

Relatório de
Sustentabilidade

2025



Sumário

	Mensagem da Administração	3			
	Destaques 2025	4			
1	A Companhia	5	4	Nosso time	43
	Perfil corporativo	6		Cultura e clima organizacional	44
	Presença no mercado	9		Perfil dos colaboradores	46
	Histórico	10		Diversidade, equidade e inclusão	50
				Desenvolvimento profissional	53
				Segurança, saúde e bem-estar	56
2	Governança e integridade	12	5	Relações sustentáveis	64
	Governança corporativa	13		Comunidades	65
	Ética e transparência	20		Fornecedores	68
	Gestão de riscos	25		Clientes	70
				Investidores	70
				Outros públicos	71
3	Negócios e estratégia	30	6	Gestão ambiental	72
	Modelo de negócio	31		Políticas e práticas	73
	Estratégia competitiva	33		Biodiversidade	74
	Qualidade e segurança	36		Água	75
	Gestão sustentável	38		Energia	77
	Performance 2025	39		Materias e resíduos	78
				Emissões atmosféricas	80
				Sobre o Relatório	82

Mensagem da Administração

GRI 2-22

O compromisso da Aeris Energy com o desenvolvimento sustentável e a transição energética segue inegociável. Há 15 anos, integramos uma cadeia global de energia renovável, focada no avanço da descarbonização e no fortalecimento da segurança energética.

Em 2025, o setor eólico brasileiro foi marcado por um ambiente desafiador, com a elevação dos níveis de *curtailment*¹, que evidenciaram limitações estruturais relacionadas à capacidade de escoamento de energia, à necessidade de expansão da infraestrutura de transmissão e ao avanço de soluções de armazenamento. Esse contexto impactou a demanda do mercado, pressionou a rentabilidade dos projetos e ampliou a ociosidade dos ativos.

Diante desse cenário, a Aeris atuou com responsabilidade financeira, disciplina operacional e foco na resiliência do negócio. Revisamos projeções, promovemos ajustes relevantes em nossa estrutura de capital e ado-

tamos medidas voltadas à preservação da liquidez e à sustentabilidade de longo prazo da Companhia.

A agenda socioambiental permaneceu integrada à nossa estratégia corporativa, com ênfase na gestão responsável dos impactos ambientais, na eficiência no uso de recursos e no reforço contínuo das relações com as comunidades do entorno de nossas operações.

Em paralelo, mantivemos o foco em inovação e no fortalecimento operacional, com a incorporação de tecnologias como drones e robôs autônomos para inspeções, e a ampliação da conectividade em ambientes remotos, contribuindo para mais segurança, produtividade e integração das nossas equipes.

A assinatura de novos contratos e o avanço de negociações em diferentes frentes reforçam a confiança na recuperação gradual do mercado e ampliam nossa visibilidade de demanda futura. Estamos preparados para

um novo ciclo de crescimento, apoiados por uma equipe qualificada, processos maduros e posicionamento estratégico sólido.

Agradecemos a todos os colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, parceiros e comunidades que nos apoiam e seguem confiando em nossa missão. Avancamos juntos, para impulsionar a energia limpa e contribuir para a transição energética no Brasil e no mundo.



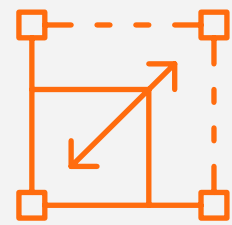
Gisela Sarnes Negrão Assis
Presidente do Conselho
de Administração



Alexandre Sarnes Negrão
Diretor-Presidente

¹. Redução ou corte forçado na geração de energia renovável (eólica ou solar) determinado pelo Operador Nacional do Sistema (ONS), quando há mais energia disponível do que demanda ou por limitações na rede de transmissão.

Destaque 2025

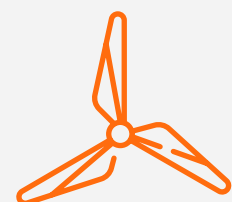


Mais de **2 mi de m²** de área total, sendo 205.907,76 m² de área construída

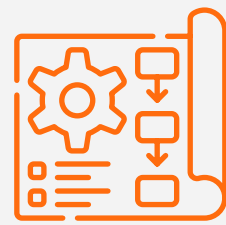


1,3 GW

contratados para fornecimento de pás eólicas



324 pás faturadas em 2025



1,0 GW

de *pipeline* de novos projetos em diferentes estágios de negociação



22,1%

de participação da Aeris Services na Receita Operacional Líquida - em 2024 a participação foi de 11%



Inauguração

de um centro de treinamentos da Aeris Services nos Estados Unidos



+ de 2,9 mil

pás reparadas ou inspecionadas pela Aeris Services

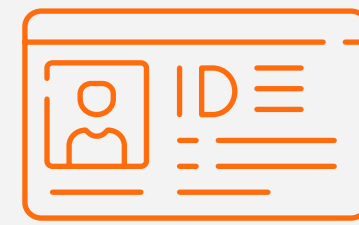


1.723

colaboradores



146 mil horas em treinamentos



94.727 matrículas

concluídas na Universidade Aeris



9 auditores internos

formados e nota recorde na auditoria de Processos VDA 6.3



3 certificações ISO renovadas (ISO 9001, 14001 e 45001)



1º lugar

no Prêmio de Comunicação AECIPP 2025, na categoria Campanha Institucional



2º lugar

no Prêmio Gandhi de Comunicação 2025, na categoria Comunicação Interna



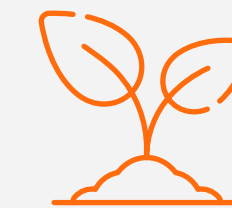
Reconhecimento

no Prêmio Líderes da Energia, na categoria Inclusão e Diversidade



+ de 7.000

atendimentos médicos no Centro de Saúde Aeris



+ de 31 mil

mudas plantadas, de aproximadamente 30 espécies nativas da Caatinga, desde 2021



A Companhia



Perfil corporativo

GRI 2-1; 2-6

Especialista em pás eólicas, a Aeris Energy² atua há 15 anos no segmento de energia renovável, com a fabricação das estruturas utilizadas nos aerogeradores e na prestação de serviços de manutenção. Desde 2020, a Companhia está listada com ações na bolsa de valores brasileira, no segmento Novo Mercado e, em 2025, encerrou o ano com 1.723 colaboradores diretos³.

A Aeris mantém um parque industrial de alta tecnologia, na cidade de Caucaia, área metropolitana de Fortaleza (CE) – região que concentra mais de 50% do potencial eólico brasileiro. A Companhia dispõe de 2 milhões de m² de área total, dos quais 206 mil m² são de áreas construídas, com capacidade para produção de mais de seis mil pás por ano, a partir de instalações *state-of-the-art* e profissionais altamente qualificados. Além de fabricação das peças, a Aeris trabalha em todas as etapas do processo produtivo, desde a gestão da matéria-prima até a logística e entrega do produto acabado. A localiza-

ção estratégica, a cerca de 20 quilômetros do Porto de Pecém, assim como as práticas de manufatura enxuta (*lean manufacture*), reduzem custos e ampliam a competitividade dos produtos e serviços para o mercado nacional e internacional.

Desde 2013, a Aeris também oferece serviços de inspeção técnica, manutenção preventiva e corretiva, além do reparo de pás, por meio da Aeris Services. A unida-

A Aeris busca contribuir de forma efetiva para a transição energética no Brasil e no mundo, com a produção de pás eólicas e prestação de serviços especializados.

de realiza atendimentos em diversas regiões do Brasil e em outros países da América, como os Estados Unidos, México e Argentina. Nos EUA, a Companhia dispõe de uma subsidiária denominada Aeris Services LLC, dedicada à prestação de serviços de manutenção e reparo de pás, que utiliza o *know-how* da Aeris para oferecer serviços avançados ao mercado de Operação e Manutenção (O&M) de aerogeradores.

Estrutura societária

(31/12/2025)

Família Negrão

49,5%

Free float

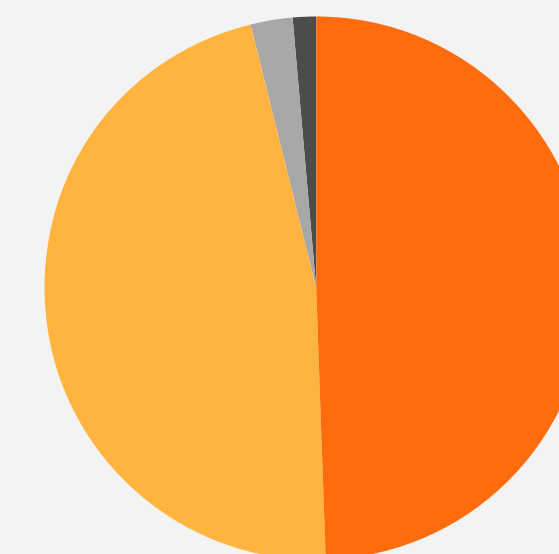
46,8%

Demais administradores

2,5%

Ações em tesouraria

1,2%



2. Aeris Indústria e Comércio de Equipamentos para Produção de Energia SA.

3. Não inclui estagiários, aprendizes e estatutários.



Aeris Services

Por meio da prestação de serviços especializados para clientes brasileiros e internacionais, com foco na manutenção de pás e na ampliação da eficiência operacional, a Aeris Services representa uma frente estratégica para a Companhia. Em 2025, a unidade alcançou 22,1% da Receita Operacional Líquida (ROL), um avanço de 11,4 pontos percentuais em relação a 2024, o que corresponde a um crescimento de 106,5% na comparação anual. Desde 2024, conta com uma Vice-Presidência dedicada, o que reforça sua relevância para a sustentabilidade do negócio no longo prazo. Ao longo do ano, a Aeris Services ampliou significativamente sua atuação internacional, com operações realizadas em dez países, além do Brasil e destaque para o início das atividades no México no segundo semestre.



Aeris Services em números



+25 mil
pás reparadas



+10
serviços especializados



+20
tipos de produtos no portfólio



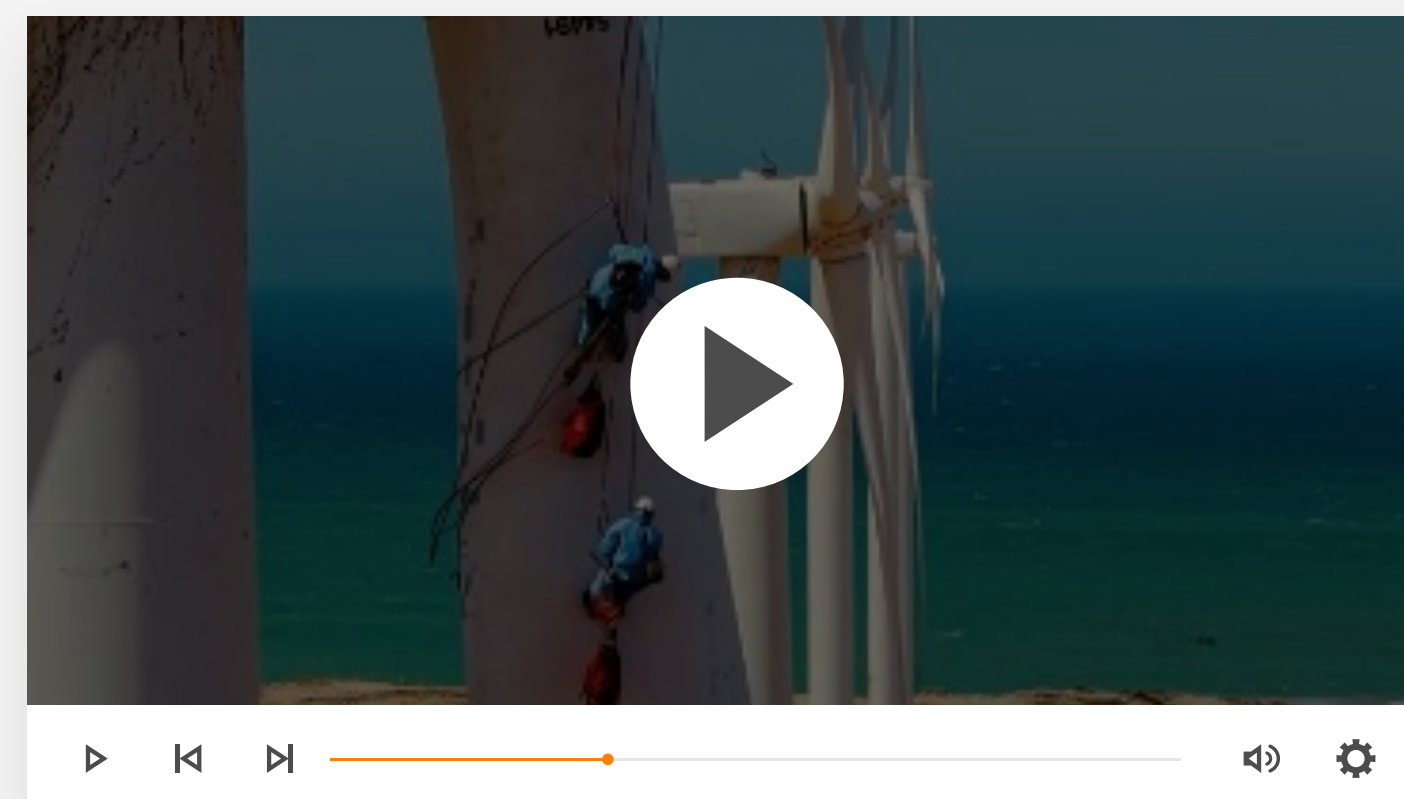
10
países atendidos, além do Brasil



1
nova central de treinamentos nos EUA



160
metros de alcance com equipamentos de alta precisão



Assista o vídeo institucional sobre a Aeris Services.



Um diferencial competitivo reconhecido pelos clientes é o nível de expertise técnica das equipes de campo: os profissionais da Aeris Services frequentemente participaram do processo de fabricação das pás que hoje mantêm nos parques eólicos. Esse conhecimento de origem confere maior precisão diagnóstica, agilidade na execução e segurança nas intervenções, atributos que se traduzem diretamente em eficiência operacional para os clientes.

No plano tecnológico, a unidade manteve o foco na inovação, com o uso de robôs autônomos (*rovers*) e drones nas inspeções de pás, garantindo maior rapidez e precisão nos processos. A parceria firmada com a Starlink agregou conectividade de alta velocidade nos parques eólicos, viabilizando a transmissão de dados em tempo real mesmo em áreas remotas, o que reduz atrasos, minimiza riscos e qualifica a tomada de decisões estratégicas, especialmente para os técnicos de campo. Em paralelo, a Aeris investiu na construção de um centro de treinamentos da Aeris Services nos Estados Unidos, voltado à capacitação de técnicos especializados em reparo de pás eólicas. A obra, concluída no início de 2026, compreende 600 m² distribuídos em duas salas de aula teóricas e quatro espaços de treinamento prático, com capacidade para formar 30 profissionais por mês, contribuindo para a ampliação da mão de obra qualificada no setor.

4. Componentes ou sistemas fabricados por meio da combinação de dois ou mais materiais distintos.

Aeris Tooling Solutions

A Aeris Tooling Solutions, divisão de serviços da Aeris Services, atua no desenvolvimento de soluções industriais personalizadas, reunindo competências em engenharia e fabricação de estruturas metálicas e em compósitos⁴. Sua atuação envolve o *design* de projetos, a metrologia tridimensional e a fabricação de moldes, ferramentais, dispositivos e equipamentos. A divisão também presta serviços a clientes no Brasil e no exterior, em diferentes setores como o automotivo, aeroespacial, naval, siderúrgico, metalúrgico e da construção civil, com destaque para o setor eólico.

Entre seus diferenciais, tem destaque a área de Metrologia Tridimensional, que utiliza equipamentos CMM (Coordinate Measuring Machine), como o Laser Tracker, para realizar medições, análises e inspeções com elevado nível de precisão e confiabilidade, inclusive em ambientes complexos e de difícil acesso. Essa capacidade é particularmente relevante para a instalação de novas linhas de fabricação de pás e pode ser aplicada a demandas de outros segmentos industriais, como o alinhamento de máquinas e equipamentos e a verificação da aderência entre o projeto e o item fabricado, conforme especificações técnicas.

Presença no mercado

GRI 2-6

Em 2025, a energia eólica passou a representar 16,7% da matriz elétrica brasileira, marco que elevou o país para 5ª posição entre os países com maior capacidade instalada *onshore*, com 35,9 GW, dos quais 34,5 GW estavam em operação comercial e 1,4 GW em operação teste, a partir de 12.155 aerogeradores e 1.160 parques eólicos. Ao final do ano, havia outros 460 parques autorizados com capacidade total prevista de 18,8 GW. Até 2032, a expectativa é de alcançar 55,0 GW de capacidade acumulada, com instalação acima de 20 GW entre 2025 e 2032.

Assim, mesmo em meio a um cenário setorial desafiador, o segmento apresenta tendência de expansão para os próximos anos, impulsionado por demandas específicas como a instalação de *data centers* no país. Confiante nesse cenário e ciente do seu papel no avanço da cadeia de energia eólica, a Companhia manteve sua operação com duas linhas operantes. Em 2025, investiu R\$ 22,4 milhões, conforme previsto no orçamento, em melhorias nas instalações e na qualificação de pessoas e processos. No período, foram produzidos 108

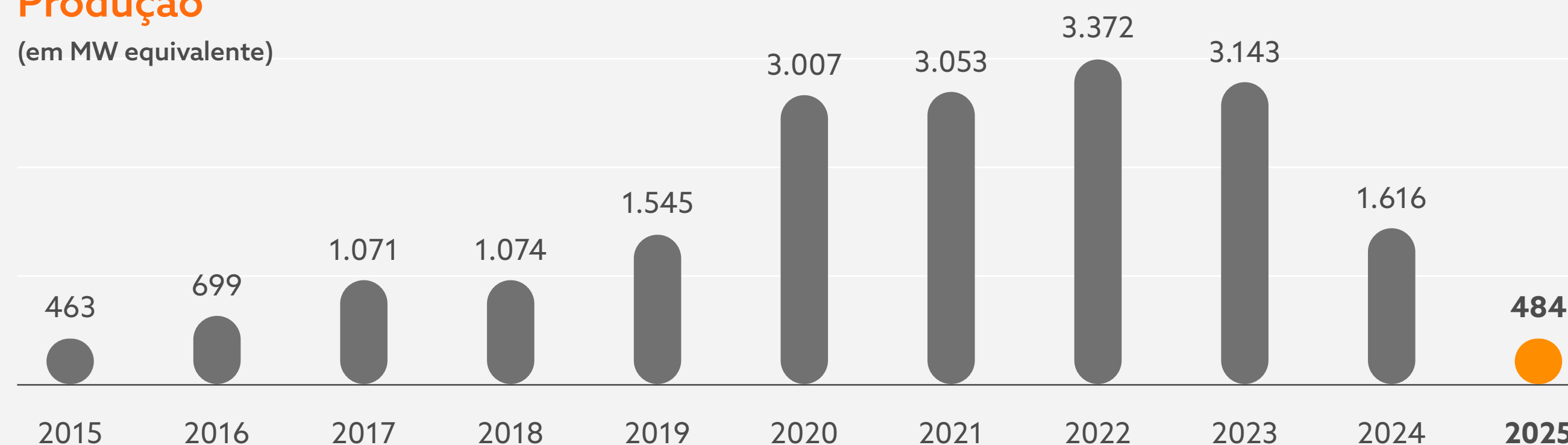
sets (equivalentes a 324 pás), que totalizaram 484 MW, volume afetado pela retração da demanda e ajustes operacionais.

Complementarmente, o segmento de serviços respondeu por 22,1% da receita líquida anual, o que demonstra o potencial e importância da Aeris Services para os negócios. Da mesma forma, a atuação do mercado internacional mostrou-se relevante, com 56,6% da receita no quarto trimestre de 2025 e 37% no ano, oriundos das exportações.

A estratégia de crescimento da Aeris envolve a diversificação do portfólio com a oferta de serviços personalizados, produtos para cadeia eólica, além da expansão internacional.

Produção

(em MW equivalente)



Histórico

2010

- A Aeris é fundada com foco na fabricação de pás para aerogeradores, fundamentais para a produção de energia limpa, cooperando para a mitigação das mudanças climáticas.

2011

- Começa a construção do parque fabril e a Companhia conquista o primeiro cliente, a indiana Suzlon.

2012

- A Companhia inicia a produção e, para qualificar seus processos, vai em busca de certificações.
- Início da produção para a Acciona.

2013

- Conquista das Certificações ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente), e OSHAS 18001 (Saúde e Segurança Ocupacional).
- Criação da Aeris Services.

2014

- Início do fornecimento para a brasileira WEG.

2015

- Início da produção para a Vestas.
- Expansão: Fases 1 e 2.
 - Fabricação da pá número 1.000.

2016

- Entrada da cliente americana General Elétric (GE).
- A Companhia se torna signatária do Pacto Global da ONU.

2017

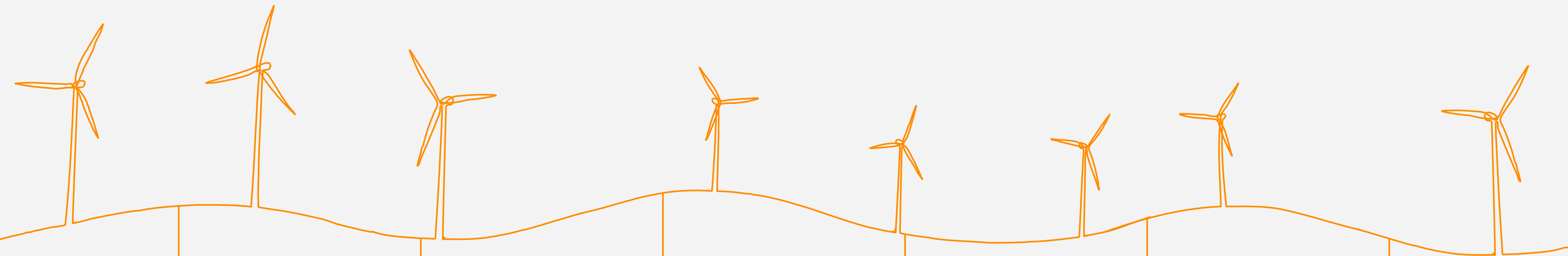
- Início das exportações para os Estados Unidos, produzindo cerca de 1 GW de potência.
 - Aeris é ranqueada entre as 1.000 maiores empresas do Brasil, entre as 100 mais sustentáveis e entre as 12 melhores para se trabalhar no Ceará.

2018

- Abertura da filial da Aeris Services nos Estados Unidos.
- Conquista da posição de melhor empresa do setor de bens de capital, além de 8ª melhor para se trabalhar no Ceará.

2019

- Conquista do Great Place To Work, como o 3º melhor lugar para se trabalhar no Ceará.
 - Implantação do programa de Excelência Aeris.
 - Novo contrato firmado com a Vestas.



2020

- Certificação da ISO 2021 45001, substituindo a OHSAS 18001, e da OEA.
- Classificada como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil.
- Abertura de capital na Bolsa de Valores.
- Expansão das unidades: Pecém II, Pecém III e escritório de Fortaleza.
- Inauguração do Centro de Distribuição.

2021

- Início do contrato com a empresa alemã-espanhola Siemens Gamesa.
- Conclusão de 6ª expansão da matriz, que passou a contar com 226,0 mil m² de área construída.
- Renovação do contrato com a Nordex Energy.
- Início da parceria com a Falconi Consultores, a fim de fortalecer a cultura corporativa, maximizar resultados e consolidar os padrões operacionais da Aeris.

2022

- Renovação de contrato com a Vestas Wind Systems AS.
- Aeris lança Manifesto Cultural, fortalece o jeito de #SerTãoAeris e declara seus valores: Desenvolvemos e cuidamos da nossa gente; Focamos na qualidade; e Geramos valor.
- A Companhia passa a integrar a nova carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE).

2023

- Oferta primária de ações para aumento de capital em R\$ 400 milhões.
- Implantação da GFO – Gestão com Foco no Operador – núcleos de gestão das operações com foco na excelência operacional.
- Recorde na instalação de Aerogeradores e MW.
- Implantação do *Lean Manufacturing*.

2024

- Fabricação de 15 mil pás desde o início da nossa trajetória.
- Novo aditivo com Vestas e Nordex.
- Aeris integra o time de parceiros do Centro de Excelência para Transição Energética do Ceará.
- 1º lugar pelo Prêmio de Comunicação AECIPP 2024, na categoria Campanha Institucional.
- 1º lugar no Prêmio Gandhi de Comunicação 2024, na categoria Comunicação Interna.

2025

- 1º lugar do Prêmio de Comunicação AECIPP 2025, na categoria Campanha Institucional.
- 2º lugar no Prêmio Gandhi de Comunicação 2025, na categoria Comunicação Interna.
- Reconhecimento no Prêmio Líderes da Energia na categoria Inclusão e Diversidade.
- Nova parceria estratégica com o Programa de Aceleração do Instituto Atlântico – PRAIA.
- Nota recorde na Auditoria de Processos VDA 6.3.



Governança e integridade



Governança corporativa

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20

Baseada em princípios de ética, integridade e responsabilidade corporativa, a Aeris adota as melhores práticas de governança do mercado. Desde 2020, a Companhia integra o Novo Mercado da B3, segmento da Bolsa de Valores Brasileira (BOVESPA) que reúne empresas comprometidas com elevados padrões regulatórios e de governança, que reforça a aplicação de normas e estruturas que apoiam a tomada de decisões e a sustentabilidade do negócio em médio e longo prazo.

A arquitetura de governança da Companhia está estruturada de forma integrada, compreendendo diferentes órgãos com papéis e responsabilidades claramente definidos. A Assembleia Geral Ordinária (AGO), realizada anualmente, constitui o órgão máximo de deliberação, reunindo os acionistas para decisão sobre matérias estratégicas, inclusive a instalação do Conselho Fiscal, órgão de caráter não permanente e independente.

O Conselho de Administração exerce a função de orientação estratégica e monitoramento da gestão, atuando na supervi-

são dos negócios e na tomada de decisões de maior relevância, enquanto a Diretoria Executiva é responsável pela condução operacional das atividades da Companhia e pela implementação das diretrizes estabelecidas.

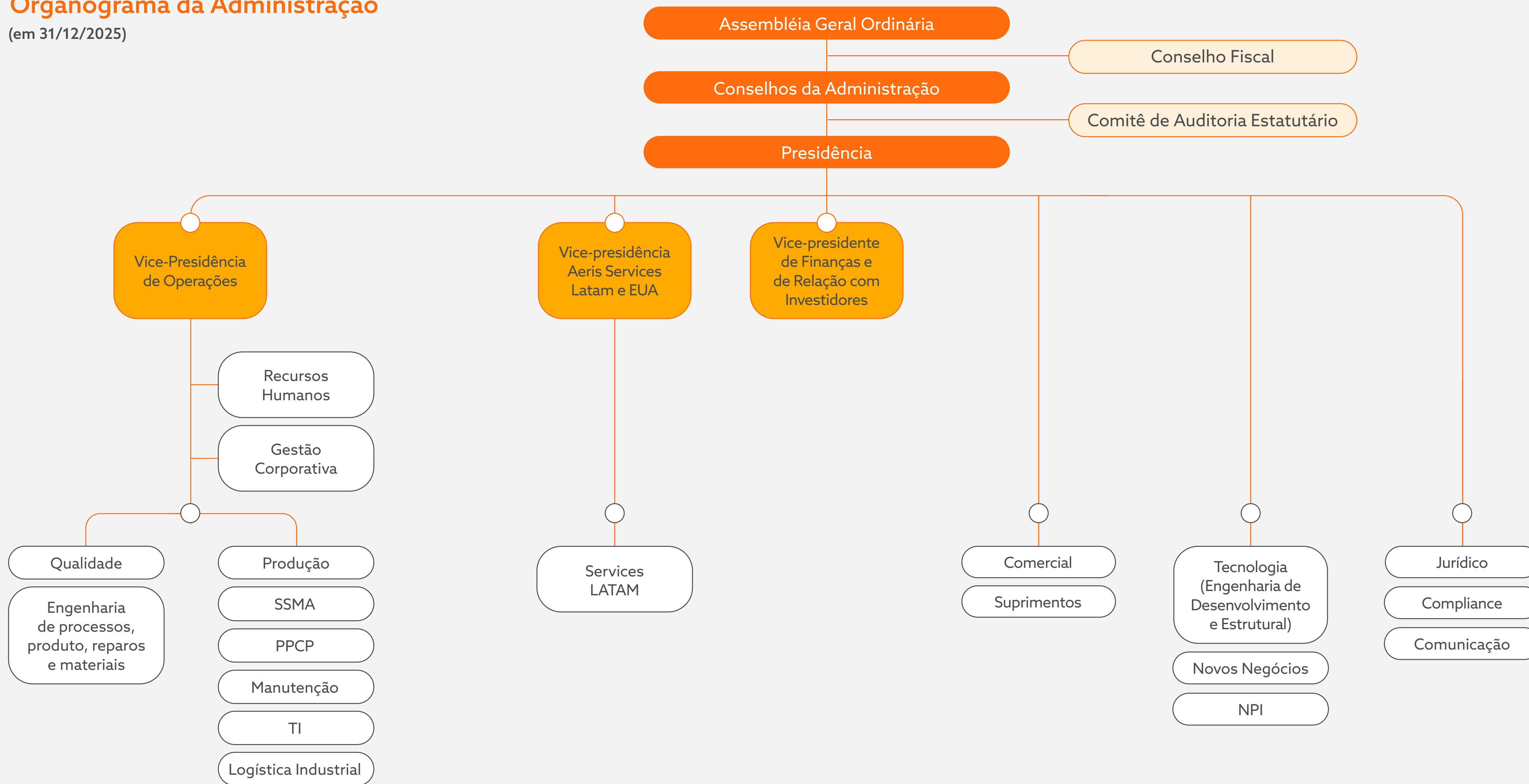
No âmbito dos mecanismos de assessoramento, destacam-se os Comitês de Assessoramento, em especial o de Auditoria Estatutário, órgão técnico permanente vinculado ao Conselho de Administração, com autonomia operacional e atuação independente, que auxilia no monitoramento da qualidade das demonstrações financeiras, da eficácia dos controles internos e de gestão de riscos, bem como do desempenho das auditorias interna e independente.

No [Estatuto Social](#) estão descritas as competências e atribuições de cada órgão, em conformidade com as diretrizes da B3, que assegura relações pautadas pela equidade, transparência e responsabilidade junto aos diversos públicos de interesse.



Organograma da Administração

(em 31/12/2025)



Conselho de Administração

O Conselho de Administração reúne acionistas e conselheiros independentes com ampla experiência em suas áreas de atuação. Em conformidade com o Estatuto Social, compete ao órgão orientar as diretrizes estratégicas e supervisionar a condução dos negócios da Companhia. Entre suas atribuições, destacam-se a aprovação do plano de negócios, a nomeação e supervisão da Diretoria Executiva, a avaliação de riscos e a deliberação sobre temas relevantes à sustentabilidade e à criação de valor no longo prazo.

A eleição dos membros ocorre em Assembleia Geral, com composição que varia de cinco a dez membros efetivos, com mandato anual e possibilidade de reeleição. As reuniões ocorrem trimestralmente ou, de forma extraordinária, conforme as demandas estratégicas da Companhia. Cabe também ao Conselho deliberar sobre o orçamento e definir a criação ou a destituição de comitês de assessoramento e temáticos.

Ao final de 2025, o Conselho era composto por cinco membros e presidido por uma conselheira que não acumula função executiva, o que garante a separação entre supervisão e gestão operacional. Como suporte ao órgão, a estrutura de governança inclui comitês

de assessoramento voltados à análise técnica de temas críticos, como Auditoria, Integridade e Pessoas ([saiba mais](#)). A Companhia conta, ainda, com um Conselho Fiscal não permanente, que contribui para o aprimoramento dos mecanismos de controle e transparência.

Composição do Conselho de Administração*

(em 31/12/2025)

Nome	Cargo
Gisela Sarnes Negrão Assis	Presidente do Conselho
Luiz Henrique Del Cistia Thonon	Conselheiro
Alexandre Sarnes Negrão	Conselheiro
Claus Henning Bernhard Paulo von Heydebreck	Conselheiro Independente
Marcos Grodetzky	Conselheiro Independente

* Em ato subsequente ao período do Relatório, por oportunidade da primeira AGO de 2026, houve alterações na composição do Conselho de Administração e Diretoria Executiva. Os novos integrantes podem ser conhecidos na página de [Relações com Investidores da Aeris](#).

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal constitui órgão de fiscalização independente da administração, vinculado diretamente à Assembleia Geral de Acionistas, com atribuições definidas na Lei nº 6.404/1976, e com Regimento Interno próprio. Trata-se de órgão de caráter não permanente, cuja instalação é deliberada pelos acionistas em Assembleia Geral anualmente. Uma vez instalado, atua de forma autônoma em relação aos órgãos de administração, sem subordinação ao Conselho de Administração, ou à Diretoria Executiva, com mandato unificado até a primeira AGO que se realizar após a sua eleição, podendo ser reeleitos. No exercício de 2025, o Conselho Fiscal foi regularmente instalado em Assembleia Geral Ordinária.

Compete ao Conselho Fiscal, dentre outras atribuições: (I) fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento de seus deveres legais e estatutários; (II) examinar e opinar sobre as demonstrações financeiras; (III) acompanhar a gestão econômico-financeira da Companhia; e (IV) reportar suas conclusões diretamente aos acionistas, contribuindo para o fortalecimento da transparência, e da equidade e transparência no relacionamento com os investidores.

Em sua atuação, observa o exercício independente das atribuições legais de fiscalização, contribuindo para o adequado monitoramento dos atos da administração

e para o fortalecimento da governança corporativa da Companhia.

Composição do Conselho Fiscal

(em 31/12/2025)

Nome	Cargo
André Coji	Presidente do Conselho Fiscal
Thais Pons	Membro
Fernanda Helena Carvalho Gonçalves da Silva	Membro



Diretoria Executiva

Responsável pela condução da gestão e pela execução da estratégia da Companhia, a Diretoria Executiva assegura o cumprimento das políticas e diretrizes da Aeris. Seus membros são eleitos pelo Conselho de Administração, com membros estatutários ou não estatutários. Compete ao grupo assegurar a implementação de iniciativas relacionadas à sustentabilidade e ao *compliance*, além de atuar em alinhamento aos interesses dos acionistas e às diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração na condução dos negócios.

No término de 2025, o órgão era composto por dez membros, entre seis estatutários e quatro não estatutários, que ocupavam posições complementares na execução da estratégia de negócios da Companhia. Para conhecer a composição da Diretoria Executiva, acesse a [página de Relações com Investidores](#).



Comitês de Assessoramento

A Companhia dispõe de estruturas de assessoramento que apoiam a administração no aprimoramento dos processos de governança corporativa, gestão de riscos, controles internos e direcionamento estratégico. Tais estruturas são organizadas em comitês com diferentes níveis de formalização e atribuições específicas, conforme sua atuação e posicionamento na governança da Companhia.

Esses comitês exercem papel relevante no suporte à tomada de decisão e no fortalecimento das práticas de monitoramento, controle e integridade, contribuindo para a eficiência e a transparência da gestão.

Comitê de Auditoria Estatutário

O Comitê de Auditoria Estatutário constitui órgão de caráter permanente, vinculado diretamente ao Conselho de Administração, com atuação técnica e independente e mandato unificado de um ano, eleito na primeira reunião do Conselho de Administração após a AGO, podendo os membros serem reeleitos. Tem como finalidade assessorar o Conselho no exercício de suas atribuições de supervisão, especialmente no que se refere à qualidade e integridade das demonstrações financeiras.

Monitora a eficácia dos sistemas de controles internos e de gestão de riscos, além de acompanhar os trabalhos das auditorias interna e independente, contribuindo

para a confiabilidade das informações divulgadas e para o fortalecimento dos mecanismos de governança, transparência e prestação de contas. Está alinhado às disposições regulatórias aplicáveis e às melhores práticas do mercado.

Composição do Comitê de Auditoria

(em 31/12/2025)

Nome	Cargo
Marcos Grodetzky	Coordenador
Valdenise dos Santos Menezes	Membro do Comitê
Patrícia Latorre	Membro do Comitê

Comitê de Pessoas

O Comitê de Pessoas constitui órgão de assessoramento de natureza não estatutária, vinculado à Diretoria Executiva e com reporte à Presidência, com atuação voltada ao acompanhamento e ao aprimoramento das estratégias de gestão de pessoas.

Monitora indicadores relevantes, tais como absenteísmo, rotatividade, certificações na função, clima organizacional e gestão de horas extras, além de avaliar oportunidades para o direcionamento de iniciativas voltadas ao desenvolvimento, engajamento e retenção de talentos. Sua composição reúne lideranças de Recursos Humanos, gestores das unidades de negócios e a Diretoria, de modo a assegurar uma visão integrada dos desafios e práticas organizacionais, alinhando a gestão de pessoas aos objetivos estratégicos da Companhia.

Comitê de Integridade

O Comitê de Integridade é um órgão de assessoramento de natureza não estatutária, vinculado à Diretoria Executiva e com reporte à Presidência. Sua atuação está direcionada à promoção, disseminação e fortalecimento da cultura de integridade e de conduta ética no ambiente corporativo.

Coordenado pela área Jurídica e de Compliance, o Comitê abrange iniciativas relacionadas à ética, conformidade e prevenção de irregularidades, aplicáveis a colaboradores, lideranças, fornecedores, clientes e demais públicos de interesse. O Comitê contribui para o aprimoramento contínuo do programa de integridade, na promoção da aderência às normas internas e externas, alinhado às melhores práticas de governança e conformidade.



Ética e transparência

GRI 2-23; 2-24; 2-27

A ética e a transparência são valores fundamentais que orientam as atividades da Aeris e sustentam o relacionamento com seus *stakeholders*. Como parte desse compromisso, a Companhia disponibiliza, em seu *website*, suas políticas e documentos normativos que fortalecem a cultura organizacional e orientam os processos e atividades das equipes. Entre as principais políticas, destacam-se:

Política de Direitos Humanos e Sociedade

Baseada nos princípios de respeito aos Direitos Humanos, o documento define diretrizes gerais quanto à atuação da Aeris em suas atividades e no relacionamento com os diferentes públicos de interesse. Aplicável a todos os colaboradores e dirigentes, suas orientações estendem-se à toda a cadeia de valor da Companhia, incluindo fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, representantes comerciais e demais grupos e entidades com os quais a empresa se relaciona.

Política de Gerenciamento de Riscos

Estabelece diretrizes e responsabilidades relacionadas ao monitoramento, prevenção, mitigação, contingenciamento e transferência de riscos relacionados ao negócio e ao setor de operação da Aeris.

Política de Remuneração

Normatiza as estratégias de remuneração da Companhia, com práticas que estimulam a retenção de profissionais e a criação de valor no longo prazo. Define as diretrizes para remuneração dos membros do Conselho de Administração, Diretoria e dos Comitês de Assessoramento.

Política de Indicação de Membros da Administração

Determina as regras, procedimentos, diretrizes e critérios para a composição e indicação dos membros do Conselho de Administração, Diretoria e Comitês da Companhia.

Política de Transações com Partes Relacionadas

Busca assegurar, por meio de regras, procedimentos e diretrizes, que as transações com partes relacionadas envolvendo a Companhia sejam realizadas no seu melhor interesse, tendo como norte a equidade nas relações.

Política de Divulgação de Ato Ou Fato Relevante

Trata das regras e diretrizes quanto à utilização e divulgação de informações e estabelece procedimentos para a garantia do sigilo de informações privilegiadas.

Programa de Integridade Aeris

GRI 2-25; 2-26; 3-3; 205-2; 205-3, 406-1

O respeito, o comportamento ético e a conduta íntegra dos profissionais direcionam todas as atividades, relações e compromissos da Aeris. A Companhia combate ativamente qualquer prática ilícita, atos de discriminação ou corrupção, em conformidade com a legislação e com as melhores práticas de Governança. Tal compromisso está formalizado no seu Programa de Integridade, lançado em 2020, que é composto pelo Código de Conduta, Políticas de *Compliance* e outras diretrizes.

A difusão das informações na Companhia e o reforço dos valores e normas de integridade ocorrem de forma contínua, sob a liderança do Comitê de Integridade. O órgão coordena as atividades da área Jurídica e de *Compliance*, que visam orientar os colaboradores e terceiros sobre as condutas esperadas, a fim de identificar e sanar desvios, irregularidades e atos ilícitos praticados em qualquer esfera de abrangência dos negócios da Aeris.

Ao longo de 2025, a Aeris promoveu reuniões mensais

de aperfeiçoamento do Programa entre os membros do Comitê de Integridade. Os encontros promoveram trocas e discussões sobre aprendizados dos grupos, bem como pontos de melhorias nos processos internos de controle e governança. Entre os principais avanços do período, destacam-se:

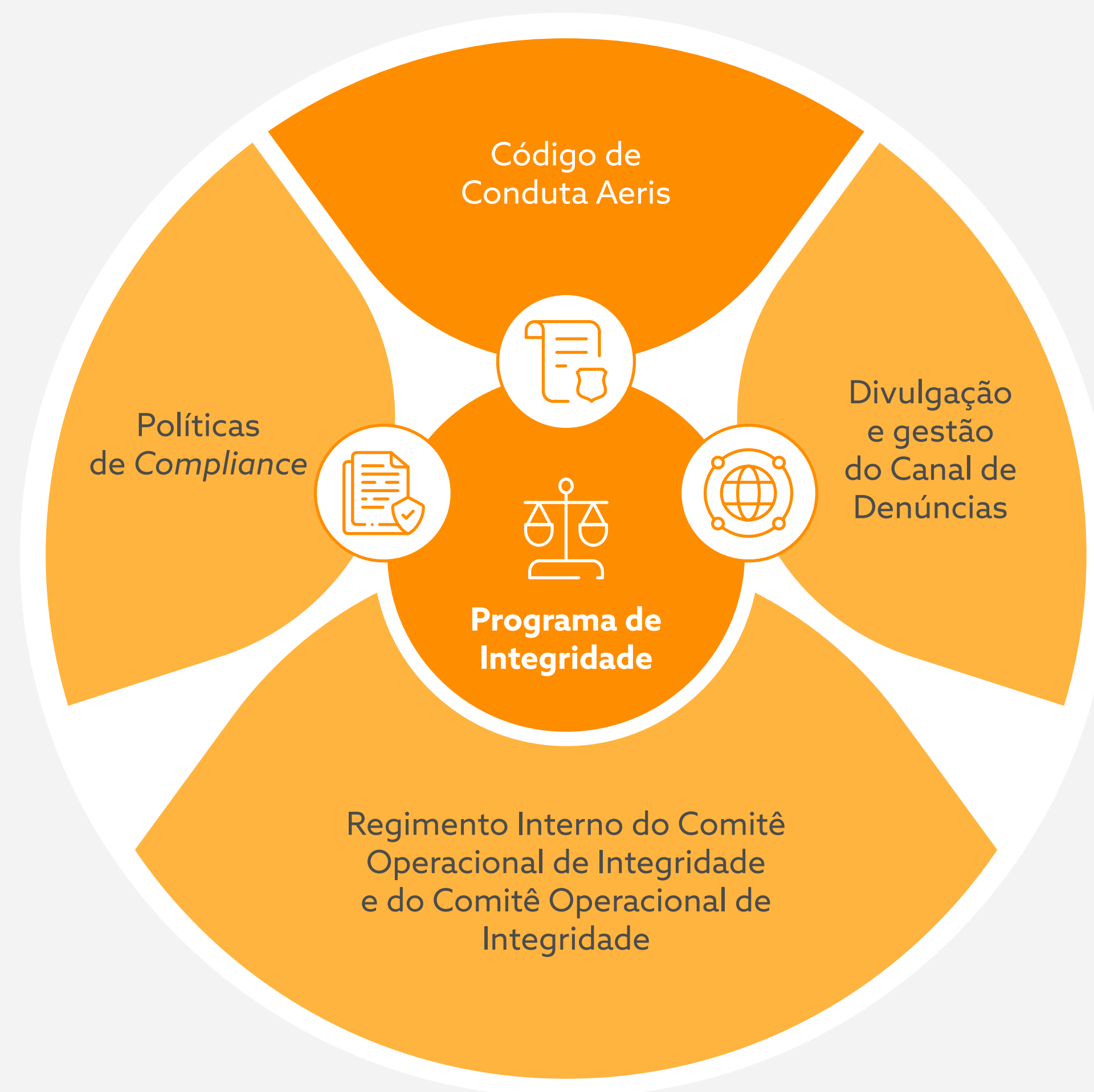
- Treinamento de 85% dos colaboradores e realização de entrevistas investigativas que reforçaram os pilares de ética e *compliance*;
- 65 eventos realizados com participação de aproximadamente 2.000 colaboradores e temas relacionados ao Programa de Integridade incluindo o Código de Conduta, assédio, conflito de interesses, corrupção, entre outros; e
- Monitoramento de indicadores-chave de integridade, incluindo a apuração das denúncias registradas, com tempo médio de resposta de 35 dias e proporção de 95% dos casos encerrados com plano de ação definido.

Com periodicidade estabelecida, a área de *Compliance* realiza os Diálogos de Integridade em todas as unidades da Companhia, com reflexões sobre conduta ética, conformidade e responsabilidades compartilhadas no ambiente corporativo. Essas ações refletem o compromisso da Aeris com uma gestão ética, transparente e responsável, elementos fundamentais para a criação de valor sustentável no longo prazo.

Pautada pela ética e integridade, a Aeris combate ativamente práticas ilícitas e discriminação a partir do seu Programa de Integridade e da atuação estratégica do Comitê de Integridade na orientação de colaboradores e parceiros.

Mecanismos de gestão do Programa de Integridade

- Política Anticorrupção e Relacionamento com a Administração Pública;
- Política de Prevenção de Fraudes, Colusão e Coação;
- Política Concorrencial e Antitrust;
- Política de Relacionamento com os Fornecedores;
- Política de Divulgação das Informações;
- Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Política de Aplicação de Medidas Disciplinares;
- Política de Doações e Patrocínios;
- Política de Doações Filantrópicas; e
- Política do Canal de Denúncias.



Código de Conduta

As decisões estratégicas, os comportamentos e ações esperadas pelos colaboradores da Aeris e terceiros, constam no [Código de Conduta da Companhia](#), que tem como base o respeito aos Direitos Humanos, a integridade nas práticas empresariais, a promoção do desenvolvimento sustentável, assim como o respeito à dignidade e à diversidade entre as pessoas. As normas de conduta e as diretrizes do Programa de Integridade são apresentadas no momento do ingresso de novos profissionais na Companhia e na formalização de novos contratos comerciais, o que contribui para o fortalecimento da cultura de conformidade e para a consolidação da reputação da Aeris como uma empresa ética e responsável.

Princípios fundamentais do Código de Conduta

1. A conduta e a Lei;
2. Respeito Mútuo e Diversidade;
3. Direito à Privacidade;
4. Proteção contra assédio ou violação dos Direitos Humanos;
5. Saúde Física, Psicológica e Segurança; e
6. Transparência.

Integridade na cadeia de valor

Todos os fornecedores e prestadores de serviço recebem orientações e reforços específicos de comunicação ao longo do ano sobre o Programa de Integridade e o Código de Conduta da Aeris direcionado para terceiros. Em 2025, 100% dos novos fornecedores receberam comunicados sobre o Programa de Integridade.



Canal de Denúncias

Como parte fundamental do seu Programa de Integridade, a Companhia mantém um Canal de Denúncias independente, seguro e acessível, disponível para colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes e demais partes interessadas. O mecanismo garante o anonimato e o sigilo das informações, além do compromisso com a não retaliação dos denunciantes.

As manifestações registradas via telefone ou pelo *website* específico da Companhia são analisadas pela Comissão de Integridade, que apura os fatos com base na coleta de evidências. Os materiais e resultados são direcionados ao Comitê de Integridade, que delibera sobre as medidas cabíveis aos envolvidos a partir da Matriz de Consequências e dá retorno aos denunciantes sobre o caso. O desempenho do canal é acompanhado pela Alta Administração por meio de indicadores de gestão.

Em 2025, ocorreram 48 denúncias, nenhuma classificada como possível caso de discriminação ou corrupção.

A meta da Aeris é de responder 100% das denúncias em até 50 dias. Em 2025, o resultado demonstrou a eficiência do processo: os retornos ocorreram em até 35 dias.



Gestão de riscos

GRI 2-25; 3-3

Parte essencial da governança, o acompanhamento de riscos e oportunidades tem como objetivo identificar, avaliar e mitigar potenciais ameaças que possam afetar o crescimento, a sustentabilidade e a perenidade do negócio. O processo envolve a avaliação de aspectos macroeconômicos, setoriais, regulatórios, financeiros, operacionais, sociais e ambientais, além de ameaças relacionadas à imagem e à administração corporativa.

A área de Controles Internos, Gerenciamento de Riscos e *Compliance* exerce o monitoramento, com o apoio do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria e da Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é responsável por supervisionar e avaliar periodicamente os riscos da Companhia, além de analisar o nível e o grau de exposição envolvidos em estratégias de negócios e na condução das atividades.

À Diretoria Executiva compete a execução e a atualização, sempre que necessário, da Política de Gerenciamento de Riscos, documento que apresenta as normas e responsabilidades da Companhia e suas controladas em relação ao tema, além de abordar o sistema de gestão utilizado pela Aeris em todas as etapas do monitoramento.

Já o Comitê de Auditoria assessora o Conselho de Administração no monitoramento do sistema de controles internos, do processo de gerenciamento de riscos e das práticas de *compliance*. Por fim, a Auditoria Interna averigua a qualidade e a efetividade da governança corporativa, além de garantir o alinhamento da área com as políticas adotadas pela Companhia e recomendar melhorias quando aplicável.

Processo de gerenciamento dos riscos

O acompanhamento de ameaças e oportunidades da Aeris ocorre com base nas diretrizes estabelecidas na Política de Gerenciamento de Riscos, conforme as etapas a seguir:



Principais riscos e oportunidades monitorados

Risco Cibernético

Considera as diferentes possibilidades de ataques virtuais, vazamento de dados e interrupções em sistemas críticos, decorrentes do uso intensivo de tecnologias da informação. Esses eventos podem comprometer a continuidade operacional, a segurança das informações e a conformidade regulatória da Companhia.

Meios de mitigação: Controles estruturados de segurança da informação, incluindo políticas de acesso, testes de vulnerabilidade e treinamentos periódicos, além de estar em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Risco de Compliance

Envolve a possibilidade de descumprimento de leis, regulamentos e normas internas, com potenciais impactos legais, financeiros e reputacionais.

Meios de mitigação: Programa de Integridade estruturado, que inclui políticas claras, canal de denúncias, auditorias internas e treinamentos, promovendo uma cultura organizacional baseada na ética e na conformidade.

Risco de Crédito

Diz respeito à inadimplência de clientes ou parceiros comerciais, que pode afetar o fluxo de caixa e a estabilidade financeira.

Meios de mitigação: Adoção de critérios rigorosos de análise de crédito, monitoramento da carteira de clientes, limites de exposição e mecanismos eficientes de cobrança.

Risco Estratégico

Relaciona-se a impactos decorrentes de decisões estratégicas inadequadas, falhas de adaptação a tendências de mercado ou mudanças no ambiente competitivo.

Meios de mitigação: Análises estratégicas periódicas e monitoramento do ambiente macroeconômico, regulatório e setorial, com foco em garantir resiliência e sustentabilidade no longo prazo.

Principais riscos e oportunidades monitorados

Risco Financeiro

Trata das operações financeiras e da possibilidade de emissão de relatórios imprecisos ou intempestivos, bem como a inadimplência de clientes, variações cambiais, falhas na execução da política de hedge ou alteração de incentivos fiscais.

Meios de mitigação: Gestão rigorosa de riscos financeiros, políticas de controle e monitoramento de fluxo de caixa.

Risco de Imagem

Compreende a percepção dos stakeholders em relação ao impacto de crises, condutas inadequadas ou exposição negativa.

Meios de mitigação: Comunicação transparente, relações éticas com partes interessadas, monitoramento de mídia e plano de resposta a crises.

Risco de Liquidez

Considera a possibilidade de não cumprimento de obrigações financeiras de curto prazo.

Meios de mitigação: Políticas de capital de giro, manutenção de caixa adequado e linhas de crédito disponíveis.

Risco de Mercado

Envolve as perdas decorrentes da variação de taxas de juros, câmbio, preços de mercadorias, demanda ou ativos financeiros.

Meios de mitigação: Acompanhamento dos indicadores macroeconômicos e execução de estratégias de proteção para reduzir a exposição.

Risco de Produto

Associa-se à ocorrência de não conformidade com especificações ou falhas de desempenho em operação, que podem gerar impactos financeiros e de reputação.

Meios de mitigação: Processos robustos de controle de qualidade e gestão de riscos na engenharia e produção.

Principais riscos e oportunidades monitorados

Risco Operacional

Decorre de falhas ou deficiências em processos internos, pessoas, sistemas ou eventos externos. Engloba fraudes, litígios, escassez de insumos, problemas logísticos, segurança do trabalho e danos a ativos.

Meios de mitigação: Mecanismos de controle interno, planos de contingência e gestão de continuidade operacional.

Risco Regulatório

Envolve alterações nas legislações trabalhista, tributária ou setorial, que possam impactar os custos, as operações e a competitividade da Companhia.

Meios de mitigação: Monitoramento regulatório constante e avaliação de cenários para antecipação de impactos.

Risco Socioambiental

Diz respeito aos impactos sociais e ambientais das atividades da Aeris e à exposição a eventos climáticos extremos.

Meios de mitigação: Política de Sustentabilidade alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com foco em eficiência energética, gestão de emissões, resíduos, relação com comunidades e conformidade ambiental.

Risco Tecnológico

Refere-se à indisponibilidade, falhas ou obsolescência de equipamentos, sistemas de controle, comunicação ou gestão que comprometam a continuidade das atividades. Pode envolver falhas humanas ou fraudes ligadas a sistemas.

Meios de mitigação: Investimento em infraestrutura, atualização tecnológica e monitoramento de riscos digitais.

Proteção de dados

GRI 418-1

Devido aos riscos cibernéticos e tecnológicos, a Companhia aplica uma série de medidas de segurança e privacidade às informações pessoais dos clientes, colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders*. As normas estão previstas na [Política de Privacidade de Dados da Companhia](#), baseada na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A norma estabelece as diretrizes de coleta, do uso e do armazenamento de informações fornecidas à Aeris, incluindo respostas de candidatos a vagas, dados de parceiros comerciais e clientes. Assim, garante maior transparência e responsabilidade no uso das informações, em conformidade com a legislação nacional e boas práticas de segurança digital.

Em complemento, as equipes de Segurança da Informação e da área Jurídica⁵ mantêm o monitoramento contínuo de ameaças digitais, da gestão de vulnerabilidades, do monitoramento da marca,

da criação e revisão de políticas e procedimentos, além de realizar treinamentos periódicos para os colaboradores sobre os temas. A Universidade Aeris dispõe, ainda, de um curso de Segurança da Informação realizado por todos os funcionários durante o período de integração e ao longo da jornada profissional. No ano, 387 pessoas concluíram o curso na plataforma.

Em 2025, após incidente cibernético registrado no final de 2024, a Companhia buscou identificar as causas e implementar medidas corretivas imediatas, que incluíram a contratação de uma pessoa dedicada à gestão do tema internamente, além de um serviço de monitoramento de possíveis invasões, um antispam para filtrar *e-mails* maliciosos, um antivírus e uma ferramenta de gestão de vulnerabilidades técnicas. Apesar do ocorrido, não foram registrados casos de violação de dados na Aeris no ano.



5. A gestora da área jurídica da Aeris desempenha a função de encarregada responsável pela proteção da informação (DPO).



Negócios e estratégia



Modelo de negócio

GRI 3-3; 416-2

Maior fabricante de pás eólicas da América Latina, a Aeris apoia diretamente a transição energética no Brasil e no mundo, por meio da oferta de produtos com elevada excelência técnica e serviços personalizados para o segmento eólico.

Seu modelo de negócios está baseado em um processo produtivo verticalizado, com monitoramento em todas as etapas e um rígido controle de qualidade. Em complemento, a Companhia está amparada por diversas certificações, que atestam a eficiência e a conformidade com as exigências do mercado internacional em termos de desempenho, confiabilidade e consistência na entrega dos serviços.

Para alcançar tais resultados, a Aeris mantém valores sólidos direcionados ao cuidado genuíno com as pessoas, à qualidade dos produtos e à geração de valor. Alinhada ao seu propósito e cultura, a Companhia atua a partir de eixos estratégicos que se destacam como vantagens competitivas.

Direcionadores estratégicos



Principais vantagens competitivas da Aeris

- **Localização estratégica e vantagem logística:** Instalada no Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CE), em uma das regiões com maior concentração de capacidade eólica do país, a Aeris se beneficia da proximidade com parques eólicos e com o porto, o que garante eficiência, agilidade e segurança no transporte de componentes.
- **Modelo verticalizado e eficiência produtiva:** A concentração de toda a cadeia produtiva em um único parque industrial assegura controle operacional, redução de custos, otimização de recursos e menor geração de desperdícios.
- **Ganhos de escala e melhoria contínua:** A operação integrada favorece o aumento produtividade e da competitividade, sustentada por uma cultura estruturada de melhoria contínua, com disseminação ágil de aprendizados e evolução constante dos processos.
- **Capacidade de customização e inovação tecnológica:** Produção de pás sob medida e projetos personalizados para diferentes modelos de aerogeradores, com uso de tecnologia de ponta e alto padrão de qualidade e desempenho.
- **Serviços integrados e presença internacional:** Atuação que inclui suporte pós-venda, manutenção preventiva e corretiva, além de serviços personalizados com equipe especializada.
- **Experiência e conhecimento:** *Know-how* acumulado que garante excelência operacional, inovação, qualidade dos produtos e segurança nas entregas.
- **Cultura organizacional forte:** Valores e diretrizes bem definidos que orientam decisões estratégicas, fortalecem o engajamento interno e consolidam relações com parceiros e *stakeholders*.
- **Agenda ESG:** Sustentabilidade integrada à estratégia corporativa, com gestão de riscos e impactos socioambientais.
- **Atuação institucional e posicionamento setorial:** Participação ativa em entidades setoriais, com contribuição para o desenvolvimento e fortalecimento da cadeia eólica no Brasil.

Com foco no cuidado com as pessoas e na excelência dos produtos, a Aeris utiliza seu modelo produtivo verticalizado e certificações internacionais como eixos estratégicos para garantir a geração de valor e vantagens competitivas no mercado.

Estratégia competitiva

A intensificação da crise climática nos últimos anos demanda esforços coletivos e urgentes para reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Nesse contexto, a transição energética torna-se indispensável para viabilizar a expansão de fontes renováveis e reestruturar o sistema energético global. Dessa forma, a Aeris posiciona sua estratégia competitiva a partir do fortalecimento da cadeia de valor da energia eólica, com foco na produção de pás de alta *performance* e na oferta de serviços que apoiam fabricantes e parceiros no segmento, com a manutenção e reparos de sistemas eólicos. Para tal, a Companhia combina escala industrial, eficiência operacional e proximidade com clientes para atender à crescente demanda por soluções que contribuam para a descarbonização do setor elétrico.

A atuação é sustentada por ganhos contínuos de produtividade, inovação tecnológica e disseminação de boas práticas ao longo do processo produtivo, o que amplia a competitividade e a confiabilidade das operações. Esse posicionamento permite à Aeris capturar oportunidades associadas à transição energética, ao mesmo tempo em que contribui para a expansão da capacidade instalada de energia renovável em nível global.

Mudanças climáticas e energias renováveis

A meta de limitar o aquecimento global a 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais exige a aceleração da transição energética e a ampliação do uso de soluções de baixo carbono, conforme destacado pela Agência Internacional de Energia Renovável (IRENA). A eletrificação dos setores e os ganhos de eficiência energética são elementos-chave dessa transformação, aliados à expansão das fontes renováveis e ao avanço de tecnologias.

A concretização desse cenário depende de investimentos em larga escala, marcos regulatórios consistentes e cooperação internacional, além da incorporação de princípios de equidade para assegurar uma transição justa. Nesse contexto, a expansão da energia eólica desempenha um papel central na mitigação das mudanças climáticas e no fortalecimento de um sistema energético mais resiliente e sustentável.

Transição energética na COP 30

Em 2025, foi realizada a COP30 em Belém (PA), que reuniu mais de 42 mil participantes entre líderes globais, representantes do setor privado e da sociedade civil. A transição energética esteve no centro das discussões junto às mudanças climáticas, com foco na ampliação das fontes renováveis, no fortalecimento de sistemas energéticos mais resilientes e na promoção de uma transição justa.

Também ganharam destaque temas como financiamento climático, justiça climática e o papel estratégico do setor privado na descarbonização da economia. Apesar dos avanços, o acordo final não incorporou nenhum plano ou ação estruturante para a redução ou eliminação dos combustíveis fósseis.

A Aeris participou do evento, reforçando o posicionamento e o compromisso da Companhia com a agenda climática global e com o avanço da transição energética no Brasil e no mundo.

Contexto do mercado

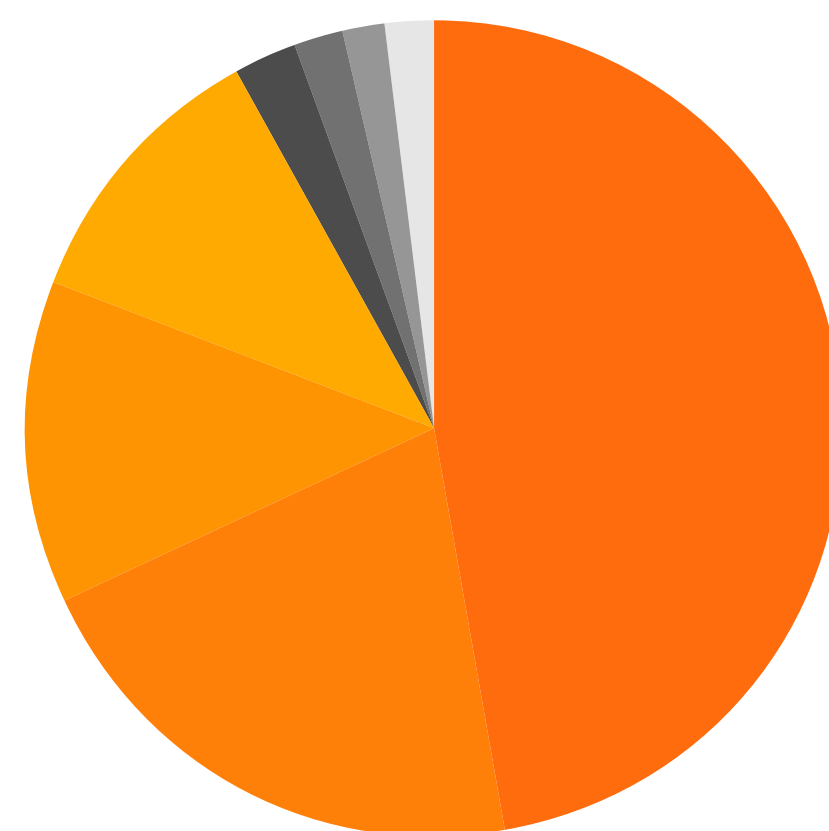
Em 2025, o Brasil alcançou a quinta posição no *ranking* global de geração de energia renovável, que considera o total de instalações novas e acumuladas (*onshore* e *offshore*), conforme os dados da Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica). No período, o país alcançou 34,5 GW em operação comercial, 1,4 GW em fase de testes e 0,8 GW em construção. Ademais, constavam 18,8 GW de capacidade autorizada para construção nos próximos anos. Ao todo, o Brasil deve atingir 55,0 GW, com 1.620 parques, até 2032.

Em cinco anos, a energia eólica registrou um aumento significativo na matriz energética do país: em 2020, representava 15% do total, enquanto em 2025, alcançou 21%. A fonte permanece como a segunda maior, atrás apenas da geração de energia hidrelétrica. Em relação ao fator de capacidade (*onshore*), o Brasil segue com um índice superior à média global, com 53% nacional, frente a 34% mundial.

6. Balanço Energético Nacional (BEN, 2024).

Matriz elétrica brasileira

2025

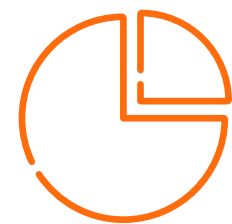
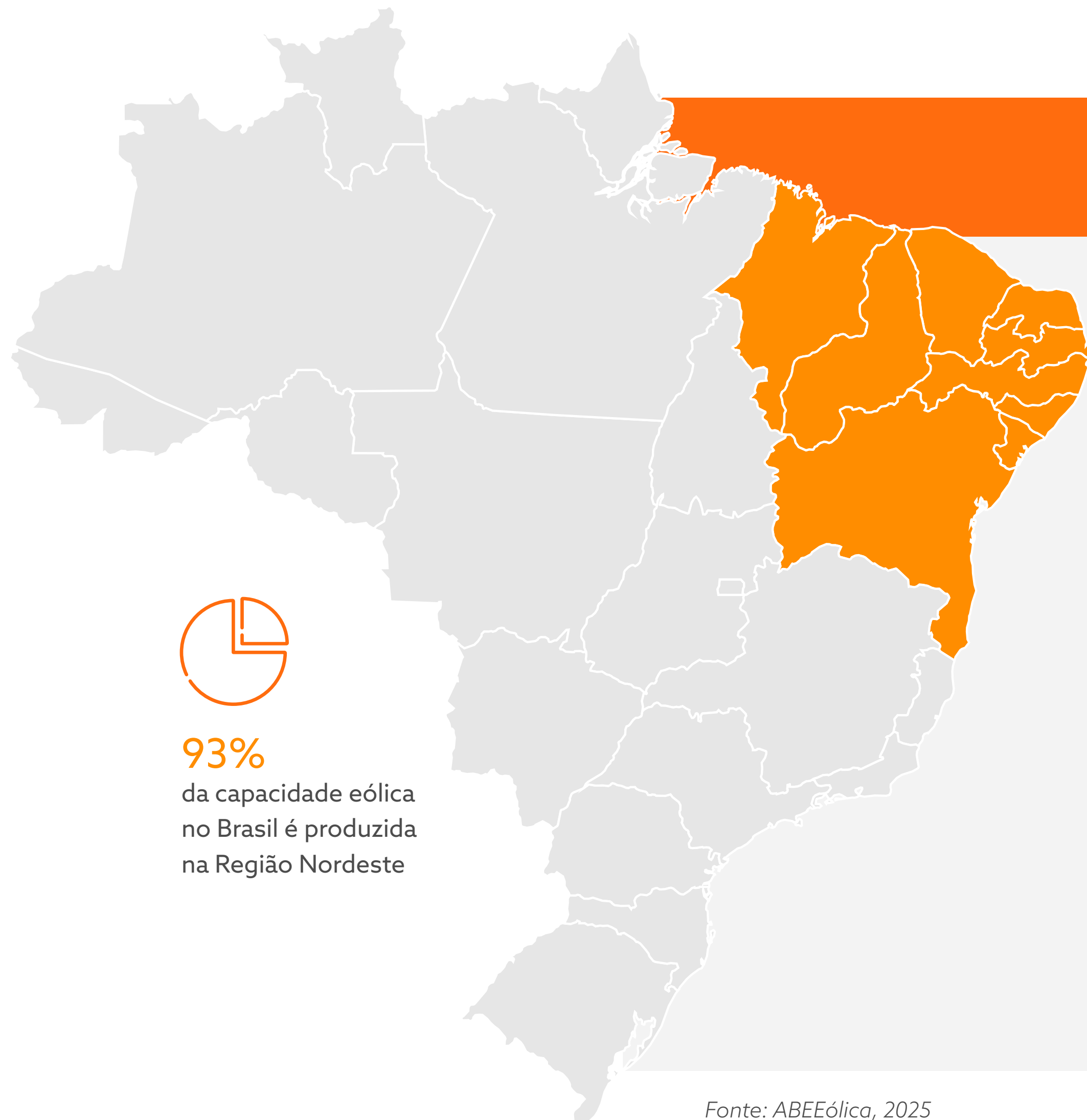


Fonte: ABEEólica

A Região Nordeste destaca-se na geração eólica, com 93% da capacidade instalada do país, devido às características geográficas que proporcionam constância e força aos ventos. O Ceará, Estado onde está localizado o Complexo Industrial e Portuário do Pecém, mantém-se entre os cinco maiores geradores de energia eólica do Brasil, com 166 parques e geração de 71% da matriz elétrica estadual⁶.

Nesse cenário, a Aeris desempenha um papel estratégico na cadeia produtiva da energia renovável. Suas operações contribuem para o fortalecimento da indústria e da economia local, com geração de renda, empregos e estímulo ao desenvolvimento tecnológico.

Mercado de energia eólica

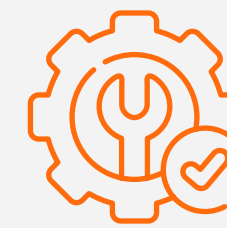


93%
da capacidade eólica
no Brasil é produzida
na Região Nordeste

Tamanho da indústria no Brasil



1.160
parques eólicos



12.155 mil
aerogeradores
instalados



35,9 GW
de capacidade
instalada

O quanto gera de energia



16,7%
de toda a geração
injetada no Sistema
Integrado Nacional (SIN)
em 2025 veio de eólicas

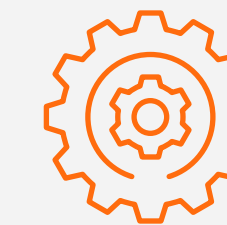
Contribuições da energia eólica para o Brasil



U\$ 42 bilhões
investidos no
setor de 2015 a
2024



40,2 milhões
de toneladas de CO₂ evitados em 2024,
equivalente a emissão de 27,7 milhões
de automóveis de passeio.



107,6 TWh
de energia eólica
foram gerados

Fonte: ABEEólica, 2025

Qualidade e segurança

A Aeris mantém um compromisso contínuo com a qualidade e a segurança operacional, sustentado por uma cultura de melhoria contínua, eficiência produtiva e rigor técnico em seus processos. Essa postura se reflete na evolução consistente do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), reconhecida por auditorias internas, realizadas por colaboradores capacitados, e externas, conduzidas por instituições independentes e por clientes. Em 2025, uma das verificações realizadas registrou resultados recordes em relação aos requisitos da norma VDA⁷.

Ao longo do período, a Companhia fortaleceu sua estrutura interna por meio da capacitação técnica de equipes e da formação de auditores internos especializados, que ampliaram a autonomia e a robustez do SGQ. A implementação de rotinas de pré-auditorias e monitoramento contínuo contribuiu para o aumento da maturidade dos processos e para a antecipação de riscos operacionais.

⁷ Norma reconhecida mundialmente e mais utilizada para avaliar a robustez e excelência de processos produtivos e serviços.

No campo produtivo, a Aeris direcionou esforços relevantes à redução de não conformidades e defeitos, com foco na eliminação de retrabalho e consequentemente, do desperdício de tempo, de materiais e recursos. Para isso, foram conduzidos projetos estruturados de melhoria, acompanhados por uma governança ativa, com revisões periódicas e monitoramento de indicadores de desempenho.

A atuação integrada entre as áreas de qualidade, engenharia e produção foi determinante para a identificação das principais causas de desvios e para a implementação de soluções eficazes, incluindo ajustes de processo e ganhos de eficiência operacional. Nesse contexto, destacam-se também iniciativas voltadas à redução e estabilização de ciclos produtivos, com contribuição para maior previsibilidade, otimização de custos e aumento do desempenho.

Esse conjunto de práticas reforça a capacidade da Companhia de operar com elevados níveis de qualidade e segurança, em conformidade com padrões nacionais e internacionais, bem como garantir a segurança dos seus produtos, a eficiência das operações e a geração de valor sustentável para seus clientes e demais *stakeholders*.

Qualidade em números

9 auditores

internos formados na norma VDA 6.3

6 auditorias

externas realizadas

3 certificações

renovadas (ISO 9001, 14001 e 45001)*

Nenhuma

não conformidade registrada nas auditorias das Normas ISO

Recorde

na auditoria de verificação VDA

3.036

documentos revisados e homologados

* Norma ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade; Norma ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental; Norma ISO 45001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.

Dever de recusa da qualidade

Na Aeris, a qualidade consolida-se como um comportamento intrínseco à cultura operacional, transcendendo as fronteiras de um departamento específico para garantir a excelência em cada entrega. Por meio do Dever de Recusa da Qualidade, os colaboradores detêm a autonomia e a responsabilidade de interromper processos ou atividades sempre que identificarem riscos à integridade dos produtos. O uso consciente dessa ferramenta assegura o equilíbrio entre eficiência e precisão, mitigando falhas críticas como o desperdício de materiais (scrap), retrabalhos e a perda de produtividade. Mais do que um procedimento, essa diretriz fortalece a satisfação dos clientes, protege a segurança da operação e reafirma o compromisso individual com um padrão de fabricação de classe mundial.

Certificações

A Aeris assegura a conformidade com requisitos legais e normativos aplicáveis ao seu setor, com base em certificações reconhecidas nacional e internacionalmente. Em 2025, a Companhia manteve as certificações ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, com vigência até 2028. Além disso, a Aeris permanece

habilitada como Operador Econômico Autorizado (OEA), programa da Receita Federal que reconhece empresas com elevado nível de segurança na cadeia logística e conformidade aduaneira, o que contribui também para maior agilidade e previsibilidade nos processos de exportação.



Semana da Qualidade

Realizada anualmente, a Semana da Qualidade de 2025 teve como tema principal "Qualidade: pensar diferente é fazer com propósito" e trouxe uma nova perspectiva para a cultura da qualidade, não apenas como um requisito ou cumprimento de normas, mas como uma forma de pensar e agir no dia a dia.

Os colaboradores foram orientados sobre a importância de questionar, compreender as causas e pro-

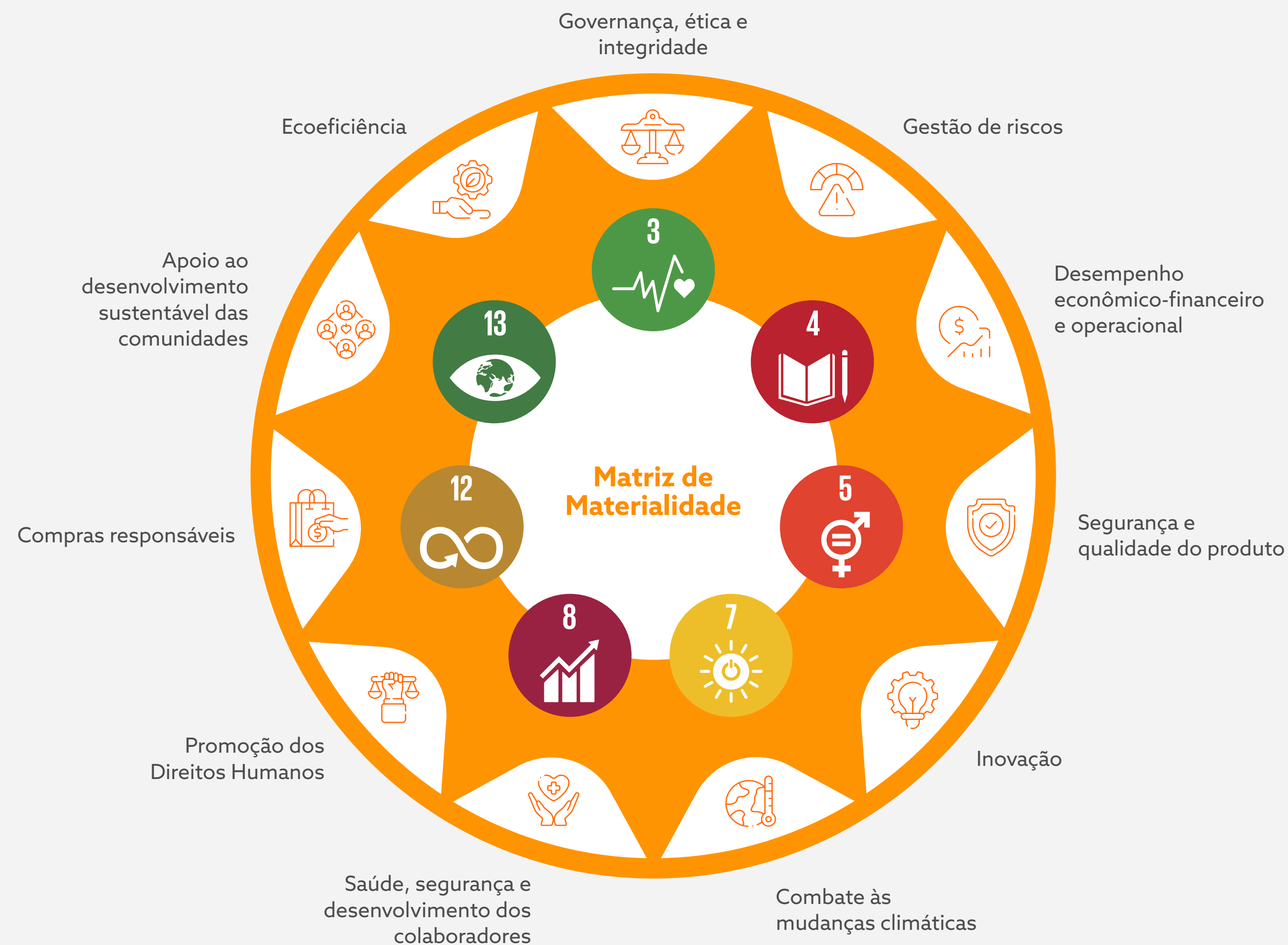
por melhorias reais nos processos, de modo a conectar cada tarefa ao impacto que pode gerar para os clientes e para os negócios. O objetivo fundamental do evento foi unir a técnica à consciência, despertando o orgulho em cada entrega, em um movimento de conscientização sobre o papel de cada colaborador. As atividades incluíram jogos interativos em uma sala lúdica com exposições sensoriais.

Gestão sustentável

Signatária do Pacto Global da ONU desde 2018, a Aeris reafirma, de forma contínua, seu compromisso com os princípios de responsabilidade social corporativa e com a geração de valor sustentável no longo prazo. Integrada a uma das maiores iniciativas globais de sustentabilidade corporativa, a Companhia orienta suas metas e decisões estratégicas pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e por sua Matriz de Materialidade, que define os temas prioritários da sua Agenda ESG. Em um contexto marcado por incertezas de mercado e desafios econômicos e financeiros, tais responsabilidades assumem um papel essencial na condução do negócio, na definição de processos e orientação das condutas internas.



Direcionadores da Agenda ESG



Performance 2025

Contexto econômico-financeiro

Os últimos anos foram marcados por desafios contínuos no setor eólico, afetado por questões políticas, incertezas regulatórias e restrições à geração renovável. Em 2025, o aumento nos níveis de *curtailment* impostos pelo Operador Nacional do Sistema (ONS), aliado às limitações de escoamento de energia e à postergação de novos projetos, impactou diretamente a dinâmica de investimentos e a previsibilidade da demanda no mercado. Nesse contexto, o segmento manteve um ritmo bastante restrito, como resultado da desaceleração observada no período anterior, com menor volume de novas instalações e redução de novos contratos.

No âmbito internacional, a atividade econômica apresentou crescimento contido, influenciada por condições financeiras restritivas, juros elevados e persistência de incertezas geopolíticas. Estimativas do Fundo Monetário Internacional (FMI) indicam expansão global próxima de 3,2% em 2025.

Nacionalmente, o Produto Interno Bruto (PIB) registrou um crescimento entre 2,2% e 2,3%⁸ no período, abaixo do desempenho do ano anterior. A inflação permaneceu acima da meta, enquanto a taxa básica de juros (Selic) se manteve em níveis elevados ao longo do ano, próximos de 15%.

Apesar da demanda por energia elétrica, a combinação de fatores regulatórios e econômicos limitou a contratação de novos projetos e afetou a cadeia produtiva do setor eólico. Nesse cenário, a Aeris enfrentou a não renovação de contratos relevantes, redução de volumes operacionais, desmobilização de linhas produtivas e reconhecimento de ajustes contábeis extraordinários, devido à nova realidade de mercado. redução de volumes operacionais, desmobilização de linhas produtivas e reconhecimento de ajustes contábeis extraordinários, devido à nova realidade de mercado.

⁸. Segundo dados do Banco Central.

Mudanças no setor elétrico

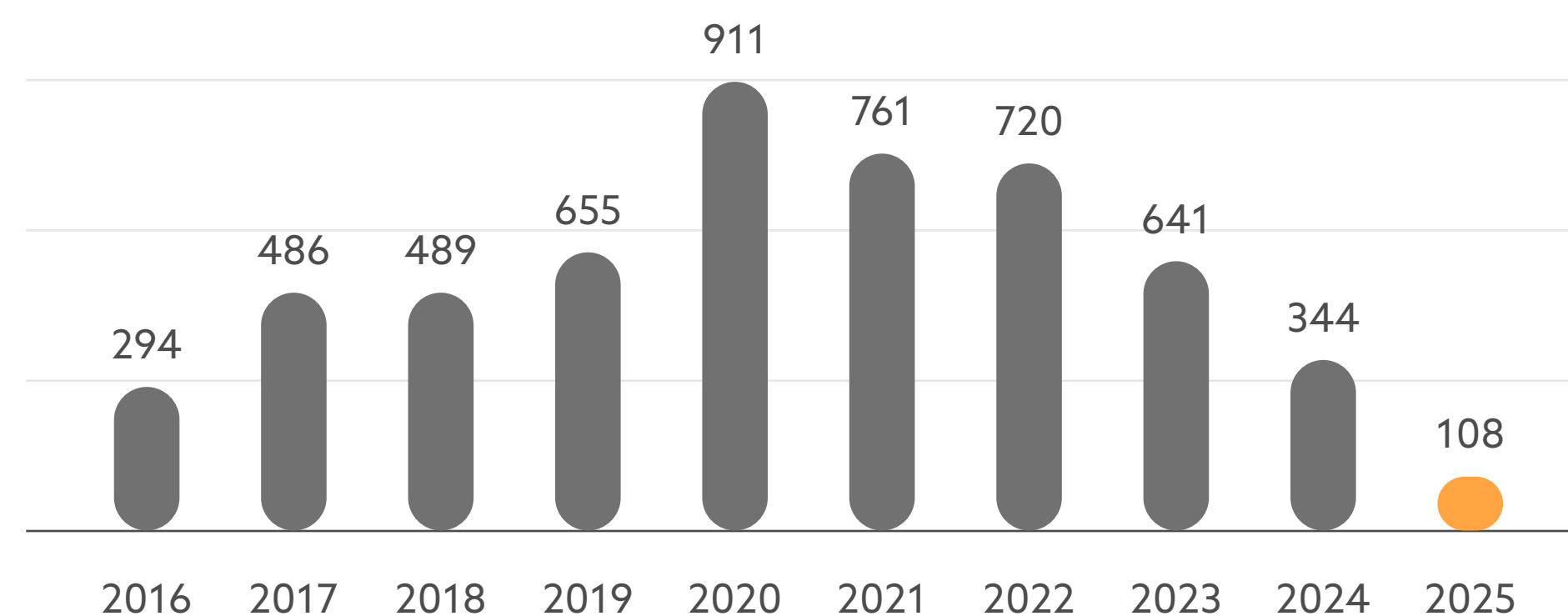
No final de 2025, entrou em vigor a [Lei Nº 15.269](#), que prevê a abertura gradual do Mercado Livre de Energia a consumidores industriais e de baixa tensão. A medida permite que o público contemplado passe a escolher seu fornecedor de energia a partir de 2026. A ampliação do mercado livre tende a aumentar a competitividade no setor elétrico e as oportunidades de negócios com empresas de forma direta.

Performance Operacional

A Aeris encerrou 2025 com duas linhas de produção ativas, ambas em estágio maduro. Ao longo do período, foram realizadas ativações e desativações de linhas, em resposta à dinâmica de demanda do mercado. No ano, foram produzidos 108 sets de pás (conjuntos de três unidades), totalizando 484 megawatts (MW) equivalentes. As pás fabricadas variaram entre 71,5 e 83,5 metros de comprimento, com foco em aerogeradores com potência média de 4,1 MW por set.

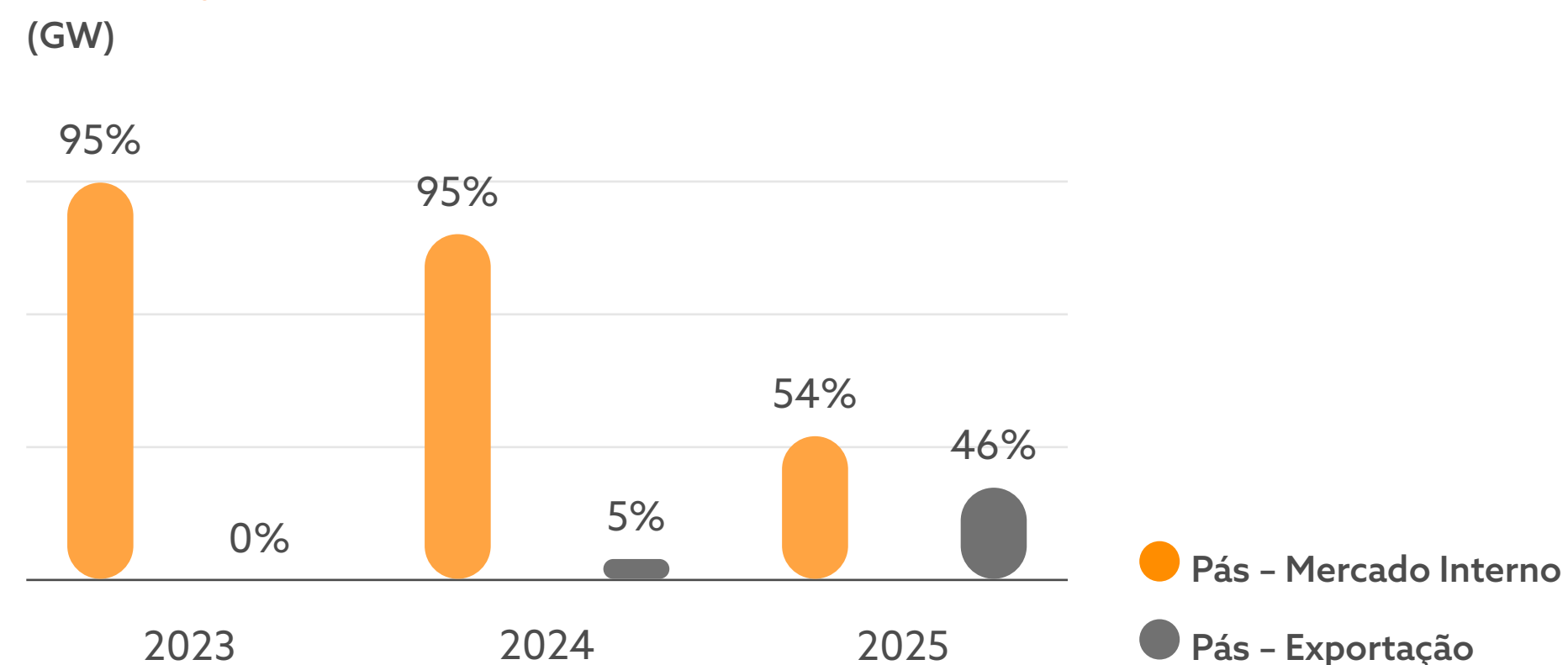
A retração impactou diretamente o volume de produção da Companhia, refletindo-se também na redução de sua participação global de mercado, de 4,4% para 1%. Ainda assim, a Aeris manteve sua posição como a maior fabricante de pás eólicas da América Latina e avançou em sua estratégia de diversificação de receitas, incluindo incrementos relevantes na exportação.

Sets* por ano



* Conjunto de três pás.

Produção Aeris por destino (GW)



Desempenho financeiro

Diante das dificuldades e desafios do setor, a Aeris revisou suas premissas econômico-financeiras e realizou ajustes no balanço por meio do reconhecimento de *impairment*⁹ (redução de valor recuperável) de R\$ 233,9 milhões, que reflete uma postura prudente e alinhada às condições atuais do mercado. A Receita Operacional Líquida foi de R\$ 746 milhões, uma queda de 50,8% em comparação a 2024.

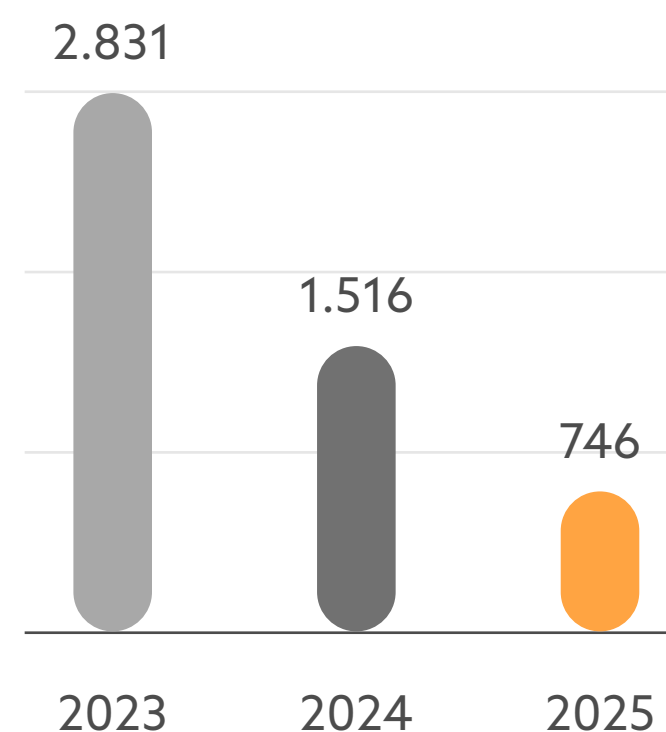
No período, o segmento de serviços respondeu por 22,1%, enquanto o de exportações representou 37,0% da receita total da Companhia. Em relação ao EBITDA ajustado houve uma redução de 199,1% no comparativo anual, com valor negativo de R\$ 121,4 milhões. O Prejuízo Líquido do período totalizou R\$ 905,0 milhões, com uma redução de 3,1% quando comparado ao ano anterior. No final do ano, a Companhia contava ainda com 1,0 GW no *pipeline* de novos projetos, em diferentes estágios de negociação, o que sinaliza uma retomada do setor.

Os principais indicadores estão apresentados a seguir, com detalhamento disponível nas [Demonstrações Financeiras de 2025](#).

⁹ Reconhecimento da desvalorização de um ativo (imobilizado ou intangível) quando seu valor contábil supera o valor recuperável.

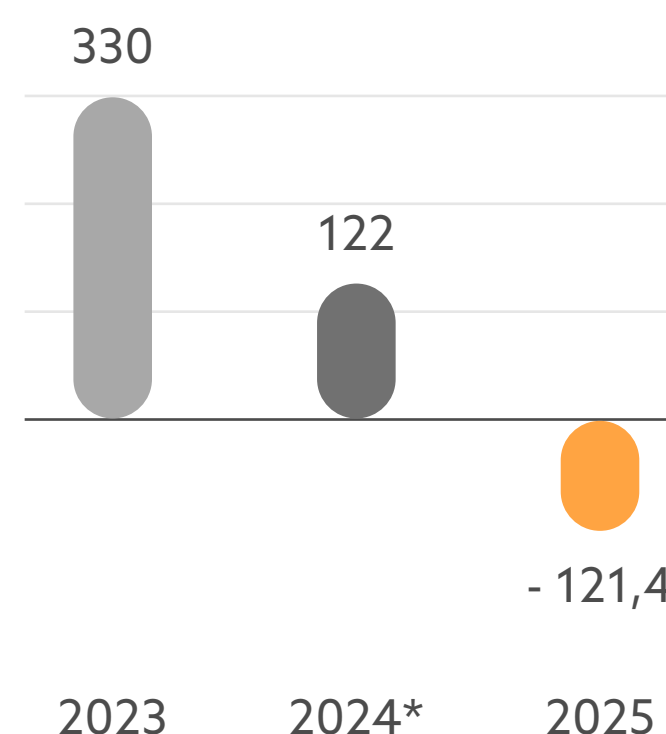
Receita Operacional Líquida

(em R\$ milhões)



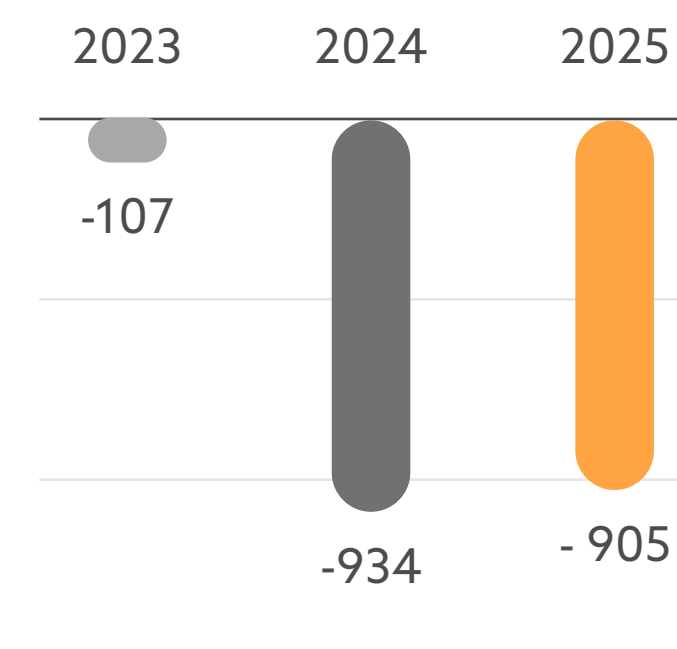
EBITDA

(em R\$ milhões)

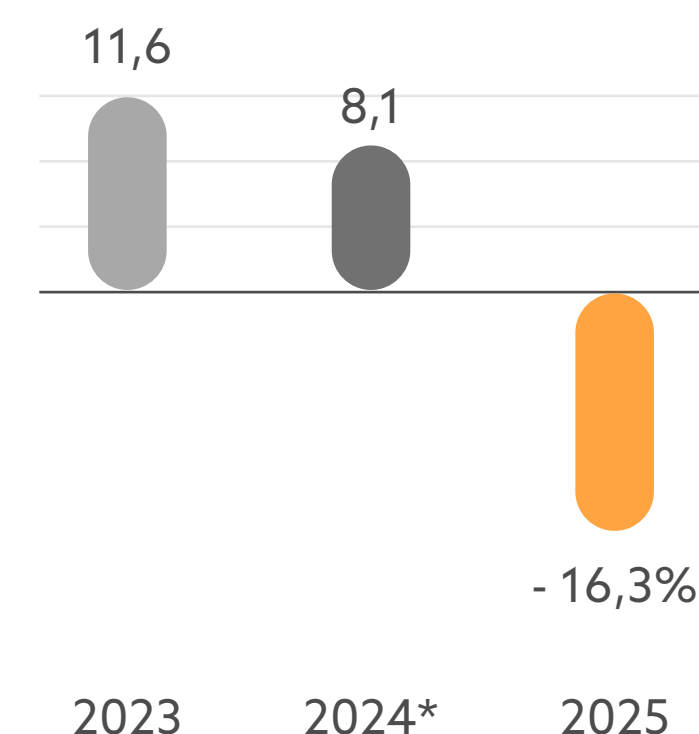


Resultado líquido

(em R\$ milhões)



Margem EBITDA



* Dados corrigidos e reapresentados conforme [Demonstrações Financeiras de 2025](#) (GRI 2-4).

Despesas e endividamento

No final de 2025, as despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 312 milhões, um aumento de 51% quando comparado a 2024. A variação decorreu do aumento dos juros e encargos relacionados a operações financeiras, empréstimos e financiamentos. A posição de caixa livre da Companhia, no encerramento do quarto trimestre, era de R\$ 28,7 milhões. Já a dívida bruta totalizou R\$ 1.789,4 milhões.

Investimentos

Em 2025, a Companhia realizou o investimento de R\$ 22,4 milhões, na manutenção de ativos, melhorias operacionais e iniciativas estratégicas.

Impairment

No quarto trimestre de 2025, a Aeris Energy reconheceu novas perdas por *impairment* no montante de R\$ 233,9 milhões, decorrentes da desaceleração do mercado e da descontinuidade das operações de fabricantes de turbinas eólicas. O impacto foi registrado nas categorias contábeis de estoques, contas a receber de clientes e ativos intangíveis, em conformidade com critérios técnicos de recuperabilidade.

Desempenho no mercado de capitais

No final do período relatado, a Companhia possuía 61.387.424 ações ordinárias em circulação, integralmente negociadas no segmento Novo Mercado da B3, sob o código de negociação AERI3. O volume médio diário de negociação atingiu R\$ 157.556,00 o que representou uma retração de mais de 99,3% em relação ao ano anterior.

No último pregão de dezembro de 2025, as ações da Companhia encerraram cotadas a R\$ 3,31 por ação, o que correspondia a um valor de mercado de R\$ 205,6 milhões.

Valor econômico gerado e distribuído

GRI 201-1

Em 2025, o valor econômico gerado pela Aeris totalizou -R\$ 191.808. Desse montante, a maior parcela foi direcionada à remuneração de capitais de terceiros, enquanto os valores destinados a impostos, taxas e contribuições apresentaram participação negativa no período.

Valor adicionado total a distribuir 2025*

(em milhares de reais)

Categoria	Valor
Pessoal e encargos	R\$ 144.550
Impostos, taxas e contribuições	R\$ 74.382
Remuneração de capitais de terceiros	R\$ 412.683
Remuneração de capitais próprios	- R\$ 823.423
Total	- R\$ 191.808

* Dado proveniente da Demonstração do resultado abrangente parte das Demonstrações Financeiras Anuais.

Somam-se ao valor econômico gerado e distribuído o investimento de recursos próprios em programas sociais. [Saiba mais no capítulo Relações Sustentáveis.](#)



Nosso
time



Cultura e clima organizacional

Ao longo de seus 15 anos de trajetória, a cultura organizacional tem sustentado a evolução e a resiliência da Aeris, diante do crescimento da Companhia e da crescente complexidade de suas operações. Nesse período, o conjunto de valores, práticas e comportamentos passou por um processo contínuo de amadurecimento, com a consolidação de diretrizes que orientam a atuação das equipes e fortalecem a consistência na tomada de decisões e na condução do negócio. Mais do que um *slogan*, o “Jeito de Ser Tão Aeris” reflete a cultura na prática, vivenciada no cotidiano e reforçada por campanhas institucionais que valorizam as pessoas e reforçam o compromisso dos colaboradores e o senso de pertencimento de todos.

Diante de um cenário operacional adverso em 2025, a Aeris intensificou as campanhas de comunicação e os projetos voltados ao cuidado com os times. Essas ações contribuíram para a manutenção de um ambiente colaborativo, seguro e alinhado aos pilares culturais e à superação dos desafios do período.

Em outra frente, as lideranças atuam de forma humanizada, com foco no bem-estar das equipes, na excelência dos produtos e serviços e na sustentabilidade do negócio, pautado em responsabilidade, inovação e valorização contínua dos profissionais.

Durante 2025, os valores organizacionais foram reforçados pelas seguintes iniciativas:

- **Gestão com Foco no Operador (GFO):** Modelo consolidado de gestão direcionado às atividades operacionais que ampliou o protagonismo dos operadores e reforçou práticas de padronização, capacitação, execução disciplinada e monitoramento dos processos, com foco em ganhos de eficiência e excelência operacional.
- **Dever de Recusa da Qualidade:** Criado para assegurar que os colaboradores possam interromper qualquer atividade que coloque em risco a qualidade dos produtos e processos de fabricação ([saiba mais](#)).

Pesquisa de Clima

Ao longo de 2025, a Aeris realizou a gestão de clima organizacional por meio de pesquisas realizadas com a metodologia Pulses, uma ferramenta de escuta contínua que assegura a transparência e o bem-estar no ambiente de trabalho. Os resultados do período demonstram o êxito dessa estratégia, com um Score Pulses geral de 8,8, valor que supera significativamente as médias de mercado e do segmento de energia. Este desempenho evidencia uma percepção de valor superior por parte dos colaboradores em dimensões fundamentais como alinhamento cultural, relacionamento interpessoal e felicidade.

A taxa de adesão, registrada em 61,2%, ratifica a confiança das equipes processo e no "Jeito de Ser Tão Aeris" de conduzir a gestão de pessoas. Indicadores de liderança, carreira e desenvolvimento profissional mantiveram-se consistentes, refletindo o compromisso institucional com a formação de talentos e a liderança humanizada. Apesar dos resultados positivos e acima da média do mercado, os indicadores relacionados aos temas justiça, *feedback* e reconhecimento são monitorados e aprimorados continuamente, em linha com os valores, cultura e clima organizacional.

Valores #SerTãoAeris

Manifesto

Existimos para ajudar na construção de um mundo mais sustentável movido por energia limpa. Nos esforçamos diariamente para garantir a perenidade do nosso negócio, gerando resultados consistentes. Respeitamos e valorizamos nossos colaboradores e suas famílias. **São eles que fazem tudo acontecer!**

Prezamos pela **ética e transparência** nos nossos relacionamentos e nas tratativas de problemas. Somos obstinados e trabalhamos sempre na busca pela qualidade de nossos produtos e serviços. Queremos ser reconhecidos como o melhor fornecedor de nossos clientes.

Sabemos do nosso papel social e promovemos ações para o desenvolvimento do nosso entorno. Essa é nossa crença, nosso jeito – O JEITO DE SER TÃO AERIS.



DESENVOLVEMOS
E CUIDAMOS DA
NOSSA GENTE

Nossas pessoas
fazem tudo acontecer



FOCAMOS NA
QUALIDADE

Qualidade nos
permite existir



GERAMOS
VALOR

Juntos
entregamos mais

Perfil dos colaboradores

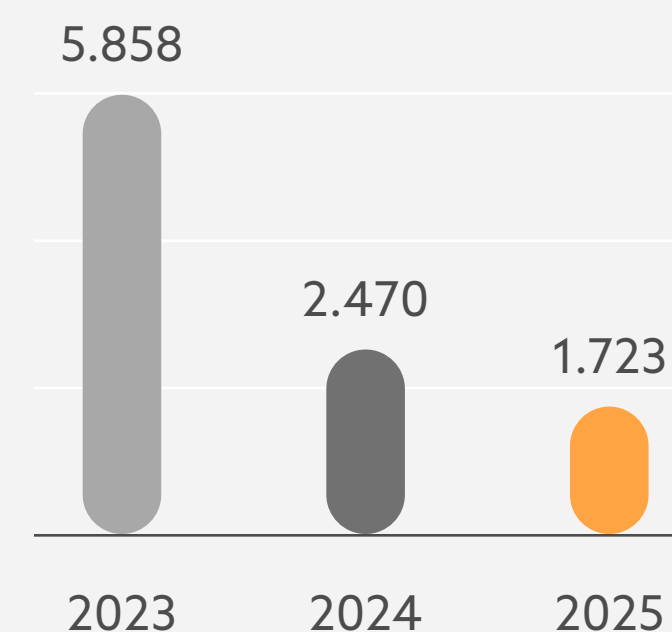
GRI 2-7; 2-8; 2-30; 401-1

Guiada pela transparência, responsabilidade e visão estratégica, a Aeris valoriza seus colaboradores e busca oferecer benefícios competitivos, oportunidades de desenvolvimento e apoio contínuo ao crescimento profissional. No final de 2025, 1.723 pessoas integravam o quadro funcional da Companhia em regime permanente, uma queda de 30% em relação a 2024. A demanda reduzida no período, decorrente do contexto econômico, impactou a redução do efetivo, porém de maneira mais equilibrada do que o observado no ano anterior. Em complemento, 54 estagiários e 67 aprendizes integravam as atividades da Aeris, além de 731 profissionais terceirizados.

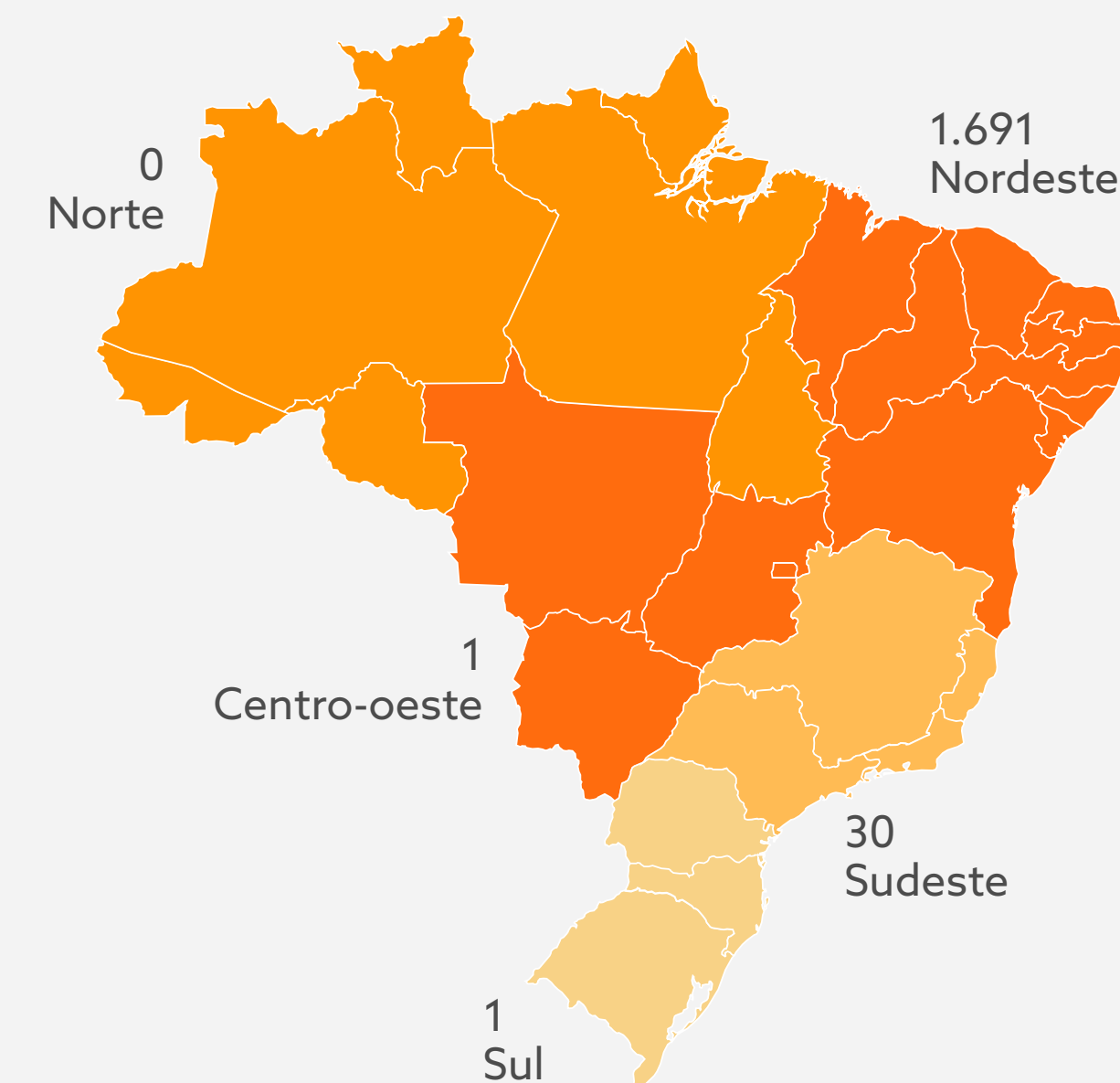
Do total de colaboradores próprios, cerca de 98% eram da Região Nordeste, onde está localizado o parque industrial da Aeris, com 1.389 homens e 334 mulheres contratadas.



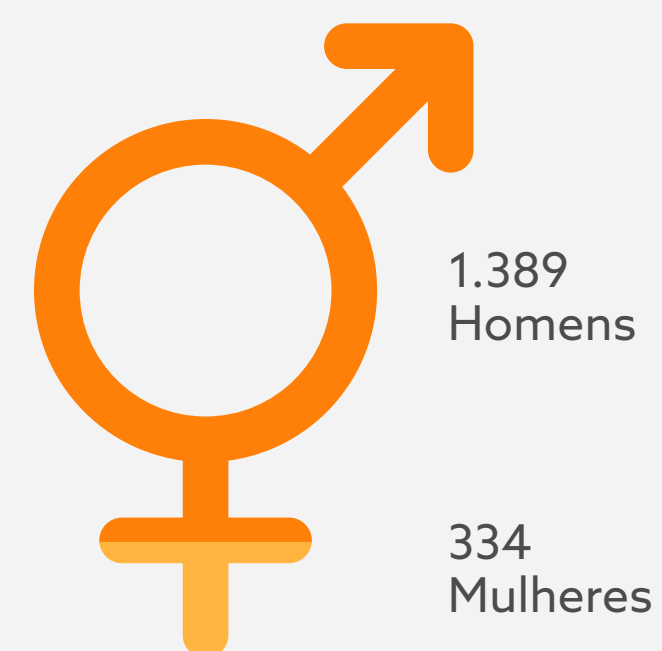
Número de colaboradores



Colaboradores por região



Número de colaboradores por gênero



Número de colaboradores por faixa etária e gênero*

	Homens	%	Mulheres	%
Até 29 anos	528	31%	148	9%
Entre 30 e 50 anos	823	48%	179	10%
Mais de 50 anos	38	2%	7	0%
Total	1.389	81%	334	19%

* Não inclui estagiários e aprendizes.

Número de colaboradores por categoria funcional

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	8	1	9
Gerência	37	10	47
Coordenação	79	32	111
Técnico	121	20	141
Administração	153	133	286
Operacional	991	138	1.129
Total	1.389	334	1.723

Número de colaboradores por raça/etnia

	Homens	Mulheres	Total
Branco	230	108	338
Pretos	84	12	96
Pardos	1095	274	1.369
Amarelos	13	1	14
Indígenas	21	6	27

Estagiários e aprendizes

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Estagiário	30	24	54
Aprendizes	24	43	67

Escolaridade dos colaboradores

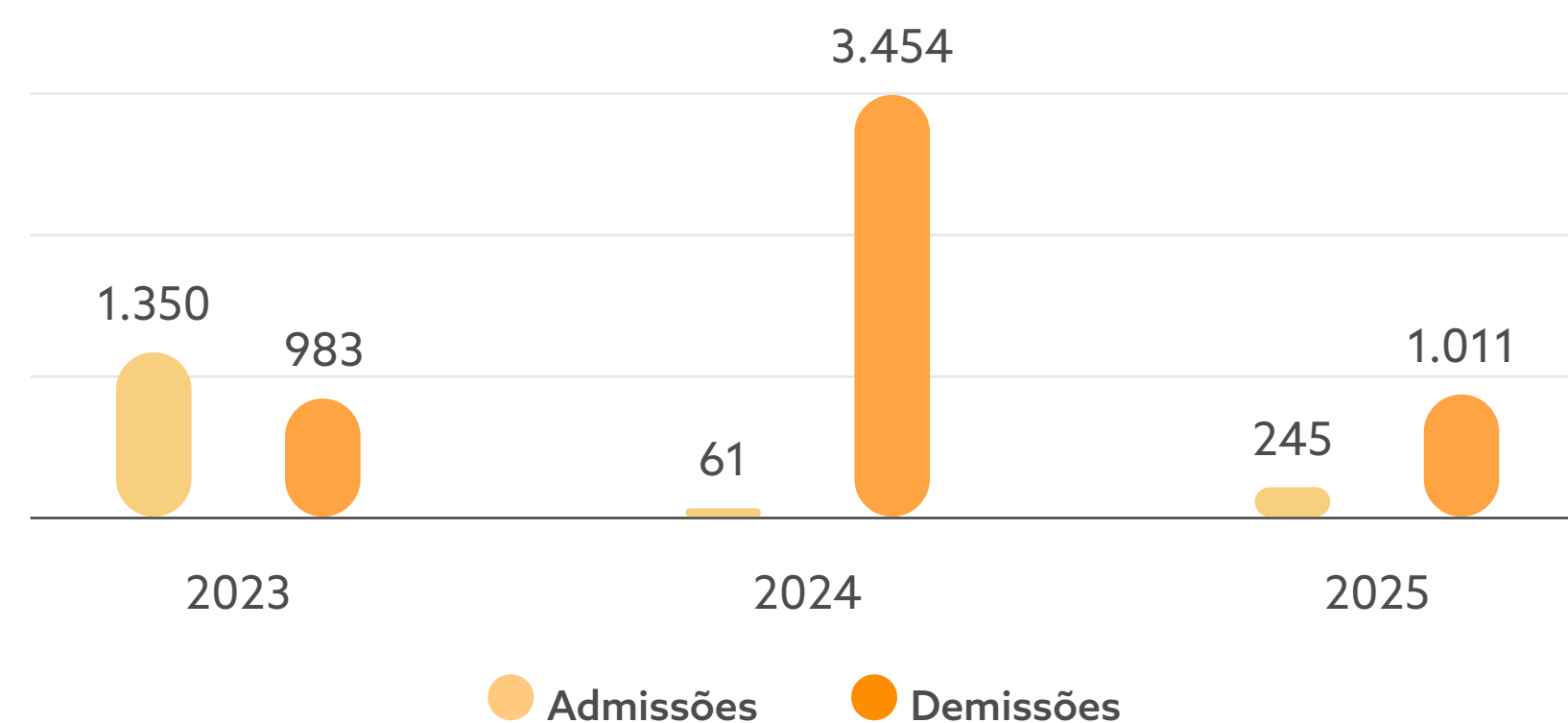
Pós-graduação	184
Ensino Superior completo	234
Ensino Superior incompleto	314
Ensino Médio completo	1.095
Ensino Médio incompleto	8
Ensino Fundamental completo	8
Ensino Fundamental incompleto	1

Admissões e demissões

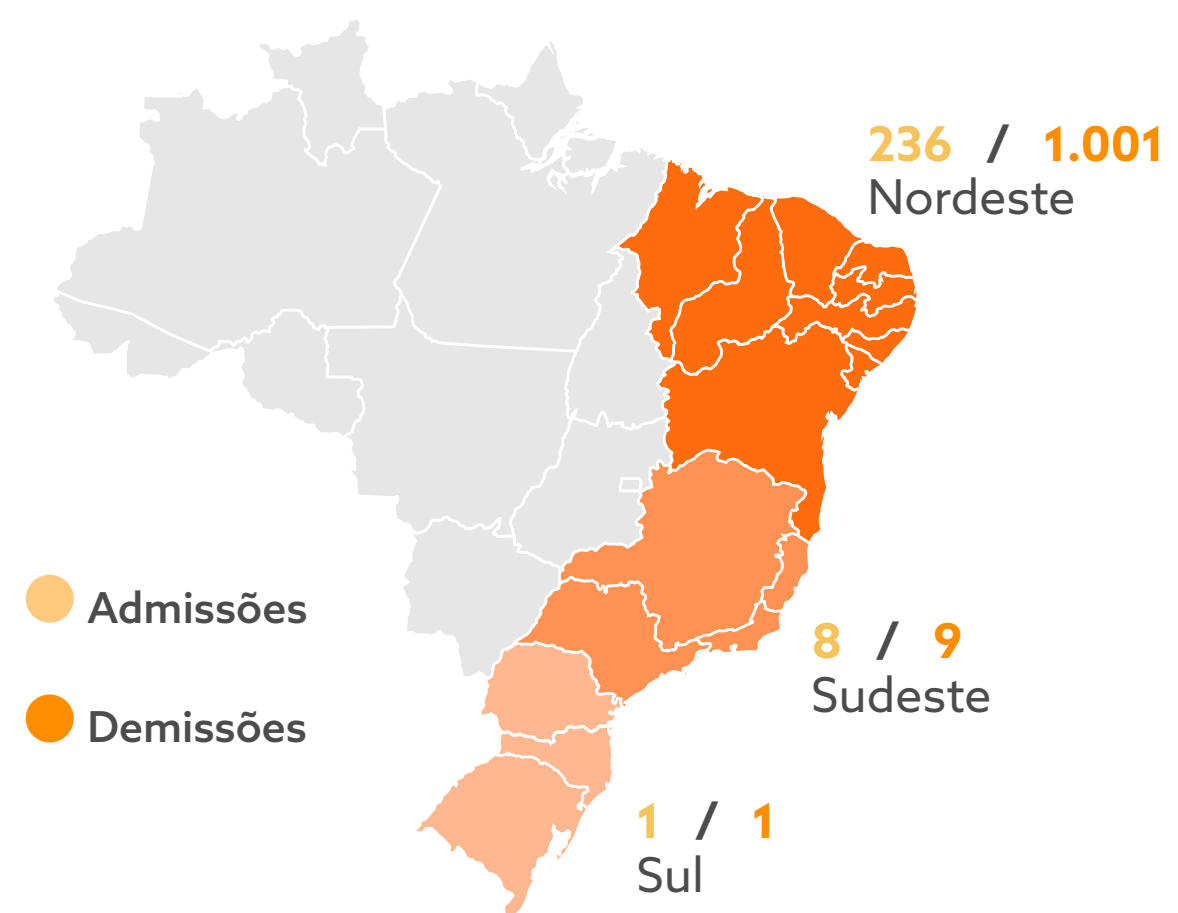
Em 2025, a Companhia contratou 245 funcionários, sendo 96,33% da Região Nordeste. As admissões contemplaram diferentes faixas etárias, com maior concentração de colaboradores até 29 anos, mas também incluíram profissionais entre 30 e 50 anos e acima de 50. A respeito do gênero, 63% dos contratados eram homens e 37% mulheres.

Em relação às demissões registradas no período, foram encerrados 1.011 vínculos em 2025, diante de 3.454 em 2024. Todos os processos de desligamento foram conduzidos de forma planejada e transparente, com respeito total aos direitos dos colaboradores e comunicação humanizada.

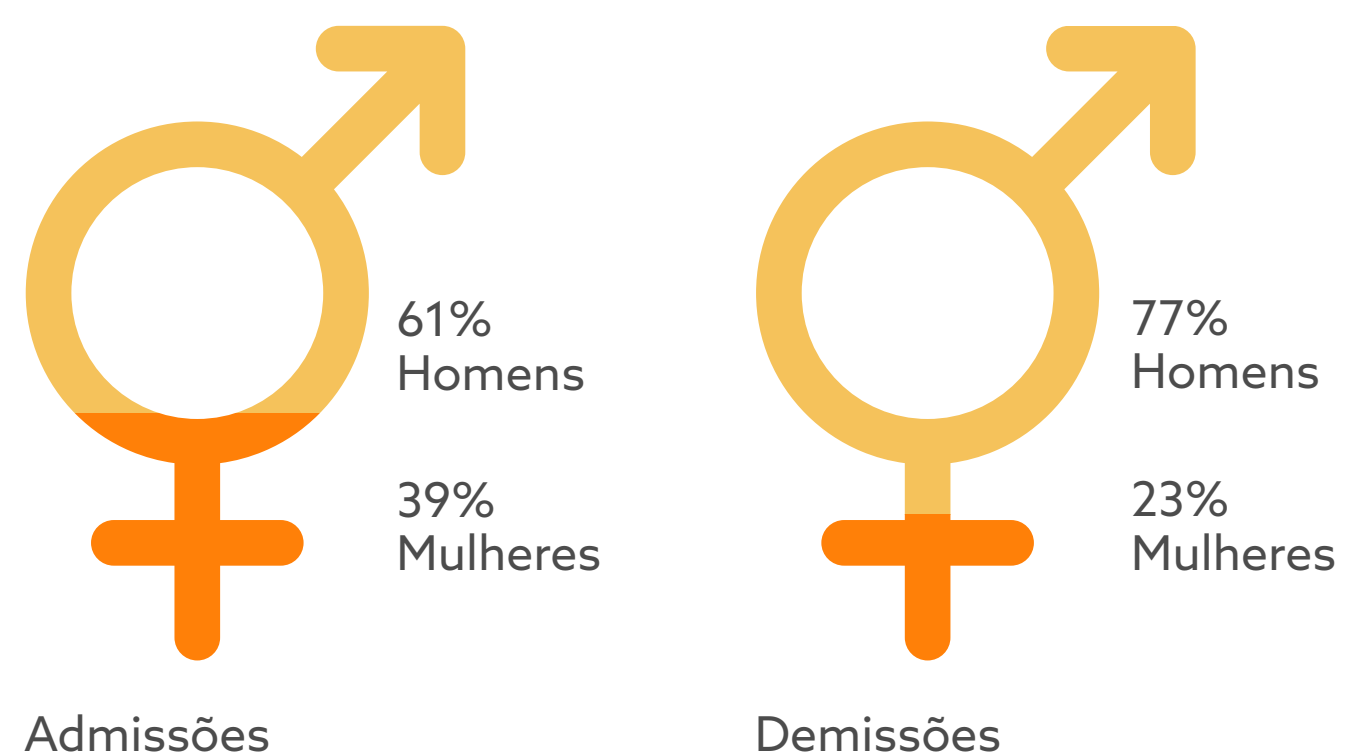
Número de admissões e demissões



Admissões e demissões por região



Admissões e demissões por gênero



Admissões e demissões por faixa etária e gênero

Admissões	Homens	Mulheres
Até 29 anos	84	73
Entre 30 e 50 anos	68	17
Mais de 50 anos	2	1
Total	154	91

Demissões	Homens	Mulheres
Até 29 anos	297	123
Entre 30 e 50 anos	459	104
Mais de 50 anos	25	3
Total	781	230

Rotatividade por gênero

Homens	Mulheres	Total
27,48%	9,43%	36,91%

Rotatividade por faixa etária*

Até 29 anos	Entre 30 - 50 anos	Mais de 50 anos
16,96	19,05	0,9

* Fórmula de cálculo: Total de Desligamentos - aprendiz - estagiário - redução de quadro / média de ativos no período.

Remuneração e benefícios

GRI 401-2

A Aeris mantém um pacote de remuneração estruturado e sua política tem como base os princípios de justiça, transparência e competitividade, conforme boas práticas do mercado regional e do setor de atuação da Companhia.

Além da remuneração fixa, a Aeris oferece um conjunto de benefícios que supera as exigências legais, com foco na promoção do bem-estar, da segurança e do desenvolvimento dos colaboradores, com destaque para a oferta de assistência médica e odontológica, licença-maternidade e paternidade estendida, auxílio-creche, subsídio para material escolar, refeitório local, entre outros incentivos. A Companhia também adota a remuneração variável trimestral por resultados, conforme as metas estratégicas da empresa, atreladas ao faturamento e consumo.

Em linha com a estratégia de valorização de pessoas, esses benefícios contribuem para o posicionamento da Aeris como empregadora de referência na região e no segmento. Ao final de 2025, 99,72%¹⁰ dos colaboradores elegíveis tinham acesso ao conjunto de incentivos e estavam contemplados por acordos ou convenções coletivas de suas respectivas categorias.

¹⁰. Não estavam contemplados os estagiários, diretores não empregados e os conselheiros.



Principais benefícios ofertados



* Serviço realizado por empresa terceira contratada.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 401-3; 405-1

Elementos centrais de sua estratégia de pessoas e negócios, a Aeris valoriza a diversidade, a equidade e a inclusão e promove um ambiente de trabalho pautado no respeito e na valorização de diferentes origens, identidades, experiências e perspectivas, em alinhamento aos princípios éticos e às diretrizes da Companhia.

A gestão do tema está integrada à área de Comunicação Institucional, vinculada à Diretoria Jurídica, de Compliance e Comunicação, e conta com um Comitê de Diversidade e Inclusão estruturado, composto por colaboradores de diferentes áreas e organizado em cinco frentes de

afinidade: gênero, gerações, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência e raça. A atuação é orientada por uma Política de Diversidade e Inclusão que estabelece diretrizes e princípios para a promoção de um ambiente mais equitativo e inclusivo.

As iniciativas contemplam dez datas de sensibilização e capacitação ao longo do ano, apoiadas por campanhas internas e trilhas de desenvolvimento na Universidade Aeris, com foco no fortalecimento de uma cultura organizacional mais inclusiva e na prevenção de práticas discriminatórias.

O monitoramento ocorre por meio da pesquisa interna de clima organizacional Pulses, que contempla, entre outros temas, aspectos de diversidade e inclusão, além do acompanhamento de indicadores como autodeclaração racial, participação de mulheres em posições de liderança e inclusão de pessoas com deficiência. Em complemento, a Companhia promove a divulgação contínua dos canais de denúncia, com a garantia da escuta ativa e da gestão adequada de manifestações. Também são realizadas ações específicas de divulgação de vagas afirmativas em canais especializados, principalmente para pessoas com deficiência.

Reconhecimento

No período, a Aeris foi reconhecida no Prêmio Líderes da Energia, na categoria Inclusão e Diversidade, reforçando o compromisso da Companhia com o tema. Adicionalmente, iniciativas internas voltadas à diversidade, como a campanha "Semana Azul", foram reconhecidas no Prêmio Gandhi de Comunicação.

As ações e compromissos de Diversidade e Inclusão abrangem todos os públicos da Aeris, com colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais, parceiros de negócios e investidores.

Outros avanços em 2025

- **Semana Azul Aeris:** Realização da primeira Semana Azul Aeris que impulsionou a diversidade e inclusão com foco na conscientização sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA). O evento se destacou pelo lançamento do guia “Ventos da Inclusão”, reunindo mais de 250 participantes em atividades de capacitação, palestras e rodas de conversa.
- **Raízes que Conectam:** O evento “Vivência Raízes que nos Conectam”, realizado na unidade produtiva em alusão ao Dia dos Povos Indígenas, recebeu o povo Tapeba¹¹ em uma ação que destacou a cultura dos povos originários da região por meio de oficinas de biojóias e Dança Guerreira.
- **Lideranças Femininas que Inspiram:** Iniciativa interna focada na mentoria e no desenvolvimento profissional de mulheres em início de carreira.
- **Prevenção à violência contra a mulher:** Em parceria com o Comando de Prevenção e Apoio às Comunidades (COPAC) da Polícia Militar do Ceará (PMCE), foram realizadas ações de conscientização para o combate e prevenção à violência contra a mulher.
- **Capacitação em Inteligência Artificial:** Com foco no desenvolvimento de habilidades e competências digitais, foram disponibilizados treinamentos específicos em Inteligência Artificial para os colaboradores, direcionados para pessoas 50+.

Licença-maternidade e paternidade

Em 2025, como participante do Programa Empresa Cidadã do Governo Federal, a Aeris assegurou a concessão de licença-maternidade estendida de seis meses a 43 profissionais e licença-paternidade de 20 dias a 72 colaboradores. A taxa de retorno após o afastamento atingiu 100%.



11. Povo indígena que habita o município de Caucaia, na região metropolitana de Fortaleza, Ceará.

Programa Geração Aeris

A formação e a inserção de jovens talentos no mercado de trabalho constituem prioridades estratégicas para a Companhia, que desenvolve o Programa Geração Aeris com foco no acolhimento, desenvolvimento e avaliação ao longo da jornada de aprendizes e estagiários, bem como no acesso a iniciativas de capacitação profissional alinhadas às suas necessidades.

Para Aprendizes, a proposta contempla a formação e inclusão de jovens no mercado de trabalho por meio de integração, imersão teórica com uma organização parceira e treinamentos práticos aderentes às demandas do negócio. Em 2025, 67 aprendizes participaram do programa e 14 foram efetivados.

No caso dos Estagiários, o Programa prioriza o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, com duração de 12 meses, renovável por igual período, e carga horária de 30 horas semanais. Após a integração institucional, os estagiários participam de rodadas de *job rotation*, treinamentos periódicos e desenvolvimento de projetos aplicados às áreas, com estímulo à proposição de melhorias internas, além da realização de iniciativas voltadas à eficiência operacional. Em 2025, o programa contou com 57 participantes, com três efetivações.



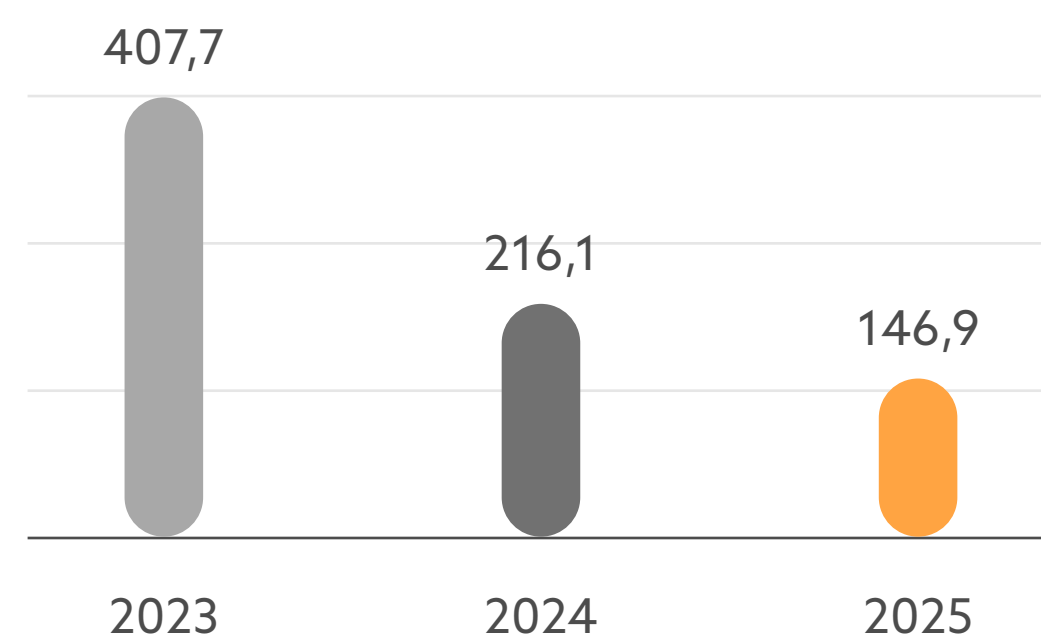
Desenvolvimento profissional

GRI 3-3; 404 -1; 404-2; 404-3

Como parte fundamental da sua estratégia de negócios, a Companhia investe no desenvolvimento contínuo dos profissionais que integram as suas equipes, com apoio ao aperfeiçoamento técnico, incentivo ao aprendizado contínuo e suporte ao aprimoramento de habilidades ao longo da jornada profissional. O

Número de horas de treinamento

(MIL)*



* No número total de horas de treinamento estão somadas as horas de aprendizes e estagiários.

Comitê de Pessoas define as ações de aprimoramento e, mensalmente, se reúne com a Alta Gestão para replicar conhecimento, além de acompanhar a evolução de competências técnicas e comportamentais.

Ao longo de 2025, a Aeris investiu aproximadamente R\$ 1,3 milhão em capacitações para os diferentes níveis hierárquicos. Foram priorizados os treinamentos no nível operacional, seguidos pelas funções administrativas e de coordenação. Ao todo, ocorreram mais de 146 mil horas em treinamentos¹² com uma média de 85h por colaborador.

12. Devido à redução do quadro funcional, alguns programas de treinamento foram temporariamente suspensos em 2025, resultando na diminuição do número de horas de treinamento em relação ao ano anterior.

Número de horas de treinamento por categoria funcional e gênero

Categoria	Homens	Mulheres	Total
Gestão estratégica*	843:55:00	128:35:00	972:30:00
Coordenação e Especialista	8.300:45:00	3.634:30:00	11.935:15:00
Técnico	7.706:35:00	601:00:00	8.307:35:00
Administrativo	8.436:55:00	6.019:15:00	14.456:10:00
Operacional	85.658:00:00	12.374:15:00	98.032:15:00
Estagiário	3.564:05:00	2.447:10:00	6.011:15:00
Aprendizes	2.655:35:00	4.597:00:00	7.252:35:00

* Na categoria Gestão estratégica estão agrupados Diretores e Gerentes.

Subsídio aquisição de materiais escolares

Benefício concedido pela Companhia com o objetivo de apoiar a aquisição de materiais escolares e de papelaria para o ano letivo, de forma a contribuir para o desenvolvimento educacional dos colaboradores e de seus dependentes. O valor do benefício é de R\$ 186,64 por pessoa, podendo ser acumulado conforme a quantidade de dependentes. São elegíveis ao benefício todos os colaboradores efetivos, bem como seus filhos de até 18 anos, desde que estejam devidamente matriculados em instituições de ensino reconhecidas.

Universidade Aeris

Principal mecanismo de desenvolvimento técnico e profissional, a Universidade Aeris contempla conteúdos desde a etapa de *onboarding* institucional até capacitações operacionais e comportamentais mais avançadas, com formações obrigatórias e complementares para os colaboradores em todas as posições e níveis hierárquicos. Em 2025, a Universidade registrou 94.727 matrículas concluídas e 2.121 acessos por usuário.

Destaques Universidade Aeris

Nove colaboradores

formados na turma de reparadores e aptos a assumir o cargo oficial na Companhia

94.727 matrículas concluídas na plataforma.

2.121 acessos à plataforma por usuário.

Mais de 85h de treinamentos por pessoa.



Desenvolvimento de lideranças

Junto aos treinamentos técnicos e administrativos oferecidos pela Universidade Aeris, a Companhia realiza uma série de formações presenciais voltadas ao desenvolvimento de lideranças. Em 2025, destacou-se o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), direcionado ao aprimoramento de competências comportamentais dos coordenadores e especialistas. O projeto envolve temas como evolução profissional, técnicas de *feedback*, gestão de pessoas, mecanismos de avaliação de desempenho, autoconhecimento, fundamentos jurídicos, planejamento estratégico e cultura organizacional.

Além de fortalecer as lideranças e as responsabilidades de cada profissional, o PDL amplia o engajamento das equipes e a aderência aos valores organizacionais no dia a dia. Em 2025, foram realizadas quatro edições do Programa, com a participação de 150 gestores em eventos presenciais, com discussões, dinâmicas e atividades práticas.

Por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), a Aeris capacitou 150 gestores em 2025, fortalecendo competências comportamentais e o planejamento estratégico para elevar o engajamento das equipes e a aderência aos valores organizacionais.

Análise de desempenho

A Aeris promove, todos os anos, um ciclo de avaliação de desempenho, a fim de identificar oportunidades de crescimento profissional e aprimoramento de competências em todos os níveis da organização. Para isso, considera-se o grau de aderência dos colaboradores às competências técnicas e comportamentais previstas para cada função e nível hierárquico.

As análises ocorrem a partir da Avaliação de Potencial e da Avaliação de Resultados, que englobam a análise de *performance* e o alcance das metas. Juntas, as avaliações permitem reconhecer profissionais com alto potencial de evolução e direcionar cronogramas de capacitação e mapeamento de sucessores. Como resultado do processo, cada colaborador deve elaborar seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), que orienta sua jornada profissional e progressão de carreira.

Número de avaliações de *performance* 2025

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	1	10	11
Gerência	8	26	34
Coordenação	28	82	110
Técnico	55	361	416
Administrativo	99	104	203
Operacional	108	764	872

Segurança, saúde e bem-estar

GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9

O cuidado com a segurança das pessoas permeia todas as áreas e processos da Aeris, desde as etapas de produção, até a instalação das pás em sistemas eólicos e demais fases operacionais, e contempla tanto os colaboradores próprios quanto os terceirizados, independentemente da unidade, parque eólico ou local de atuação. As atividades ocorrem em conformidade com os mais altos padrões de gestão em saúde e segurança ocupacional, e estão amparadas pelo Sistema de Gestão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), baseado na norma ISO 45001 e demais regulamentações aplicáveis.

O SSMA conta com diversas ferramentas e mecanismos estratégicos que fortalecem práticas na Companhia. Entre eles, destacam-se a Comissão Interna de Prevenção de

Acidentes (CIPA) e a Brigada de Emergência, que atuam na sensibilização, educação e preparação para emergências, incluindo primeiros socorros e combate a incêndios.

Já o programa Multiplicadores de Segurança amplia o engajamento dos times e reforça a cultura de prevenção da Companhia, enquanto a Matriz de Maturidade SSMA integra a análise contínua de dados e apoia a evolução dos mecanismos internos. Em complemento, periodicamente são realizadas avaliações técnicas e multidisciplinares das instalações, materiais e procedimentos por profissionais capacitados, a fim de eliminar riscos, aperfeiçoar as condições de trabalho e assegurar a integridade das equipes em todas as operações.



Cultura de segurança

Valor fundamental para a Companhia, o princípio “Desenvolvemos e Cuidamos da Nossa Gente” abrange o fortalecimento da cultura de segurança em todas as instâncias da Aeris a partir de diferentes mecanismos. O modelo de gestão com foco no operador (GFO) é apoiado pela ferramenta Trabalho Padronizado de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (TPSSMA), voltado às boas práticas e mecanismos de prevenção no dia a dia, a partir da observação e implementação de comportamentos seguros para cada etapa operacional, bem como à promoção do bem-estar entre os colaboradores.

Para reforçar os princípios de segurança e ampliar a conscientização sobre os temas, a Companhia também desenvolve uma série de campanhas e ações de comunicação interna, organizadas pela CIPA e pela Briga-

da de Emergência, por meio do Programa de Desenvolvimento da Cultura de SSMA (PDCSSMA). Em paralelo, ao longo do ano, a Companhia promove treinamentos de segurança com colaboradores, parceiros, fornecedores e membros da comunidade. Em 2025, ocorreram mais de 50 capacitações de SSMA, com 1.818 participantes. Entre os temas de destaque estão os módulos de Segurança Comportamental e Cultura de Segurança, aspectos essenciais na construção de um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e consciente.

São aplicados ainda Diálogos Diários de Segurança e Meio Ambiente (DDSSMA) junto às equipes, que fornecem agilidade na troca de informações e reforçam os conteúdos abordados nos treinamentos obrigatórios.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho, Saúde e Meio Ambiente (SIPATMA)

Em outubro de 2025, a Aeris realizou a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho, Saúde e Meio Ambiente (SIPATMA), sob o tema “A vida é o nosso bem maior, a segurança é a nossa regra de ouro e o meio ambiente é o nosso futuro”. A programação integrou os pilares de segurança, saúde e sustentabilidade por meio de dinâmicas educativas sobre as 10 Regras de Ouro de SSMA e ações práticas de impacto ambiental. Entre as atividades externas, destacaram-se a limpeza do Rio Cauípe e da Praia do Cumbuco, que juntas mobilizaram voluntários e resultaram na coleta de 100 quilogramas de resíduos.

Na frente de bem-estar e saúde ocupacional, o evento promoveu *blitzes* ergonômicas, ginástica laboral e monitoramento de indicadores biológicos, como pressão arterial e glicemia, em parceria com instituições de saúde. A semana também contemplou o cuidado integral com o indivíduo por meio de suporte psicológico, campanhas de vacinação e ações do Outubro Rosa para a prevenção do câncer de mama. Complementarmente, a SIPATMA fomentou a responsabilidade social com a campanha de doação de sangue “Força do Bem”, consolidando uma cultura organizacional que valoriza a integridade física, a saúde mental e o engajamento comunitário.

Multiplicadores de Segurança

A formação Multiplicadores de Segurança 2025 contou com a participação de 192 colaboradores, que receberam treinamentos em segurança no ambiente de trabalho, para apoiar as equipes, gestores e o time de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) na promoção de práticas seguras, na identificação de riscos e na disseminação de uma cultura preventiva. Os multiplicadores também atuam no monitoramento de condições e comportamentos de risco, bem como no incentivo à adoção de condutas seguras e no reforço das boas práticas do setor, com o objetivo de reduzir acidentes de trabalho e contribuir para o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.



Monitoramento e comunicação

Como parte fundamental da cultura de segurança, a Aeris mantém ferramentas e processos estruturados de identificação e acompanhamento de riscos, avaliação de potenciais ameaças e fortalecimento do Sistema de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). Todos os fluxos e setores de trabalho, rotineiros ou não, são avaliados conforme a hierarquia de controles, a fim de eliminar perigos e, quando possível, mitigar riscos. Para tal, especialistas técnicos realizam inspeções periódicas, análises *in loco* e avaliações detalhadas das atividades.

Inspeções, indicadores, investigações e participação ativa de colaboradores: a gestão de saúde e segurança da Aeris não depende de um único mecanismo, mas de um sistema integrado que funciona em todos os setores e rotinas de trabalho.

Entre os principais mecanismos de investigação, monitoramento e comunicação utilizados, destacam-se:

- Inspeções periódicas em todas as áreas e setores.
- Ferramentas de antecipação e reconhecimento de riscos (Análise Preliminar de Riscos (APR) e Levantamento de Perigos e Riscos (LPR) e Potencial de Risco).
- ISP – Índice de Segurança Praticada.
- Verificação da eficácia de planos de ação via *checklists* automatizados.
- Safety Walk com participação de diferentes níveis hierárquicos.
- Acompanhamento de indicadores de SSMA.
- Trabalho Padronizado de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (TPSSMA).
- Observação de atividades pela Alta Gestão.

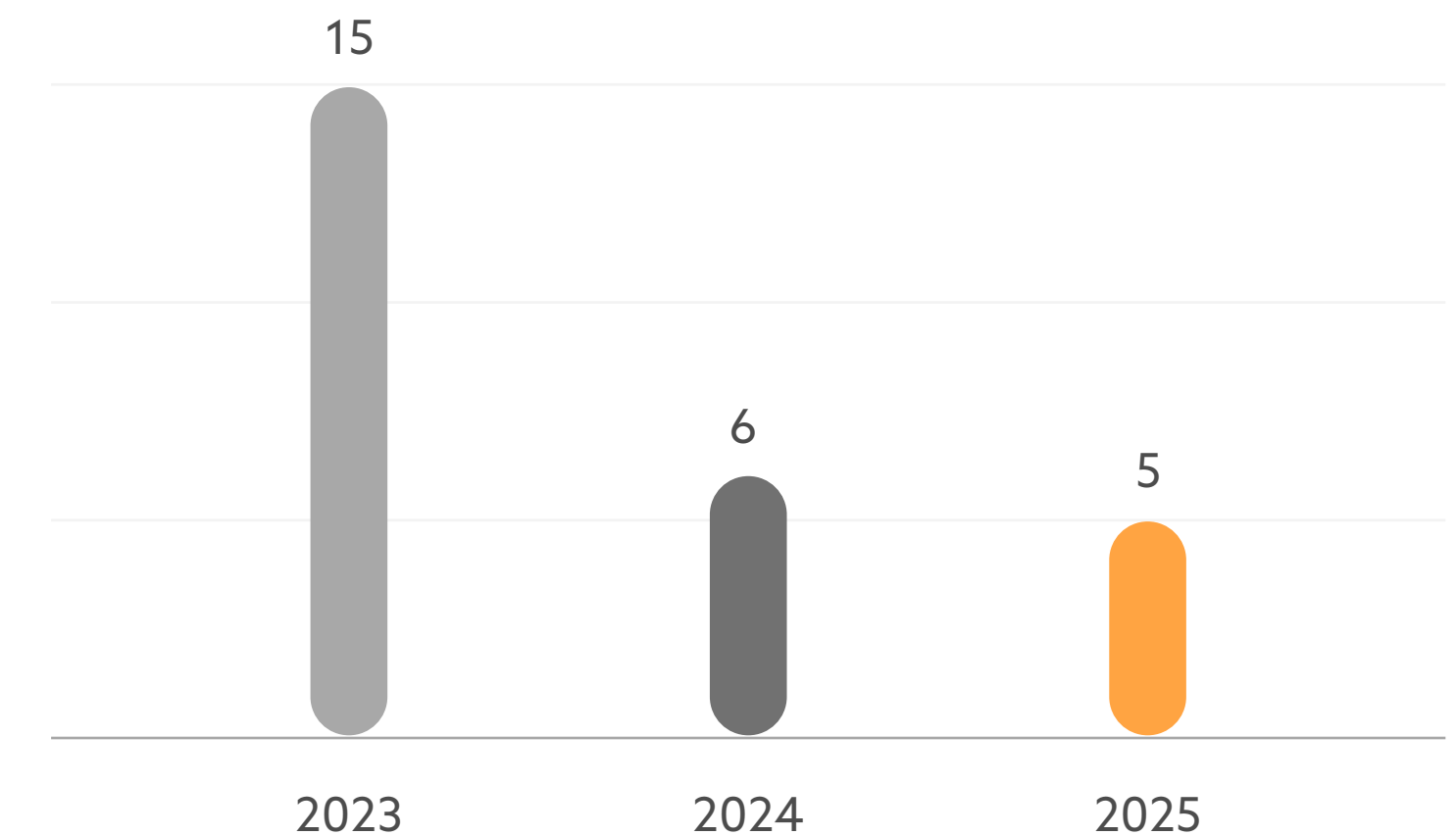
Todos os acidentes e incidentes de trabalho são comunicados imediatamente e investigados com metodologias específicas, como a Ishikawa e os “5 Porquês”, que garantem a correção das causas e a verificação da eficácia das medidas adotadas.

Junto às inspeções técnicas, a Companhia incentiva a participação de todos os colaboradores no controle de riscos, por meio do relato de situações inseguras ou perigosas identificadas no ambiente de trabalho. Os profissionais podem contribuir diretamente na identificação e avaliação de riscos laborais, a partir da matriz de risco e definição de ações de controle, também na avaliação de ameaças ambientais, que envolvem medições periódicas de agentes ambientais (físicos, químicos e biológicos), bem como no mapeamento de condições fora do padrão de segurança, via a ferramenta de potencial de risco. Os colaboradores possuem, ainda, o dever de recusar atividades com risco grave e iminente.

Acidentes de trabalho

Em 2025, ocorreram cinco acidentes de trabalho na Aeris, dos quais apenas um foi com afastamento e os demais sem afastamento, uma redução de 17% em relação ao ano anterior motivada, principalmente, pela diminuição do quadro de colaboradores e das linhas de produção, além de iniciativas educacionais e de revisão de processos de segurança.

Número de acidentes típicos registrados



Cuidado integral

O bem-estar integral e a saúde dos colaboradores constituem prioridades para a Aeris, por isso a Companhia mantém um Centro de Saúde Multiprofissional, com atendimento médico, odontológico, fisioterapêutico, nutricional e psicológico, além de realizar exames laboratoriais, raio-X, espirometria, acuidade visual e audiometria. Mais de cinco mil pessoas realizaram consultas, exames e procedimentos, incluindo o cuidado e acompanhamento pré-natal, pelo Programa Gravidez Saudável.

Junto às consultas e ao cuidado médico contínuo para trabalhadores com doenças crônicas (hipertensão, diabetes, obesidade e cardiopatias), a Companhia possui serviço de atendimento a urgência 24 horas, com ambulância equipada e oferta de telemedicina. Todos os dados e informações de saúde são registrados e mantidos sob sigilo, conforme normas éticas e legais, como a LGPD, e acesso apenas aos profissionais autorizados.

Acompanhamento gestacional

Há dez anos, o Programa Gravidez Saudável promove o acolhimento integral das colaboradoras da Aeris, com o atendimento de uma equipe multiprofissional, encontros presenciais e virtuais. As gestantes recebem informações sobre alimentação, saúde física e emocional, pré-natal, amamentação e preparação para o parto e o pós-parto. O apoio da Companhia, junto ao atendimento médico especializado, previne complicações gestacionais, fortalece as relações profissionais e torna o ambiente de trabalho mais seguro, acolhedor e inclusivo. No decorrer de 2025, 10 gestantes participaram das ações do Programa e foram contempladas com um *kit* exclusivo com itens de cuidados pessoais.

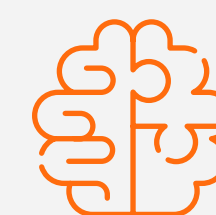
Destaques do Centro de Saúde em 2025



+ de 7.000
atendimentos
médicos



536
atendimentos
de fisioterapia



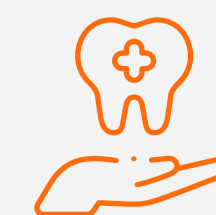
267
atendimentos
de psicologia



263
atendimentos
de nutrição



57
atendimentos de
educação física



1.919
atendimentos
odontológicos

Saúde mental

Junto aos serviços de atendimento de saúde física, a Aeris oferece atendimento psicológico aos seus colaboradores, além de realizar ações contínuas de incentivo ao autocuidado e fortalecimento do bem-estar e saúde emocional das suas

equipes. Ao longo de 2025, a Companhia desenvolveu uma série de atividades educativas, campanhas institucionais e projetos de engajamento para todos os colaboradores.

Calendário de ações e campanhas de cuidado integral da Aeris

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
<p>#Janeiro Branco – Campanha Nacional de Conscientização e Prevenção em Saúde Mental com ações de conscientização, aferição de pressão e glicemia.</p>	<p>#Fevereiro Carnaval – orientações sobre doenças sexualmente transmissíveis, álcool e outras drogas.</p>	<p>#Março Lilás – conscientização sobre a prevenção e combate ao câncer de colo uterino com a realização de consultas de enfermagem e exames preventivos (Papanicolau).</p>	<p>#Abril – encontro Gestão Saudável com trocas de informações sobre benefícios e direitos das gestantes, saúde mental na gravidez, entre outros temas.</p>
Maio	Junho	Julho	Agosto
<p>#Maio – prevenção e combate à hipertensão arterial com orientações sobre o tema e aferição da pressão.</p>	<p>#Junho – doação de sangue por meio da ação voluntária Força do Bem Aeris</p>	<p>#Julho – ações de conscientização sobre a Diabetes Mellitus.</p>	<p>#Agosto – campanha de vacinação contra tétano, hepatite B e influenza.</p>
Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<p>#Setembro Amarelo – ação de sensibilização e conscientização sobre a saúde mental e prevenção ao suicídio.</p>	<p>#Outubro Rosa – ações de conscientização, rodas de conversa e exames clínicos.</p>	<p>#Novembro Azul – palestra e distribuição de informativo sobre a importância do cuidado com a saúde para a prevenção do câncer de próstata.</p>	<p>#Dezembro Vermelho – orientações sobre o vírus HIV, e outras IST (Infecções Sexualmente Transmissíveis), além de testagem para HIV, Sífilis, Hepatite B e Hepatite C.</p>

Principais iniciativas de Saúde e Segurança realizadas em 2025

- **Abril Verde:** Realizada nos dias 28 e 29 de abril, a campanha focou na conscientização sobre a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. As atividades incluíram dinâmicas interativas de perguntas e respostas sobre boas práticas, além de rondas de segurança nos setores operacionais com apoio da CIPA, e reforça a identificação de riscos diretamente com as equipes.
- **Maio Amarelo:** Sob o tema “Mobilidade Humana, Responsabilidade Humana”, a iniciativa promoveu a segurança no trânsito para colaboradores e motoristas parceiros em maio. A realização contou com ampla divulgação de diretrizes, como o limite de velocidade de 20 km/h nas vias internas e a proibição do uso de celular ao dirigir.
- **Seminário de Saúde e Segurança do Trabalho (SESI/FIEC):** Em julho de 2025, a Aeris marcou presença estratégica no evento integrando a mesa-redonda sobre gestão ambiental e segurança na indústria. A participação permitiu a troca de experiências técnicas de alto nível com especialistas do setor e o fortalecimento de parcerias com o Sistema FIEC.
- **Fórum de SST da AECIPP:** No dia 28 de agosto, a Aeris recepcionou profissionais de diversas empresas para um intercâmbio de boas práticas industriais. A programação incluiu a apresentação detalhada do sistema de gestão e das ferramentas de SSMA da Companhia, e promove o aprendizado coletivo e o relacionamento entre as organizações do complexo industrial.
- **Módulo de SSMA no PDL:** Integrado ao Programa de Desenvolvimento de Líderes, o módulo capacitou mais de 150 profissionais, entre coordenadores, especialistas e engenheiros. Dividido em quatro turmas, o treinamento focou em segurança comportamental e riscos psicossociais, a fim de ampliar a visão estratégica da liderança sobre a prevenção de riscos.
- **PDCSSMA (Programa de Desenvolvimento Contínuo em SSMA):** Desenvolvido de junho a dezembro de 2025, o programa executou sete ciclos temáticos de capacitação para fortalecer a percepção de riscos. Os indicadores de participação foram expressivos, com destaque para o ciclo de Riscos Psicossociais (1.579 participantes), 10 Regras de Ouro (1.378 participantes) e Segurança com Produtos Químicos (1.576 participantes).

- **DDSSMA (Diálogo Diário de Saúde, Segurança e Meio Ambiente):** Realizada diariamente em todas as áreas operacionais, a iniciativa utiliza conversas rápidas para reforçar orientações de treinamentos e o uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). A prática atua como ferramenta preventiva imediata, e mantém os colaboradores informados sobre riscos ocupacionais e promovendo a redução de incidentes no cotidiano.
- **Brigada de Emergência:** A Companhia mantém um time de 160 brigadistas capacitados mensalmente para atuar em cenários de crise e primeiros socorros. O cronograma de treinamento abrange desde simulados de abandono de área e reanimação cardiopulmonar (RCP), até técnicas de combate a incêndios químicos e resgate em espaço confinado, o que garante proteção à vida e ao patrimônio.

- **Gestão que se Cuida:** Com periodicidade bimestral, este programa foca no desenvolvimento do equilíbrio emocional e na inteligência emocional da liderança. As reuniões promovem o autocuidado e a gestão das emoções frente à pressão corporativa, visando uma tomada de decisão mais consciente e a mitigação de riscos psicossociais no ambiente de trabalho.
- **Potencial de Risco:** Ferramenta de uso contínuo voltada à identificação e registro de condições abaixo do padrão no ambiente de trabalho. Por meio dessa plataforma, os colaboradores reportam proativamente desvios e comportamentos inseguros, o que permite o tratamento ágil de riscos antes que resultem em acidentes, o que fortalece a responsabilidade compartilhada pela segurança.





Relações sustentáveis



Comunidades

GRI 2-29; 201-1; 413-1

Ciente do papel estratégico de suas operações nas comunidades em que está inserida, a Aeris busca apoiar o desenvolvimento econômico e social da região, com foco nos municípios de Caucaia e São Gonçalo do Amarante (CE), onde se concentra o Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP).

O engajamento comunitário ocorre de forma estruturada e participativa, por meio do núcleo de Responsabilidade Social da Companhia e de um comitê multidisciplinar composto por colaboradores voluntários, instituído em 2020. Sob a supervisão da Diretoria Jurídica, de Compliance e Comunicação, esse comitê possui atribuições relacionadas à avaliação de demandas locais, à gestão e ao monitoramento das iniciativas sociais.

Todas as ações são planejadas com base em escuta ativa, articulação com parceiros locais e promoção de valor compartilhado. A Aeris também adota canais permanentes de diálogo, o que permite a identificação de prioridades e o reforço de relações de confiança.

Em oito anos de atividades sociais desenvolvidas pela Aeris, mais de 100 mil pessoas foram beneficiadas.

Entre as ações realizadas em 2025, destaca-se o “Ventos Solidários”, que já beneficiou mais de 2 mil pessoas ao ampliar o acesso a direitos essenciais por meio de uma rede de apoio comunitário. Outro exemplo é o “Adote Um Sorriso”, que mobiliza colaboradores no apadrinhamento de crianças, com doação de brinquedos e outras atividades relacionadas ao Dia da Criança.

Destaques de 2025

4 projetos
sociais

8 comunidades
apoiadas

8 instituições
contempladas

950 pessoas
beneficiadas



Programas de impacto

Ventos Solidários

Desde 2019, o mutirão anual “Ventos Solidários” oferece serviços gratuitos à população, com foco em lazer, educação, cidadania, saúde e trabalho. Em 2025, a iniciativa teve o apoio de 27 voluntários e seis empresas parceiras, que realizaram atendimentos na Escola Indígena Tapeba Angaturama Lindalva Teixeira, em Caucaia (CE). Ao todo, 277 pessoas tiveram acesso a um conjunto de serviços que

incluiu aplicação de vacinas, aferição de pressão arterial e glicemia, realização de testes rápidos de HIV, sífilis e hepatite, cálculo de IMC e orientação nutricional, atendimentos de saúde bucal com aplicação de flúor e limpeza, assim como corte de cabelo, limpeza de pele, orientação profissional e atividades de lazer voltadas ao público infantil.

Adote Um Sorriso

Realizado pelo Comitê de Responsabilidade Social da Aeris, o programa de apadrinhamento envolve a doação de brinquedos e a realização de atividades relacionadas ao Dia das Crianças. Em 2025, 400 crianças de quatro comunidades e instituições receberam os presentes dos colaboradores. O Adote Um Sorriso fortalece as relações comunitárias e se conecta com a promoção da in-

fância na região. No período, beneficiou as seguintes instituições: Comunidade São José, localizada entre as unidades da Matriz e Pecém 3; Instituição Cepevive, situada na Praça do Genipabu Clube Comunitário; Instituto Viver, com endereço na Av. Raposo Tavares, 24, Japuar e Instituição Jóias de Cristo, sediada na Rua A, nº 290, Planalto Contínuo, Sítios Novos.



3º Dia do voluntariado AECIPP

A terceira edição do Dia do Voluntariado envolveu a participação de oito colaboradores, que atuaram em atividades educacionais na EEEIEP Luiz Rocha Mota, em Cauípe (Caucaia - CE), e distribuíram 140 brinquedos às crianças e adolescentes da região.



Gente que Faz na Comunidade

Programa de voluntariado corporativo, pelo qual os colaboradores da Aeris realizam palestras, cursos, doações, oficinas e contribuem para o desenvolvimento dos membros das comunidades da região. Em 2025, ocorreram duas ações que beneficiaram 123 crianças das creches Nadi Arco-Íris e Nedi Kurumin, em Caucaia. Nos dias 17 e 23 de dezembro, dez colaboradores da Companhia realizaram doações de brinquedos aos alunos das duas instituições de ensino. A iniciativa estreitou os laços com os moradores do entorno e figura entre os principais programas de responsabilidade social da Aeris.



Fornecedores

GRI 2-6; 204-1; 308-1; 414-1

Todos os fornecedores da Aeris desempenham um papel fundamental na cadeia de valor e contribuem diretamente para a qualidade, segurança e competitividade dos produtos. As relações são baseadas na transparência, cooperação e respeito, focado em padrões técnicos, normativos e contratuais exigidos pelos clientes.

A governança da cadeia de suprimentos da Companhia incorpora critérios padronizados de avaliação, medição e homologação dos parceiros comerciais em conjunto com os clientes. O processo de seleção e qualificação segue diretrizes estabelecidas no Manual de Qualidade de Fornecedores, elaborado pela Engenharia de Qualidade de Fornecedores, e considera certificações alinhadas às normas ISO, a criticidade dos materiais, bem como um conjunto abrangente de parâmetros que inclui capacidade operacional, qualidade e aspectos de saúde, segurança e meio ambiente (EHS), além de fatores ambientais e sociais.

Em 2025, a Aeris registrou 1.167 fornecedores ativos, o que representa uma redução de 20,1% em relação a 2024, quando 1.461 compunham sua base de parceiros comerciais. A variação decorreu da retração da produção, bem como da descontinuidade de contratos com clientes estratégicos, fatores que demandaram ajustes na aquisição de materiais.

No mesmo período, a Companhia cadastrou 267 novos contratos, em linha com sua diretriz de relações responsáveis e com a aplicação de critérios estruturados de desempenho e integridade ao longo da cadeia de suprimentos.

O volume financeiro movimentado com fornecedores totalizou aproximadamente R\$ 684 milhões. Desse total, 57% (R\$ 389 milhões) foram destinados a parceiros comerciais brasileiros, o que evidencia a relevância da Companhia no fortalecimento da cadeia produtiva nacional.

A Aeris destinou R\$ 684 milhões a fornecedores em 2025, dos quais 57% à cadeia produtiva nacional.



Gestão da cadeia de suprimentos

A garantia do abastecimento de materiais, bem como da entrega de bens e da execução de serviços, é sustentada por uma estrutura robusta de gerenciamento de fornecedores da Companhia. Com atuação estratégica, essa administração está orientada à qualidade, à pontualidade, à otimização de custos e ao atendimento dos requisitos regulatórios e contratuais, organizada em quatro frentes principais:

- **Planejamento e gerenciamento de demanda:** Responsável pela previsão da demanda futura e pelo alinhamento dos recursos necessários ao atendimento das necessidades dos clientes, assegura níveis de estoque aderentes às diretrizes corporativas e a fluidez dos materiais nos processos produtivos.
- **Gestão de compras:** Dedicada à administração dos contratos e ao cumprimento dos termos e condições estabelecidos entre as partes, com acompanhamento sistemático de prazos, entregas, pagamentos e demais obrigações contratuais, além da identificação e mitigação de riscos e da condução de tratativas em situações de divergência alinhadas diretamente com os clientes.

- **Gestão da cadeia logística:** Atua na coordenação das operações de importação, com supervisão de processos alfandegários e regulatórios de acordo com a legislação vigente, além do planejamento eficiente de rotas e transportes, focado na redução de custos e no cumprimento dos prazos de entrega.
- **Engenharia e qualidade de fornecedores:** Encarregado pela qualificação e homologação de fornecedores, com base em critérios estruturados das normas VDA 6.3 e APQP4WIND¹³, que abrangem qualidade, desempenho, capacidade produtiva e conformidade legal e regulatória, o que contribui para a mitigação de riscos na cadeia de suprimentos e para o fornecimento de materiais conforme as especificações técnicas exigidas.

¹³. Metodologia padrão de gestão de qualidade e planejamento de produtos, adaptada especificamente para a indústria eólica global.

Clientes

GRI 2-6; 2-29

Na Aeris, a proximidade e a confiança construídas com os clientes são fundamentais para o crescimento sustentável. As parcerias vão além de relações comerciais, guiadas pelo entendimento das necessidades individuais, pela inovação contínua e pelo compromisso com a transição energética global.

A Companhia atua com um portfólio robusto de clientes nacionais e internacionais, sustentado por parcerias integradas que abrangem toda a cadeia produtiva, o que confere altos padrões de qualidade, transparência e eficiência, e reforça a responsabilidade ambiental e a confiabilidade necessária para atender mercados globais.

Em 2025, mesmo diante de um cenário desafiador, as operações fortaleceram a eficiência, o uso consciente de recursos e o relacionamento com os clientes. Simultaneamente, os avanços na identificação de novas oportunidades de negócios viabilizaram o aumento das exportações de pás eólicas. A localização estratégica e a aplicação consistente de princípios de manufatura enxuta contribuem para a redução de custos, emissões e impactos ambientais.

Nesse sentido, a Companhia promove a escuta ativa dos seus clientes, a fim de desenvolver projetos inovadores, aprimorar serviços e impulsionar soluções com maior eficiência, segurança e sustentabilidade. Tal abordagem colaborativa sustenta a posição da Aeris como parceira estratégica de empresas relevantes do setor eólico, no Brasil e no exterior.

Investidores

GRI 2-6; 2-29

A Companhia mantém sua atuação pautada pela transparência e integridade, principalmente na relação com os seus acionistas, que exercem um papel fundamental na viabilização da estratégia corporativa e no fortalecimento de um modelo de negócios sustentável, ético e orientado à geração de valor de longo prazo. Ao final de 2025, a Aeris contava com aproximadamente 47 mil investidores, incluindo pessoas físicas, jurídicas e instituições.

Em alinhamento aos princípios de governança corporativa, o acesso equitativo às informações relevantes dos negócios é assegurado por meio do canal de Relações com Investidores (RI), de divulgação das demonstrações financeiras, *releases* de resultados, apresentações e outros documentos trimestralmente e sempre que necessário. A Companhia dispõe ainda de uma equipe dedicada ao atendimento dos acionistas, disponível para consultas e interações regulares, com o objetivo de fortalecer o diálogo qualificado e formar uma base acionária alinhada à visão corporativa.

Pautada pela escuta ativa e pela inovação, a Aeris consolida parcerias estratégicas globais que unem eficiência operacional e manufatura enxuta para impulsionar a transição energética e a geração de valor sustentável.



Outros públicos

GRI 2-28

As relações da Aeris englobam diferentes públicos de interesse, desde entidades representativas da indústria e da energia até universidades, organizações da sociedade civil, imprensa, representantes dos poderes públicos em diferentes esferas, bem como seus colaboradores, clientes, investidores e comunidades. Assim, a Companhia participa ativamente de eventos nacionais e internacionais, fóruns, discussões, votações e outras atividades, a fim de fortalecer o setor, acompanhar tendências regulatórias, contribuir com políticas públicas, fomentar a inovação e apoiar ações de impacto social e ambiental positivo. Essa atuação institucional reforça sua posição como agente relevante na transição energética.

Em 2025, a Aeris manteve participação ativa junto às seguintes instituições:

- ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos;
- ABEEólica – Associação Brasileira de Energia Eólica;
- AECIPP – Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém;
- CleanPower – American Clean Power;
- CNI – Confederação Nacional da Indústria;
- FIEC – Federação das Indústrias do Estado do Ceará;
- GWEC – Global Wind Energy Council; e
- SIMEC – Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Ceará.



Participação em eventos:

- Brazil Wind Power
- Renewable Energy O&M Week 2025
- *Workshop* ABEEólica realizado na sede da Aeris Energy





Gestão ambiental



Políticas e práticas

GRI 3-3

Inserida na cadeia global de valor da energia eólica, a Aeris contribui diretamente para a expansão das fontes renováveis e para a ampliação do uso de energias renováveis. Esse posicionamento se complementa por uma atuação consistente na gestão sustentável de suas operações, com ênfase na mitigação de impactos, na ampliação da eficiência no uso de recursos naturais e na promoção de práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.

Desde 2016, como signatária do Pacto Global da ONU, a Companhia estrutura suas iniciativas com base em princípios de desenvolvimento sustentável alinhados ao ODS 7 – Energia Limpa e Acessível e às melhores práticas de gestão da área. Ademais, a Aeris é certificada pela NBR ISO 14001 e segue as normas e legislações ambientais aplicáveis.

Nesse contexto, a Política do Sistema de Gestão Ambiental estabelece as seguintes diretrizes:

- Proteger a nossa biodiversidade, com foco na preservação da flora e fauna;
- Reduzir a geração de resíduos, bem como reciclar e reutilizar;
- Levantar os aspectos e os impactos ambientais, definindo planos para redução;
- Minimizar, de forma consciente, o uso dos recursos naturais (água e energia); e
- Desenvolver a cultura socioambiental com as partes interessadas.

O Índice de Desempenho Ambiental (IDA)¹⁴ consolida o monitoramento de requisitos legais, a implementação de ações preventivas e de mitigação, os programas de educação ambiental, bem como a gestão de resíduos e dos consumos de água e energia. Esse conjunto de práticas reflete o engajamento da Companhia com a melhoria contínua de seu desempenho, conforme demonstram os indicadores apresentados a seguir.

¹⁴. Metodologia interna da Aeris de acompanhamento de indicadores ambientais.

Biodiversidade

GRI 304-1; 304-2; 304-3; 304-4

A proteção da biodiversidade consiste em uma das grandes prioridades ambientais da Aeris. Além de promover mecanismos estruturados de conservação da flora, a Companhia realiza o monitoramento da fauna em suas áreas de influência no município de Caucaia (CE). As Áreas de Preservação Permanente (APPs) e os projetos de reposição florestal presentes em suas unidades são sinalizados com placas, recebem monitoramento periódico e integram campanhas internas de educação ambiental.

Desde 2021, foram plantadas mais de 31 mil mudas de aproximadamente 30 espécies nativas da Caatinga, em uma área de 20,6 hectares. O volume reflorestado é acompanhado por meio do indicador de mudas por pá produzida, que direciona ações de regeneração ambiental e compensação de impactos.

Em 2025, foi dada continuidade ao resgate de sementes de espécies nativas nas imediações da Companhia, bem como ao reaproveitamento de resíduos plásticos para a germinação e o cultivo de novas mudas. Desde o início do projeto em 2021, já foram produzidas cerca de 5,2 toneladas de adubo proveniente dos resíduos orgânicos de sobra de alimentos do restaurante, direcionados às mudas na área de reflorestamento. Ademais, no monitoramento da fauna, são adotados critérios técnicos fundamentados em listas nacionais e na classificação da União Internacional para a Conservação da

Natureza (IUCN). No período, foram identificadas 22 espécies animais nas localidades de influência da Aeris, sem registro de espécies ameaçadas de extinção ou classificadas como vulneráveis.

Área de Preservação Permanente (APP)

Classificação da área	Tamanho (hectares)	Localização (cidade e estado)	Status	Observações
Área de Preservação Permanente	17,8	Caucaia (CE)	Protegida	Localidades de Preservação Permanente dentro da propriedade Aeris. Biodiversidade não afetada.
Área de reposição florestal	20,6	Caucaia (CE)	Restaurada	Área delimitada pela Aeris para realização de enriquecimento florestal.

Mais de 22 espécies de animais da fauna local e de 30 tipos de árvores integram a área reflorestada da Aeris.

Água

GRI 2-4; 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5

Localizada em uma área historicamente marcada pela escassez hídrica, na Região Metropolitana de Fortaleza (CE), a Companhia realiza a gestão responsável do recurso, com foco na ampliação da eficiência, reuso da água, tratamento adequado, captação legalizada, bem como na promoção da conscientização e educação ambiental.

O abastecimento de água das unidades operacionais da Aeris ocorre por meio da Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos do Estado do Ceará (COGERH), com captação de água bruta oriunda de açudes estaduais que integram o sistema hídrico Eixão das Águas¹⁵, responsável pelo fornecimento ao Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP). O uso desse recurso possui respaldo em outorga legal para fins industriais. Como complemento, a Aeris dispõe de dois poços profundos outorgados, destinados às áreas específicas da operação.

Já o consumo hídrico concentra-se em atividades de suporte, como abastecimento humano, higienização e, principalmente,

resfriamento de equipamentos e ambientes operacionais, sem uso direto de recursos hídricos na produção das pás eólicas, o que representa um diferencial em relação aos padrões industriais convencionais.

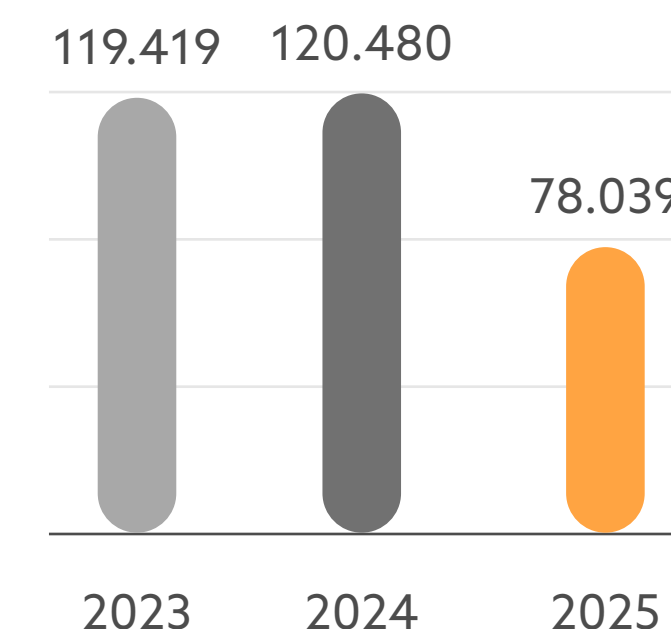
Em 2025, foram captados e consumidos 78.039 metros cúbicos (m³) de água, 35% menor em comparação ao volume de 2024, motivado pela paralisação das atividades de uma das plantas e pelo aumento do volume de água de reuso. Do total, 72.572 m³ (93%) são provenientes do sistema de abastecimento público e 5.467 m³ captados em poços profundos devidamente outorgados.

Quanto à intensidade de consumo, houve aumento para 125 litros por pessoa ao dia, justificado pelas áreas de galpão refrigeradas ativas ao longo do ano.

A Companhia desenvolve ações de fortalecimento da conscientização ambiental voltadas a colaboradores e fornecedores. Programas como os Diálogos Diários de Saúde, Segurança e Meio Am-

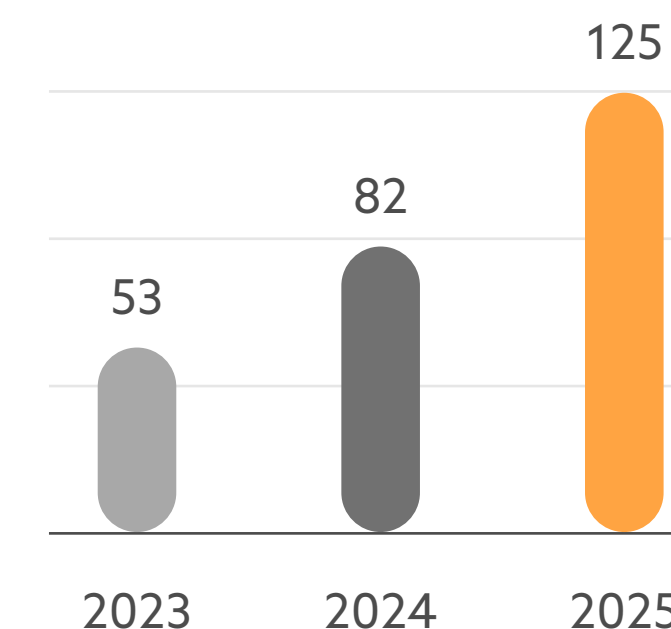
Retirada de água

(em m³)



Intensidade do consumo de água

(litros/pessoa/dia)



¹⁵. O Eixão das Águas é um conjunto de obras hídricas que realiza a transposição das águas do Açude Castanhão para a Região Metropolitana de Fortaleza (CE), reforçando o abastecimento, em uma extensão de 255 quilômetros, incluindo o Complexo Industrial e Portuário do Pecém.

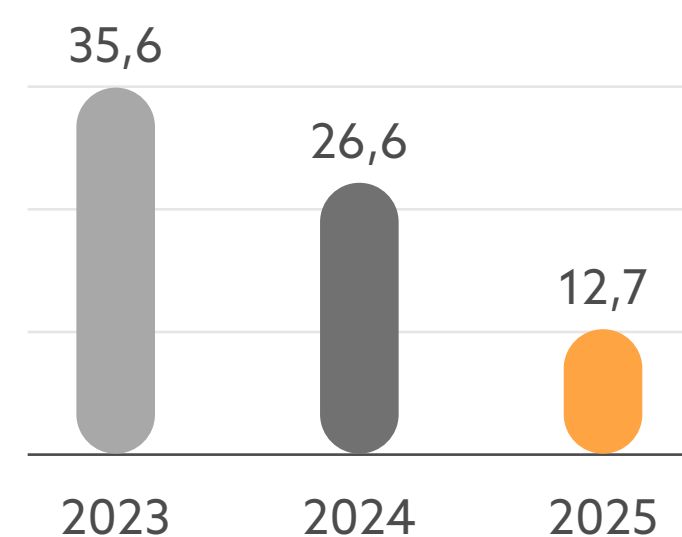
biente, aliados a ações internas em datas temáticas, como o Dia Mundial da Água, o Dia Mundial do Meio Ambiente e o Dia da Árvore, reforçam práticas de consumo consciente e a preservação dos recursos naturais no ambiente corporativo.

Reutilização

A redução da captação de água de mananciais integra a estratégia da Aeris para o uso eficiente de recursos hídricos. Para esse fim, a Companhia dispõe de sistemas de captação e armazenamento que incluem cisternas para aproveitamento de água pluvial, além do reaproveitamento de volumes oriundos da retrolavagem dos filtros da Estação de Tratamento de Água (ETA). A água de reuso é utilizada em demandas operacionais específicas, como irrigação de áreas verdes, descargas sanitárias, lavagem de equipamentos e umectação de vias internas do parque fabril. Em 2025, o volume total de água reutilizada pela Aeris alcançou 12,7 mil m³, uma redução de 52,2% em relação a 2024¹⁶, quando foram reutilizados 26,6 mil m³. A redução se deu, especialmente, pela demanda operacional que foi menor no ano de 2025.

Volume de água reutilizada

(em mil m³)



16. O dado reportado em 2024 foi corrigido considerando a medição correta da água reutilizada, para fins de comparabilidade com os demais anos.

Efluentes

Em operação desde 2023, a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) assegura o tratamento integral dos efluentes gerados pela Aeris. A destinação da água tratada é exclusiva para irrigação de áreas verdes e de reflorestamento, em conformidade com a Resolução COEMA 02/2017 e sem lançamento em corpos hídricos.

O volume de efluentes tratado em 2025 totalizou 12.689 m³, com a destinação exclusiva para reuso em irrigação, em linha com os padrões ambientais aplicáveis. A redução observada no período reflete a desaceleração do ritmo produtivo ao longo do ano, associada ao contexto desafiador do setor eólico nacional. Apesar desse cenário, a Companhia manteve o tratamento de 100% dos efluentes gerados, com garantia de destinação ambientalmente adequada.



Energia

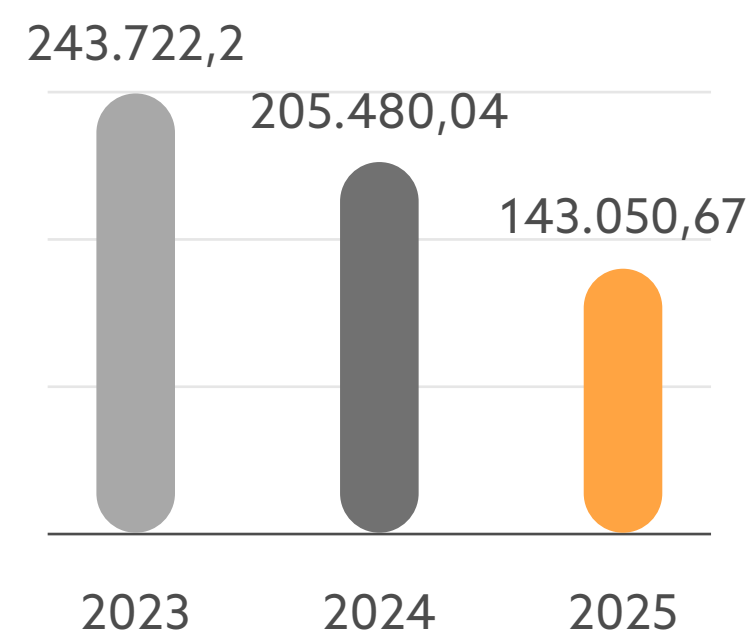
GRI 2-4; 3-3; 302-1; 302-3

Em 2025 o consumo total de energia na Aeris somou mais de 143 mil gigajoules (GJ), uma redução de 30,4% em relação a 2024. O resultado decorre da combinação entre menor volume produtivo, disciplina operacional e avanços técnicos implementados.

O abastecimento de energia elétrica provém de fontes totalmente renováveis, com energia certificada por

Consumo total de energia

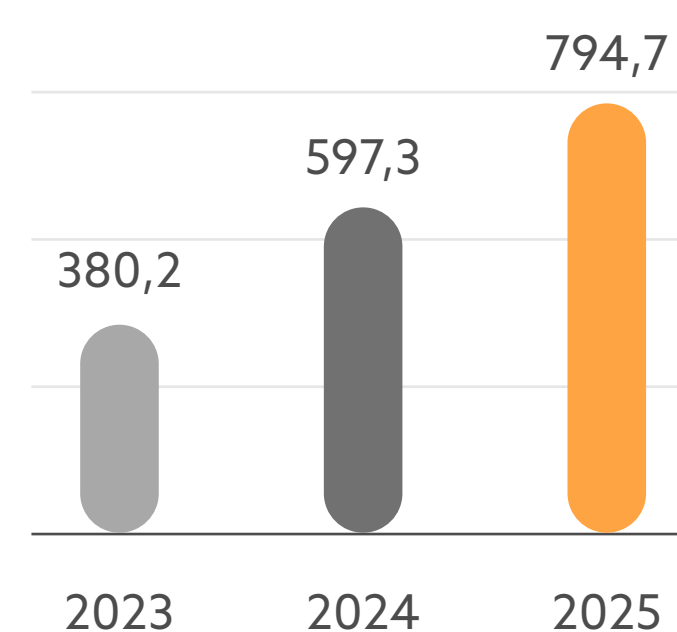
(em GJ)



I-REC e, no período, somou mais de 83,7 mil GJ, uma redução de 39,1% se comparado ao ano anterior, reflexo das medidas estruturais já adotadas, como o desligamento sazonal das centrais de vácuo, a instalação de telhas translúcidas para melhor aproveitamento da luz natural e a ampliação da Central de Água Gelada (CAG), que potencializaram os ganhos de eficiência energética.

Intensidade energética

(GJ/set de pá produzida)



Consumo de energia*

(em GJ)

	2023	2024	2025
Consumo de combustíveis não renováveis			
Diesel	97.756,43	57.084,38	50.121,58
Gasolina	11.068,10	6.162,16	7.372,13
GLP	7.206,31	4.698,56	1.768,85
Consumo de combustíveis renováveis			
Etanol	9,04	1,69	1,93
Consumo de energia elétrica			
Eletricidade	220.644,1	137.533,25	83.786,18
Total	336.683,99	205.480,04	143.050,67

*Os dados de 2023 e 2024 foram corrigidos após ajustes nos controles e medições.

Materiais e resíduos

GRI 3-3; 301-1; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

A Aeris trata a seleção de materiais como um eixo estratégico para a sustentabilidade e a eficiência operacional. A Companhia adota critérios rigorosos que integram qualidade, viabilidade econômica e redução de impactos ambientais ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos. Essa abordagem orienta decisões, fortalece o desempenho do negócio e contribui para uma operação mais responsável e resiliente.

No período, a Companhia deu continuidade ao uso da manta de fibra de coco, material natural que substitui insumos sintéticos na fabricação das pás, reduz impactos ambientais e oferece maior circularidade dos processos. Da mesma forma, o uso de canaletas plásticas recicladas (fabricadas a partir de resíduos internos da Aeris), demonstra a consolidação e integração dos

conceitos da economia circular na cadeia produtiva. Em complemento, a Companhia mantém a aquisição de fornecedores certificados pelo selo FSC (Forest Stewardship Council), que garante a procedência e o manejo florestal sustentável.

Ademais, no decorrer de 2025, ocorreram novos processos de homologação de materiais para redução de custos e de consumo, e ainda teve início a revisão da lista de materiais para alinhar a demanda planejada ao real utilizado e reduzir desperdícios.

O volume total de materiais utilizados no período foi de 8,4 milhões de quilos. Outros 638 mil metros de materiais inseridos no processo produtivo são de origem reciclada como canaletas, fibra de coco e papel toalha.

Principais materiais utilizados

(em kg)

Material	2023	2024	2025
Resina	15.323.848	8.212.228	2.376.826,5
Fibras	71.780.084	30.720.710	3.355.766,1
PVC	4.845	1.622	0,0
Pet	2.855.267	1.718.982	580.483,6
Balsa	642.265	236.709	0,0
Peças metálicas	2.781.903	1.611.211	531.188,3
Tinta	656.400	343.079	92.447,6
Vácuo	511.305	237.503	81.045,2
Pultrudado*	5.184.971	3.074.093	1.442.854,7

* Material em PRFV (plástico reforçado em fibra de carbono), produzido a partir do processo de fabricação contínua conhecido como Pultrusão.

Volume utilizado de materiais de origem reciclada

(em metros)

Materiais	Tipo do material	2023	2024	2025
Canaletas	Plástico	1.270.165	711.444	185.926
Fibra de Coco	Orgânico	1.455.475	806.722	73.441
Papel Toalha	Papel	4.540.086	2.258.842	378.645

Resíduos

Em alinhamento às práticas de economia circular adotadas na gestão de materiais, a Aeris assegura o descarte ambientalmente adequado em todas as etapas de sua operação. A Companhia analisa diariamente indicadores estratégicos que proporcionam uma visão detalhada de cada etapa do processo, com registro sistemático no Inventário de Resíduos. Nesse contexto, destaca-se o monitoramento do índice de reciclagem, com ênfase no reaproveitamento do tecido de fibra de vidro. A destinação dos resíduos é controlada por meio dos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR), o que assegura conformidade com a legislação ambiental aplicável.

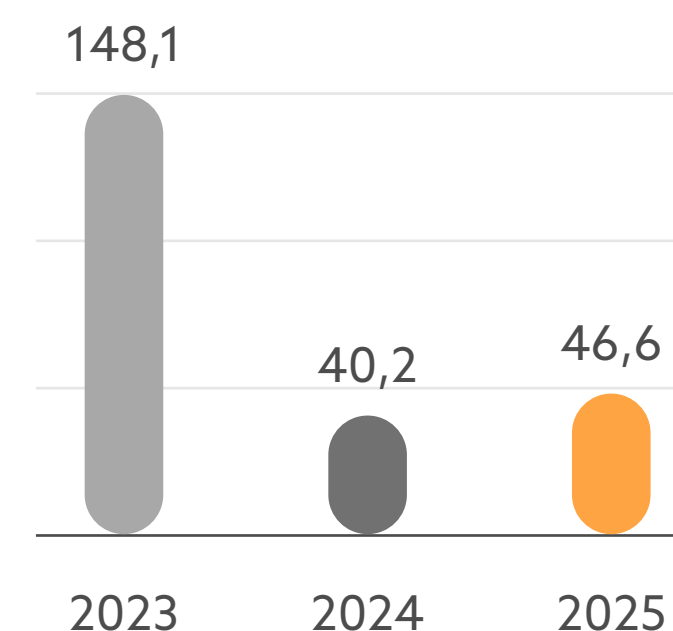
Em 2025, a Aeris produziu cerca de 4,3 mil toneladas de resíduos, 54,5% inferior ao período anterior, queda motivada pelo menor volume de produção, pela ausência de *scraps* de pás e seus pré-fabricados, além de uma maior eficiência na separação dos resíduos na reciclagem.

Esses resultados evidenciam uma mudança consistente na estratégia de gerenciamento de resíduos da Companhia, com maior priorização de práticas alinhadas à economia circular. A ampliação da reciclagem, especialmente das sobras de tecido de fibra de vidro e dos resíduos metálicos, associada à redução do envio para aterros, contribui diretamente para o resultado.

Outro avanço relevante refere-se ao aumento do volume de resíduos metálicos destinados à reciclagem, que passou de 523,3 toneladas em 2024 para 1.011,4 toneladas em 2025.

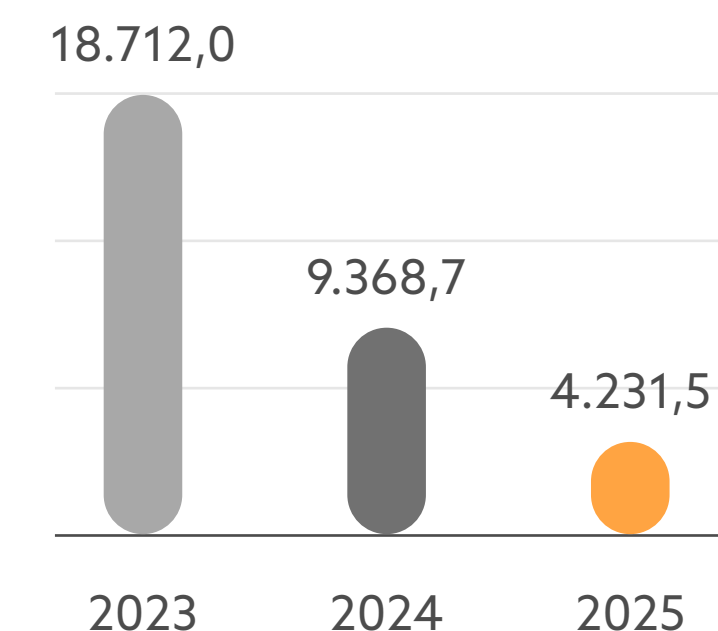
Volume de resíduos perigosos gerados

(em toneladas)



Volume de resíduos não perigosos gerados

(em toneladas)



Destinação dos resíduos

(em toneladas)

Classificação	Destinação	2023	2024	2025
Fora da Companhia				
Perigosos	Coprocessamento	144,5	40,2	36,5
	Reciclagem	0,0	0,0	10,1
Não perigosos	Coprocessamento	827,8	195,8	116,8
	Reciclagem	6.220,5	3.465,0	2.248,7
	Aterro	11.628,2	5.707,9	1.851,9
Total		18.821,0	9.408,9	4.264,0

Focada na economia circular, a Aeris assegura o descarte adequado de materiais por meio do monitoramento diário de indicadores e do reaproveitamento de fibra de vidro, garantindo total conformidade legal e rastreabilidade em sua gestão de resíduos.

Emissões atmosféricas

GRI 3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

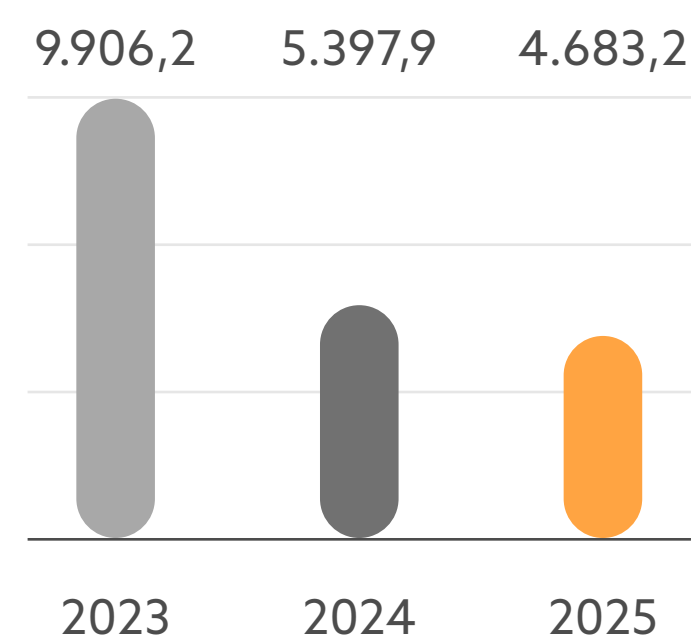
Em consonância com os acordos globais de descarbonização e de transição para uma economia de baixo carbono, a Companhia integra essas diretrizes à sua estratégia de gestão de energia e emissões. Em 2025, aconteceram avanços consistentes, impulsionados pela adoção de 100% de energia elétrica proveniente de fonte renovável certificada (I-REC) e pela redução significativa do consumo energético. A quantificação das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) segue a metodologia do GHG Protocol e contempla três escopos de reporte:

- **Escopo 1:** Emissões diretas de fontes controladas pela Aeris (combustão de combustíveis em empilhadeiras, equipamentos e veículos próprios);
- **Escopo 2:** Emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica;
- **Escopo 3:** Emissões indiretas da cadeia de valor, como transporte de colaboradores e logística.

Em 2025, o total de emissões de GEE foi de 4.683,24 tCO₂e, uma redução de 13,24% em relação a 2024. O resultado está associado à redução do consumo de energia registrado no período, devido à retração da produção, bem como pela implementação de ações de eficiência energética e, principalmente, da manutenção do uso exclusivo de energia renovável. No Escopo 1, a redução foi de 50,1%, enquanto no Escopo 3 foi de 4,0%. Já o Escopo 2 se manteve zerado, pelo terceiro ano seguido, a partir da abordagem de escolha de compra.

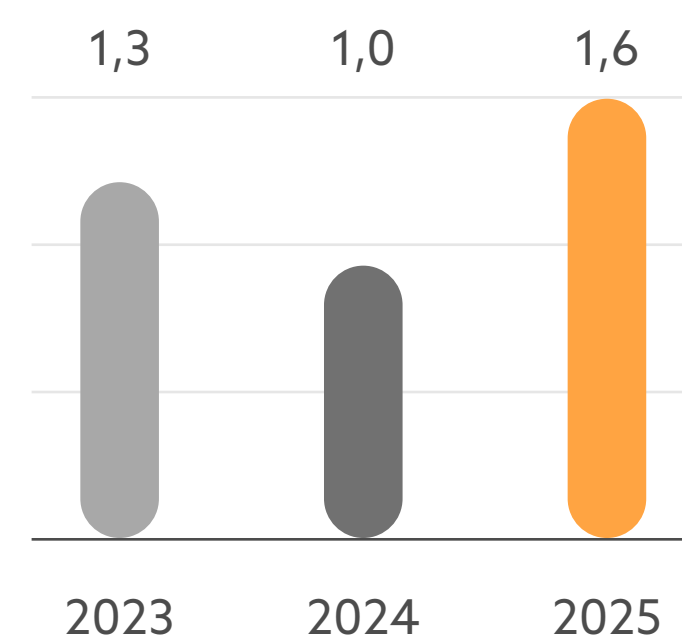
Emissões totais de GEE

(em tCO₂e)



Intensidade de emissões*

(em tCO₂e)



* Emissões de Escopos 1 e 2 por peça produzida.

A queda contínua das emissões totais de GEE nos últimos anos evidencia o propósito da Aeris em reduzir o uso de combustíveis fósseis ao longo de toda a operação, com a utilização integral de energia renovável, maior controle dos processos e aprimoramento técnico.

Destaques 2025

Escopo 1:

535,3 tCO₂e

(queda de 50,5% vs. 2024)

Escopo 2:

Zero tCO₂e

(uso 100% renovável mantido)

Escopo 3:

4.143,8 tCO₂e

(queda de 4,0% vs. 2024)

Emissões - Escopo 1

(em tCO₂e)

Fontes de emissão	2023	2024	2025	Variação (2025x2024)
Combustão estacionária	282,5	111,4	18,5	-83,4%
Combustão móvel	1.486,5	755,1	510	-32,4%
Emissões fugitivas	1.022,4	211,6	3,6	-98,3%
Resíduos sólidos	3,0	3,7	2,5	-32,4%
Efluentes*	-	-	0,5	
Total do Escopo 1	2.794,5	1.081,8	535,3	-50,5%

* Dado inserido a partir da medição de 2025.

Emissões - Escopo 3

(em tCO₂e)

Fontes de emissão	2023	2024	2025	Variação (2025x2024)
Transporte de colaboradores	6.527,7	4.034,0	4.008,3	-0,6%
Viagens e negócios	148,4	61,4	66,2	7,8%
Resíduos gerados nas operações	435,5	22,07	69,2	213,5%
Total do Escopo 3	7.111,7	4.316,1	4.143,8	-4,0%



Sobre o Relatório



Perfil do Reporte

GRI 2-2; 2-3

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Aeris Energy reforça mais uma vez o seu compromisso com a transparência das informações sobre seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança. O documento segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) na versão Standard, com a apresentação sobre informações da gestão, das políticas e das práticas corporativas do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, acompanhando o exercício apresentado nas [Demonstrações Financeiras](#) do período, auditadas por terceira parte independente.

A divulgação do Relatório de Sustentabilidade ocorre anualmente, com acesso público disponibilizado no [website institucional da Companhia](#). A edição anterior, referente ao exercício de 2024, foi publicada em Junho de 2025. Eventuais dúvidas, sugestões ou comentários sobre o conteúdo deste relatório podem ser encaminhados ao *e-mail* sustentabilidade@aerisenergy.com.br.

Relevância

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Aeris Energy foi elaborado a partir do fornecimento de informações de diferentes áreas do negócio, envolvendo uma equipe multidisciplinar que reuniu dados qualitativos e quantitativos do período. Em conformidade com as diretrizes da GRI, o documento apresenta os aspectos de sustentabilidade que estão integrados às rotinas operacionais e que refletem as práticas adotadas pela empresa, levando em consideração também o contexto socioambiental da região onde atua.

Os temas abordados no decorrer do relatório foram baseados nas políticas e práticas internas da Aeris, no posicionamento de outras empresas do setor, bem como nos interesses expressos pelos principais *stakeholders*. Além das orientações da GRI, o relatório considerou as diretrizes de *frameworks* globais relevantes, como as recomendações do International Integrated Reporting Council (IIRC), do Pacto Global das Nações Unidas, do Fórum Econômico Mundial e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB).



Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29; 3-1

A definição dos temas contemplados no Relatório de Sustentabilidade da Aeris tem como base um processo estruturado de engajamento de *stakeholders*. Nesta edição, foram considerados os resultados da Pesquisa de Avaliação de Relevância (PAR) realizada em 2022, conforme as boas práticas de relato. A consulta *on-line* envolveu diversos respondentes, entre pessoas e instituições com as quais a Companhia se relaciona, que apontaram os temas de sustentabilidade considerados mais relevantes.

Temas materiais

GRI 3-2

Um processo de atualização da materialidade foi realizado para o ciclo de 2025, a fim de confirmar a relevância dos temas materiais elencados nos ciclos anteriores, com base na análise de contexto externo (*benchmarking*) e interno, a partir de entrevistas com a Alta Gestão e documentos internos que abordam estratégia, riscos e demandas da Companhia, entre outros aspectos. A atualização sustenta a manutenção dos 11 temas materiais para gestão efetiva e reporte, elencados na tabela a seguir.

Na sequência, o Sumário Remissivo GRI consolida os indicadores associados a cada tema, considerando os assuntos prioritários definidos para reporte.

Lista de temas materiais

Tema	Indicadores GRI	ODS
Governança, ética e integridade	2-26; 2-27; 3-3; 205-2; 205-3; 406-1	16
Gestão de Riscos	3-3	16
Desempenho econômico-financeiro e operacional	3-3; 201-1	7, 8
Segurança e qualidade do produto	3-3; 416-2	-
Inovação	3-3	8
Combate às mudanças climáticas	3-3	13
Saúde, segurança e desenvolvimento dos colaboradores	3-3; 403-1; 403-9; 404-1	4, 8
Promoção dos Direitos Humanos	3-3	8, 16
Compras responsáveis	3-3; 204-1; 308-1; 414-1	8, 12
Apoio ao desenvolvimento sustentável das comunidades	3-3; 413-1	11
Ecoeficiência (Resíduos sólidos, Água e efluentes, Energia e Emissões)	3-3; 306-1; 306-3; 303-1; 303-3; 302-1; 305-1; 305-2; 305-3	6, 7, 12, 13



Sumário de conteúdo da GRI

Aeris elabora este Relatório com base nas normas de reporte da GRI, para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Página	Resposta/explicação
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	6	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3; 83	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	83	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	41; 75; 77	Não houve reformulações em relação a anos anteriores.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	-	O relatório não foi verificado por auditoria externa.
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	2; 9; 68; 70	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	46	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	46	
Governança			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	13	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Resposta/explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	13	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual	-	A Companhia não divulga o dado por considerar informação estratégica.
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	20	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	20	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	21; 25	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	21	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	20	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	71	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	65; 70; 84	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva	46	
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	84	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	84	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	21; 25; 31; 53; 56; 73; 75; 77; 78; 80	
Desempenho Econômico			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	42; 65	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Resposta/explicação
Práticas de Compra			
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	68	
Combate à Corrupção			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	21	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	21	
Materiais			
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	78	
Energia 2016			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	77	
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	77	
Água e Efluentes			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	75	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	75	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Retirada de água	75	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-4 Descarte de água	75	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água	75	
Biodiversidade			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades localizadas dentro ou adjacentes a áreas protegidas e de alto índice de biodiversidade	74	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	74	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	74	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	74	
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 1)	80	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Resposta/explicação
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	80	
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 3)	80	
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)	80	
Resíduos			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	78	
Avaliação Ambiental de Fornecedores			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	68	
Emprego			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários	46	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados	49	
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Resposta/explicação
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	56	Parcial. A Companhia não apresenta os dados de acidentes de trajeto e relacionados a terceiros.
Capacitação e Educação			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários	53	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	53	
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	50	
Não Discriminação			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas	21	
Comunidades Locais			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	65	
Avaliação Social de Fornecedores			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	68	
Saúde e Segurança do Consumidor			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	31	No ano, não houve casos de não conformidade relacionados a impactos na saúde e segurança causados por produtos desenvolvidos pela Companhia.
Privacidade do Cliente			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	29	



**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2025**

Coordenação geral

Ana Karina da Silva Gonçalves
Ana Kelly Castelo Branco de Almeida

Consultoria GRI e produção editorial

We Sustentabilidade

Imagens

Banco de Imagens Aeris