveis e assegura o retorno aos denunciantes. O desempenho do canal é acompanhado pela alta administração por meio de indicadores de gestão.

**Meta: 100% das manifestações respondidas em até 50 dias.**

Em 2024, o canal recebeu 238 manifestações. Dentre elas, cinco foram inicialmente classificadas como possíveis casos de discriminação, mas, após investigação minuciosa, foram consideradas não procedentes. Não houve registro de denúncias relacionadas a corrupção.

# Gestão de riscos e oportunidades

GRI 2-25; 3-3



monitoramento de riscos e oportunidades da Aeris visa assegurar a identificação, a avaliação e mitigação dos riscos, tendo como premissa reduzir a probabilidade de ocorrências e eventos incertos que possam impactar o resultado e a sustentabilidade do negócio. Portanto, no processo de gestão de riscos, exercido pela área de Controles Internos, Gerenciamento de Riscos e Compliance, são considerados aspectos macroeconômicos, setoriais, regulatórios, financeiros, operacionais, sociais e ambientais, bem como os relacionados à imagem e à governança corporativa. O trabalho en-

volve ainda o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria e a Diretoria Executiva. Cabe ao Conselho de Administração supervisionar e avaliar periodicamente os riscos, além de definir o nível e o grau de exposição que a Companhia está disposta a aceitar na implementação de suas estratégias de negócio e na condução das atividades.

Implantada em 2020, a Política de Gerenciamento de Riscos, aplicável a toda Companhia e suas controladas, é o documento que traz as diretrizes e responsabilidades bem como o sistema de gestão aplicado pela empresa, desde a identificação até o monitoramento dos riscos.

## PRINCIPAIS RISCOS E OPORTUNIDADES MONITORADOS

### # Risco Cibernético

Refere-se à possibilidade de ataques virtuais, vazamento de dados e interrupções em sistemas críticos, decorrentes do uso intensivo de tecnologias da informação. Esses eventos podem comprometer a continuidade operacional, a segurança das informações e a conformidade regulatória da Companhia. Para mitigar esse risco, a Aeris adota controles estruturados de segurança da informação, incluindo políticas de acesso, testes de vulnerabilidade, treinamentos periódicos e conformidade com a LGPD.

### # Risco de Compliance

Refere-se à possibilidade de descumprimento de leis, regulamentos e normas internas, com potenciais impactos legais, financeiros e reputacionais. A Aeris conta com um Programa de Integridade estruturado, que inclui políticas claras, canal de denúncias, auditorias internas e treinamentos, promovendo uma cultura organizacional baseada na ética e na conformidade.

### # Risco de Crédito

Associa-se à inadimplência de clientes ou parceiros comerciais, o que pode afetar o fluxo de caixa e a estabilidade financeira. A Companhia adota critérios rigorosos de análise de crédito, monitoramento da carteira de clientes, limites de exposição e mecanismos eficientes de cobrança.

### # Risco Estratégico

Relaciona-se a impactos decorrentes de decisões estratégicas inadequadas, falhas de adaptação a tendências de mercado ou mudanças no ambiente competitivo. A Aeris realiza análises estratégicas periódicas e monitoramento do ambiente macroeconômico, regulatório e setorial, com foco em garantir resiliência e sustentabilidade no longo prazo.

### # Risco Financeiro

Refere-se às operações financeiras e à possibilidade de emissão de relatórios imprecisos ou intempestivos, inadimplência de clientes, variações cambiais, falhas na execução da política de hedge, ou alteração de incentivos fiscais. A Companhia atua com gestão rigorosa de riscos financeiros, políticas de controle e monitoramento de fluxo de caixa.

### # Risco de Imagem

Relaciona-se à percepção dos stakeholders e ao impacto de crises, condutas inadequadas ou exposição negativa. Para mitigá-lo, a Aeris investe em comunicação transparente, relações éticas com partes interessadas, monitoramento de mídia e plano de resposta a crises.

### # Risco de Liquidez

Refere-se à possibilidade de não cumprimento de obrigações financeiras de curto prazo. A Aeris gerencia esse risco por meio de políticas de capital de giro, manutenção de caixa adequado e linhas de crédito disponíveis.

### # Risco de Mercado

Relaciona-se às perdas decorrentes da variação de taxas de juros, câmbio, preços de mercadorias, demanda ou ativos financeiros. A Aeris acompanha os indicadores macroeconômicos e executa estratégias de proteção para reduzir a exposição.

### # Risco de Produto

Associa-se à ocorrência de não conformidade com especificações ou falhas de desempenho em operação, que podem gerar impactos financeiros e de reputação. A Companhia adota processos robustos de controle de qualidade e gestão de riscos na engenharia e produção.

### # Risco Operacional

Decorre de falhas ou deficiências em processos internos, pessoas, sistemas ou eventos externos. Engloba fraudes, litígios, escassez de insumos, problemas logísticos, segurança do trabalho e danos a ativos. A Companhia conta com mecanismos de controle interno, planos de contingência e gestão de continuidade operacional.

### # Risco Regulatório

Relaciona-se a alterações em legislação trabalhista, tributária ou setorial, que possam impactar custos, operações e a competitividade da Companhia. A Aeris realiza monitoramento regulatório constante e avalia cenários para antecipação de impactos.

### # Risco Socioambiental

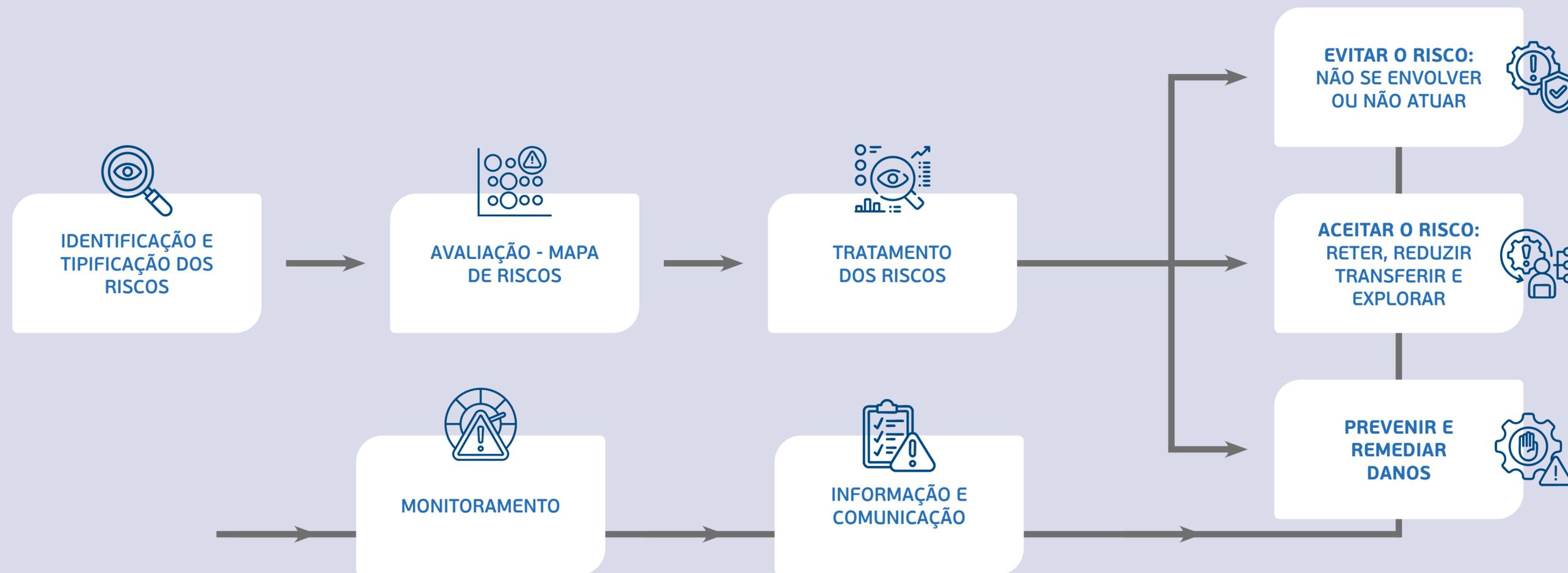
Diz respeito aos impactos sociais e ambientais das atividades da Aeris e à exposição a eventos climáticos extremos. A Companhia adota uma política de sustentabilidade alinhada aos ODS, com foco em eficiência energética, gestão de emissões, resíduos, relação com comunidades e conformidade ambiental.

### # Risco Tecnológico

Refere-se à indisponibilidade, falhas ou obsolescência de equipamentos, sistemas de controle, comunicação ou gestão que comprometam a continuidade das atividades. Pode envolver falhas humanas ou fraudes ligadas a sistemas. A Aeris investe em infraestrutura, atualização tecnológica e monitoramento de riscos digitais.

## PROCESSO DE GERENCIAMENTO DOS RISCOS

O fluxo para o acompanhamento dos riscos está estabelecido na [Política de Gerenciamento de Riscos](#) e segue as etapas abaixo:



## PROTEÇÃO DE DADOS – (LGPD)

GRI 418-1

A proteção de dados pessoais de clientes, colaboradores, fornecedores e demais públicos com os quais a Companhia se relaciona é parte integrante da gestão de riscos corporativos. Para reforçar esse compromisso, a empresa mantém disponível em seu site institucional a sua Política de Privacidade de Dados, que orienta a forma como as informações são tratadas.

Elaborada em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), a política estabelece diretrizes para a coleta, o uso e o armazenamento de dados, incluindo aqueles fornecidos por candidatos a vagas, parceiros comerciais e clientes. Dessa forma, a Companhia assegura maior transparência e responsabilidade no uso das informações, em linha com as melhores práticas de governança e conformidade.

A gestão de segurança da informação inclui o monitoramento contínuo de ameaças cibernéticas, gestão de vulnerabilidades, monitoramento da marca, criação e revisão de políticas e procedimentos e treinamento periódico dos colaboradores. Estas atividades são conduzidas pelas equipes de Segurança da Informação e pela área Jurídica,

cujos gestores acumulam, também, a função de encarregada responsável pela proteção da informação (DPO).

Na Universidade Aeris está disponível um curso de Segurança da Informação realizado por todos os colaboradores

na sua integração além de reciclagens periódicas com os demais empregados. No ano de 2024, 2.747 pessoas realizaram o curso na plataforma. Ao final de 2024 a Companhia não havia registrado casos relacionados à violação de dados.





1

2

3

4

5

6

# NOSSOS NEGÓCIOS

*Estratégia competitiva  
Modelo de negócio  
Performance operacional  
Desempenho 2024*

# Estratégia competitiva

## CONTEXTO DE MERCADO

**R**eduzir as emissões globais pela metade até 2030 é uma meta ambiciosa, mas possível desde que sejam adotadas medidas contundentes que combinem eficiência energética e a substituição progressiva dos combustíveis fósseis por fontes renováveis. Essa é a abordagem mais viável para enfrentar a crise climática dentro do tempo necessário, conforme apontado pela Agência Internacional de Energia Renovável (IRENA)\*.

Contudo, o processo de descarbonização apresenta desafios consideráveis, especialmente para países cuja matriz energética ainda é fortemente baseada no carvão. Nesse contexto, garantir uma transição energética justa e inclusiva que leve em conta os impactos sociais e econômicos sobre trabalhadores e comunidades locais é tão urgente quanto a própria mudança tecnológica. Para isso, cooperação internacional e ação coordenada entre nações tornam-se fatores decisivos.

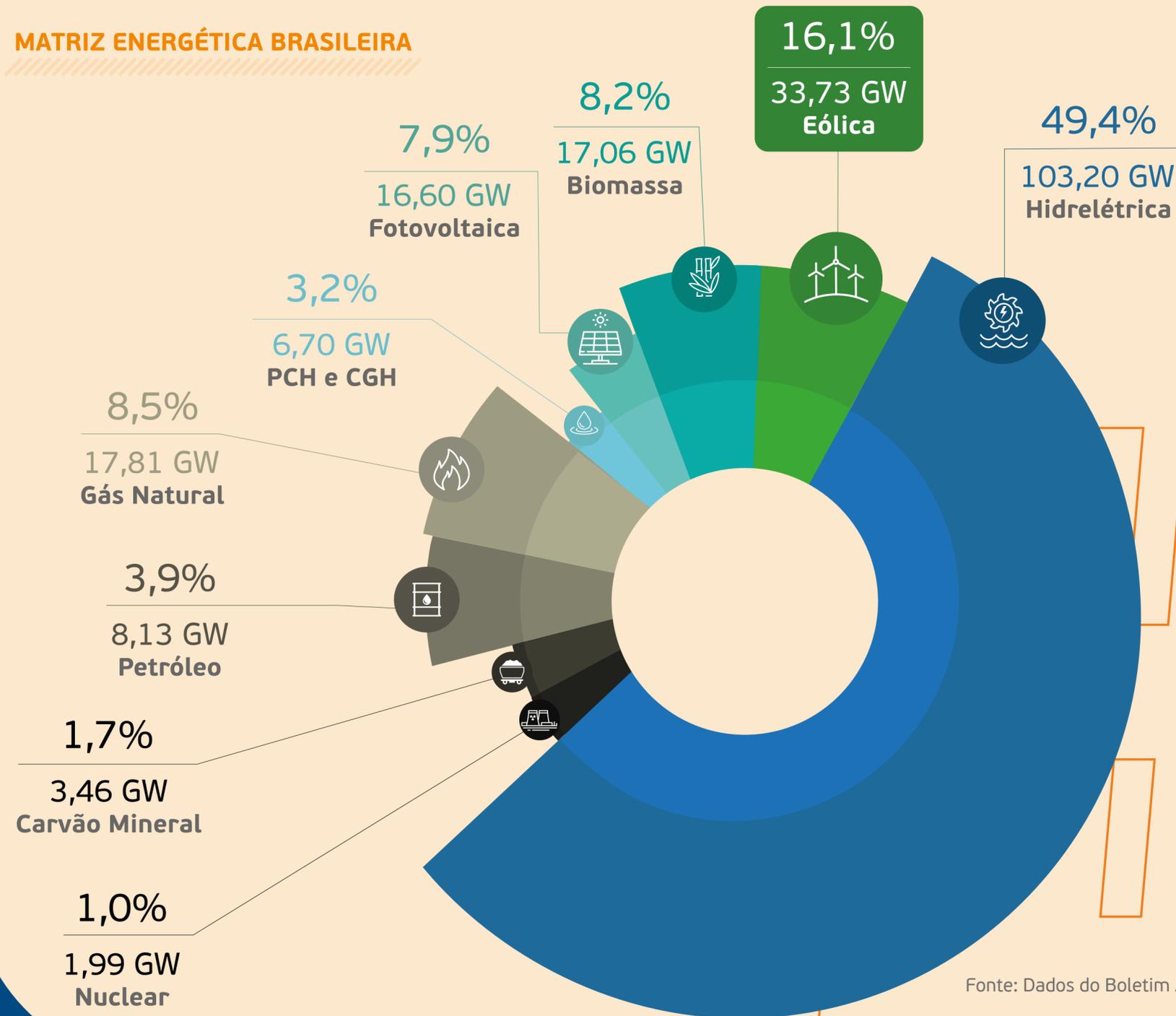
A transição energética global exige a substituição de fontes fósseis por soluções de emissão zero de carbono até a segunda metade deste século. Essa transformação estrutural no setor energético é essencial para limitar o aquecimento global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, meta estabelecida pelo Acordo de Paris.

A publicação World Energy Transitions Outlook, da IRENA, apresenta um roteiro evolutivo para atingir esse futuro sustentável. O estudo destaca que a eletrificação dos setores e a eficiência energética são os dois motores centrais dessa transformação. Esses esforços devem ser apoiados por um portfólio diversificado de soluções, como o aumento do uso de fontes renováveis, o desenvolvimento do hidrogênio verde e a utilização sustentável da biomassa.

Avançar nesse caminho requer ações urgentes, em escala global, com políticas públicas robustas, investimentos consistentes e uma visão clara de longo prazo. Apenas com esse nível de comprometimento será possível alinhar os compromissos nacionais e regionais com os objetivos climáticos globais e garantir um futuro energético seguro, justo e sustentável para todos.

\*Fonte Irena: <https://www.irena.org/Energy-Transition/Outlook>

**MATRIZ ENERGÉTICA BRASILEIRA**



Segundo a ABEEólica, a fonte eólica alcançou, em 2024, 16,1% de participação na matriz elétrica brasileira, consolidando-se como a segunda maior fonte de geração do país. Esse avanço reforça o papel estratégico da energia renovável na aceleração da descarbonização e na ampliação da segurança energética.

*Para manter o aquecimento global abaixo de 1,5°C ao final do século, esforços em eólica precisam triplicar em velocidade.*

Fonte: Dados do Boletim Anual 2024 da ABEEólica

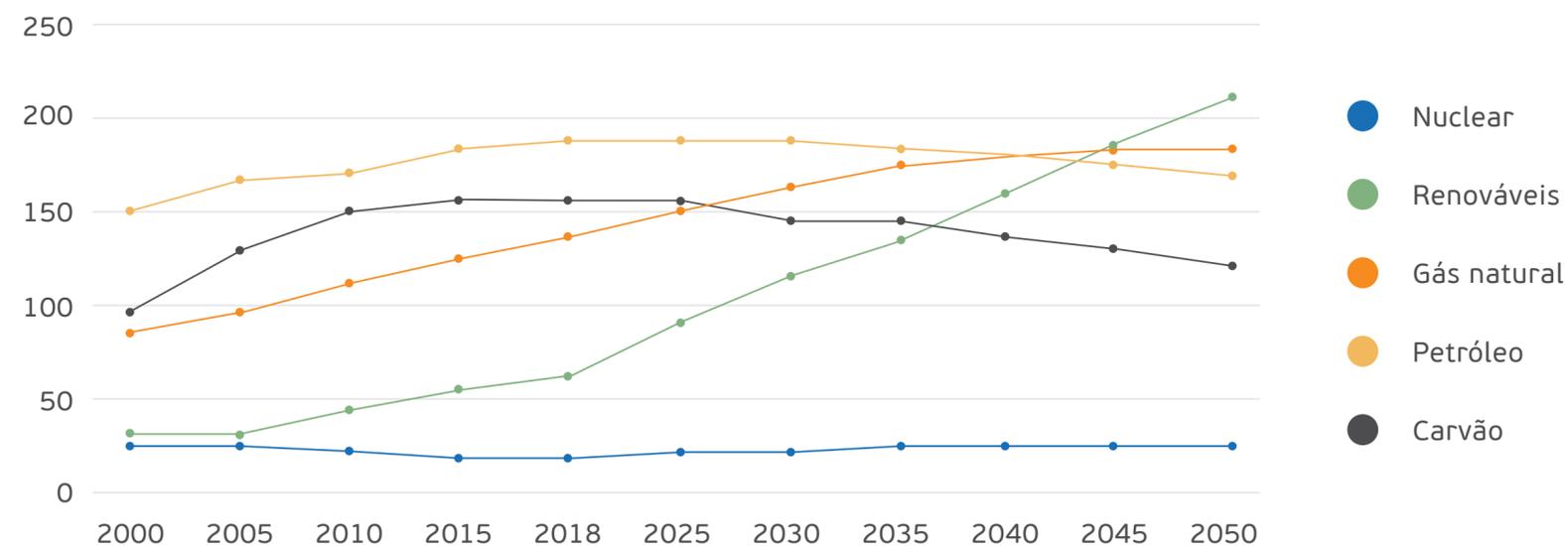
## TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

O mercado brasileiro tem se destacado no cenário global da geração de energia renovável. De acordo com dados da Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), ao final de 2024 o Brasil alcançou 33,7 GW de capacidade instalada de energia eólica, o que representa um crescimento de aproximadamente 10,8% em relação aos 30,4 GW registrados em 2023.

Quando se observa a proporção de energia eólica na matriz elétrica nacional, a participação alcançou 16,1%, consolidando essa fonte como a segunda maior do país, atrás apenas da hidrelétrica. Em termos de fator de capacidade, o Brasil continua acima da média global – as usinas eólicas em operação no país apresentam um fator médio de capacidade de 41,8%, enquanto a média mundial gira em torno de 34%.

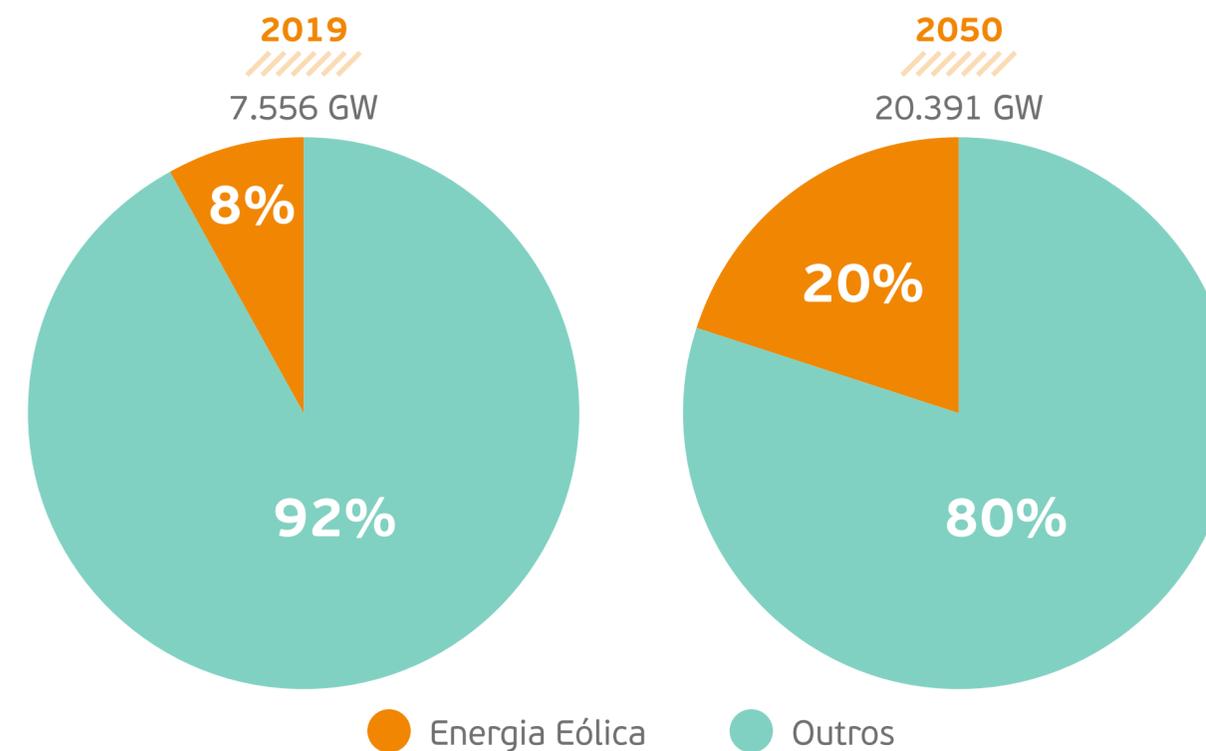
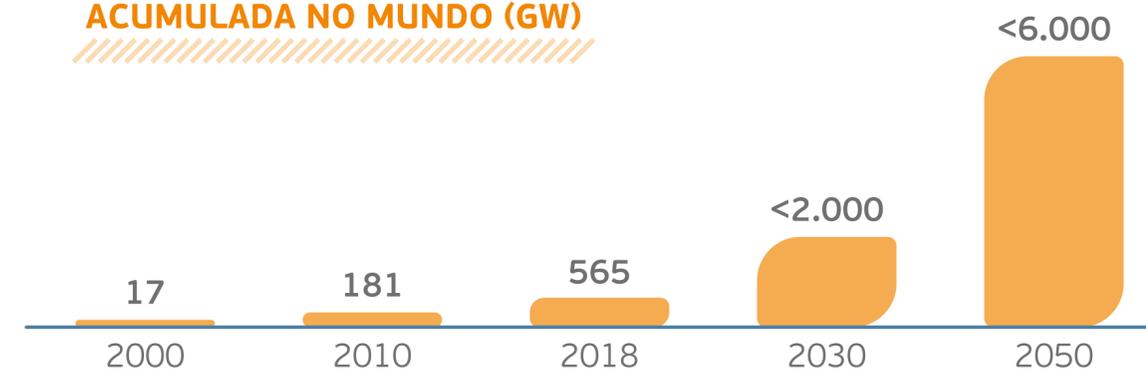
## CONSUMO DE ENERGIA MUNDIAL

(em exajoules)



Fonte: Bloomberg e Statista

## CAPACIDADE EÓLICA ACUMULADA NO MUNDO (GW)

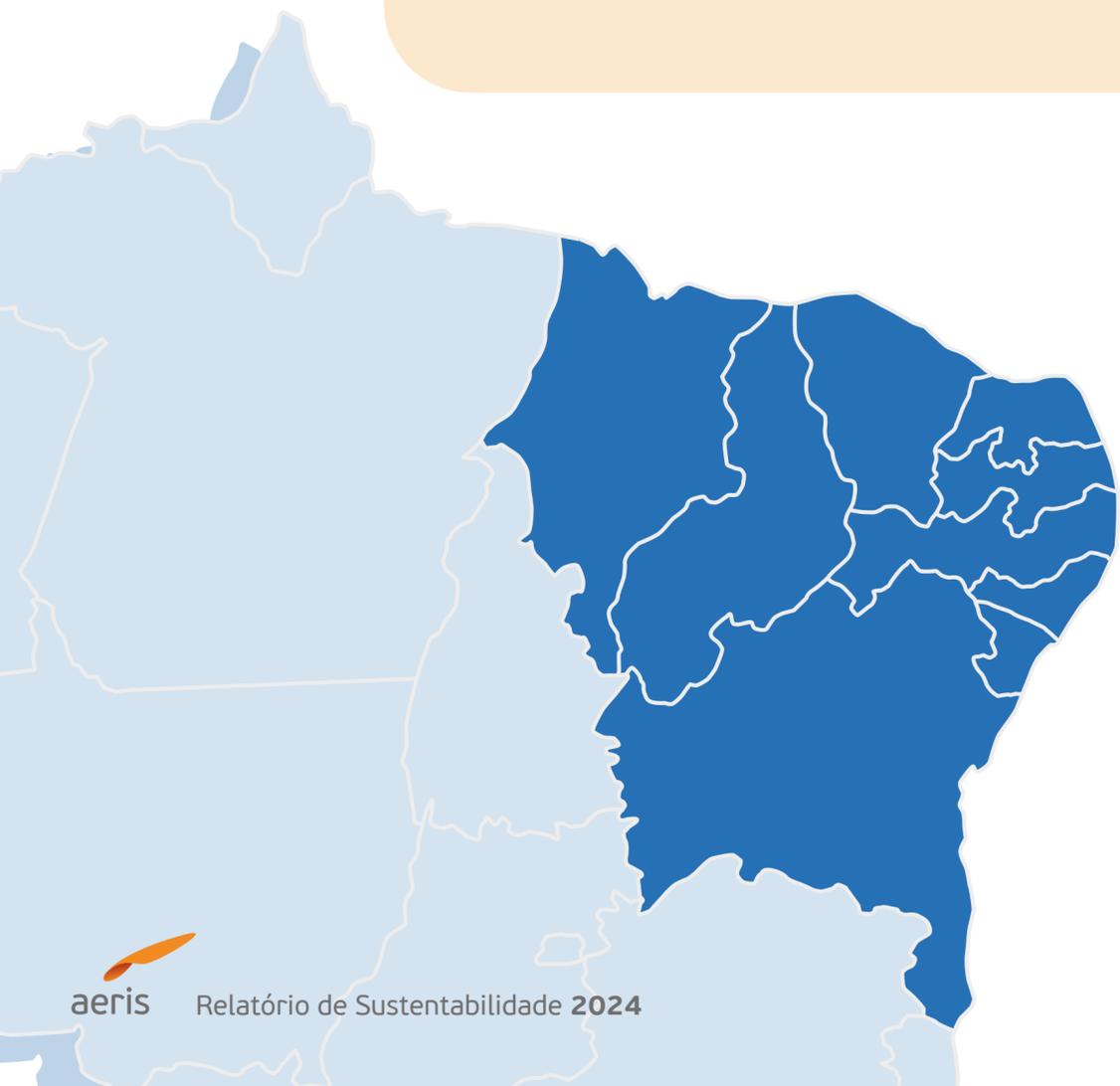


O Nordeste brasileiro segue como o principal polo de geração de energia eólica no país, concentrando 93% da capacidade instalada nacional. Com ventos constantes e de alta qualidade, a região reúne condições técnicas e estruturais que favorecem a expansão contínua da fonte.

O Ceará, em especial, manteve sua posição de destaque em 2024, figurando entre os cinco maiores geradores de energia eólica do Brasil, com uma produção de 7,01 TWh, segundo o Boletim Anual da ABEEólica.

Localizada no Complexo Industrial e Portuário do Pecém, nas proximidades de Fortaleza (CE), a Aeris ocupa posição estratégica na cadeia produtiva da energia renovável, atuando como líder na fabricação de pás para aerogeradores na América Latina.

A atuação da Aeris no estado contribui para o fortalecimento da infraestrutura industrial local e a dinamização econômica da região, com geração de empregos qualificados e estímulo ao desenvolvimento tecnológico. Sua presença reforça o papel do Ceará como um dos principais centros de excelência da indústria eólica no país.



**93%**

da capacidade eólica no Brasil é produzida na Região Nordeste.

**Indústria eólica instala recorde de 117 GW de nova capacidade globalmente em 2024.**

Fonte: Global Wind Energy Council (GWEC)

# O MERCADO DE ENERGIA EÓLICA NO BRASIL

## Tamanho da indústria no Brasil



## O quanto gera de energia



## ALINHAMENTO COM A AGENDA GLOBAL

Nos últimos anos, a agenda climática internacional tem se intensificado, com destaque para os avanços conquistados nas Conferências das Partes (COP) da ONU. Em 2023, a COP28 resultou em um acordo histórico, com mais de 130 países se comprometendo a triplicar a capacidade global de energias renováveis e dobrar os ganhos de eficiência energética até 2030. Também foi firmado, pela primeira vez, o compromisso formal de iniciar a transição para o fim dos combustíveis fósseis, ainda que de forma gradual, justa e ordenada.

Na sequência, a COP29, realizada em 2024 no Azerbaijão, reforçou esse caminho ao colocar a infraestrutura energética no centro da estratégia global. Foi estabelecida a meta de modernizar ou expandir 25 milhões de quilômetros de redes elétricas até o fim da década, com foco em viabilizar o crescimento das fontes renováveis e garantir segurança energética. O evento também trouxe alertas importantes: licenciamento lento, gargalos logísticos e incertezas regulatórias continuam travando a velocidade necessária para atingir os compromissos climáticos.

A expectativa agora se volta para a COP30, que será sediada no Brasil, criando uma oportunidade estratégica para o país liderar o debate sobre transição energética em regiões emergentes e fortalecer sua posição no setor global de renováveis.

Nesse contexto, a Aeris reafirma seu posicionamento como agente ativo dessa transformação. Atuando na cadeia da energia eólica — uma das protagonistas da transição — a Companhia mantém sua estratégia voltada à eficiência, excelência técnica e inserção competitiva nos mercados que exigem soluções cada vez mais sustentáveis e confiáveis.



**COP29**  
Baku  
Azerbaijan

## VANTAGENS COMPETITIVAS [GRI 3-3]

A crescente relevância da energia eólica como fonte sustentável tem impulsionado, nos últimos anos, a demanda por infraestrutura mais avançada e tecnologias cada vez mais acessíveis aos fabricantes de aerogeradores e desenvolvedores de parques eólicos. Neste cenário de expansão contínua tanto no Brasil quanto globalmente, a Aeris estabelece sua estratégia competitiva com foco em inovação, escala e proximidade logística.

De acordo com a Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), a capacidade instalada de energia eólica no Brasil deve crescer de aproximadamente 30 GW em 2025 para 45,8 GW até 2030 — um acréscimo de cerca de 15,8 GW no período. Além disso, o Brasil já ocupa a 5ª posição no ranking mundial de capacidade instalada em energia eólica *onshore*, segundo o Global Wind Energy Council (GWEC), com dados divulgados em abril de 2025.

Mesmo diante de um cenário de demanda pontual, a Aeris mantém sua estrutura industrial preparada para respon-

der com excelência e agilidade às necessidades do setor eólico. Instalada em um dos maiores complexos industriais do segmento, a empresa conta com uma área total superior a 2 milhões de m<sup>2</sup>, sendo 205,9 mil m<sup>2</sup> de área construída, e dispõe de tecnologia de ponta voltada à produção de componentes de grande porte.

Sua localização estratégica, próxima aos principais parques eólicos do Brasil e ao Complexo Portuário do Pecém, proporciona vantagens logísticas e operacionais, garantindo maior eficiência na entrega e no atendimento às demandas dos clientes atuais e futuros.

A Aeris adota um modelo de negócios verticalizado, no qual controla todas as etapas da cadeia produtiva — da gestão da matéria-prima à entrega do produto final. Esse formato garante elevada eficiência operacional, permitindo a produção de pás customizadas para diferentes modelos de aerogeradores, com agilidade, performance e confiabilidade.

Com estrutura, tecnologia e *know-how* consolidados, a Companhia está preparada para ampliar sua base de clientes e capturar novos contratos. Além da produção sob medida, a Aeris conta com uma equipe de serviços com presença multinacional, habilitada para realizar atendimentos pós-venda com foco em manutenção preventiva e corretiva. Essa capacidade integrada reforça o compromisso com relações de longo prazo e oferece condições comerciais competitivas, assegurando segurança jurídica e financeira para a Companhia e seus *stakeholders*.

Em articulação com entidades como a ABEEólica e a ABIMAQ, a Aeris também contribui com o debate institucional sobre os rumos do setor, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da cadeia eólica no Brasil. A expectativa para os próximos anos, com a realização da COP30 no Brasil, fortalece o papel do país na agenda climática global e reafirma o posicionamento da Aeris como um parceiro confiável, competitivo e preparado para capturar novas oportunidades.

# Modelo de negócio

GRI 3-3; 416-2

Com um modelo de negócio alinhado à transição energética global, a Aeris tem como propósito viabilizar a produção de energia limpa, segura e renovável. Sustentada por valores sólidos e uma cultura de cuidado genuíno com as pessoas, a Companhia consolidou-se como a maior fabricante de pás eólicas da América Latina.

## Propósito



Produzir energia limpa, segura e renovável.

## Compromisso



Respeitar nosso meio ambiente, sustentar nossas comunidades e investir em nossa equipe.

## Valores



Desenvolvemos e cuidamos da nossa gente.



Focamos em qualidade.



Geramos valor.

## QUALIDADE E CUSTOMIZAÇÃO

O modelo de negócios da Aeris é orientado pela busca constante por excelência e personalização. Com um processo produtivo totalmente verticalizado e monitorado em todas as suas etapas, a empresa assegura alto controle de qualidade. Essa abordagem permite oferecer produtos e serviços com elevado padrão técnico, alinhados às exigências do mercado internacional em termos de desempenho, confiabilidade e consistência na entrega das pás eólicas.

Ao longo de seus 14 anos de história, a Aeris estruturou seu negócio em alguns pilares estratégicos, alinhados ao seu propósito e à sua cultura.



## PILARES ESTRATÉGICOS

### # Capacidade tecnológica e histórico de entrega

A evolução das operações da Companhia, aliada ao crescimento contínuo da demanda do mercado, possibilitou o desenvolvimento de um robusto capital tecnológico e um profundo conhecimento especializado na produção de pás eólicas. Esse domínio técnico não só sustenta a excelência nos processos de fabricação, mas também garante uma entrega ágil e eficiente dos produtos. Esse compromisso com a qualidade e a precisão é refletido no histórico impecável da Aeris, que, até 2024, não registrou nenhum recall ou devolução de produtos, consolidando sua reputação de confiabilidade no setor.

### # Parque industrial estrategicamente localizado

A fábrica da Aeris está localizada no Complexo Industrial e Portuário do Pecém, no município de Caucaia (CE), próximo à cidade de Fortaleza. A região Nordeste concentra aproximadamente 85% da capacidade eólica instalada no Brasil, que totalizava cerca de 33,7 GW ao final de 2024. Essa localização estratégica, a cerca de 20 km do Porto

do Pecém, representa um diferencial logístico relevante, garantindo mais eficiência, agilidade e segurança no transporte e entrega de pás eólicas aos clientes nacionais e internacionais.

### # Eficiência no processo produtivo

Sob o conceito de ganho de eficiência nos processos industriais e controle de custos, toda cadeia produtiva está concentrada em um único parque industrial, possibilitando uma estrutura produtiva mais otimizada, redução de desperdícios e maximização dos retornos sobre o capital investido.

### # Ganhos de escala e ciclo de melhorias

A eficiência operacional garante, também, o ganho de escala na produtividade, gerando maior competitividade para os clientes e impacto positivo nos resultados da Companhia. Associada a uma cultura voltada para a melhoria contínua, as lições aprendidas são compartilhadas com rapidez e eficácia, sempre preservando a propriedade intelectual de nossos clientes e possibilitando melhorias em todas as fases do processo produtivo.

### # Cultura organizacional forte

A Aeris reconhece que uma Cultura forte é pré-requisito para o sucesso do negócio. Portanto, estabelece suas diretrizes culturais que permeiam todas as decisões estratégicas da Companhia, com base nos seus valores, garantindo alinhamento das práticas e conexão dos processos (conheça o [Manifesto Cultural da Aeris](#)).

### # Agenda ESG robusta

Para a Aeris, a sustentabilidade é parte indissociável do negócio. Portanto, sua agenda ESG vem se fortalecendo ao longo dos anos com práticas que visam à integrar a sustentabilidade em todas as estratégias da Companhia. A Aeris vem integrando o Índice de Sustentabilidade Empresarial da bolsa (ISE B3) desde 2022. Sempre atenta aos impactos socioambientais das atividades, busca mitigar os negativos e potencializar os positivos através do gerenciamento de riscos e impactos.

## ETAPAS DO PROCESSO PRODUTIVO

**1** Preparação e limpeza do molde e colocação das camadas de fibra de vidro internas.



**2** Montagem do posicionamento da raiz e colocação do *sparcap*.



**3** Bolsa de vácuo com infusão de resina epóxi e processo químico de endurecimento (cura).



**4** Inserção e cola das almas para fechamento da casca.



**5** Processo de cura da massa de colagem.



**6** Retirada da pá dos moldes e inspeção de qualidade através de Ultrassom.



**7** Inserção de fibra de vidro na área externa.



**8** Pintura e montagem final.



**9** Balanceamento e Expedição.



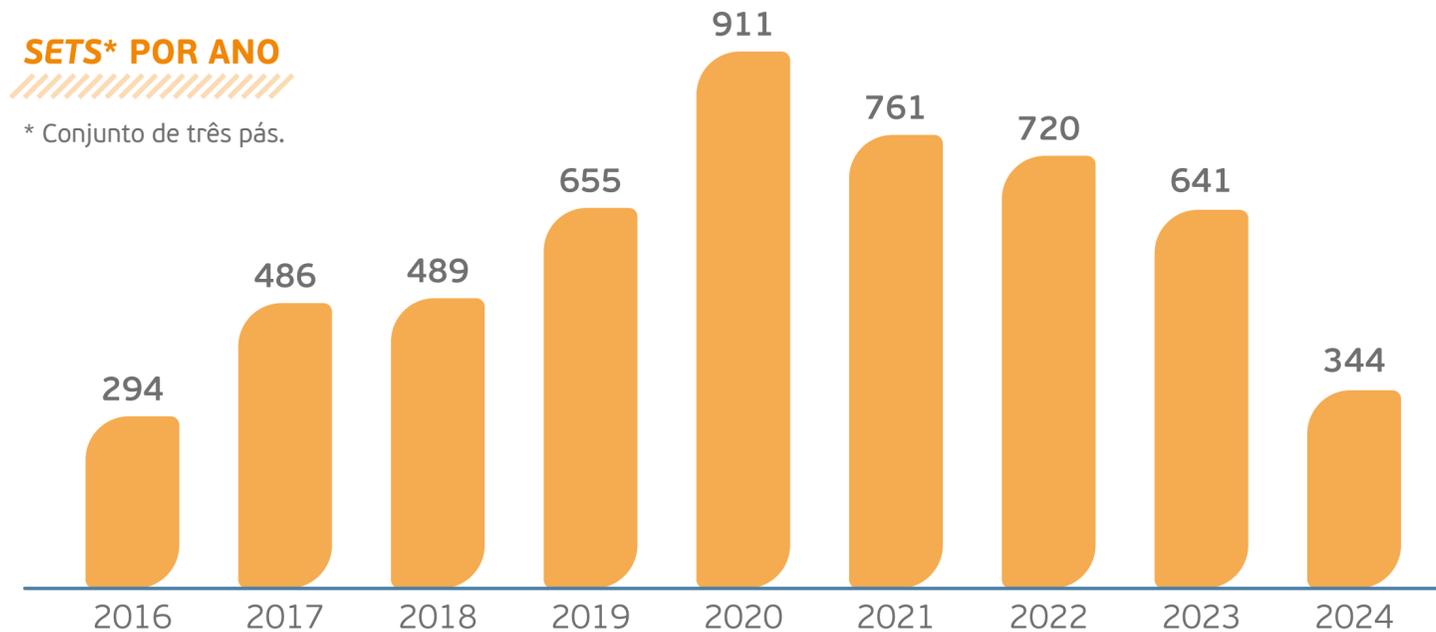
# Performance operacional

# A

Aeris encerrou 2024 com sete linhas de produção ativas, sendo cinco maduras e duas não maduras, refletin-

do os ajustes operacionais realizados ao longo do ano. Foram produzidos 344 sets de pás (conjuntos de três pás), totalizando 1.616 Megawatts equivalentes\*. As pás fabricadas variam entre 71,5 e 83,5 metros de comprimento, com foco em aerogeradores que operam com potência média de 4,1 MW por set.

\* Considera o centro da faixa de potência nominal dos aerogeradores equipados pelos sets faturados no ano.



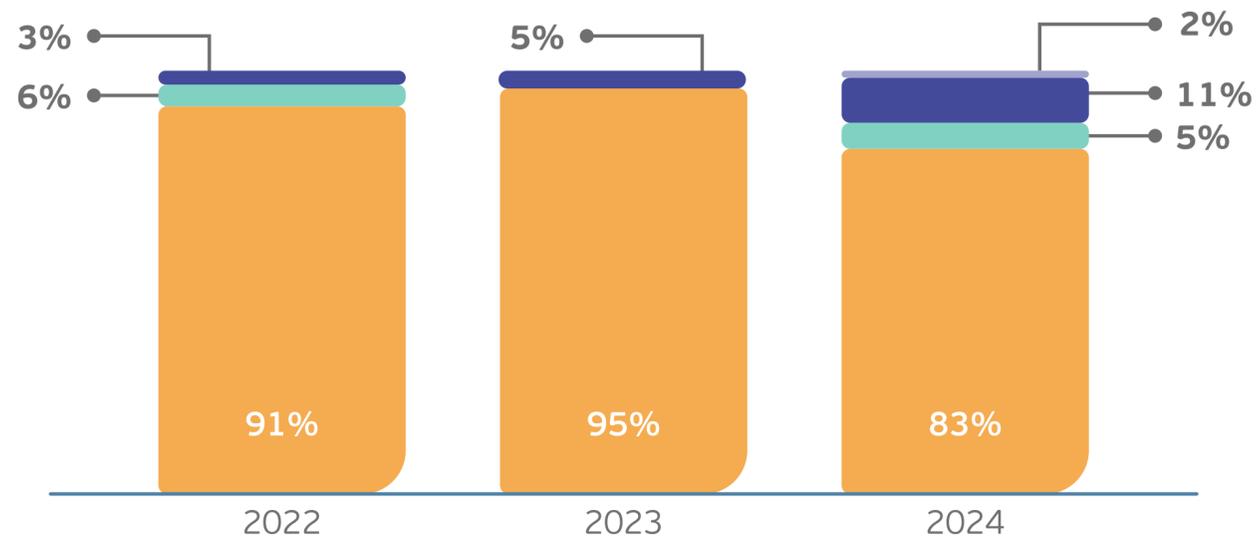
Em 2024, a retração da demanda no mercado brasileiro impactou diretamente o volume de produção da Aeris, refletindo-se também na sua participação global de mercado, que caiu de 7,7% para 4,4%. Mesmo diante desse cenário, a Companhia manteve sua posição como a maior fabricante de pás da América Latina. Após um ano de produção integralmente voltada ao mercado interno, a Aeris voltou a registrar exportações, que representaram 5% do volume total.

### MARKET SHARE DA AERIS NO MUNDO

(excluindo o mercado chinês)



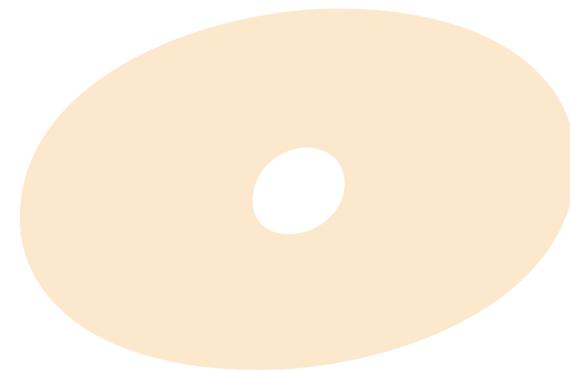
### PRODUÇÃO AERIS POR DESTINO (GW)



Nota: Iniciamos com a comercializadora de energia em 2024

# Desempenho 2024

GRI 3-3; 201-1



setor eólico nacional enfrentou um dos seus anos mais desafiadores em 2024, marca-

do por retração na contratação de projetos, incertezas regulatórias e restrições à geração renovável, intensificadas pelo *curtailment* imposto pelo Operador Nacional do Sistema (ONS). A ausência de novos leilões comprometeu a expansão da capacidade instalada. Segundo a ABEEólica, as novas instalações eólicas no Brasil caíram 32% em relação a 2023.

Globalmente, o crescimento econômico permaneceu lento, influenciado por juros elevados e custos persistentes com energia e alimentos. De acordo com o Fundo Monetário Internacional (FMI), o Produto Interno

Bruto (PIB) global cresceu 3,3% em 2024, ante 3,5% no ano anterior.

No Brasil, a inflação oficial (IPCA) foi de 4,83%, ligeiramente acima dos 4,62% registrados em 2023, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A taxa básica de juros (SELIC) encerrou o ano em 11,25%, após cortes graduais ao longo do período. O PIB nacional cresceu 3,4%, mantendo o ritmo do ano anterior.

Mesmo com alta demanda por energia, a falta de previsibilidade regulatória limitou novos contratos, impactando toda a cadeia produtiva. Na Aeris, isso resultou na não renovação de contratos, redução de volumes, descomissionamento de linhas e reconhecimento de ajustes contábeis extraordinários.

## RESULTADOS DO ANO

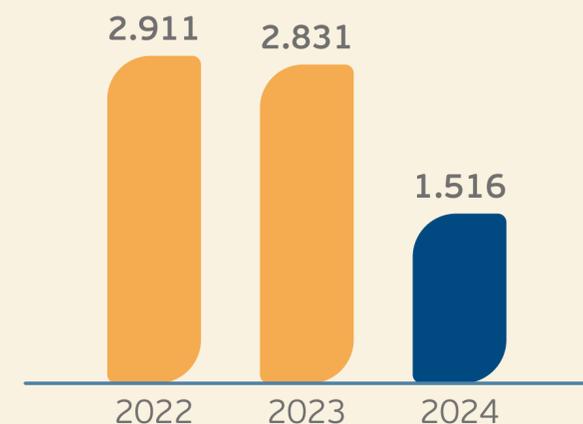
Em um ano marcado por fortes restrições no setor eólico nacional, a Companhia entregou 1,6 GW em capacidade instalada — volume 49,2% inferior ao de 2023, em linha com a redução da demanda e o encerramento de contratos por parte de clientes estratégicos. A Receita Operacional Líquida foi de R\$ 1.516 milhões, queda de 46,5% no comparativo anual. Ainda assim, o EBITDA ajustado somou R\$ 138 milhões, com margem de 9,2%, refletindo a disciplina na gestão e a adaptação da estrutura à nova realidade operacional.

As exportações representaram 4,8% da receita no ano, demonstrando o reposicionamento da Aeris no mercado internacional. O resultado líquido foi negativo em R\$ 934 milhões, impactado por ajustes contábeis extraordinários associados à descontinuidade de linhas produtivas — consequência direta do fim de contratos e parte do processo de readequação industrial.

Os principais indicadores estão apresentados a seguir, com detalhamento disponível nas Demonstrações Financeiras de 2024.

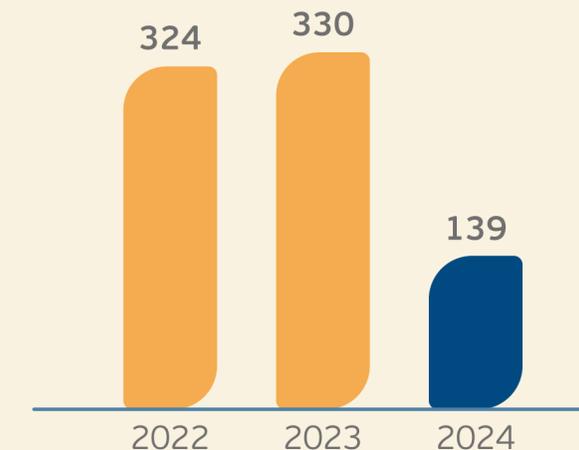
### RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

(em R\$ milhões)



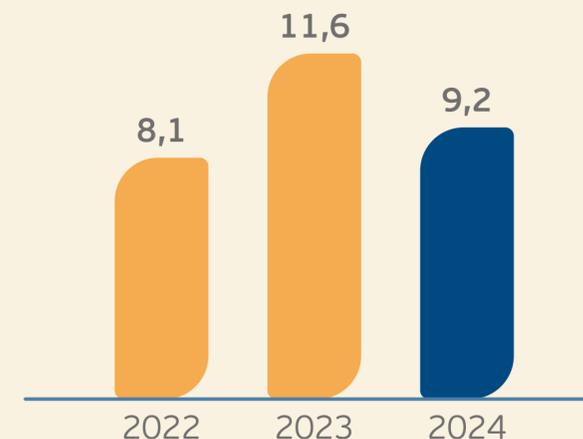
### EBTIDA

(em R\$ milhões)



### MARGEM EBTIDA

(em %)



### RESULTADO LÍQUIDO

(em R\$ milhões)



## RESULTADO FINANCEIRO E ENDIVIDAMENTO

Ao final de 2024, as despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 217,5 milhões — redução de 33,1% em relação a 2023, reflexo dos esforços da Companhia para renegociar dívidas e otimizar sua estrutura de capital. A posição de caixa no encerramento do período foi de R\$ 345,8 milhões. Em contrapartida, a queda na receita e no EBITDA elevou a alavancagem líquida, medida pelo indicador Dívida Líquida/EBITDA, para 8,6 vezes.

### ALAVANCAGEM\*

\* Posição ao final do quarto trimestre de cada ano.

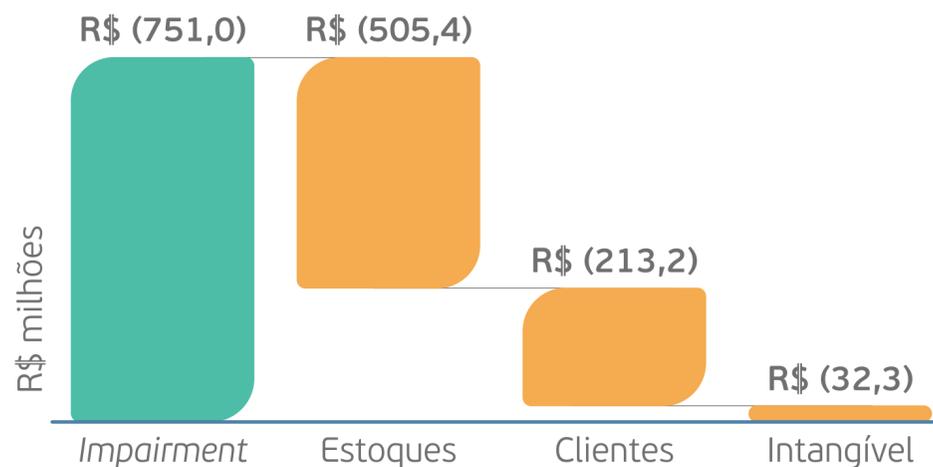


## INVESTIMENTOS

Em 2024, as atividades de investimento somaram R\$ 93,9 milhões, ante R\$ 65,9 milhões em 2023. Os recursos foram direcionados principalmente à manutenção de ativos, melhorias operacionais e iniciativas estratégicas.

## IMPAIRMENT\*

No quarto trimestre de 2024, a Companhia reconheceu perdas por *impairment* com efeito não recorrente (*one-off*), no valor de R\$ 751,0 milhões, decorrentes da descontinuidade de três contratos relevantes com clientes estratégicos. O impacto foi contabilizado nas categorias contábeis de estoques, contas a receber de clientes e ativo intangível, conforme critérios técnicos de recuperabilidade.



\* Mais informações podem ser consultadas nas Demonstrações Financeiras de 2024.

## PASSIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Ao final do ano de 2024, os passivos totais da Aeris somavam R\$ 2.367.614 milhões, sendo R\$ 2.160.737 milhões em passivos circulantes e não circulantes e R\$ 206.877 milhões em patrimônio líquido.

## DESEMPENHO NO MERCADO DE CAPITAIS

Ao término do exercício de 2024, a Companhia possuía 62.120.196 ações ordinárias em circulação, integralmente negociadas no segmento Novo Mercado da B3, sob o código de negociação AERI3. No referido período, o volume médio diário de negociação atingiu R\$ 2.979,4 mil, representando uma retração de 59,4% em relação ao ano de 2023, cujo volume médio foi de R\$ 7.337,1 mil.

No último pregão de dezembro de 2024, as ações da Companhia encerraram cotadas a R\$ 5,71 por ação, o que correspondia a um valor de mercado de R\$ 354.706,3 mil.

## VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO

O valor econômico gerado pela Aeris no ano de 2024 foi de R\$ (131.838) milhões sendo -305% foi destinado à remuneração de capital de terceiros e -114% para impostos, taxas e contribuições.

### VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR 2024\*



(em milhares de reais)

|                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| Pessoal e encargos                   | R\$ 249.711          |
| Impostos, taxas e contribuições      | R\$ 150.149          |
| Remuneração de capitais de terceiros | R\$ 402.385          |
| Remuneração de capitais próprios     | R\$ (934.083)        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>R\$ (131.838)</b> |

\*Dado proveniente da Demonstração do resultado abrangente parte das Demonstrações Financeiras Anuais.



1

2

3

4

5

6



# NOSSO TIME

Nosso jeito de #SerTãoAeris  
Perfil dos colaboradores  
Diversidade, equidade e inclusão  
Desenvolvimento profissional  
Saúde e segurança



# Nosso jeito de #SerTãoAeris

GRI 3-3

**A** construção e o fortalecimento de uma cultura organizacional sólida são fatores estratégicos essenciais para a sustentabilidade e o desempenho da Aeris. O “Jeito de Ser Tão Aeris” representa um conjunto de valores, comportamentos e práticas que orientam nossas ações desde 2022, reforçando o engajamento, o senso de pertencimento e a valorização das pessoas em todos os níveis.

Em 2024, frente a um contexto operacional desafiador, intensificamos ainda mais as ações voltadas ao cuidado com nossos colaboradores, promovendo ativamente o engajamento, a motivação e o senso de pertencimento. Essas iniciativas têm impulsionado um ambiente colaborativo, alinhado aos nossos pilares culturais e essenciais para superar os desafios atuais.

A cultura Aeris também orienta nossas lideranças para uma gestão humanizada, focada no bem-estar das equipes, na excelência dos produtos e serviços e na sustentabilidade do negócio. Esse direcionamento reforça o compromisso com um futuro sustentável, construído com responsabilidade, inovação e valorização contínua das pessoas.

Em 2024, a vivência dos nossos valores foi potencializada por quatro iniciativas que fortaleceram práticas e comportamentos alinhados ao Manifesto Cultural Aeris:

- # Circuito Cultural
- # Gestão com Foco no Operador (GFO)
- # Semana da Qualidade
- # Energizadores

*Na Aeris, reforçamos comportamentos alinhados aos nossos valores, contribuindo para uma gestão mais consciente, humana e estratégica.*



# VALORES #SERTÃOAERIS

## MANIFESTO

Existimos para ajudar na construção de um mundo mais sustentável movido por energia limpa. Nos esforçamos diariamente para garantir a perenidade do nosso negócio, gerando resultados consistentes.

Respeitamos e valorizamos nossos colaboradores e suas famílias. São eles que fazem tudo acontecer! Prezamos pela ética e transparência nos nossos relacionamentos e nas tratativas de problemas.

Somos obstinados e trabalhamos sempre na busca pela qualidade de nossos produtos e serviços. Queremos ser reconhecidos como o melhor fornecedor de nossos clientes.

Sabemos do nosso papel social e promovemos ações para o desenvolvimento do nosso entorno. Essa é nossa crença, nosso jeito – **O JEITO DE SER TÃO AERIS.**



### DESENVOLVEMOS E CUIDAMOS DA NOSSA GENTE

Nossas Pessoas Fazem Tudo Acontecer

#CUIDADOCOMAVIDA



### FOCAMOS NA QUALIDADE

Qualidade Nos Permite Existir

#SOMOSTODOSQUALIDADE



### GERAMOS VALOR

Juntos Entregamos Mais

#SOMOSUMTIME

## CIRCUITO CULTURAL

O Circuito Cultural mobilizou diferentes áreas em experiências interativas, usando dinâmicas e jogos para estimular reflexão e engajamento sobre temas estratégicos, como disciplina para fazer o certo, dever de recusa, curva da mudança, 5S, foco no cliente e orgulho de pertencer. Mais do que compartilhar conteúdos, a iniciativa fortaleceu a conexão entre colaboradores e o senso de pertencimento, promovendo uma cultura ética e colaborativa.



## GESTÃO COM FOCO NO OPERADOR (GFO)

A GFO consolidou um novo modelo operacional baseado em células de trabalho, com maior protagonismo dos operadores na gestão dos processos. Em 2024, o foco esteve na estabilização e melhoria contínua, com práticas estruturadas de padronização, capacitação, execução conforme padrões e monitoramento. O programa avança a partir do engajamento das equipes e da disciplina nos rituais de gestão, impulsionando eficiência e excelência operacional.



## SEMANA DA QUALIDADE

A terceira edição da Semana da Qualidade aprofundou a discussão sobre comportamentos que transformam resultados, reforçando que qualidade vai além do cumprimento de padrões: é um compromisso permanente com a melhoria contínua. O evento valorizou atitudes proativas, disciplina nos processos e decisões baseadas na integridade, consolidando uma base sólida para resultados consistentes e duradouros.



## ENERGYZADORES

No segundo ciclo do programa, 33 embaixadores da marca participaram de capacitações voltadas à comunicação, cultura, feedback e qualidade. Mesmo após o encerramento das turmas, a rede permanece ativa, multiplicando conteúdos estratégicos por meio das 'Notas Energyzadoras'. O grupo mantém viva a jornada de disseminação dos valores e das mensagens da empresa: uma vez energyzador, sempre energyzador.



# Perfil dos colaboradores

GRI 2-7; 2-8; 2-21; 2-30; 401-1; 401-2; 404-1; 404-3; 405-1

**A** gestão de pessoas na Aeris é conduzida com responsabilidade e visão de futuro, pautada nos princípios sociais do ESG, com foco na valorização humana, no desenvolvimento de talentos e no fortalecimento de vínculos duradouros.

Ao final de 2024, a Aeris contava com 2.470 colaboradores em regime permanente, representando uma redução de 57,85% em relação a 2023, quando o quadro funcional somava 5.858 profissionais. Essa diminuição reflete o encerramento de contratos com clientes, decorrente de um período de baixa demanda no setor de

energia eólica – contexto que impactou o ritmo de admissões e elevou a rotatividade. Ainda assim, a Companhia manteve o compromisso com o desenvolvimento regional, mantendo 98,7% dos seus colaboradores na Região Nordeste — local do parque industrial — e reforçando o seu papel na geração de empregos qualificados. O investimento em jovens talentos foi mantido como prioridade, com 66 aprendizes, 16 estagiários e 25 esta-

*Na Aeris, as pessoas estão no centro da estratégia e da operação — são elas que impulsionam a inovação, a eficiência e o crescimento sustentável da Companhia, pois elas fazem tudo acontecer.*

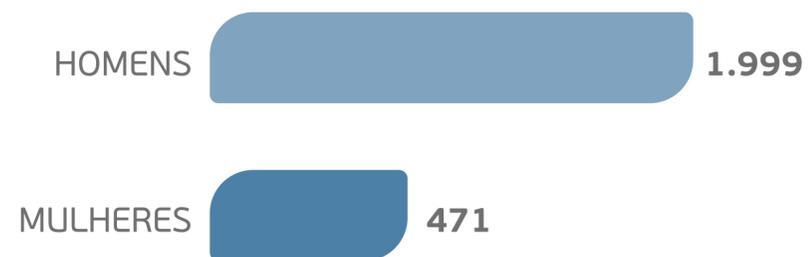
giários SEDUC\*, em parceria com escolas públicas de educação profissional, reforçando a contribuição social da Aeris para a inclusão produtiva de jovens e no fortalecimento da educação técnica de qualidade.

\* Estagiários terceirizados.

Além do quadro fixo, a força de trabalho foi complementada por 1.631 profissionais terceirizados, um aumento de 37,4% em relação a 2023. Esses profissionais atuam de forma integrada, assegurando a continuidade das operações e a manutenção dos padrões de qualidade.

Todos os novos colaboradores passam por um processo estruturado de integração, que inclui três etapas fundamentais: Integração Institucional, Certificação na Função e Apadrinhamento. Esse modelo visa promover segurança, pertencimento e alinhamento com a cultura organizacional desde o primeiro dia, fortalecendo o jeito de #SerTãoAeris.

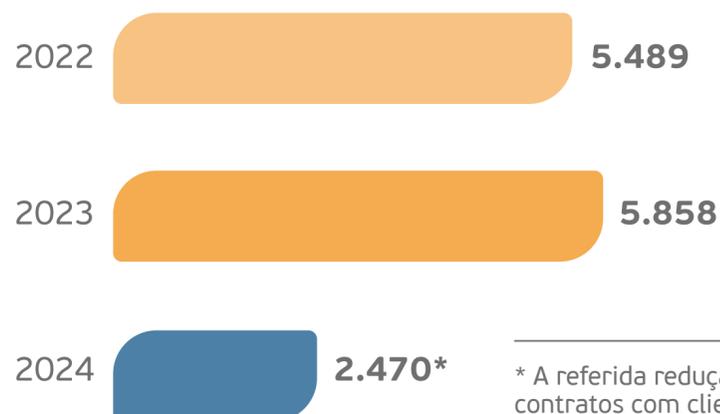
### NÚMERO DE COLABORADORES POR GÊNERO



### COLABORADORES POR REGIÃO

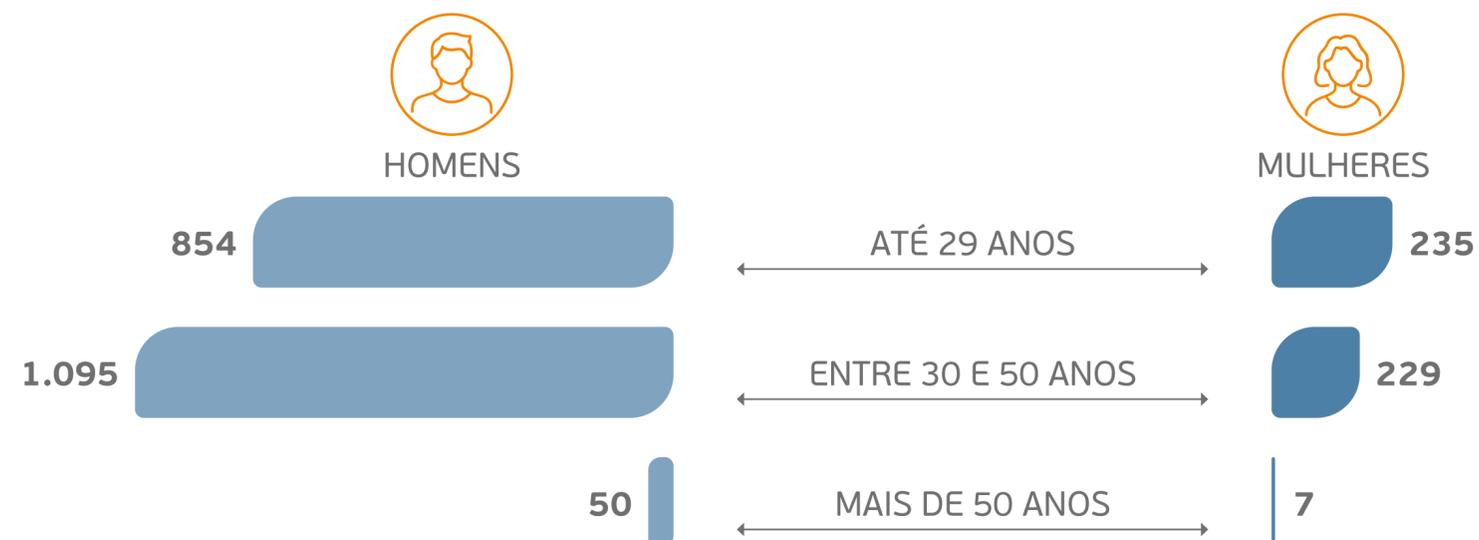
| REGIÃO       | TOTAL |
|--------------|-------|
| Nordeste     | 2.438 |
| Sudeste      | 30    |
| Norte        | 0     |
| Sul          | 1     |
| Centro Oeste | 1     |

### NÚMERO DE COLABORADORES



\* A referida redução decorreu do encerramento de contratos com clientes, em razão de um período sazonal de baixa demanda no setor de energia eólica — contexto que influenciou a desaceleração no ritmo de admissões e o aumento da rotatividade.

### NÚMERO DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



### NÚMERO DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

| CATEGORIA FUNCIONAL | HOMENS       | MULHERES   | TOTAL        |
|---------------------|--------------|------------|--------------|
| Diretoria           | 9            | 2          | 11           |
| Gerência            | 33           | 7          | 40           |
| Coordenação         | 116          | 34         | 150          |
| Técnico             | 121          | 19         | 140          |
| Administrativo      | 194          | 174        | 368          |
| Operacional         | 1.526        | 235        | 1.761        |
| <b>TOTAL</b>        | <b>1.999</b> | <b>471</b> | <b>2.470</b> |

### ESCOLARIDADE DOS COLABORADORES

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Pós-graduação                 | 205   |
| Ensino Superior completo      | 275   |
| Ensino Superior incompleto    | 366   |
| Ensino Médio completo         | 1.598 |
| Ensino Médio incompleto       | 16    |
| Ensino Fundamental completo   | 9     |
| Ensino Fundamental incompleto | 1     |

### ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES

| CATEGORIA FUNCIONAL | HOMENS | MULHERES | TOTAL |
|---------------------|--------|----------|-------|
| Estagiário          | 13     | 3        | 16    |
| Aprendizes          | 31     | 35       | 66    |

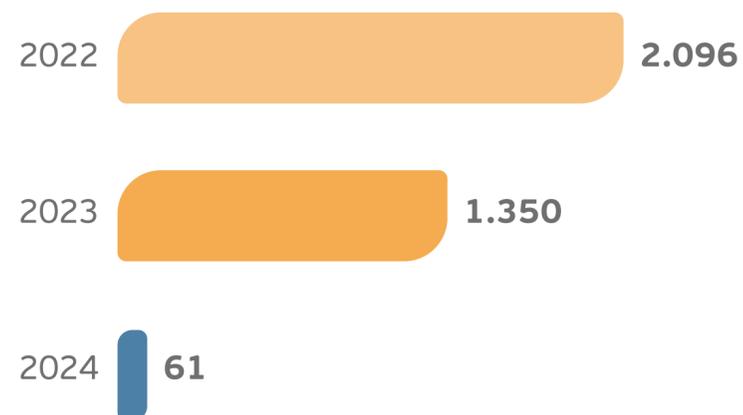
### NÚMERO DE COLABORADORES POR RAÇA/ETNIA

|                | HOMENS | MULHERES | TOTAL |
|----------------|--------|----------|-------|
| Branco         | 259    | 109      | 368   |
| Não declarados | 0      | 0        | 0     |
| Pretos         | 108    | 16       | 124   |
| Pardos         | 1.569  | 339      | 1.908 |
| Amarelos       | 20     | 2        | 22    |
| Indígenas      | 43     | 5        | 48    |

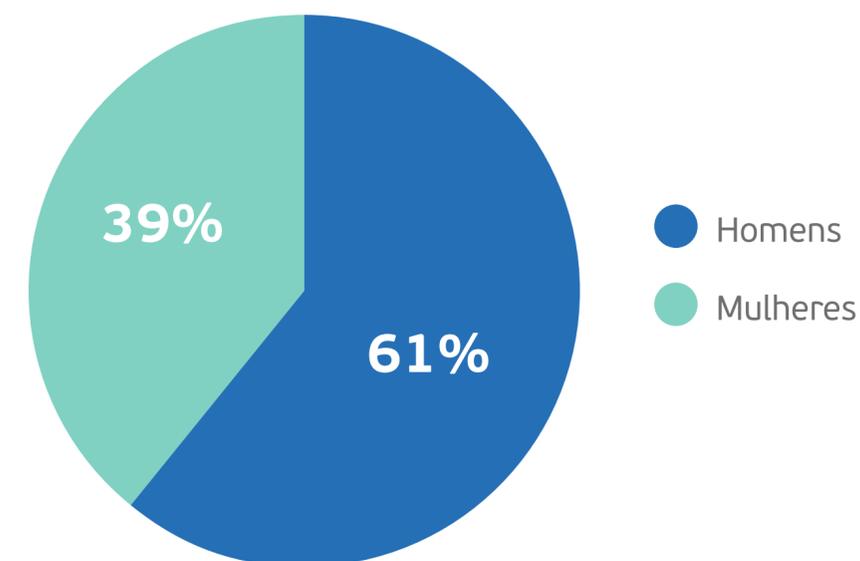
## ADMISSÕES E DEMISSÕES

Em 2024, foram contratadas 61 pessoas para o quadro efetivo, enquanto 3.454 vínculos foram encerrados, refletindo o impacto direto do encerramento de projetos e da sazonalidade do setor eólico. O processo de desligamento foi conduzido de forma planejada e transparente, priorizando a comunicação e o respeito aos direitos dos colaboradores. 98% das admissões foram na Região Nordeste, reforçando o compromisso com o desenvolvimento local e a responsabilidade social da Aeris.

### NÚMERO DE ADMISSÕES



### ADMISSÕES POR GÊNERO



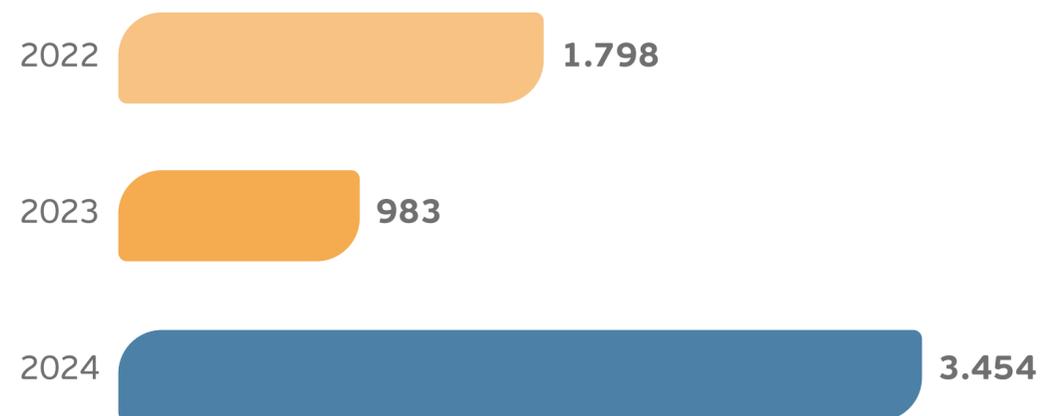
### ADMISSÕES POR REGIÃO

| REGIÃO       | TOTAL |
|--------------|-------|
| Nordeste     | 60    |
| Centro Oeste | 1     |

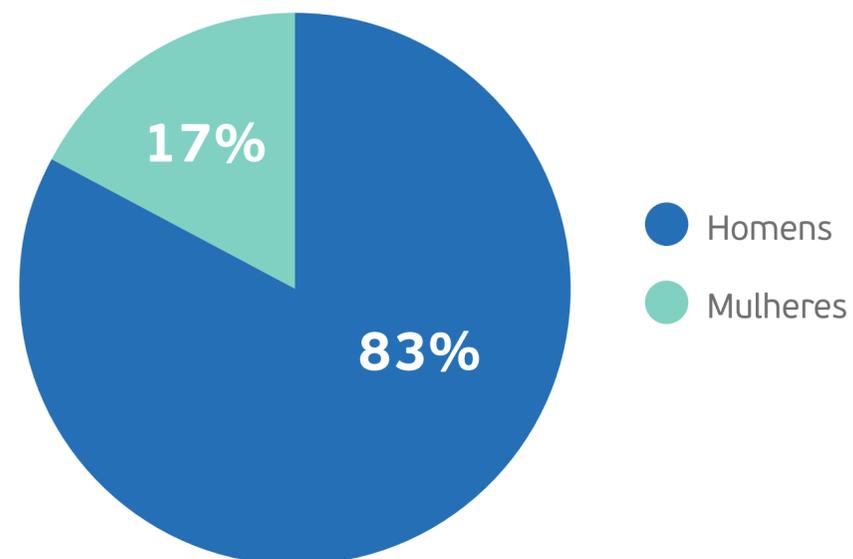
### ADMISSÕES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

| FAIXA ETÁRIA       | HOMENS    | MULHERES  |
|--------------------|-----------|-----------|
| Até 29 anos        | 17        | 15        |
| Entre 30 e 50 anos | 20        | 9         |
| Mais de 50 anos    | 0         | 0         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>37</b> | <b>24</b> |

### NÚMERO DE DEMISSÕES



### DEMISSÕES POR GÊNERO



### ROTATIVIDADE POR GÊNERO\*

| HOMENS | MULHERES | TOTAL  |
|--------|----------|--------|
| 76,31% | 15,98%   | 92,29% |

\* Fórmula de cálculo: Total de Desligamentos - aprendiz - estagiário - redução de quadro / média de ativos no período.

### DEMISSÕES POR REGIÃO

| REGIÃO       | TOTAL |
|--------------|-------|
| Nordeste     | 3.440 |
| Sudeste      | 11    |
| Norte        | 1     |
| Sul          | 1     |
| Centro Oeste | 1     |

### DEMISSÕES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

| FAIXA ETÁRIA       | HOMENS       | MULHERES   |
|--------------------|--------------|------------|
| Até 29 anos        | 1.403        | 316        |
| Entre 30 e 50 anos | 1.401        | 279        |
| Mais de 50 anos    | 52           | 3          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>2.856</b> | <b>598</b> |

### ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA\*

| ATÉ 29 ANOS | ENTRE 30 - 50 ANOS | MAIS DE 50 ANOS |
|-------------|--------------------|-----------------|
| 45,93%      | 44,89%             | 1,47%           |

\* Fórmula de cálculo: Total de Desligamentos - aprendiz - estagiário - redução de quadro / média de ativos no período.

# REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 401-2

A Aeris adota uma política de remuneração estruturada com base em justiça, transparência e competitividade. Os salários praticados são compatíveis com o mercado regional e com o setor em que a Companhia atua.

Além da remuneração fixa, a Aeris oferece um conjunto de benefícios que complementam as exigências legais, contribuindo para o bem-estar, a segurança e o desenvolvimento dos colaboradores. Esses benefícios reforçam a estratégia da Aeris de se posicionar como empregadora de referência.

Ao final de 2024, 100%\* dos colaboradores elegíveis tinham acesso ao pacote de benefícios e estavam cobertos por acordos ou convenções coletivas de suas respectivas categorias.



SEGURO DE VIDA, COM COBERTURA PARA MORTE, INVALIDEZ E DESPESAS FUNERÁRIAS



ASSISTÊNCIA MÉDICA E ODONTOLÓGICA



TRANSPORTE FRETADO



VALE-ALIMENTAÇÃO



VALE-TRANSPORTE



VALE-COMBUSTÍVEL



VALE-REFEIÇÃO\*



AUXÍLIO HOME-OFFICE



CESTA NATALINA



REFEIÇÃO FORNECIDA NO REFEITÓRIO DA COMPANHIA



LICENÇA-MATERNIDADE E PATERNIDADE ESTENDIDA



AUXÍLIO-CRECHE, PAGO ATÉ O SEXTO MÊS DO BEBÊ



AUXÍLIO ANUAL PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR



CONVÊNIOS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

\* Pessoas Jurídicas e Diretores Estatutários não estão cobertos por acordos coletivos devido à modalidade contratual estar atrelada a leis e políticas internas específicas. Já aprendizes e estagiários usufruem de alguns benefícios, de acordo com a elegibilidade.

## EQUIDADE SALARIAL E MONITORAMENTO DE INDICADORES

Comprometida com a busca contínua pela equidade salarial, a Aeris monitora sistematicamente as variáveis de remuneração, garantindo alinhamento às melhores práticas de mercado. Em 2024, os principais indicadores foram:

- # Proporção entre a remuneração anual do profissional mais bem remunerado e a média da remuneração anual dos demais colaboradores: 19.
- # Proporção entre o aumento percentual na remuneração do profissional mais bem remunerado e o aumento médio dos demais colaboradores (excluindo o primeiro): 0.



# Diversidade, equidade e inclusão

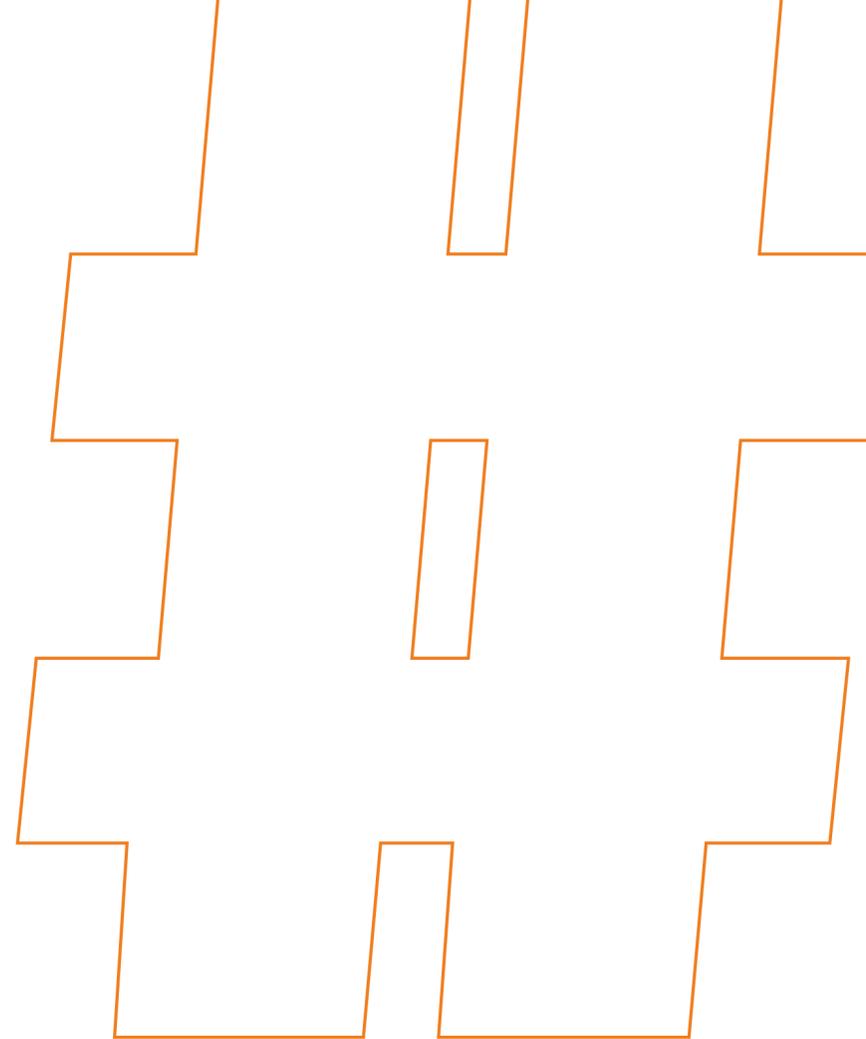
GRI 401-3; 405-1



Aeris reconhece a diversidade existente no seu dia a dia, seu valor e as vantagens de ter uma força de

trabalho plural com equidade, promovendo uma cultura inclusiva e empática, com a valorização das pessoas, onde os colaboradores são incentivados a mostrar o melhor de suas habilidades e seus diferentes pontos de vista para buscar maior engajamento na efetividade dos grupos sociais que constituem a diversidade na estrutura corporativa.

Diversidade e Inclusão para Aeris é respeitar, dar oportunidades e valorizar a contribuição de colaboradores de diferentes origens, idades, etnias, posição socioeco-



nômico, estado civil, pessoas com deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, com diferentes capacidades, perspectivas e experiências.

Demonstramos em nosso local de trabalho um ambiente propício para a prosperidade humana, onde os colaboradores podem alcançar suas aspirações de carreira, realizar seu potencial e podem compartilhar livremente suas perspectivas, experiências e ideias, respeitando o limite da ética e os objetivos de negócio da companhia.

*Construímos juntos um ambiente onde todas as vozes importam e cada diferença soma.*

Prezamos pela transparência em todas as ações para construir e promover um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, com recursos para que os colaboradores tenham o senso de pertencimento e de aprendizado contínuo.

As ações de Diversidade e Inclusão e Responsabilidade Social na Aeris estão unificadas ao escopo da área de Comunicação Institucional, que faz parte da diretoria Jurídica, de Compliance e Comunicação.

Acreditamos que valorizar a Diversidade e a Inclusão é um diferenciador competitivo que nos permite estreitar laços e criar valores incomparáveis para nossos colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais, parceiros de negócios e investidores.

Nosso propósito é maximizar a transparência e as oportunidades de sensibilização e conscientização com os *stakeholders*, para contribuir com uma cadeia de valor empoderada, baseada na propagação de iniciativas em temas centrais que refletem nosso comprometimento com a Diversidade e Inclusão.

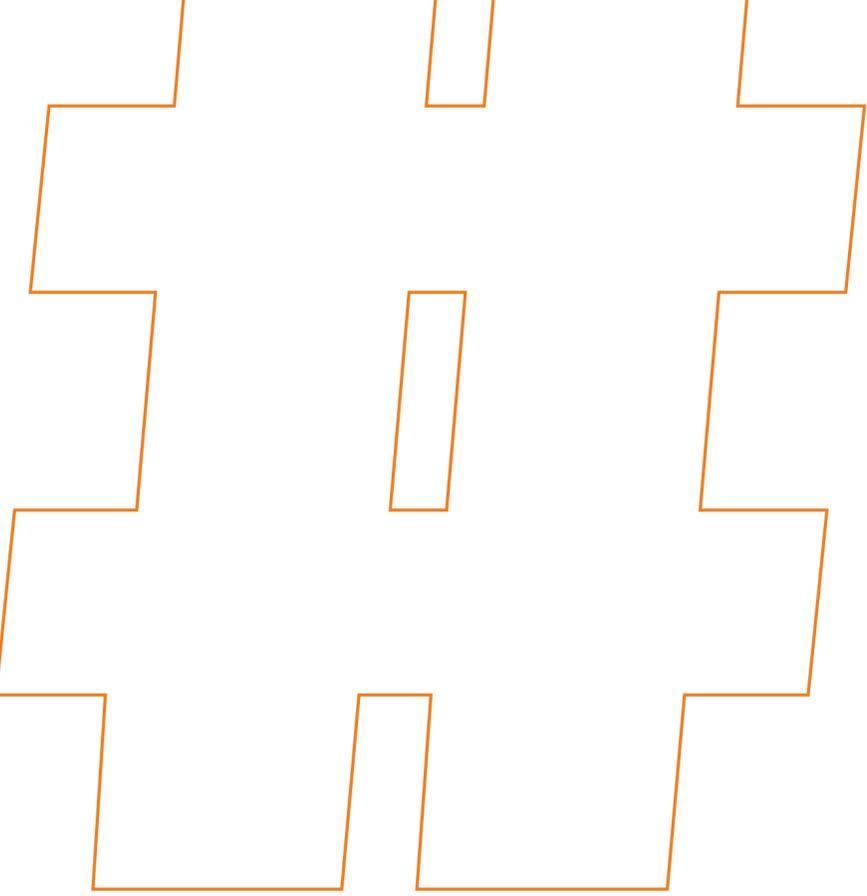
A Aeris possui um comitê de Diversidade e Inclusão estruturado, formado por colaboradores de diversas áreas de empresa, que estão distribuídos em cinco frentes de afinidades. São elas:

- # Gênero
- # Gerações
- # LGBTQIAPN+
- # Pessoas com Deficiências
- # Raça

Em integração com a área de Comunicação Institucional, um calendário atípico com dez datas importantes é idealizado em campanhas e ações para letramento, onde o comitê realiza apoio ao planejamento e execução com o intuito de combater qualquer tipo de discriminação.

Para cada vez mais avançar e garantir que estamos no caminho certo, nossos colaboradores são treinados por meio de uma trilha dedicada na Universidade Aeris, por meio do letramento nas campanhas internas, palestras e rodas de conversas. A temática também é trabalhada pelos gestores, por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL).

Além disso, semanalmente, a empresa aplica uma pesquisa de clima interna que aborda diversos temas da organização, entre eles diversidade e inclusão. Sempre que esse tema é medido, a área de Comunicação Institucional é acionada para contexto e atuação. Além disso, nas campanhas internas, o canal de denúncia é sempre ressaltado para receber manifestações.



***O comitê de Diversidade e Inclusão acompanha três indicadores: autodeclaração racial, contratação de mulheres na liderança e contratação de pessoas com deficiência.***

Na jornada pela equidade, avançamos com:

- # Criação da Política de Diversidade e Inclusão;
- # Trilha sobre Diversidade e Inclusão na Universidade Aeris;
- # Comitê de Diversidade e Inclusão estruturado com cinco frentes de afinidades definidas;
- # Calendário anual atípico com dez campanhas conectadas com as cinco frentes de afinidades;
- # Instalação das placas contra o preconceito com fortalecimento dos canais de denúncia nas unidades;
- # Pintura das faixas de pedestre nas cores da diversidade nas unidades produtivas;
- # Mapeamento e identificação de banheiros sem gênero;
- # Divulgações de vagas afirmativas;
- # Ação de autodeclaração de pessoas com deficiência;
- # Letramento para gestores por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL);
- # Lançamento do Guia das Gerações;
- # Realização da Feira da Diversidade;
- # Realizações de palestras e rodas de conversas;
- # Reconhecimentos em prêmios: 1º lugar pelo Prêmio de Comunicação AECIPP 2024, na categoria Campanha Institucional e 1º lugar no Prêmio Gandhi de Comunicação 2024, na categoria Comunicação Interna.



## OUTRAS AÇÕES EM DESTAQUE

### EQUIDADE DE GÊNERO

Em 2024, para avançar no enfrentamento da desigualdade de gênero no ambiente corporativo, a frente do Comitê de Diversidade e Inclusão promoveu rodas de conversa e palestras, criando espaços seguros para diálogo, escuta ativa e acolhimento.

### EMPRESA CIDADÃ

Integrante do Programa Empresa Cidadã, do Governo Federal, em 2024 a Aeris concedeu licença-maternidade estendida de 6 meses para 67 profissionais e licença-paternidade de 20 dias para 141 colaboradores. A taxa de retorno após o período de afastamento foi de 100%. Destaca-se a evolução na taxa de retenção: 100% dos profissionais permaneceram na empresa por pelo menos 12 meses após o retorno da licença, um avanço significativo em relação a 2023, quando esse índice foi de 59,48%.

### INCLUSÃO DE JOVENS

Em 2024, o Programa Geração Aeris continuou promovendo a preparação e a inserção de jovens talentos no mercado de trabalho. Por meio de ações estruturadas de acolhimento, desenvolvimento e avaliação, aprendizes e estagiários participam de diversas ações de capacitação profissional ao longo de sua jornada na Companhia. Confira detalhes do Programa a seguir.

dizes e estagiários participam de diversas ações de capacitação profissional ao longo de sua jornada na Companhia. Confira detalhes do Programa a seguir.

### APRENDIZ

O Programa Geração Aeris – Aprendiz é voltado a formação e inclusão de jovens no mercado de trabalho. Cada aprendiz passa por integração institucional, imersão teórica em instituição parceira e treinamentos práticos alinhados às necessidades do grupo.

No ano, participaram do programa 52 aprendizes, dos quais 12 foram efetivados como colaboradores. Em 2023, haviam sido 253 aprendizes, com 106 efetivações.

Apesar da redução no número de vagas e de efetivações, o programa segue estruturado como porta de entrada para jovens talentos, mantendo seu foco no desenvolvimento técnico e comportamental e contribuindo para a renovação e fortalecimento da equipe Aeris.

## ESTÁGIO

O Programa Geração Aeris – Estágio mantém o compromisso de preparar jovens talentos para o futuro da empresa, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. O programa possui duração de 12 meses, renovável por igual período, com carga horária de 30 horas semanais e sem possibilidade de horas extras.

Após a integração institucional, os estagiários participam de *job rotation*, treinamentos bimestrais e desenvolvimento de projetos aplicados à área, sendo estimulados a propor iniciativas de melhoria, como projetos focados em redução de custos em 2024. A área de RH conduz periodicamente treinamentos alinhados às necessidades técnicas e comportamentais do grupo.

Em 2024, 55 jovens participaram do programa: foram renovados 52 contratos e admitidos 3 novos estagiários. Neste ciclo, 10 estagiários foram efetivados — todos oriundos da turma de 2023.



# Desenvolvimento profissional

GRI 3-3; 404-1; 404-2; 404-3

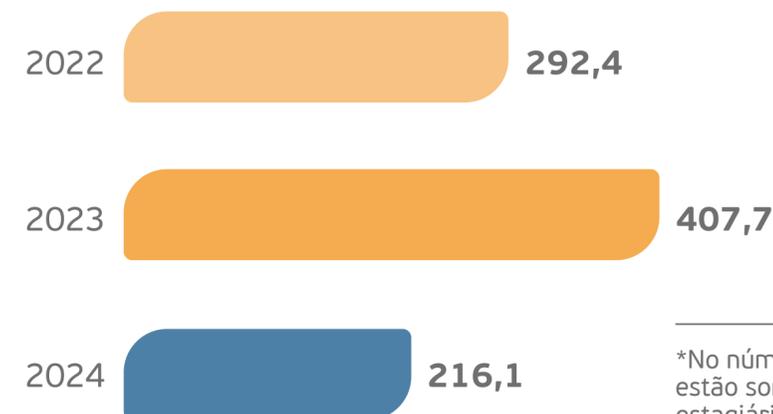


iente de que o desenvolvimento contínuo das equipes é essencial à sustentabilidade, a Aeris segue empenhada em fomentar

um ambiente de aprendizado permanente, contribuindo para a evolução profissional e pessoal dos colaboradores e para o fortalecimento dos resultados do negócio. As estratégias de desenvolvimento profissional continuam sendo definidas no Comitê de Pessoas, que se reúne mensalmente com a participação da alta gestão, promovendo iniciativas para multiplicação do conhecimento interno e externo e acompanhando a evolução de competências técnicas e comportamentais.

Nesse contexto, a Companhia investiu em capacitação para todos os níveis hierárquicos, com ênfase especial às equipes operacionais, técnicas e de coordenação. Em 2024, foram realizadas 216 mil horas de treinamento, com investimento total de R\$ 2,1 milhões. Ainda que tenha havido redução em relação ao ano anterior, a Aeris manteve o compromisso com a qualificação dos times, assegurando acesso ao desenvolvimento em todas as categorias funcionais.

## NÚMERO DE HORAS DE TREINAMENTO (MIL)\*



\*No número total de horas de treinamento estão somadas as horas de aprendizes e estagiários.

## NÚMERO MÉDIO DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

| CATEGORIA      | HOMENS      | MULHERES    | TOTAL       |
|----------------|-------------|-------------|-------------|
| Diretoria      | 1:00:00     | 5:00:00     | 6:00:00     |
| Gerência       | 2.533:30:00 | 768:30:00   | 3.302:00:00 |
| Coordenação    | 21.817:15   | 6.220:30:00 | 28.037:45   |
| Técnico        | 28.313:00   | 2.223:00:00 | 30.536:00   |
| Administrativo | 8.655:30:00 | 9.100:00:00 | 17.755:30   |
| Operacional    | 112.624:30  | 14.387:15   | 127.011:45  |
| Estagiário     | 1.473:00:00 | 1.215:00:00 | 2.688:00:00 |
| Aprendizes     | 2.659:00:00 | 3.561:00:00 | 6.220:00:00 |

## UNIVERSIDADE AERIS

O desenvolvimento dos colaboradores é um dos valores centrais da cultura organizacional da Aeris, orientando ações de capacitação em todos os níveis da companhia. Como principal plataforma de desenvolvimento, a Universidade Aeris desempenha papel fundamental desde o *onboarding* institucional, oferecendo trilhas de formação obrigatórias e conteúdos técnicos e comportamentais para todas as funções.

Em 2024, a plataforma somou 101.295 matrículas concluídas e registrou 64.942 acessos (sendo 60.223 via web e 4.719 pelo aplicativo), alcançando uma média de 4.775 acessos por usuário. Foram ofertadas 21 horas em treinamentos normativos e mais de 29 horas de treinamento por pessoa ao longo do ano, superando a média nacional de 6h de capacitação conforme a [Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento \(ABTD\)](#).

Entre as ações de destaque, estão a realização de 10 turmas de formação de reparadores, preparando

120 colaboradores para uma função crítica na companhia. Além disso, a Universidade Aeris segue promovendo a inclusão digital, oferecendo alternativas de acesso para todos os colaboradores, inclusive os que não utilizam computador no dia a dia.

## 10 turmas

realizadas de formação de reparadores, formando 120 colaboradores aptos a assumir o cargo de reparador na empresa.

**64.942**

acessos à plataforma, sendo 60.223 via web e 4.719 via aplicativo.

**2.058**

formas criadas de realizar treinamentos e avaliações de colaboradores.

**4.775**

acessos por usuários.

**mais de 29h**

de treinamentos por pessoa.

**21h**

em treinamentos normativos.

**101.295**

matrículas concluídas.

## FORMAÇÃO PARA TODOS

Além dos treinamentos essenciais para funções operacionais e administrativas, a Aeris investe em programas corporativos de desenvolvimento contínuo, abrangendo formação de lideranças, coordenadores, especialistas, reparadores, operadores e outros cargos estratégicos. Assim, realiza o desenvolvimento desses grupos em cinco eixos principais, detalhados a seguir.

### PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

Voltado para coordenadores e gerentes, o PDL aprofundou temas como gestão de pessoas, carreira, feedback, avaliação de desempenho, autoconhecimento, fundamentos jurídicos, planejamento estratégico e cultura organizacional. Ao promover o desenvolvimento dessas lideranças, o programa contribuiu para mais clareza nas responsabilidades, engajamento das equipes e consistência na aplicação dos valores no cotidiano.

Tivemos mais de 91% do nosso time de Gerentes e Coordenadores participando dos módulos em 2024, isso representa que mais de 250 gestores estiveram em sala, participando das atividades, dinâmicas, reflexões e discussões que fizeram parte do PDL.



### IMPULSIONA

Lançado em 2024, o Programa Impulsiona acelera o desenvolvimento técnico e comportamental dos analistas das áreas de Engenharia e Qualidade da Aeris. Com duração de cinco meses, oferece uma jornada que combina formação teórica, vivências práticas e acompanha-

mento direto de gestores. Os participantes mergulham no dia a dia das áreas, conduzem projetos relevantes e aprofundam temas como inteligência emocional, negociação, visão estratégica, *lean* e análise de causa raiz. Na primeira turma, 10 analistas participaram, resultando em 3 promoções internas.

## ACADEMIA DE OPERADORES

Desenvolve habilidades de leitura e escrita, cálculos matemáticos, raciocínio lógico e habilidades socioemocionais, fortalecendo o desenvolvimento integral dos profissionais. Em 2024, 35 Operadores de Produção realizaram mais de 50 horas de capacitação na Academia.



## TREINAMENTO DE REPARADORES

Com o objetivo capacitar os colaboradores em técnicas de reparos de pás eólicas, 12 turmas de formação de reparadores foram realizadas em 2024. Ao todo, 122 profissionais concluíram o curso sendo que 50 foram considerados aptos a assumir a função de reparador na Companhia.

## SUBSÍDIO INGLÊS

Para impulsionar a comunicação, a Companhia mantém o Programa Subsídio de Inglês, que incentiva colaboradores a aperfeiçoarem suas habilidades para atender melhor clientes e parceiros. Em 2024, 20 colaboradores foram beneficiados pelo subsídio.

# AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A Aeris realiza anualmente seu ciclo de avaliação de desempenho, com o objetivo de identificar oportunidades de crescimento profissional e desenvolvimento de competências em todos os níveis da organização. O processo considera o grau de aderência dos colaboradores às competências técnicas e comportamentais requeridas por suas funções, sempre em alinhamento com os valores e a cultura da companhia.

Como ferramenta estratégica de gestão de talentos, a avaliação é estruturada em dois pilares:

- # Avaliação de Potencial
- # Avaliação de Resultados (Performance + Metas)

Essa abordagem possibilita mapear necessidades de capacitação, reconhecer profissionais com alto potencial de evolução e direcionar ações de desenvolvimento. Ao final do processo, cada colaborador deve elaborar seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), que orienta sua trajetória de aprendizado e evolução de carreira.

## NÚMERO DE ANÁLISES DE DESEMPENHO 2024

| CATEGORIA FUNCIONAL | HOMENS | MULHERES | TOTAL |
|---------------------|--------|----------|-------|
| Diretoria           | 8      | 2        | 10    |
| Gerência            | 41     | 10       | 51    |
| Coordenação         | 165    | 44       | 209   |
| Técnico             | 640    | 91       | 731   |
| Administrativo      | 194    | 189      | 383   |
| Operacional         | 2.004  | 351      | 2.355 |



# Saúde e segurança

GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9

# A

Aeris mantém um forte compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável

e em conformidade com os mais altos padrões de gestão em saúde e segurança ocupacional. Nosso Sistema de Gestão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA) é estruturado com base na norma ISO 45001 e demais regulamentações aplicáveis, abrangendo todos os colaboradores próprios e terceiros, independentemente da unidade, parque eólico ou local de atuação.

A estrutura de SSMA conta com a atuação ativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e da Brigada de Emergência, ambas responsáveis por promover



ações educativas, campanhas de sensibilização e resposta a emergências, incluindo primeiros socorros e combate a incêndios. Entre as iniciativas de destaque está a realização da SIPATMA – Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente, que em 2024 abordou o tema “Transformando Comportamentos para um Futuro Sustentável”.

Além dessas práticas, ferramentas como o programa de Multiplicadores de Segurança e a Matriz de Maturidade SSMA reforçam o compromisso da Aeris com a evolução contínua da cultura preventiva, promovendo o engajamento dos times e a busca constante pela excelência em saúde, segurança e meio ambiente.

Buscando continuamente a melhoria das condições de trabalho, a Aeris atua de forma preventiva e sistêmica na identificação, avaliação e eliminação de riscos. Equipes técnicas multidisciplinares, compostas por profissionais de saúde e segurança do trabalho, realizam avaliações periódicas em instalações, equipamentos e procedimentos para garantir a integridade dos colaboradores em todas as operações.

## SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO TRABALHO E MEIO AMBIENTE

Durante a SIPATMA 2024 promovida sob o tema “Transformando Comportamentos para um Futuro Sustentável”, a Aeris reforçou seu compromisso com a conscientização ambiental e a responsabilidade social por meio de ações práticas e participativas. Dentre as atividades realizadas, destacaram-se as ações de limpeza no rio Cauípe e na Praia, que contaram com a participação voluntária de 50 colaboradores. Essas iniciativas não apenas contribuíram para a preservação ambiental, mas também fortaleceram o senso de pertencimento e de responsabilidade coletiva entre os participantes.

O engajamento dos colaboradores demonstra como a cultura de segurança, saúde e sustentabilidade está presente no dia a dia da Aeris. As ações da SIPATMA 2024 reafirmam a importância de atitudes conscientes e sustentáveis, alinhadas à visão de futuro da empresa e ao seu papel ativo na construção de um ambiente mais seguro e de um mundo melhor para as próximas gerações.



## CULTURA DE SEGURANÇA

O fortalecimento da cultura de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) é uma prioridade na Aeris, conectando-se ao valor “Desenvolvemos e Cuidamos da Nossa Gente”. O modelo de gestão com foco no operador (GFO) é potencializado pelo Trabalho Padronizado de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (TPSSMA), ferramenta essencial para consolidar a prevenção no dia a dia, promover o bem-estar dos colaboradores e garantir que o certo seja sempre priorizado, a partir da observação e de práticas seguras.

O Programa de Desenvolvimento da Cultura de SSMA (PDCSSMA) busca ampliar a conscientização e o engajamento com diversas ações de comunicação, lideradas

pela CIPA e Brigada de Emergência. Como parte das estratégias preventivas, a Aeris desenvolve um plano anual de treinamentos para colaboradores, parceiros, fornecedores e membros da comunidade. Entre os recursos utilizados, os Diálogos Diários de Segurança e Meio Ambiente (DDSSMA) se destacam pela agilidade na troca de informações e reforço dos conteúdos abordados nos treinamentos obrigatórios.

Em 2024, foram realizados 20 treinamentos de SSMA, envolvendo 2.470 participantes, com destaque para os módulos de Segurança Comportamental e Cultura de Segurança — pilares para a construção de um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e consciente.

## MULTIPLICADORES DE SEGURANÇA

Em 2024, o programa de Multiplicadores de Segurança ampliou sua atuação, com a participação de 250 colaboradores devidamente treinados para atuar como referência em segurança no ambiente de trabalho. Os multiplicadores apoiam suas equipes, gestores e o time de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) na promoção de práticas seguras, na identificação de riscos e na disseminação de uma cultura preventiva.

Entre as principais responsabilidades, destacam-se o monitoramento de condições e comportamentos de risco, o incentivo à adoção de condutas seguras e o reforço das boas práticas do setor, contribuindo para o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e a redução de acidentes em todas as áreas da Aeris.



# ANÁLISE E MONITORAMENTO

A Aeris mantém processos estruturados para identificar perigos, avaliar riscos e fortalecer o Sistema de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), assegurando a integridade física de todos os colaboradores e parceiros. Todas as atividades, rotineiras ou não, são avaliadas conforme a hierarquia de controles, priorizando a eliminação dos perigos na fonte e, quando não possível, a mitigação dos riscos.

A identificação de perigos e monitoramento dos riscos é realizada por meio de inspeções periódicas, análises in loco e avaliações detalhadas das atividades, conduzidas por profissionais capacitados, treinados e atualizados continuamente. Entre as principais ferramentas de investigação e monitoramento utilizadas destacam-se:

- # Inspeções periódicas em todas as áreas e setores.
- # Ferramentas de antecipação e reconhecimento de riscos (APR, LPR e Potencial de Risco).
- # ISP – Índice de Segurança Praticada.
- # Verificação da eficácia de planos de ação via checklists automatizados.

- # Safety Walk com participação de diferentes níveis hierárquicos.
- # Acompanhamento de indicadores de SSMA.
- # TPSSMA – Trabalho Padronizado de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.
- # Observação de atividades pela alta gestão.

Acidentes e incidentes são comunicados de imediato e investigados com metodologias como Ishikawa e os “5 Porquês”, assegurando correção das causas e verificação da eficácia das medidas adotadas.

Para assegurar a participação ativa de todos no controle de riscos, a Aeris disponibiliza diversos canais para que os colaboradores relatem situações inseguras ou perigosas identificadas no ambiente de trabalho.

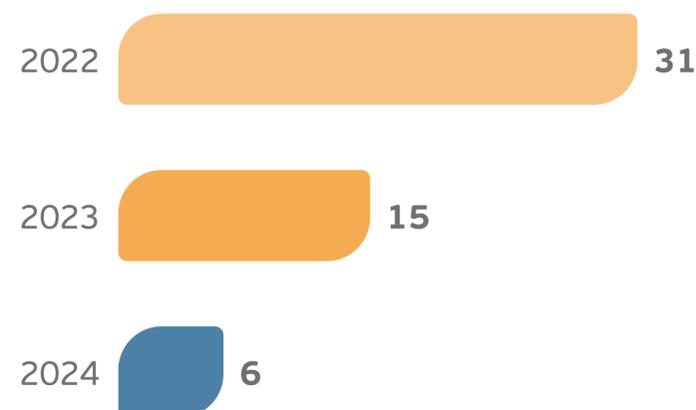
## MEIOS PARA OS COLABORADORES RELATAREM RISCOS/ PERIGOS RELACIONADOS ÀS ATIVIDADES LABORAIS

| CANAL/PROCESSO                   | DESCRIÇÃO RESUMIDA   |
|----------------------------------|--|
| Levantamento de perigos e riscos | Identificação e avaliação de riscos em processos e atividades, rotineiras ou não, utilizando matriz de risco e definição de ações de controle. |
| Avaliação de riscos ambientais   | Medições periódicas de agentes ambientais (físicos, químicos e biológicos).  |
| Potencial de risco               | Identificação de condições fora do padrão de segurança para promover cultura preventiva e eliminar riscos.                                     |
| Análise preliminar de risco      | Análise detalhada de atividades não rotineiras para identificar e mitigar riscos antes da execução.  |
| Dever de recusa de atividade     | Direito e orientação para recusar atividades com risco grave e iminente, assegurado por políticas internas.                                    |

## ACIDENTES DE TRABALHO

No ano de 2024 a Aeris registrou um total de 6 acidentes de trabalho, sendo 1 com afastamento e 5 acidentes sem afastamento, uma redução de 60% em relação ao ano de 2023.

### NÚMERO DE ACIDENTES TÍPICOS REGISTRADOS



## ATENÇÃO À SAÚDE

O cuidado integral à saúde dos colaboradores é prioridade para a Aeris, que investe em iniciativas preventivas, educativas e de acesso facilitado aos serviços de saúde. Além do plano de saúde, a Companhia mantém o Centro de Saúde Multiprofissional, responsável por atendimentos médicos, odontológicos, fisioterapêuticos, nutricionais e psicológicos, com acesso também a exames laboratoriais, raio-X, espirometria, acuidade visual e audiometria.

Em 2024, foram realizados cerca de 15 mil atendimentos no Centro de Saúde, incluindo consultas, acompanhamentos, procedimentos e exames, além do Programa Gravidez Saudável. Todos os registros de saúde são mantidos sob sigilo, acessíveis apenas a profissionais autorizados, conforme normas éticas e legais.

A Aeris promove ainda o acompanhamento contínuo de trabalhadores com doenças crônicas (hipertensão, diabetes, obesidade e cardiopatias), articulado entre a equipe interna e o plano de saúde. Para ampliar o acesso ao cuidado imediato, a empresa disponibiliza atendimento de urgência 24 horas, serviço de telemedicina e ambulância equipada.

## GRAVIDEZ SAUDÁVEL

O Programa Gravidez Saudável, em sua 9ª edição, reafirma nosso compromisso com a saúde integral e o acolhimento durante toda a gestação.

Conduzido em parceria com a Hapvida, o programa conta com uma equipe multiprofissional e promove encontros presenciais e virtuais, abordando temas essenciais como alimentação, saúde física e emocional, pré-natal, amamentação e preparação para o parto e pós-parto.

Mais do que orientar, a iniciativa previne complicações gestacionais, fortalece o vínculo com as futuras mães e contribui para um ambiente de trabalho mais seguro, acolhedor e inclusivo. Em 2024, 13 gestantes participaram das atividades e receberam um kit de cuidados como reconhecimento e apoio nesse momento especial.



ATENDIMENTOS DO CENTRO DE SAÚDE EM 2024

mais de  
**10.000**  
atendimentos médicos.

**492**  
atendimentos  
de nutrição.

**136**  
atendimentos de  
educação física.

**1.828**  
atendimentos odontológicos.

**2.019**  
atendimentos de fisioterapia.

**290**  
atendimentos de psicologia.



## ENGAJAMENTO

Além do atendimento permanente oferecido pelo Centro de Saúde Multiprofissional, a Aeris promove ações contínuas para fortalecer o autocuidado, a prevenção e o bem-estar físico e emocional dos colaboradores. Em 2024, essas iniciativas englobaram campanhas de saúde, atividades educativas e programas de engajamento em todos os níveis da companhia, reconhecendo o colaborador como agente ativo do seu próprio cuidado.

Entre os destaques do ano estiveram:

- # **Fevereiro Carnaval** – orientações sobre doenças sexualmente transmissíveis e AIDS, com distribuição de preservativos.
- # **Março Lilás** – conscientização sobre a prevenção e combate ao câncer de colo uterino com a realização de consultas de enfermagem e exames preventivos (Papanicolau) no Centro de Saúde Aeris.

- # **Abril Vermelho** – conscientização sobre hipertensão arterial com distribuição de informativos, verificação da pressão, glicemia, bioimpedância e orientação nutricional.
- # **Campanhas especiais** – vacinação contra gripe (Influenza) e doação de sangue.
- # **Setembro Amarelo** – ação de sensibilização e conscientização sobre o suicídio.
- # **SIPATMA** – ações de verificação de pressão arterial, medição de glicemia, bioimpedância e orientação nutricional; apoio psicológico, orientação sobre DST/ AIDS e testagem (HIV, Sífilis, Hepatite b e Hepatite C), campanha de vacina (COVID, Tétano, Hepatite B).
- # **Outubro Rosa** – ações de conscientização, rodas de conversa e exames clínicos, além e um momento de relaxamento para as mulheres.

- # **Novembro Azul** – abordagem de temas como saúde emocional do homem, verificação de pressão arterial e glicemia e consulta médica.
- # **Dezembro Vermelho** – orientações sobre o vírus HIV, a Aids e outras IST (Infecções Sexualmente Transmissíveis), além de testagem para HIV, Sífilis, Hepatite B e Hepatite C.



- Fornecedores
- Clientes
- Investidores
- Comunidade
- Outros stakeholders

# RELAÇÕES PRÓSPERAS

**A**

Aeris entende que contribuir para um futuro sustentável requer ações concretas e relações de confiança com todos os públicos com os quais

se relaciona. Com esse propósito, investe no fortalecimento de uma cultura organizacional sólida e na evolução contínua de seus processos internos, sempre guiada por princípios de ética, respeito e integridade.

O relacionamento com seus públicos de interesse (veja infográfico ao lado) é conduzido com base na valorização mútua, no diálogo transparente e na construção de vínculos duradouros.

Para promover o engajamento desses *stakeholders*, a Companhia mantém canais institucionais ativos e realiza consultas sobre temas estratégicos, com destaque para a análise de materialidade que orienta este Relatório.

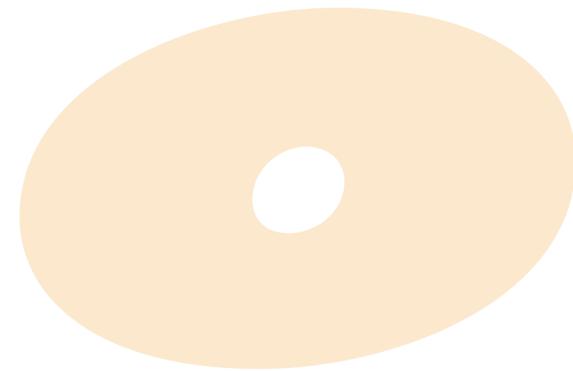
Essas iniciativas reforçam o compromisso da Aeris com uma atuação alinhada às transformações do setor e com a geração de valor compartilhado ao longo de toda a cadeia da energia eólica.

**MAPA DE STAKEHOLDERS**



# Fornecedores

GRI 2-6; 204-1



s fornecedores têm papel estratégico na operação da Aeris, contribuindo diretamente para

a qualidade, segurança e competitividade dos produtos. Mais do que prestadores de serviços, são parceiros fundamentais na cadeia de valor.

Desde o início das operações, a Aeris mantém relações com fornecedores baseadas em transparência, cooperação e respeito, com foco em padrões técnicos, normativos e contratuais exigidos pelos clientes. A padronização de critérios de avaliação, medição e homologação faz parte da governança da cadeia.

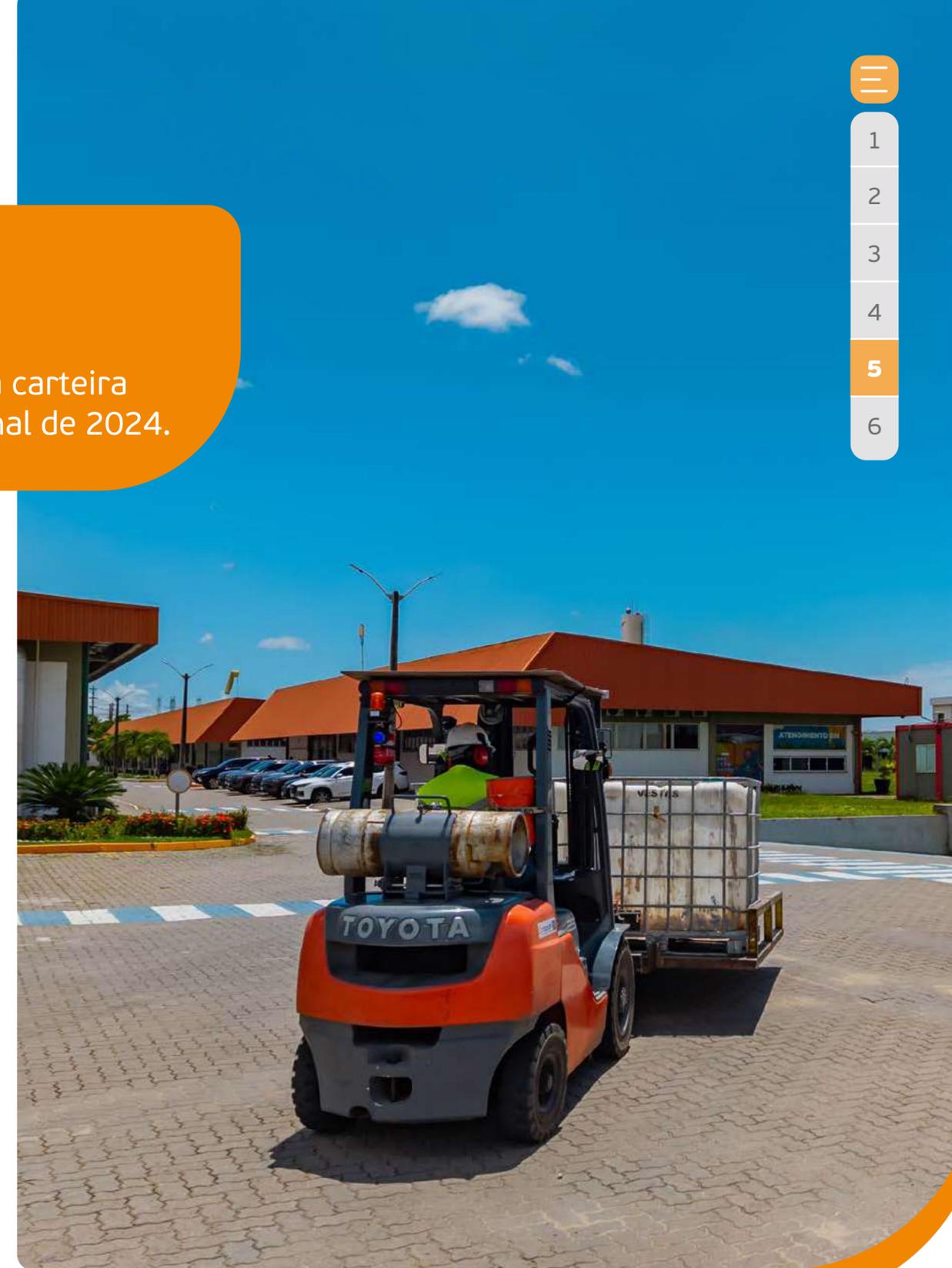
# 1.461

fornecedores integravam a carteira de parceiros da Aeris ao final de 2024.

Em 2024, a base ativa foi composta por 1.461 fornecedores, número 33,78% menor que o registrado em 2023. A redução decorre da retração da produção e da descontinuidade de contratos com clientes estratégicos, o que exigiu ajustes na demanda de materiais.

Apesar do cenário desafiador, a Companhia cadastrou 246 novos fornecedores no ano, mantendo seu compromisso com relações responsáveis e critérios rigorosos de desempenho e integridade.

O volume movimentado com fornecedores totalizou aproximadamente R\$ 1,39 bilhão, sendo R\$ 683,8 milhões (49%) destinados a fornecedores brasileiros, reforçando o apoio à cadeia produtiva nacional.



1

2

3

4

5

6

## GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A cadeia de suprimentos da Aeris é gerenciada por uma estrutura integrada que atua de forma estratégica para garantir o abastecimento eficiente de materiais, bens e serviços em todas as etapas produtivas. Essa atuação é conduzida com foco em qualidade, pontualidade, otimização de custos e conformidade com os requisitos regulatórios e contratuais.

A gestão está estruturada em quatro frentes principais:

**# Planejamento e Gerenciamento de Demanda:** realiza a previsão da demanda futura para os produtos, a fim de garantir que os recursos estejam disponíveis para atender às necessidades dos clientes. Assim, fica como responsável por manter os níveis de estoque dentro dos padrões estabelecidos pela empresa e garantir a fluidez dos materiais dentro dos processos produtivos.

**# Gestão de Compras:** tem a função de garantir que todos os termos e condições contratuais sejam seguidas por todas as partes, bem como o monitorar os prazos, entregas, pagamentos e outras obrigações contratuais. Dessa forma,

estabelece um acompanhamento que garante que as partes envolvidas estão atendendo os acordos, bem como identificam riscos no processo, tomam medidas para mitigá-los e resolvem conflitos, quando necessário.

**# Gestão da Cadeia Logística:** faz a gestão de importações da empresa, coordenando todas as atividades relacionadas à importação de mercadorias, tratando questões alfandegárias, regulatórias, garantindo que as operações estejam conforme as leis locais e internacionais. Além disso, também tem a função de planejar rotas e transportes de forma eficiente, buscando reduzir custos e garantir as entregas no prazo.

**# Engenharia e Qualidade de Fornecedores:** exerce papel importante na qualificação e homologação de novos fornecedores, aproximando os parceiros de negócios. Asseguram o atendimento dos fornecedores em relação aos critérios de qualidade, desempenho, capacidade produtiva e cumprimento de requisitos legais e regulatórios. Minimizam, dessa forma, os riscos de falhas na cadeia de suprimentos, certificando que fornecedores possuem capacidade de entrega e que os materiais sejam fornecidos conforme as especificações e qualidade adequada.

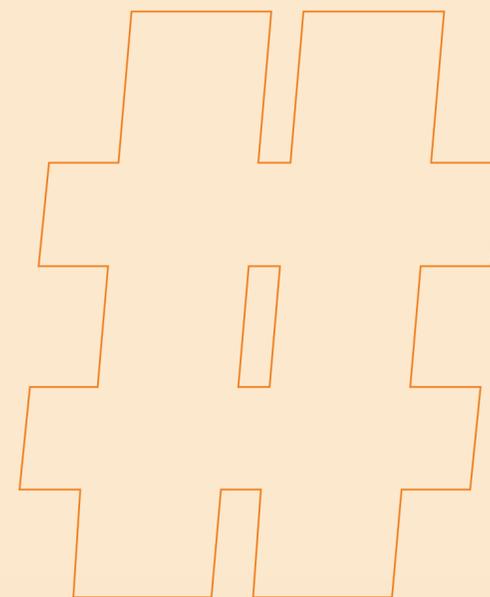
*A Aeris busca incentivar continuamente o mercado local e nacionalizar os parceiros mais estratégicos para o negócio. Os ganhos com essa estratégia são inúmeros e mitigam vários riscos para a empresa.*

Ao longo de 2024, a Aeris consolidou avanços importantes na gestão da cadeia de suprimentos, com ganhos em eficiência, controle e relacionamento estratégico. A ampliação do uso de ferramentas de Business Intelligence e a implementação da solução Ocean Tracking, da Project 44, elevaram o nível de previsibilidade logística e mitigação de riscos operacionais.

No relacionamento com fornecedores, a Companhia fortaleceu um modelo colaborativo, baseado em desempenho técnico

e critérios integrados de sustentabilidade, como saúde financeira, conduta ética e conformidade regulatória. A consolidação da parceria com a DSV, que hoje mantém uma equipe dedicada à Aeris, contribuiu diretamente para o aprimoramento da inteligência logística e da performance internacional.

Combinadas, essas iniciativas contribuíram para o fortalecimento da robustez e resiliência da cadeia de suprimentos, assegurando maior capacidade de resposta da Aeris diante de cenários complexos.

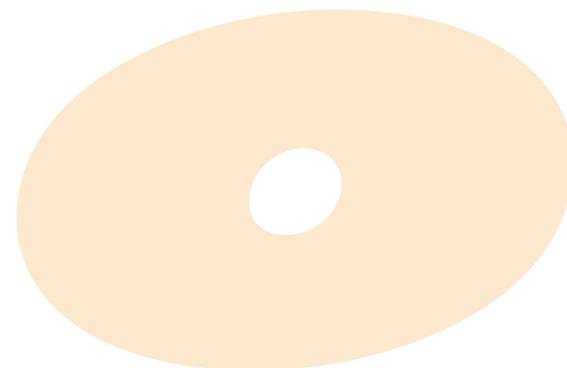


***O project44 é um software de gerenciamento que ajuda a tornar a cadeia de suprimentos mais eficiente permitindo o monitoramento em tempo real dos embarques.***



# Clientes

GRI 2-6; 2-29



relacionamento com os clientes ocupa uma posição central na estratégia da Aeris, sustentando

a continuidade do negócio e orientando decisões operacionais e comerciais em diferentes cenários de mercado. Mais do que transações, cada parceria é construída com base na confiança, no diálogo constante e na compreensão aprofundada das necessidades de cada projeto.

A atuação da Companhia é marcada pela integração entre equipes, pela busca por soluções sob medida e pela proximidade no acompanhamento técnico e produtivo. Essa abordagem assegura respostas ágeis, controle rigoroso da qualidade e excelência no cumprimento de prazos.

Diante de um ambiente de negócios mais desafiador, a Aeris reafirma seu compromisso com relações duradouras e de alto valor agregado. A aplicação consistente de

princípios de manufatura enxuta, aliada à localização estratégica próxima ao Porto do Pecém, permanece como um diferencial competitivo que reforça a confiança dos clientes e amplia as oportunidades de colaboração.

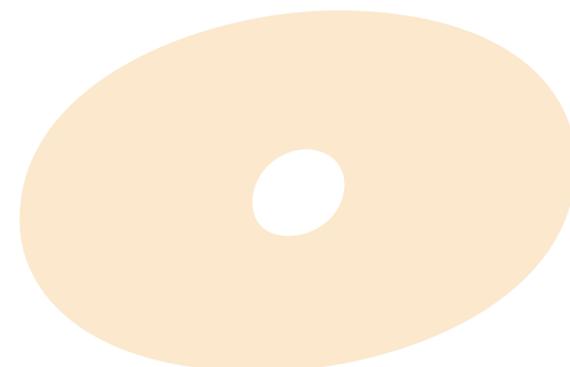
Como parte dessa visão de longo prazo, a Aeris tem expandido sua atuação por meio da unidade Aeris Services, oferecendo soluções técnicas voltadas à manutenção, inspeção e suporte em campo. Essa frente fortalece o relacionamento com os clientes, contribuindo diretamente para a disponibilidade dos ativos, a continuidade das operações e a geração de valor sustentável.

A construção de valor também se reflete na busca contínua por inovação, na escuta ativa e na atuação conjunta em iniciativas que promovem eficiência, segurança e sustentabilidade. É por meio dessa abordagem colaborativa que a Aeris consolida sua posição como parceira estratégica das principais empresas do setor eólico, no Brasil e no exterior.



# Investidores

GRI 2-6; 2-29



s investidores da Aeris exercem um papel fundamental na viabilização da estratégia

corporativa, apoiando a construção de um modelo de negócios sustentável, ético e orientado à geração de valor de longo prazo. Mesmo em um cenário de maior volatilidade nos mercados de capitais e transformações relevantes no ambiente macroeconômico, a Companhia mantém o compromisso com uma gestão transparente, com foco na integridade das informações e no alinhamento com os princípios de governança corporativa.

Ao final de 2024, a Aeris contava com cerca de 56 mil investidores, incluindo pessoas físicas, jurídicas e instituições. A redução em relação à base acionária de 2023 reflete não apenas movimentos de mercado, mas também as alterações estruturais promovidas ao

longo do ano, como o grupamento de ações aprovado em abril de 2024, realizado na proporção de 20 para 1.

A relação com o mercado segue pautada pela consistência na comunicação e pelo fortalecimento do canal de Relações com Investidores (RI), que atua na divulgação tempestiva de informações relevantes sobre a Companhia. A equipe dedicada também está disponível para consultas e interações regulares, contribuindo para um diálogo construtivo e para a formação de uma base acionária alinhada à visão estratégica da Aeris.

Mesmo diante de desafios conjunturais, a Companhia segue empenhada em consolidar a confiança dos investidores por meio de entregas consistentes, disciplina financeira e responsabilidade corporativa. A adesão contínua a boas práticas ESG, o foco na transição energética e a construção de valor compartilhado permanecem como elementos centrais da jornada da Aeris no mercado de capitais.



1

2

3

4

5

6

# Comunidade

GRI 2-29; 201-1; 413-1

**A** Aeris Energy reconhece o papel fundamental que as empresas desempenham no desenvolvimento social dos territórios onde atuam. Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), a Companhia desenvolve e apoia iniciativas que visam gerar impacto social positivo, com foco nos municípios de Caucaia e São Gonçalo do Amarante, localizados na Região Metropolitana de Fortaleza, no estado do Ceará, com o Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP), onde estão localizadas suas operações industriais.

**6**  
projetos sociais

**9**  
comunidades beneficiadas

**7**  
instituições contempladas

**1.593**  
famílias beneficiadas

**218k**  
investidos

O envolvimento com as comunidades é conduzido de forma estruturada e participativa, por meio do núcleo de Responsabilidade Social e Comitê interno composto por colaboradores voluntários, criado em 2020. O comitê é formado por pessoas de diferentes áreas da Aeris e atua sob a supervisão da Diretoria Jurídica, de Compliance e Comunicação, sendo responsável por avaliar demandas locais, gerir programas e monitorar a execução das iniciativas sociais da empresa.

Em 2024, a empresa investiu R\$ 218.000,00 de recursos próprios em projetos sociais que abrangem áreas como educação, saúde, cultura, meio ambiente e inclusão social. As iniciativas são planejadas com base em diagnósticos locais e buscam contribuir com a melhoria da qualidade de vida da comunidade, promovendo o desenvolvimento sustentável das regiões do entorno.

Todas as ações sociais desenvolvidas são pautadas pela escuta ativa, pela articulação com parceiros locais e pelo compromisso com a criação de valor compartilhado. A Companhia mantém seus canais de diálogo abertos às comunidades, garantindo a identificação de oportunidades de atuação e o fortalecimento de vínculos de confiança.



## NOSSOS PROGRAMAS SOCIAIS

### # Ventos Solidários

A Aeris acredita que é possível facilitar ao cidadão o acesso a direitos essenciais mediante uma rede de solidariedade, unindo forças para a prestação de serviços gratuitos relevantes para a população. Nesse sentido, desde 2019, promove a ação Ventos Solidários, que se refere à realização de um mutirão voluntário de serviços essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de saúde, lazer, educação, cidadania e marca empregadora.

A ação integra a frente de Voluntariado Corporativo da Aeris e reúne semestralmente voluntários, colaboradores da empresa, fornecedores e parceiros do poder público, em prol de ofertar atendimentos para comunidades locais. O evento ocorre sediado em escolas públicas do entorno.

Os atendimentos realizados vão desde a emissão do cartão do SUS, a aplicação de vacinas, exames de pressão arterial e glicemia, testes rápidos de HIV, Sífilis e Hepatite, cálculo de IMC e orientação nutricional, consultas de saúde bucal, aplicação de flúor e limpeza.

A ação também conta com as áreas de autocuidado, onde disponibiliza corte de cabelo e limpeza de pele, e de marca empregadora, com orientação profissional. As crianças também aproveitam a área de cultura e lazer com espaço kids, pintura de rosto, pintura de desenho, apresentações culturais com fantoches, entre outras brincadeiras.

Em 2024, foi realizada a 4ª e a 5ª edições do programa. A 4ª edição foi realizada no mês de fevereiro, na comunidade Capuan (Escola Conrado Teixeira), proporcionando atendimentos para 199 famílias.



**Ventos  
Solidários  
Aeris**

Já a 5ª edição foi idealizada no mês de agosto, na comunidade de Catuana (Escola Plácido Monteiro Gondim), atendendo 413 famílias.



## # Gente que Faz na Comunidade

O programa Gente que Faz na Comunidade visa envolver colaboradores da empresa ao movimento do voluntariado corporativo, para desenvolver palestras, cursos ou oficinas que contribuam para a capacitação das comunidades do entorno em assuntos demandados por elas.

Por meio do programa, em março, realizamos na comunidade Japura (Instituto Viver), as palestras o “Direito da Trabalhadora Doméstica” e “Autocuidado da Mulher: a importância da prevenção”, mais atendimentos de massoterapia. Ao todo, 60 mulheres participaram do momento.

Em junho, idealizamos a palestra “Mudanças Climáticas” para a Aldeia Anacé, Alto do Garrote, com a participação de 41 alunos da Escola Direito de Aprender do Povo Anacé.

Em novembro, por meio do programa, recebemos nas instalações internas do restaurante da Aeris, 30 mulheres da comunidade Japura (Instituto Viver) que integram o projeto Cozinha Japura, um curso social de formação em culinária. Elas tiveram a oportunidade de conhecer as instalações e o planejamento da nossa cozinha industrial interna.

Em dezembro, brinquedos novos foram entregues em duas instituições. Foram 50 unidades para a Casa do Autista Litoral, localizada no Icaraí, e 50 unidades na creche pública Vivendo e Aprendendo, localizada em Matões.



## # Mentoria Jovem

A Mentoria Jovem é uma iniciativa anual que busca para apoiar a empregabilidade de jovens em vulnerabilidade social, com faixa etária entre 18 e 24 anos, das comunidades do entorno da Aeris, contribuindo por meio do voluntariado corporativo, com o desenvolvimento de habilidades técnicas, comportamentais e culturais.

Na primeira etapa do programa, acontecem as inscrições dos jovens participantes e dos voluntários da empresa. Em seguida, ambos passam por uma atividade de capacitação, que define as duplas de mentores e mentoados. Após este processo, são iniciadas as sessões de mentoria, que acontecem quinzenalmente, com cerca de uma hora e meia de duração (cada).

Ao todo, são realizadas cinco sessões para desenvolvimento dos jovens. Por fim, é realizada a formatura e a entrega de certificados.

Os temas abordados durante a capacitação, vão desde orientações sobre carreiras, importância do autoconhecimento e empoderamento, desenvolvimento de empatia, escolha da área profissional, construção do plano de ação profissional, elaboração de currículo, simulação de entrevista, até um

tutorial para a utilização do LinkedIn. Ao final do programa, os jovens também podem se inscrever para vagas na Aeris e são monitorados por meio de um farol de empregabilidade.

Em 2024, oito jovens da comunidade de Capuan foram certificados pelo programa.



## # Adote Um Sorriso

Alinhado ao atributo cultural de Desenvolvimento das comunidades do entorno, o programa adote um sorriso funciona com a participação de colaboradores da empresa que se mobilizam para o apadrinhamento de uma criança com a doação de brinquedos e calçados escolares, das comunidades ou instituições selecionadas para a iniciativa.

A ação se conecta com a promoção da infância, recebe planejamento de três meses e é idealizada durante o mês de outubro, com atividades alusivas ao Dia da Criança.

Em 2024, 634 crianças de oito comunidades foram contempladas pelo programa.



## # Participação no 2º ano da ação de voluntariado da AECIPP

Em novembro, a Aeris Energy esteve presente na 2ª edição do Dia do Voluntariado, promovido pela AECIPP (Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém), na EEIF Joaquim da Rocha Franco (Pitombeira/Planalto Cauípe – Caucaia).

A Aeris contribuiu com a doação de 150 brinquedos novos e a mobilização de dezenas de voluntários(as) para as atividades do evento. Essa ação reforça o compromisso da AECIPP e suas empresas associadas com o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades locais.

## # Patrocínio via doação direta para a Escolinha Aeris de Triathlon núcleo Caucaia-CE, com a participação de 50 crianças e adolescentes

A Escolinha de Triathlon Formando Campeões foi iniciada em 2015, em Curitiba-PR, e é um modelo de formação da modalidade no país. Idealizada pelo atleta olímpico curitibano Juraci Moreira, contempla mais de mil crianças e adolescentes em 25 núcleos espalhados por Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Distrito Federal, Goiás, Espírito Santo, Bahia, Ceará e Sergipe.

A Escolinha Aeris de Triathlon Formando Campeões do Ceará, sediada em Caucaia, é patrocinada pela Aeris e conta com 50 crianças. Tem execução da Federação de Triathlon do Estado do Ceará e Instituto Escolinha de Triathlon com apoio da Prefeitura de Caucaia e é viabilizada pela Lei de Incentivo ao Esporte, programa do Ministério do Esporte e Governo Federal. O projeto incentiva a prática do esporte com instalações e equipamentos e profissionais capacitados para atender crianças e adolescentes da região.



**200k/ano**  
valor patrocinado pela Aeris por meio de doação direta em 2024.

# Outros stakeholders

GRI 2-28

**A**lém dos públicos com os quais mantém diálogo contínuo — como colaboradores, clientes, investidores e comunidades —, a Aeris participa ativamente de um ecossistema mais amplo de stakeholders que contribuem para o fortalecimento do setor e para a própria evolução institucional da Companhia. Esse ecossistema inclui entidades representativas da indústria e da energia, universidades, organizações da sociedade civil, imprensa e representantes dos poderes públicos em diferentes esferas.

O engajamento com essas instituições é estratégico para acompanhar tendências regulatórias, contribuir com políticas públicas, fomentar a inovação e apoiar ações de impacto social e ambiental positivo. Em 2024, a Aeris intensificou sua atuação institucional por meio da presença em fóruns e associações nacionais e internacionais, consolidando seu papel como agente ativo da transição energética.

As principais instituições das quais a Aeris participou ativamente em 2024 incluem:

- # CleanPower – American Clean Power
- # GWEC – Global Wind Energy Council
- # ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos
- # ABEEólica – Associação Brasileira de Energia Eólica
- # AECIPP – Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém
- # FIEC – Federação das Indústrias do Estado do Ceará
- # SIMEC – Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Ceará
- # CNI – Confederação Nacional da Indústria



# COMPROMISSO AMBIENTAL

- Políticas e práticas
- Biodiversidade
- Água
- Energia
- Materiais e resíduos
- Emissões atmosféricas

# Políticas e práticas

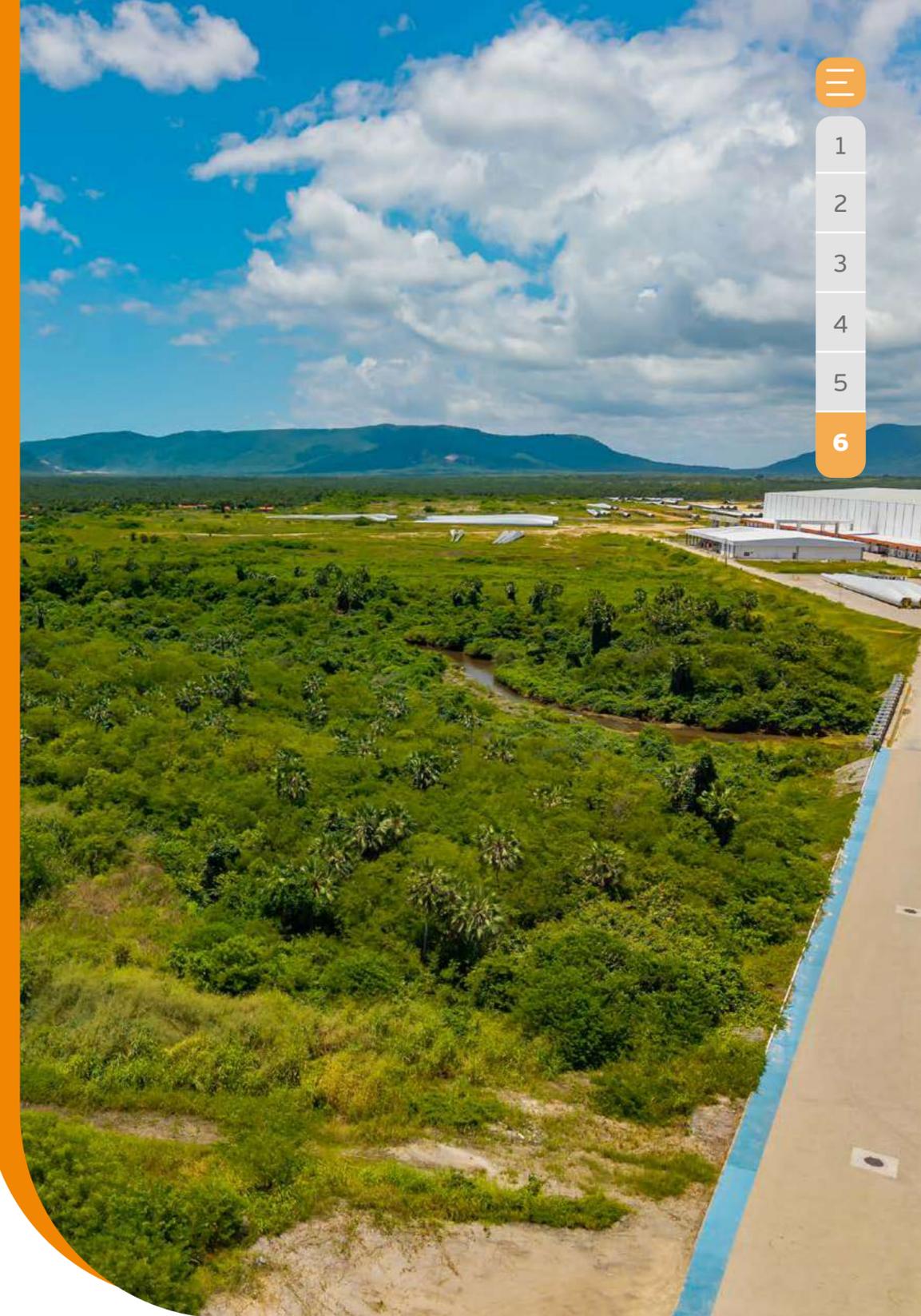
GRI 3-3

**A**o contribuir para a expansão do uso de energia renovável, a Aeris reforça seu papel como agente da transição energética, promovendo a conservação ambiental e o equilíbrio climático. Desde 2016, como signatária do Pacto Global da ONU, a Companhia persegue o desenvolvimento sustentável com foco no controle dos impactos ambientais das suas operações, alinhando-se ao ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e à busca de eficiência na gestão de recursos naturais.

Ancorada pela conformidade legal e pelas recomendações da NBR ISO 14001, norma na qual a Companhia é certificada, a Política do Sistema de Gestão Ambiental da Aeris estabelece as seguintes diretrizes:

- # Proteger a nossa biodiversidade - Flora e Fauna.
- # Reduzir a geração de resíduos, bem como reciclar e reutilizar.
- # Levantar os aspectos e os impactos ambientais, definindo planos para redução.
- # Reduzir, de forma consciente, o uso dos recursos naturais (água e energia).
- # Desenvolver a cultura socioambiental com as partes interessadas.

O monitoramento legal, ações preventivas e de mitigação, educação ambiental, gestão de resíduos e dos consumos de água e energia compõem o Índice de Desempenho Ambiental (IDA), que reflete o compromisso da Companhia com evolução contínua nos indicadores ambientais, destacados a seguir.



1

2

3

4

5

6

# Biodiversidade

GRI 304-1; 304-2; 304-3; 304-4



**A** Aeris mantém seu compromisso com a proteção e promoção da biodiversidade local, adotando práticas estruturadas tanto para a conservação da flora, quanto para o monitoramento da fauna em suas áreas de influência, no município de Caucaia (CE). As Áreas de Preservação Permanente (APPs) e os projetos de reposição florestal são monitorados periodicamente, sinalizados com placas e integrados às campanhas internas de educação ambiental.

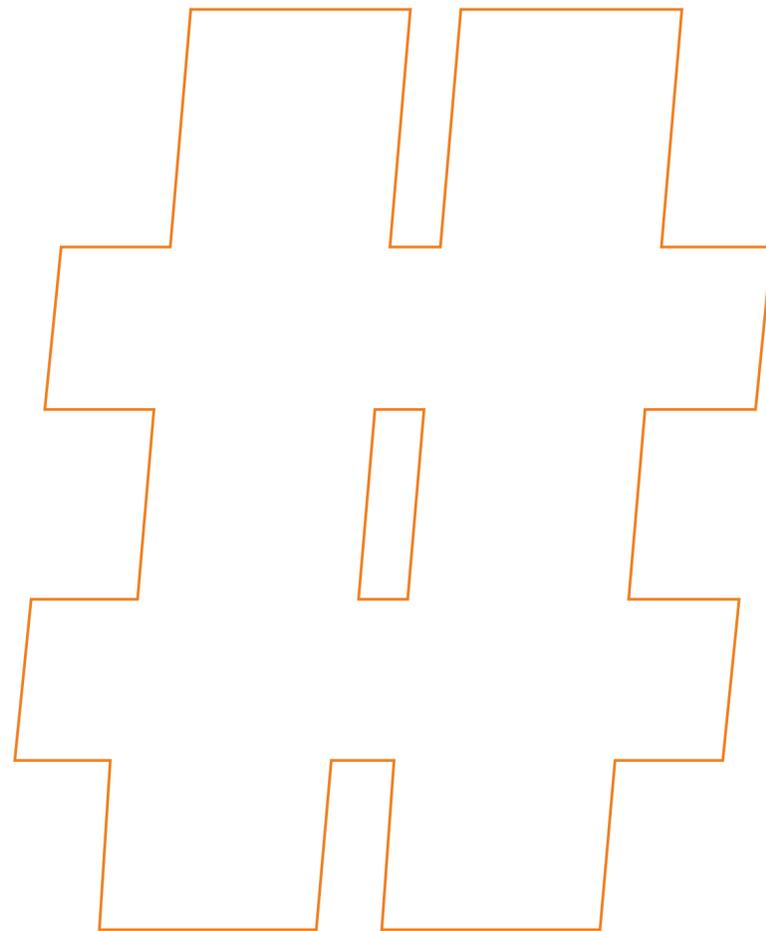
## ÁREA DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE (APP)

| CLASSIFICAÇÃO DA ÁREA          | TAMANHO (M <sup>2</sup> ) | LOCALIZAÇÃO (CIDADE E ESTADO) | STATUS     | OBSERVAÇÕES   |
|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------|---|
| Área de Preservação Permanente | 178.000                   | Caucaia (CE)                  | Protegida  | Área de Preservação Permanente existente dentro da propriedade Aeris. Biodiversidade não afetada. |
| Área de reposição florestal    | 206.000                   | Caucaia (CE)                  | Restaurada | Área delimitada pela Aeris para realização de enriquecimento florestal.                           |

Entre 2021 e 2024, foram plantadas, em média, 30,9 mil mudas nativas da Caatinga, abrangendo aproximadamente 30 espécies, em uma área reflorestada de 20,6 hectares. Esse processo é acompanhado por meio do indicador “mudas por pá produzida”, reforçando o compromisso da companhia com a regeneração ambiental e a compensação de impactos.

Práticas inovadoras também fazem parte da rotina ambiental, como o resgate e reaproveitamento de sementes nativas, além da reutilização de resíduos plásticos para a germinação e cultivo de novas mudas. Em 2024, aproximadamente 4.775 kg de adubo orgânico foram produzidos internamente e aplicados no reflorestamento, potencializando a qualidade do solo e o sucesso da regeneração.

No âmbito da fauna, o monitoramento segue critérios rigorosos com base em listas nacionais e na classificação da União Internacional para Conservação da Natureza (IUCN). Em 2024, foram registradas 21 espécies animais nas áreas sob influência da Aeris, não havendo identificação de espécies ameaçadas de extinção ou vulneráveis. A manutenção das áreas protegidas contribui para a integridade dos corredores ecológicos, favorecendo o equilíbrio dos ecossistemas locais.



*Entre 2021 e 2024, a Aeris plantou, em média, 30,9 mil mudas em uma área reflorestada de 20,6 hectares.*



# Água

GRI 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5



**A** Aeris Energy está localizada na Região Metropolitana de Fortaleza, no Estado do Ceará, uma área reconhecida por sua escassez hídrica. Considerando esse cenário, a Companhia adota uma gestão responsável e eficiente dos recursos hídricos, aliando captação legalizada, tratamento adequado, reuso e ações de conscientização ambiental como pilares da sua atuação sustentável.

O abastecimento de água das unidades operacionais é realizado pela Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos do Estado do Ceará (COGERH), por meio da captação de água bruta proveniente de açudes estaduais, integrando o sistema hídrico conhecido como Eixão das Águas\* que abastece o Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP). Esse processo ocorre com base em outorga legal para uso industrial. Complementarmente, a Aeris

dispõe de dois poços profundos, também outorgados, que atendem áreas específicas da fábrica.

Vale destacar que o processo produtivo das pás eólicas não demanda uso direto de água, o que representa um diferencial positivo frente ao consumo industrial convencional. O uso da água na Aeris é concentrado em atividades de apoio, como o consumo humano, a higienização e, principalmente, o resfriamento de equipamentos e ambientes operacionais.

Ao longo de 2024, o consumo total de água permaneceu praticamente estável em relação ao ano anterior, mesmo diante do aumento do número de torres de resfriamento. No total, foram retirados 120.480 m<sup>3</sup> de água, sendo 109.100 m<sup>3</sup> provenientes do sistema de abastecimento público e 11.380 m<sup>3</sup> captados em poços profundos, ambos devidamente outorgados. Quanto à intensidade de consumo, houve aumento para 82 litros por pessoa ao

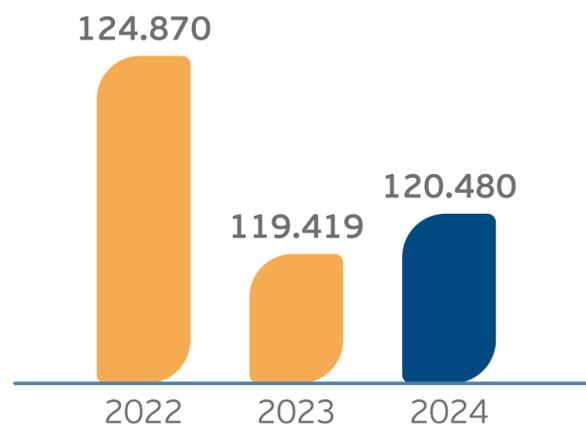
dia, justificado pelo aumento de máquinas que utilizam água para resfriamento. Apesar desse cenário, a eficiência do sistema de reuso permitiu conter o crescimento do consumo total.

Entre os fatores que contribuíram para esse resultado estão as campanhas de conscientização junto aos colaboradores e fornecedores, por meio de programas como os Diálogos Diários de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e eventos internos em datas comemorativas como o Dia Mundial da Água, o Dia Mundial do Meio Ambiente e o Dia da Árvore, promovendo e reforçando a importância do consumo consciente e da preservação dos recursos naturais no cotidiano corporativo.

\*O Eixão das Águas é um conjunto de obras hídricas que realiza a transposição das águas do Açude Castanhão para a Região Metropolitana de Fortaleza (CE), reforçando o abastecimento, em uma extensão de 255 quilômetros, incluindo o Complexo Industrial e Portuário do Pecém.

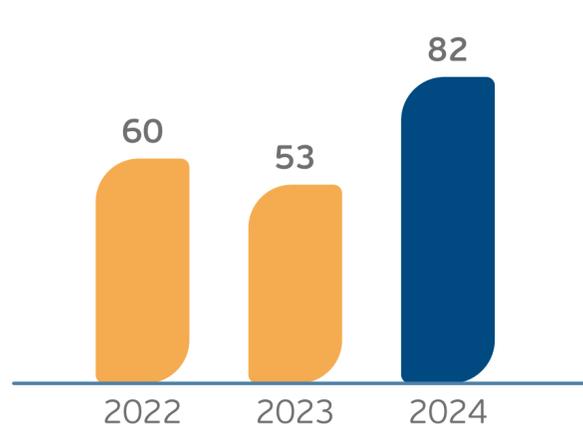
### RETIRADA DE ÁGUA

(em m³)



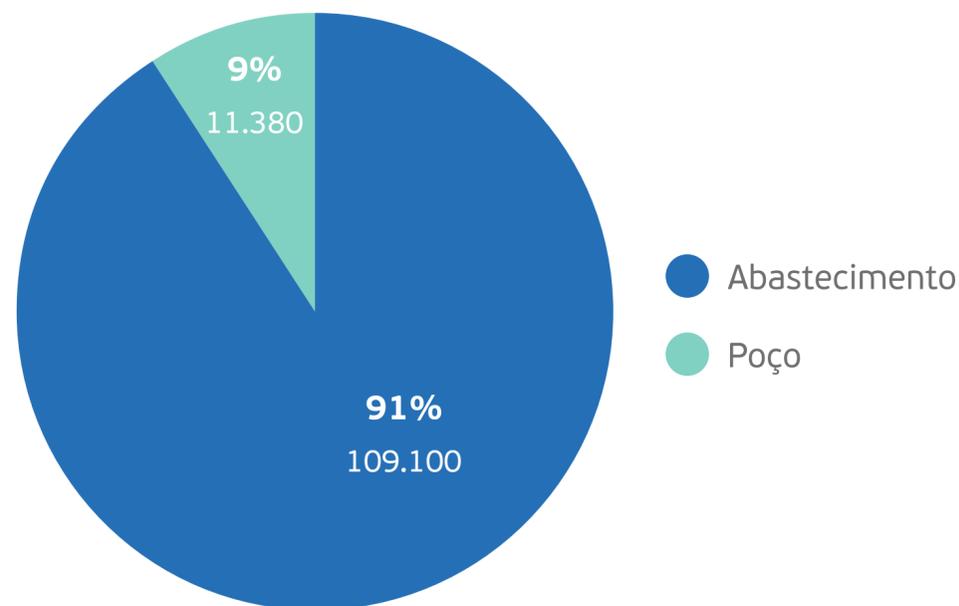
### INTENSIDADE DE CONSUMO DE ÁGUA

(litros/pessoa/dia)



### VOLUME DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE

(em % e m³)



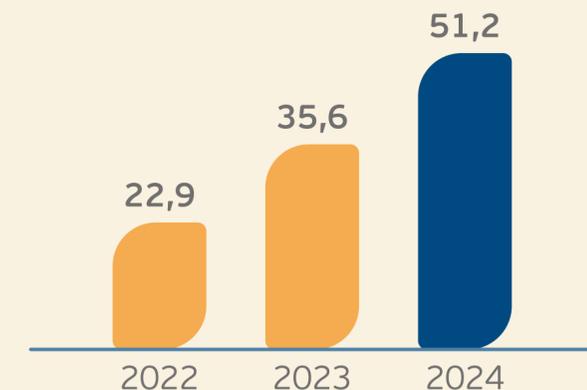
### REUTILIZAÇÃO

Para reduzir a captação de água dos mananciais, a Aeris mantém sistemas de captação e armazenamento, incluindo cisternas para água da chuva e volumes provenientes da retrolavagem dos filtros de sua Estação de Tratamento de Água (ETA). Essas águas são destinadas a atividades como irrigação de áreas verdes, descargas sanitárias, lavagem de equipamentos e umectação de vias internas do parque fabril.

Em 2024, o volume total de água reutilizada pela Aeris atingiu 51,2 mil m³, representando um aumento de 44% em relação a 2023 (quando foram reutilizados 35,6 mil m³).

### VOLUME DE ÁGUA REUTILIZADA

(em mil m³)



## EFLUENTES

Em 2023, a Aeris iniciou a operação de sua nova Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), ampliando o controle e a eficiência na gestão dos efluentes gerados. Naquele ano, 55.245 m<sup>3</sup> de efluentes foram tratados e integralmente destinados à irrigação de áreas verdes e de reflorestamento, em conformidade com a Resolução COEMA 02/2017, sem qualquer lançamento em corpo hídrico.

Em 2024, com a consolidação da operação da ETE e a manutenção dos padrões ambientais, foram tratados 28.320 m<sup>3</sup> de efluentes, mantendo a destinação exclusiva para reuso em irrigação. Essa diminuição no volume de efluentes tratados está diretamente relacionada à redução do ritmo produtivo ao longo de 2024, reflexo do cenário desafiador do setor eólico nacional. Mesmo diante desse contexto, a Aeris manteve o compromisso de tratar 100% dos efluentes gerados, assegurando a destinação responsável e reforçando a busca pela eficiência hídrica e pela sustentabilidade operacional.



# Energia

GRI 3-3; 302-1; 302-3



Em 2024, a Aeris manteve seu compromisso de abastecimento 100% de fonte renovável, com energia certificada por I-REC, reafirmando sua posição de referência em sustentabilidade industrial. O ano, no entanto, foi marcado por retração significativa no volume de produção, o que resultou em uma redução do consumo energético total (151.055,8 GJ, -38% vs. 2023).

Mesmo diante da menor demanda operacional, a companhia não abriu mão da disciplina na gestão do uso de energia. Medidas estruturais, como o desligamento sazonal das centrais de vácuo, a instalação de telhas translúcidas para aproveitar melhor a luz natural e a ampliação da Central de Água Gelada (CAG), mantiveram-se prioritárias e ajudaram a potencializar os ganhos de eficiência.

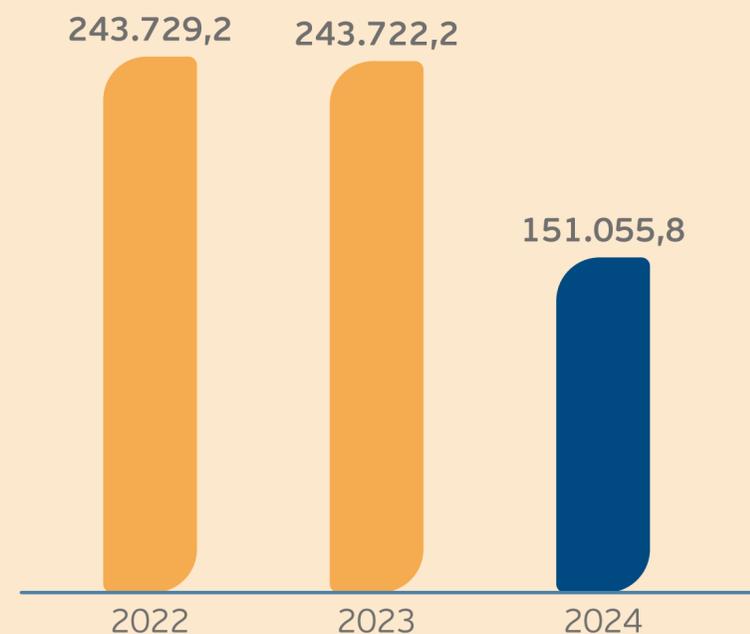


O consumo de energia elétrica caiu para 137.533,2 GJ (-37,7%), enquanto a dependência de combustíveis fósseis foi ainda mais reduzida: diesel (-51%), gasolina (-54%) e GLP (-4,7%). A intensidade energética, indicador-chave de eficiência, fechou o ano em 128,3 GJ/set de pá produzida, com uma queda de 66% em relação a 2023 – resultado da combinação entre menor produção, rigor operacional e melhorias técnicas.

Diferente dos anos anteriores, em que o crescimento da produção impunha desafios adicionais para a gestão de energia, 2024 trouxe o desafio da adaptação e resiliência. O cenário exigiu revisão de processos, otimização da frota e manutenção do engajamento das equipes.

### CONSUMO TOTAL DE ENERGIA

(em GJ)



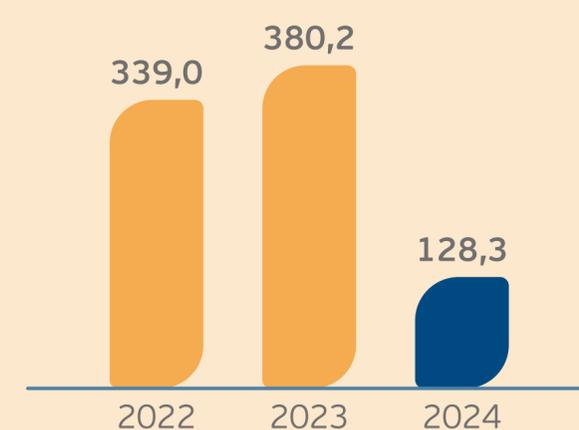
### CONSUMO DE ENERGIA

(em GJ)

|   | 2022             | 2023             | 2024             | VARIAÇÃO<br>2024 X 2023 |
|---|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| <b>Consumo de combustíveis não renováveis</b> |                  |                  |                  |                         |
| Diesel  | 11.012,6         | 16.358,1         | 8.009,6          | -51%                    |
| Gasolina                                      | 7.798,1          | 1.781,8          | 812,6            | -54%                    |
| GLP   | 8.742,1          | 4.929,6          | 4.698,5          | -5%                     |
| <b>Consumo de combustíveis renováveis</b>     |                  |                  |                  |                         |
| Etanol  | -                | 9,1              | 1,6              | -81%                    |
| <b>Consumo de energia elétrica</b>            |                  |                  |                  |                         |
| Eletricidade                                  | 216.176,4        | 220.644,1        | 137.533,2        | -37%                    |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>243.729,2</b> | <b>243.722,7</b> | <b>151.055,8</b> | <b>-38%</b>             |

### INTENSIDADE ENERGÉTICA

(em GJ)



# Materiais e resíduos

GRI 3-3; 301-1; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

**E**m 2024, mesmo diante de uma significativa redução do plano de produção – quase 50% inferior ao ano anterior – a Aeris manteve o compromisso com a inovação sustentável e a escolha criteriosa de insumos. A seleção dos materiais continuou pautada por critérios de qualidade, viabilidade econômica e menor impacto ambiental possível ao longo do ciclo de vida do produto. Nesse contexto, a Aeris buscou continuamente integrar práticas sustentáveis à sua cadeia de suprimentos, priorizando soluções tecnológicas mais eficientes e responsáveis.

Entre as práticas implementadas, destaca-se a expansão do uso de manta de fibra de coco, um material natural que substitui insumos sintéticos na fabricação das pás, reduzindo impactos ambientais e fortalecendo a circularidade dos processos. O uso de canaletas plásticas recicladas – fabricadas a partir de resíduos internos da Aeris – exemplifica a integração dos conceitos de economia circular à cadeia produtiva. Já a madeira segue sendo adquirida apenas de fornecedores certificados pelo selo FSC\*, assegurando procedência responsável.

A otimização de processos produtivos ao longo de 2024 também contribuiu para a redução do consumo de materiais, reforçando a busca permanente pela eficiência operacional e ambiental.

\*O selo FSC, que significa Forest Stewardship Council, corresponde a uma certificação internacional, onde garante que produtos florestais, como a madeira, são provenientes de florestas manejadas de forma responsável e sustentável.



### PRINCIPAIS MATERIAIS UTILIZADOS

(em kg)

| MATERIAL        | 2022       | 2023       | 2024      |
|-----------------|------------|------------|-----------|
| Resina          | 12.497.515 | 15.323.848 | 8.212.228 |
| Fibras          | 22.017.752 | 71.780.084 | 3.072.710 |
| Pvc             | 17.363     | 4.845      | 1.622     |
| Pet             | 2.552.959  | 2.855.267  | 1.718.982 |
| Balsa           | 340.022    | 642.265    | 236.709   |
| Peças metálicas | 2.375.228  | 2.781.903  | 1.611.211 |
| Tinta           | 481.238    | 656.400    | 343.079   |
| Vácuo           | 318.604    | 511.305    | 237.503   |
| Pultrudado*     | 4.518.746  | 5.184.971  | 3.074.093 |

\*Material em PRFV (plástico reforçado em fibra de carbono), produzido através do processo de fabricação contínua conhecido como Pultrusão.

### VOLUME UTILIZADO DE MATERIAIS DE ORIGEM RECICLADA

(em metros)

| MATERIAIS     | TIPO DO MATERIAL | 2022      | 2023      | 2024      |
|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| Canaletas     | Plástico         | 1.089.549 | 1.270.165 | 711.444   |
| Fibra de Coco | Orgânico         | 1.435.354 | 1.455.475 | 806.722   |
| Papel Toalha  | Papel            | 2.868.657 | 4.540.086 | 2.258.842 |



## RESÍDUOS

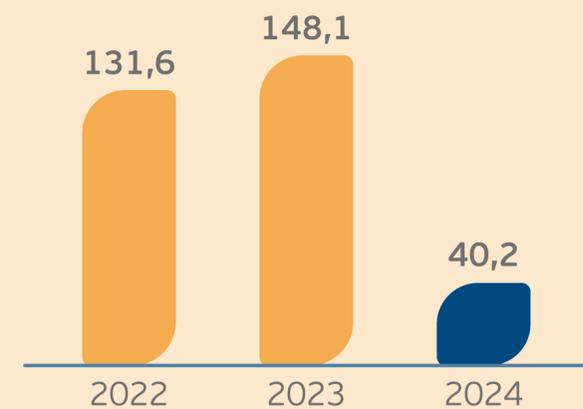
A gestão de resíduos na Aeris segue as diretrizes do ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, priorizando o reaproveitamento de materiais e o descarte ambientalmente correto em todas as etapas da operação. O monitoramento é realizado diariamente, com destaque para o índice de reciclagem – em especial o tecido de fibra de vidro –, e para a rastreabilidade de cada etapa, registrada no Inventário de Resíduos. Toda a destinação é controlada por Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR), garantindo conformidade junto aos órgãos ambientais.

Em 2024, a Aeris gerou um total de 9.408,9 toneladas de resíduos, uma redução de 48% em relação a 2023 (18.078 toneladas). Desse total, 9.368,7 toneladas (99,54%) foram resíduos não perigosos e 40,2 toneladas (0,46%) classificados como resíduos perigosos, compostos principalmente por resinas, tintas e materiais contaminados com óleos e graxas. Todo o volume de resíduos perigosos foi destinado integralmente ao coprocessamento, sem envio para aterros industriais.



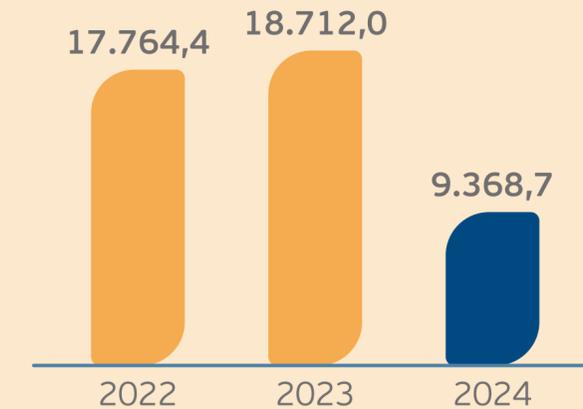
### VOLUME DE RESÍDUOS PERIGOSOS GERADOS

(em toneladas)



### VOLUME DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS GERADOS

(em toneladas)



### RESÍDUOS DESTINADOS PARA FORA DA COMPANHIA

(em toneladas)

| CLASSIFICAÇÃO | DESTINAÇÃO      | 2022     | 2023     | 2024    | VARIAÇÃO 2024X2023 |
|---------------|-----------------|----------|----------|---------|--------------------|
| Perigosos     | Coprocessamento | 130,0    | 144,5    | 40,2    | -72%               |
|               | Coprocessamento | 491,4    | 827,8    | 195,8   | -76%               |
| Não Perigosos | Aterro          | 11.747,4 | 11.628,2 | 5.707,9 | -50%               |
|               | Reciclagem      | 5.503,7  | 6.220,5  | 3.465,0 | -44%               |

# Emissões atmosféricas

GRI 3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

# A

Aeris mantém seu compromisso com a descarbonização e a transição para uma economia de baixo

carbono, alinhando sua estratégia de energia e emissões ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima. Os resultados de 2024 refletem o impacto positivo da escolha por 100% de energia elétrica proveniente de fonte renovável certificada (I-REC) e da redução expressiva do consumo energético, detalhada no capítulo anterior.

A mensuração das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) segue o GHG Protocol, abrangendo os três escopos:

- # **Escopo 1:** emissões diretas de fontes controladas pela Aeris (combustão de combustíveis em empilhadeiras, equipamentos e veículos próprios).
- # **Escopo 2:** emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica.
- # **Escopo 3:** emissões indiretas da cadeia de valor, como transporte de colaboradores e logística.

Em 2024, as emissões totais de GEE somaram 5.397,9 tCO<sub>2</sub>e, uma redução de cerca de 45% em relação a 2023.

Esse resultado está diretamente relacionado ao menor consumo de energia registrado no período – reflexo da retração da produção, das ações de eficiência energética e, principalmente, da manutenção do uso exclusivo de energia renovável. Assim, as emissões de escopo 2 permaneceram zeradas (abordagem baseada em escolha de compra) pelo segundo ano consecutivo, enquanto as emissões dos escopos 1 e 3 também apresentaram reduções expressivas.

Entre as ações que contribuíram para esse cenário, destacam-se:

- # Otimização e redução do uso de empilhadeiras e frota interna.
- # Melhorias em processos logísticos e na climatização dos ambientes administrativos.
- # Reorganização das rotas de transporte de colaboradores, reduzindo o consumo de combustíveis.



1

2

3

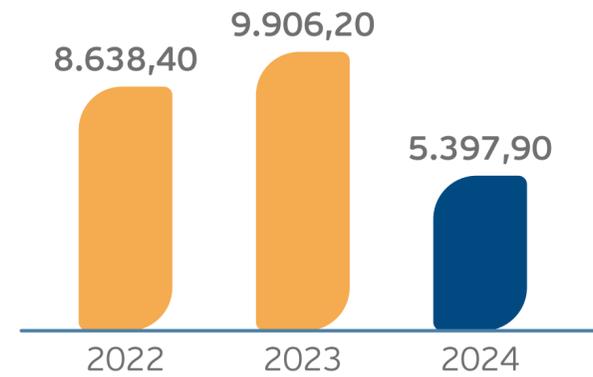
4

5

6

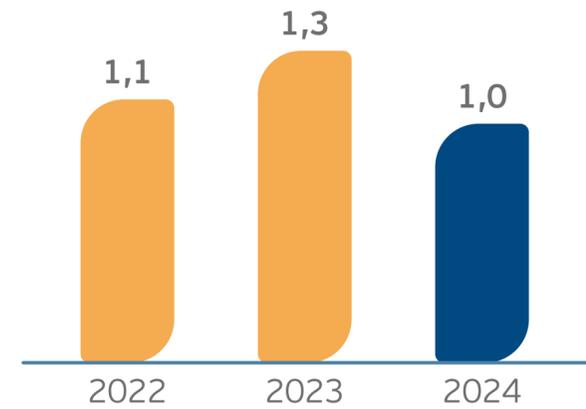
### EMISSÕES TOTAIS DE GEE

(em tCO<sub>2</sub>e)



### INTENSIDADE DE EMISSÕES\*

(em tCO<sub>2</sub>e)



\* Emissões de Escopos 1 e 2 por peça produzida.



**A forte queda das emissões totais de GEE em 2024 reflete não só o uso integral de energia renovável, mas também o compromisso da Aeris em aprimorar continuamente processos, otimizar rotas e reduzir o uso de combustíveis fósseis ao longo de toda a operação.**

### EMISSÕES - ESCOPO 1

(em tCO<sub>2</sub>e)

| FONTES DE EMISSÃO        | 2022           | 2023           | 2024           | VARIAÇÃO (2024X2023) |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| Combustão estacionária   | 137,9          | 282,5          | 111,4          | -61%                 |
| Combustão móvel          | 1.305,8        | 1.486,5        | 755,1          | -49%                 |
| Emissões fugitivas       | 540,8          | 1.022,4        | 211,6          | -79%                 |
| Resíduos sólidos*        | 3,1            | 3,0            | 3,7            | 23%                  |
| <b>TOTAL DO ESCOPO 1</b> | <b>1.987,6</b> | <b>2.794,5</b> | <b>1.081,8</b> | <b>-61%</b>          |

\* O aumento pontual nas emissões por resíduos sólidos em 2024 (+23,3%) reflete ajustes nos processos internos de destinação e maior ênfase na compostagem de resíduos orgânicos, prática que, embora gere emissões controladas, contribui para a circularidade e para a redução do envio de resíduos a aterros sanitários.

### EMISSÕES - ESCOPO 2

(em tCO<sub>2</sub>e)

| FONTES DE EMISSÃO    | 2022    | 2023 | 2024 |
|----------------------|---------|------|------|
| Aquisição de energia | 6.580,0 | 0,0  | 0,0  |

### EMISSÕES - ESCOPO 3

(em tCO<sub>2</sub>e)

| FONTES DE EMISSÃO              | 2022           | 2023           | 2024           | VARIAÇÃO (2024X2023) |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| Transporte de colaboradores    | 5.386,6        | 6.527,7        | 4.034,0        | -38%                 |
| Viagens a negócios             | 229,0          | 148,4          | 61,4           | -58%                 |
| Resíduos gerados nas operações | 466,4          | 435,5          | 22,07          | -94%                 |
| <b>TOTAL DO ESCOPO 3</b>       | <b>6.082,0</b> | <b>7.111,7</b> | <b>4.316,1</b> | <b>-39%</b>          |

## DESTAQUES 2024

**Escopo 1:** 1.081,8 tCO<sub>2</sub>e  
(queda de 61% vs. 2023)

**Escopo 2:** 0 tCO<sub>2</sub>e  
(uso 100% renovável mantido)

**Escopo 3:** 4.316,1 tCO<sub>2</sub>e  
(queda de 39% vs. 2023)

**Intensidade de emissões (Escopos 1 e 2):**  
(1,0 tCO<sub>2</sub>e por peça produzida (redução de 23%))

# **SOBRE O** **RELATÓRIO**

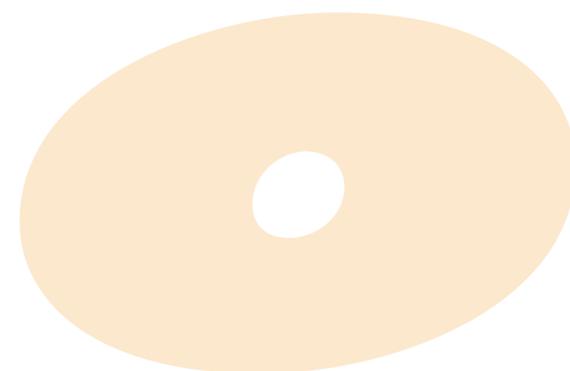
## **Perfil do reporte**

GRI 2-2; 2-3

**E**ste Relatório de Sustentabilidade reitera o compromisso da Aeris Energy em conferir transparência às informações sobre seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança. Orientada pelas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) – em sua versão Standard –, a publicação relata a gestão, as políticas e as práticas corporativas referentes ao período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024 acompanhando o exercício apresentado nas Demonstrações Financeiras 2024, auditadas por terceira parte independente.

A Companhia publica Relatórios de Sustentabilidade anualmente, os quais podem ser acessados em seu website a edição anterior a esta, referente a 2023, foi divulgada em junho de 2024. Dúvidas, sugestões e comentários sobre o conteúdo deste relatório podem ser enviadas pelo e-mail **[sustentabilidade@aerisenergy.com.br](mailto:sustentabilidade@aerisenergy.com.br)**

## Relevância



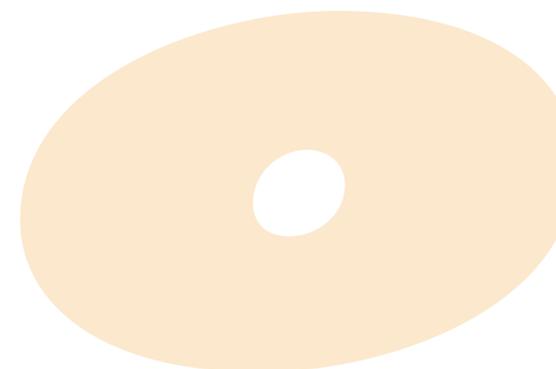
Relatório de Sustentabilidade 2024 da Aeris Energy foi desenvolvido com o envolvimento de uma equipe multidisciplinar, integrando profissionais de diferentes áreas

da Companhia. Seguindo as diretrizes da GRI, o documento tem como objetivo apresentar os aspectos de sustentabilidade que estão integrados às rotinas operacionais e que refletem as práticas adotadas pela empresa, levando em consideração também o contexto socioambiental da região onde atua.

A definição dos temas abordados no relatório considerou as políticas e práticas internas da Companhia, o posicionamento de outras empresas do setor, bem como os interesses expressos pelos principais stakeholders. Além das orientações da GRI, foram utilizadas como referência diretrizes de frameworks globais relevantes, como as recomendações do International Integrated Reporting Council (IIRC), do Pacto Global das Nações Unidas, do Fórum Econômico Mundial e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

## Engajamento de stakeholders

GRI 2-29; 3-1

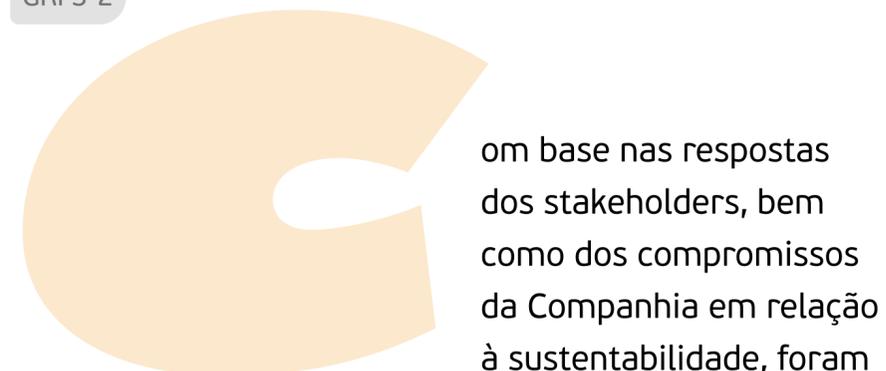


engajamento dos *stakeholders* é um pilar essencial na definição dos temas abordados no Relatório de Sustentabilidade da Aeris. Para esta edição, foram considerados

os resultados da Pesquisa de Avaliação de Relevância (PAR) realizada no ciclo anterior, respeitando a diretriz de atualização bienal da matriz de materialidade. A consulta on-line contou com a participação de 214 respondentes, entre pessoas e instituições com as quais a Companhia se relaciona, que apontaram os temas de sustentabilidade considerados mais relevantes. A renovação da análise de materialidade está prevista para o próximo ciclo de reporte, garantindo a constante atualização e alinhamento com as expectativas dos públicos estratégicos.

# Temas materiais

GRI 3-2



om base nas respostas dos stakeholders, bem como dos compromissos da Companhia em relação à sustentabilidade, foram

definidos 11 tópicos materiais para gestão efetiva e reporte. O quadro abaixo apresenta cada um desses tópicos, relacionando indicadores de desempenho GRI e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) conectados.

A seguir, o Sumário remissivo GRI apresenta os indicadores selecionados por tópico, com base nos temas relevantes elencados para reporte.

| TEMA  | INDICADORES GRI                      | ODS          |
|---|--------------------------------------|--------------|
| <b>Governança, ética e integridade</b>                      | 2-26; 2-27; 3-3; 205-2; 205-3; 406-1 | 16           |
| <b>Gestão de Riscos</b>                                     | 3-3                                  | 16           |
| <b>Desempenho econômico-financeiro e operacional</b>        | 3-3; 201-1                           | 7, 8         |
| <b>Segurança e qualidade do produto</b>                     | 3-3; 416-2                           | -            |
| <b>Inovação</b>   | 3-3                                  | 8            |
| <b>Combate às mudanças climáticas</b>                       | 3-3                                  | 13           |
| <b>Saúde, segurança e desenvolvimento dos colaboradores</b> | 3-3; 403-1; 403-9; 404-1             | 4, 8         |
| <b>Promoção dos Direitos Humanos</b>                        | 3-3                                  | 8, 16        |
| <b>Compras responsáveis</b>                                 | 3-3; 204-1; 308-1; 414-1             | 8, 12        |
| <b>Apoio ao desenvolvimento sustentável das comunidades</b> | 3-3; 413-1                           | 11           |
| <b>Ecoeficiência</b>  |                                      |              |
| Resíduos sólidos  | 3-3; 306-1; 306-3; 303-1; 303-3;     | 6, 7, 12, 13 |
| Água e efluentes  | 302-1; 305-1; 305-2; 305-3           |              |
| Energia e emissões  |                                      |              |

| NORMA GRI                                      | CONTEÚDO  | PÁGINA | RESPOSTA/EXPLICAÇÃO                                   |
|--|---|--------|---|
| <b>A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO</b> |   |        |   |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021                   | 2-1 Detalhes da organização   |        |   |
|  | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                            |        |   |
|  | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato  |        |   |
|  | 2-4 Reformulações de informações  |        | Não houve reformulações em relação a anos anteriores. |
|  | 2-5 Verificação externa   |        | O relatório não foi verificado por auditoria externa. |
| <b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>              |   |        |   |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021                   | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                   |        |   |
|  | 2-7 Empregados  |        |   |
|  | 2-8 Trabalhadores que não são empregados  |        |   |
| <b>GOVERNANÇA</b>                              |   |        |   |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021                   | 2-9 Estrutura de governança e sua composição  |        |   |
|  | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    |        |   |
|  | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança  |        |   |
|  | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos |        |   |
|  | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      |        |   |
|  | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        |        |   |
|  | 2-15 Conflitos de interesse   |        |   |

| NORMA GRI                               | CONTEÚDO   | PÁGINA | RESPOSTA/EXPLICAÇÃO |
|---|--|--------|---------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021            | 2-16 Comunicação de preocupações cruciais                          |        |                     |
|   | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança        |        |                     |
|   | 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança      |        |                     |
|   | 2-19 Políticas de remuneração                                      |        |                     |
|   | 2-20 Processo para determinação da remuneração                     |        |                     |
|   | 2-21 Proporção da remuneração total anual                          |        |                     |
| <b>ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS</b> |  |        |                     |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021            | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável    |        |                     |
|   | 2-23 Compromissos de política                                      |        |                     |
|   | 2-24 Incorporação de compromissos de política                      |        |                     |
|   | 2-25 Processos para reparar impactos negativos                     |        |                     |
|   | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações |        |                     |
|   | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos                          |        |                     |
|   | 2-28 Participação em associações                                   |        |                     |
|   | 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders                    |        |                     |
|   | 2-30 Acordos de negociação coletiva                                |        |                     |
|   | <b>TEMAS MATERIAIS</b>   |        |                     |
| GRI 3: Temas Materiais 2021             | 3-1 Processo de definição de temas materiais                       |        |                     |
|   | 3-2 Lista de temas materiais                                       |        |                     |
|   | 3-3 Gestão dos temas materiais                                     |        |                     |

| NORMA GRI                          | CONTEÚDO  | PÁGINA | RESPOSTA/EXPLICAÇÃO |
|------------------------------------|---|--------|---------------------|
| <b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>        |   |        |                     |
| GRI 201: Desempenho Econômico 2016 | 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído                                   |        |                     |
| <b>PRÁTICAS DE COMPRA</b>          |   |        |                     |
| GRI 204: Práticas de Compra 2016   | 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais                                   |        |                     |
| <b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>         |   |        |                     |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016  | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção |        |                     |
|                                    | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas                              |        |                     |
| <b>MATERIAIS</b>                   |   |        |                     |
| GRI 301: Materiais                 | 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume                        |        |                     |
| <b>ENERGIA 2016</b>                |   |        |                     |
| GRI 302: Energia 2016              | 302-1 Consumo de energia dentro da organização                                      |        |                     |
|                                    | 302-3 Intensidade energética  |        |                     |
| <b>ÁGUA E EFLUENTES</b>            |   |        |                     |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018     | 303-1 Interações com a água como recurso compartilhado                              |        |                     |
|                                    | 303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água                          |        |                     |
|                                    | 303-3 Retirada de água  |        |                     |
|                                    | 303-4 Descarte de água  |        |                     |
|                                    | 303-5 Consumo de água   |        |                     |

| NORMA GRI                    | CONTEÚDO  | PÁGINA | RESPOSTA/EXPLICAÇÃO |
|------------------------------|---|--------|---------------------|
| <b>BIODIVERSIDADE</b>        |   |        |                     |
| GRI 304: Biodiversidade 2016 | 304-1 Unidades localizadas dentro ou adjacentes a áreas protegidas e de alto índice de biodiversidade   |        |                     |
|                              | 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade  |        |                     |
|                              | 304-3 Habitats protegidos ou restaurados  |        |                     |
|                              | 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização |        |                     |
| <b>EMISSIONES</b>            |   |        |                     |
| GRI 305: Emissões 2016       | 305-1 Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 1)   |        |                     |
|                              | 305-2 Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)  |        |                     |
|                              | 305-3 Outras emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 3)  |        |                     |
|                              | 305-4 Intensidade das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)  |        |                     |
| <b>RESÍDUOS</b>              |   |        |                     |
| GRI 306: Resíduos 2020       | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos   |        |                     |
|                              | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos   |        |                     |
|                              | 306-3 Resíduos gerados  |        |                     |
|                              | 306-4 Resíduos não destinados para disposição final   |        |                     |
|                              | 306-5 Resíduos destinados para disposição final   |        |                     |

| NORMA GRI   | CONTEÚDO  | PÁGINA | RESPOSTA/EXPLICAÇÃO   |
|---|---|--------|---|
| <b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>        |   |        |   |
| GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016 | 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais  |        |   |
| <b>EMPREGO</b>                                    |   |        |   |
| GRI 401: Emprego 2016                             | 401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários   |        |   |
|   | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados  |        |   |
| <b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>              |   |        |   |
|   | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho  |        |   |
|   | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                   |        |   |
|   | 403-3 Serviços de saúde do trabalho   |        |   |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018       | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho |        |   |
|   | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho   |        |   |
|   | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador  |        |   |
|   | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                    |        |   |
|   | 403-9 Acidentes de trabalho   |        | Parcial. A Companhia não apresenta os dados de acidentes de trajeto e relacionados a terceiros. |
| <b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>                     |   |        |   |
| GRI 404: Capacitação e Educação 2016              | 404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários   |        |   |
|   | 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira            |        |   |

| NORMA GRI  | CONTEÚDO  | PÁGINA | RESPOSTA/EXPLICAÇÃO  |
|--|---|--------|--|
| <b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>        |   |        |  |
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários   |        |  |
| <b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>                               |   |        |  |
| GRI 406: Não Discriminação 2016                        | 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas  |        |  |
| <b>COMUNIDADES LOCAIS</b>                              |   |        |  |
| GRI 413: Comunidades Locais 2016                       | 413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local |        |  |
| <b>AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>                |   |        |  |
| GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016         | 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais   |        |  |
| <b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>                 |   |        |  |
| GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016          | 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços   |        | No ano, não houve casos de não conformidade relacionados a impactos na saúde e segurança causados por produtos desenvolvidos pela Companhia. |
| <b>PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>                          |   |        |  |
| GRI 418: Privacidade do Cliente 2016                   | 418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes                      |        |  |



## **RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE AERIS 2024**

### **Coordenação geral e Produção Editorial**

Ana Karina da Silva Gonçalves

Ana Kelly Castelo Branco de Almeida

Equipe multidisciplinar da Aeris Energy

### **Design**

Leandro Bayma

### **Imagens**

Banco de Imagens Aeris